

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

ΓΙΑ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΗ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ



Πίνακας Περιεχομένων

A.	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΑΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ / ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΦΟΡΕΑ ..	6 -
A.1-	Τίτλος Πρότασης	6 -
A.2-	Ονομασία Της Περιοχής Παρέμβασης	6 -
A.3-	Δήμος / Δήμοι	6 -
A.4-	Αστική Αρχή - Επικεφαλής.....	6 -
A.5-	Νόμιμος Εκπρόσωπος της Αστικής Αρχής.....	7 -
A.6-	Υπεύθυνος υποβολής πρότασης	7 -
B.	ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΓΙΑ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ.....	10 -
B.1-	Ένταξη της περιοχής παρέμβασης σε Πόλους – Άξονες ανάπτυξης	10 -
B.1.1	Ένταξη της περιοχής παρέμβασης σε Πόλους – Άξονες ανάπτυξης.....	10 -
B.1.2	Γειτνίαση με σημαντικές αναπτυξιακές υποδομές	13 -
B.2-	Ένταξη της Περιοχής Παρέμβασης στους επιλέξιμους Δήμους για τον σχεδιασμό ΟΧΕ.....	15 -
B.3-	Φορέας υποβολής πρότασης για ΟΧΕ	15 -
B.4-	Τήρηση οριζόντιων πολιτικών στην υποβαλλόμενη πρόταση	18 -
C.	Γ. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	22 -
C.1-	Γ.1 Συνοπτική περιγραφή της αναπτυξιακής συγκρότησης της περιοχής παρέμβασης (συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters”)....	22 -
C.1.1	Γ.1.1 Συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “cluster” στον τομέα του τουρισμού	25 -
C.1.2	Γ.1.2 Συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” στον τομέα του πολιτισμού.....	28 -
C.1.3	Γ.1.3 Συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” στους τομείς προτεραιότητας της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης.....	30 -
C.1.4	Γ.1.4 Συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” σε άλλους τομείς	34 -
C.2-	Γ.2 Ειδικά Χωρικά Χαρακτηριστικά	36 -
C.2.1	Γ.2.1 Η δυναμική της προωθητικής δραστηριότητας μητροπολιτικής εμβέλειας.....	36 -
C.2.2	Γ.2.2 Προσέλκυση επιστημονικού δυναμικού.....	50 -
C.2.3	Γ.2.3 Αναπτυξιακή προοπτική	52 -
C.3-	Γ.3 Οριοθέτηση της περιοχής παρέμβασης	54 -
D.	Δ. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	58 -
D.1-	Δ.1 Όραμα / Στρατηγικός Στόχος.....	58 -
D.2-	Δ.2 Διάρθρωση της Στρατηγικής	61 -
D.3-	Δ.3 Αντιστοιχία ανάλυσης ειδικών χαρακτηριστικών της περιοχής παρέμβασης με την προτεινόμενη στρατηγική	82 -
D.4-	Δ.4 Χρηματοδοτική συνέπεια στρατηγικής	95 -
D.5-	Δ.5 Χωρική συνέπεια στρατηγικής.....	100 -
D.6-	Δ.6 Συνάφεια της στρατηγικής με την Περιφερειακή Στρατηγική για την αντιμετώπιση της Φτώχειας και του Κοινωνικού Αποκλεισμού.....	103 -
D.7-	Δ.7 Διάχυση των αποτελεσμάτων της στρατηγικής.....	106 -
E.	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ.....	110 -
E.1-	Άξονες Στρατηγικής & Ειδικοί Στόχοι.....	110 -
E.2-	Διάρθρωση Σχεδίου Δράσης και ένταξη του στο Ε.Π. Αττικής 2014-20	120
E.3-	Ανάλυση / Εξειδίκευση των Άξόνων Στρατηγικής και των Ειδικών Στόχων του προτεινόμενου Σχεδίου Δράσης.....	128
E.4-	Χρονοδιάγραμμα	154
E.5-	Χρηματοδοτικός Πίνακας.....	159
E.6-	Συμπληρωματική Χρηματοδότηση από άλλες πηγές	162
E.7-	Ανάλυση Κινδύνων	167
E.7.1	Κίνδυνοι για το Σύστημα Διακυβέρνησης	167
E.7.2	Κίνδυνοι για την υλοποίηση Παρεμβάσεων.....	169



E.8-	Ανάγκες σε Τεχνική Βοήθεια	175
F.	ΣΤ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ / ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΦΟΡΕΑ Η/ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΦΟΡΕΑ.....	176
F.1-	ΣΤ.1 Περιγραφή Καθηκόντων της Αστικής Αρχής.....	176
F.2-	ΣΤ.2 Οργανωτική Δομή της Αστικής Αρχής- Ενδιάμεσου Φορέα ή/και άλλου Ενδιάμεσου Φορέα	180
F.2.1	ΣΤ.2.1 Οργάνογραμμα και Λειτουργίες Διαχείρισης και Ελέγχου	180
F.3-	ΣΤ.3 Ανθρώπινο Δυναμικό και Εξοπλισμός της Αστικής Αρχής/ΕΦ ή/και Άλλου Ενδιάμεσου Φορέα	194
F.3.1	ΣΤ.3.1 Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού.....	194
F.3.2	ΣΤ.3.2 Διαδικασίες επιλογής και διαχείρισης προσωπικού	195
F.3.3	ΣΤ.3.3 Τεχνικός Εξοπλισμός.....	198
F.3.4	ΣΤ.3.4 Κατάρτιση Προσωπικού	200
F.4-	ΣΤ.4 Εμπειρία της Αστικής Αρχής/ΕΦ ή και Άλλου Ενδιάμεσου Φορέα σχετικά με Θέματα Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης και Σχετικών Παρεμβάσεων	203
F.4.1	ΣΤ.4.1 Τομείς δραστηριοποίησης του φορέα	203
F.4.2	ΣΤ.4.2 Εμπειρία του Φορέα	211
F.4.3	ΣΤ.4.3 Αποτελεσματική διαχείριση του Φορέα	215
G.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	218
G.1-	Παράρτημα 1: Αναλυτικά Δελτία Παρεμβάσεων	218
G.1.1	Ειδικός Στόχος 1.1. Αύξηση επιχειρηματικών συνεργασιών για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (Επενδυτική Προτεραιότητα 1b)	218
G.1.1.1	Παρέμβαση 1.1.1.....	218
G.1.2	Ειδικός Στόχος 1.2. Αύξηση της προσφοράς ψηφιακών εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις (επενδυτική προτεραιότητα 2b).....	224
G.1.2.1	Παρέμβαση 1.2.1.....	224
G.1.3	Ειδικός Στόχος 1.3. Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, του τουρισμού και για την προώθηση της "Εξυπνης Πόλης" (επενδυτική προτεραιότητα 2c).....	230
G.1.3.1	Παρέμβαση 1.3.1.....	230
G.1.4	Ειδικός Στόχος 1.4. Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (επενδυτική προτεραιότητα 3a)	235
G.1.4.1	Παρέμβαση 1.4.1.....	235
G.1.5	Ειδικός Στόχος 1.5 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (επενδυτική προτεραιότητα 3c).....	242
G.1.5.1	Παρέμβαση 1.5.1.....	242
G.1.6	Ειδικός Στόχος 1.6 Βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (επενδυτική προτεραιότητα 3d)	248
G.1.6.1	Παρέμβαση 1.6.1.....	248
G.1.7	Ειδικός Στόχος 1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας (επενδυτική προτεραιότητα 6c)	256
G.1.7.1	Παρέμβαση 1.7.1.....	256
G.1.7.2	Παρέμβαση 1.7.2.....	260
G.1.7.3	Παρέμβαση 1.7.3.....	267
G.1.7.4	Παρέμβαση 1.7.4.....	271
G.1.7.5	Παρέμβαση 1.7.5.....	274
G.1.8	Ειδικός Στόχος 1.8 Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας (επενδυτική προτεραιότητα 8iii).....	279
G.1.8.1	Παρέμβαση 1.8.1.....	279
G.1.9	Ειδικός Στόχος 1.9 Στήριξη των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων για προσαρμογή στο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (επενδυτική προτεραιότητα 8v).....	285
G.1.9.1	Παρέμβαση 1.9.1.....	285
G.1.10	Ειδικός Στόχος 1.10 Ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω ανάπτυξης δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων (επενδυτική προτεραιότητα 9v)	291
G.1.10.1	Παρέμβαση 1.10.1.....	291
G.1.11	Ειδικός Στόχος 2.1 Προώθηση της Ενεργειακής Αποδοτικότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης (επενδυτική προτεραιότητα 4.c)	296
G.1.11.1	Παρέμβαση 2.1.1.....	296
G.1.12	Ειδικός Στόχος 2.2. Εφαρμογή στοχευμένων παρεμβάσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή (επενδυτική προτεραιότητα 5a).....	301
G.1.12.1	Παρέμβαση 2.2.1.....	301



G.1.12.2	Ειδικός Στόχος 2.3 Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης των αποβλήτων (επενδυτική προτεραιότητα 6a)	305
G.1.12.3	Παρέμβαση 2.3.1	305
G.1.13	Ειδικός Στόχος 2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης (επενδυτική προτεραιότητα 6e)	309
G.1.13.1	Παρέμβαση 2.4.1	309
G.1.13.2	Παρέμβαση 2.4.2	314
G.1.13.3	Παρέμβαση 2.4.3	317
G.1.13.4	Παρέμβαση 2.4.4	322
G.1.13.5	Παρέμβαση 2.4.5	328
G.1.14	Ειδικός Στόχος 3.1. Βελτίωση των όρων πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες (επενδυτική προτεραιότητα 9a)	331
G.1.14.1	Παρέμβαση 3.1.1	331
G.1.15	Ειδικός Στόχος 3.2. Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας (επενδυτική προτεραιότητα 9i)	335
G.1.15.1	Παρέμβαση 3.2.1	335
G.1.15.2	Παρέμβαση 3.2.2	338
G.1.16	Ειδικός Στόχος 3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων (επενδυτική προτεραιότητα 9ii)	342
G.1.16.1	Παρέμβαση 3.3.1	342
G.1.16.2	Παρέμβαση 3.3.2	345
G.1.16.3	Ειδικός Στόχος 3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων (επενδυτική προτεραιότητα 9iii)	348
G.1.16.4	Παρέμβαση 3.4.1	348
G.1.16.5	Παρέμβαση 3.4.2	351
G.1.16.6	Παρέμβαση 3.4.3	353
G.1.17	Ειδικός Στόχος 3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας (επενδυτική προτεραιότητα 9iv)	356
G.1.17.1	Παρέμβαση 3.5.1	356
G.1.17.2	Παρέμβαση 3.5.2	359
G.1.17.3	Παρέμβαση 3.5.3	362
G.1.17.4	Παρέμβαση 3.5.4	365
G.1.17.5	Παρέμβαση 3.5.5	367
G.1.17.6	Ειδικός Στόχος 3.6 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης (επενδυτική προτεραιότητα 10a)	370
G.1.17.7	Παρέμβαση 3.6.1	370
G.2-	Παράρτημα 2: Πίνακες Στατιστικών Στοιχείων	373
G.3-	Παράρτημα 3: Χάρτες	374
G.4-	Παράρτημα 4: Μεθοδολογία αξιοποίησης μελετών/ ερευνών ως πηγή	375
G.5-	Παράρτημα 5: Υλικό διαβούλευσης Αστικής Αρχής	386
G.6-	Παράρτημα 6: Θεσμικό Πλαίσιο – Διοικητικές Αποφάσεις Αστικής Αρχής ...	387
G.6.1	Υπογεγραμμένη πράξη σύστασης Αστικής Αρχής	388
G.6.2	Αντίγραφο απόφασης ΔΣ Δήμου Αθηναίων για συμμετοχή στην πρόσκληση της ΟΧΕ	389
G.6.3	Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας Δήμου Αθηναίων	390
G.6.4	Αντίγραφο απόφασης ΔΣ ΕΑΤΑ ΑΕ για συμμετοχή στην πρόσκληση της ΟΧΕ	391
G.6.5	Κωδικοποιημένο Καταστατικό και ΦΕΚ Εκπροσώπησης της ΕΑΤΑ Α.Ε.	392
G.6.6	Υπογεγραμμένο μνημόνιο συνεργασίας Δήμου Αθηναίων με Δήμο Μοσχάτου Ταύρου	393
G.6.7	Αντίγραφο απόφασης ΔΣ Μοσχάτου Ταύρου για συμμετοχή στην πρόσκληση της ΟΧΕ	394
G.6.8	Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας Δήμου Μοσχάτου Ταύρου	395
G.6.9	Υπογεγραμμένο μνημόνιο συνεργασίας Δήμου Αθηναίων με Δήμο Νέας Σμύρνης	396
G.6.10	Αντίγραφο απόφασης ΔΣ Νέας Σμύρνης για συμμετοχή στην πρόσκληση της ΟΧΕ	397
G.6.11	Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας Δήμου Νέας Σμύρνης	398
G.7-	Παράρτημα 7: Σχέδια Στρατηγικού Σχεδιασμού Αστικής Αρχής	399
G.7.1	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015- 2019 (Α' Φάση Στρατηγικός σχεδιασμός).	399
G.7.2	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015- 2019 (Β' Φάση Επιχειρησιακός και Οικονομικός Προγραμματισμός)	400
G.7.3	Σχέδιο Ολοκληρωμένης Αστικής Παρέμβασης Αθήνας (ΣΟΑΠ)	401
G.7.4	Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας Δήμου Αθηναίων	402
G.7.5	Σχέδιο Δράσης για την Κλιματική Αλλαγή Δήμου Αθηναίων	403
G.7.6	Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων	404
G.7.7	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Μοσχάτου Ταύρου 2015-2019	405
G.7.8	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Νέας Σμύρνης 2015-2019	406
G.8-	Παράρτημα 8: Τεκμηρίωσης Επάρκειας Αστικής Αρχής	407
G.8.1	Ύπαρξη οργανωτικής δομής που καλύπτει τις λειτουργίες διαχείρισης και ελέγχου συγχρηματοδοτούμενων πράξεων	408
G.8.1.1	Γενικός Κανονισμός Λειτουργίας ΕΑΤΑ	408



G.8.1.2	Κανονισμός Λειτουργίας Δ/σεων ΕΑΤΑ	408
G.8.2	Κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού της Αστικής Αρχής	409
G.8.2.1	Περιγράμματα Θέσεων Εργασίας.....	409
G.8.2.2	Κανονισμός Προσωπικού	409
G.8.2.3	Βιογραφικά στελεχών	409
G.8.2.4	Καταρτίσεις προσωπικού από τη ΜΟΔ (πλάνο καπαρτίσεων - πιστοποιοητικά συμμετοχής).....	409
G.8.3	Εμπειρία του φορέα στον οικείο τομέα που εντάσσονται οι πράξεις που θα διαχειριστεί	410
G.8.3.1	ΦΕΚ ορισμού ΕΑΤΑ ως ΕΦΔ	410
G.8.3.2	ΦΕΚ εκχωρήσεων ΕΦΔ ΕΑΤΑ 2007-2013.....	410
G.8.3.3	Απολογισμός έργου ΕΦΔ ΕΑΤΑ για την ΠΠ 2007-2013 (Λεύκωμα)	410
G.8.4	Ύπαρξη Εγχειριδίου Διαδικασιών προς χρήση από το προσωπικό του Φορέα	411
G.8.4.1	Εγχειρίδιο Διαδικασιών ΕΦΔ Αστικής Αρχής.....	411
G.8.5	Γραπτές δεσμεύσεις πρόσκλησης.....	412



A. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΑΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ / ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΦΟΡΕΑ

A.1- Τίτλος Πρότασης

«Αθήνα 2020: Βιώσιμη ανάπτυξη για τον τουρισμό, τον πολιτισμό, την καινοτομία»

A.2- Ονομασία Της Περιοχής Παρέμβασης

(Συνοπτική αναφορά στην ονομασία περιοχή παρέμβασης – τοπωνύμιο / γεωγραφικός προσδιορισμός)

Η προτεινόμενη Περιοχή Παρέμβασης της ΟΧΕ ΒΑΑ του Δήμου Αθηναίων περιλαμβάνει ένα τμήμα των διοικητικών ορίων του Δήμου Αθηναίων. Ειδικότερα, περιλαμβάνει την άμεση περιοχή ευθύνης του εγκεκριμένου ΣΟΑΠ για το Κέντρο της Αθήνας καθώς και δύο επικουρικές «αντένες» προς την κατεύθυνση της Οδού Πειραιώς και των Λεωφόρων Αμαλίας και Συγγρού. Η περιοχή αναλύεται με τις αναγκαίες λεπτομέρειες στο τμήμα Γ.3 του παρόντος.

A.3- Δήμος / Δήμοι

(Ο Δήμος ή οι Δήμοι στα διοικητικά όρια των οποίων εμπίπτει η περιοχή παρέμβασης)

Οι Δήμοι στα διοικητικά όρια των οποίων εμπίπτει η περιοχή παρέμβασης είναι:

-  Δήμος Αθηναίων
-  Δήμος Μοσχάτου Ταύρου
-  Δήμος Νέας Σμύρνης

A.4- Αστική Αρχή - Επικεφαλής

(Αναφορά στους συμμετέχοντες στην Αστική Αρχή, π.χ. ΟΤΑ, Εταιρικά σχήματα και στον επικεφαλής εταίρο)

Η Αστική Αρχή αποτελείται από το παρακάτω εταιρικό σχήμα – σύμπραξη:

- α) ο Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης: Δήμος Αθηναίων και
- β) το Νομικό Πρόσωπο: Εταιρεία Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής Αθηνών – Αναπτυξιακή ΑΕ ΟΤΑ (ΕΑΤΑ Α.Ε.)

Επικεφαλής Εταίρος ορίζεται ο Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης: Δήμος Αθηναίων



A.5- Νόμιμος Εκπρόσωπος της Αστικής Αρχής

(Ονοματεπώνυμο, Φορέας, Θέση, Διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας)

Νόμιμος εκπρόσωπος της Αστικής Αρχής ορίζεται βάσει των αποφάσεων α) 432/20.04.2017 του Δ.Σ. Δήμου Αθηναίων και β) 113^{ης} Συνεδρίασης της 26-04-2017 του ΔΣ της ΕΑΤΑ Α.Ε. ο Δήμαρχος Αθηναίων, κος Γιώργος Καμίνης.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Διεύθυνση: Λιοσίων 22, 10438 Αθήνα - Αθηνάς 63, 10552 Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 3310861

Φαξ: 210 3722364

E-mail: mayor@athens.gr

A.6- Υπεύθυνος υποβολής πρότασης

(Ονοματεπώνυμο, Φορέας, Θέση, Διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας)

Υπεύθυνος Υποβολής της πρότασης της Αστικής Αρχής ορίζεται ορίζεται βάσει των αποφάσεων α) 432/20.04.2017 του Δ.Σ. Δήμου Αθηναίων και β) 113^{ης} Συνεδρίασης της 26-04-2017 του ΔΣ της ΕΑΤΑ Α.Ε. ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΑΤΑ Α.Ε., κος Γαληνός Αλέξης.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Διεύθυνση: Ξενοφώντος 7, 10557 Αθήνα

Τηλέφωνο: 2103253123

Φαξ: 210 3216653

E-mail: agalinos@developathens.gr, info@developathens.gr





**ΑΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ: ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ –
ΕΑΤΑ Α.Ε.**



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

**ΑΙΤΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ
ΣΧΕΔΙΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΧΩΡΙΚΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ
ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ
Ε.Π. «ΑΤΤΙΚΗ 2014 – 2020»**

Σε συνέχεια της με αρ. πρωτ. 715/24-02-2017 (ορθή επανάληψη 01.03.2017) **Πρόσκλησης**, της **Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του ΕΠ Περιφέρειας Αττικής**, για την υποβολή **Σχεδίου Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης** και του υπ' αριθμ. 2775/09-08-2017 εγγράφου της υπηρεσίας σας σχετικά με την κοινοποίηση των αποτελεσμάτων του 1ου σταδίου αξιολόγησης - πίνακας κατάταξης προτάσεων ΟΧΕ- ΒΑΑ, σας **υποβάλλουμε την αναμορφωμένη πρόταση Στρατηγικού Σχεδιασμού Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων στην Περιφέρεια Αττικής με τίτλο: «Αθήνα 2020: Βιώσιμη ανάπτυξη για τον τουρισμό, τον πολιτισμό, την καινοτομία», συνολικής δημόσιας δαπάνης 85.048.448 ευρώ.**

Η πρόταση περιγράφεται αναλυτικά στα σχετικά συνοδευτικά έγγραφα που έχουν επισυναφθεί στο παρόν.

Επιπρόσθετα βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι έχουμε λάβει γνώση των απαιτούμενων ενεργειών που πρέπει να αναληφθούν κατά την εκπόνηση του στρατηγικού σχεδιασμού και μέχρι την έγκριση του.

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος της Αστικής Αρχής

**Ο Δήμαρχος Αθηναίων
Γιώργος Καμίνης**

11 Σεπτεμβρίου 2017



Γενικές παρατηρήσεις συμπλήρωσης του Εντύπου Υποβολής Πρότασης Στρατηγικής Β.Α.Α.

Το έντυπο υποβολής που θα υποβληθεί, μπορεί να συνοδεύεται από χάρτες, διαγράμματα κ.λπ. εφόσον αυτό κρίνεται αναγκαίο από την υποψήφια Α.Α. για την καλύτερη τεκμηρίωση-υποστήριξη των επιμέρους πεδίων της πρότασης. Το υλικό αυτό θα υποβληθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση του πεδίου του εντύπου υποβολής στο οποίο αναφέρεται.

Εφόσον δεν υπάρχουν διαθέσιμα επίσημα στατιστικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ ή άλλων δημόσιων φορέων και ΔΕΚΟ, για το χωρικό επίπεδο της περιοχής παρέμβασης τότε γίνονται αποδεκτά για το αμέσως ανώτερο χωρικό επίπεδο όπου υφίστανται.

Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να γίνεται χρήση των πλέον πρόσφατων διαθέσιμων επίσημων στατιστικών στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ ή άλλων δημόσιων φορέων και ΔΕΚΟ.

Κατά τη φάση της αξιολόγησης των στρατηγικών, η ΕΥΔ διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει περαιτέρω διευκρινίσεις ή πρόσβαση σε πηγές τέτοιου είδους στοιχείων που αξιοποιούνται από τις υπό αξιολόγηση στρατηγικές.

Τέλος μαζί με το έντυπο υποβολής μπορεί να υποβληθεί οποιαδήποτε εγκεκριμένη μελέτη ολοκληρωμένης αστικής ανάπτυξης όπως ΣΟΑΠ κ.α. διαθέτει η υποψήφια Α.Α. και η οποία αποτελεί ουσιαστικά τη βάση σύνταξης του εντύπου υποβολής. Στην περίπτωση αυτή θα ήταν επιθυμητό στα επιμέρους πεδία του εντύπου υποβολής να σημειώνεται με παραπομπή σε κεφάλαιο – σελίδα/ες, το αντίστοιχο μέρος της μελέτης που τεκμηριώνει τα αναφερόμενα στο πεδίο αυτό.



Β. ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΓΙΑ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ

Β.1- Ένταξη της περιοχής παρέμβασης σε Πόλους – Άξονες ανάπτυξης

Β.1.1 Ένταξη της περιοχής παρέμβασης σε Πόλους – Άξονες ανάπτυξης

Αναφορά στην ένταξη της περιοχής παρέμβασης σε υπερτοπικούς πόλους ή/και άξονες ανάπτυξης. Η αναφορά αυτή θα πρέπει να τεκμηριώνεται πλήρως από τα αναφερόμενα στο Νέο Ρυθμιστικό Σχέδιο Αθήνας (Ν. 4277/2014 ΦΕΚ 156^Α/2014) όπως εξειδικεύονται στο κεφάλαιο 2.1.2 του Οδηγού Εφαρμογής και θα πρέπει να συνοδεύεται από σχετικό σχέδιο.

Εισαγωγική παρατήρηση: Η προτεινόμενη Περιοχή Παρέμβασης της ΟΧΕ ΒΑΑ του Δήμου Αθηναίων περιλαμβάνει την άμεση περιοχή ευθύνης του εγκεκριμένου ΣΟΑΠ για το Κέντρο της Αθήνας καθώς και δύο επικουρικές «αντένες» προς την κατεύθυνση της Οδού Πειραιώς (περιλαμβάνοντας και μικρό τμήμα του Δήμου Ταύρου) και των Λεωφ. Αμαλίας και Συγγρού (περιλαμβάνοντας και μικρό τμήμα του Δήμου Νέας Σμύρνης. Η περιοχή αναλύεται με τις αναγκαίες λεπτομέρειες στο τμήμα Γ.3 του παρόντος.

Από τα εγκεκριμένα στρατηγικά προγραμματικά κείμενα, ο ρόλος της Μητροπολιτικής Περιοχής της Αθήνας (ΜΠΑ) προσδιορίζεται κατ' αρχάς από το Γενικό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης, με εμβέλεια τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Η κατεύθυνση αυτή εξειδικεύεται από το Ρυθμιστικό Σχέδιο Αθήνας-Αττικής (ΡΣΑ) (ν. 4277/2014). **[Χάρτης Β1.1-1]**

Για το Μητροπολιτικό Κέντρο Αθήνας, πιο συγκεκριμένα, επιδιώκονται μεταξύ άλλων:

- «αα) Η ανάδειξη σε κέντρο διεθνούς ακτινοβολίας, πολιτισμού, δημιουργικότητας και καινοτομίας,
- γγ) Η αξιοποίηση των ιστορικών, πολιτιστικών και λοιπών διακριτών στοιχείων της ταυτότητάς του, και
- εε) Ο καθορισμός του ως αυτοτελούς τουριστικού προορισμού» (αρ. 10 παρ. 3.1.α).

Τα πιο πάνω αναφερόμενα αφορούν άμεσα την περιοχή ευθύνης του ΣΟΑΠ του Κέντρου της Αθήνας, στο μέτρο που η τελευταία αποτελεί τον πυρήνα του κέντρου του Δήμου Αθηναίων και των υπερκείμενων ομόκεντρων γεωγραφικών επιπέδων, μέχρι την Περιφέρεια (και τη χώρα). Ο μείζων ρόλος του κέντρου της Αθήνας επιβεβαιώνεται και εμπλουτίζεται θεματικά με τις κατευθύνσεις του ΡΣΑ για τους άξονες και πόλους ανάπτυξης **[Χάρτης Β1.1-2]**. Από τους άξονες αυτούς, άμεση επαφή με το κέντρο της Αθήνας έχουν δύο:

Ο Κεντρικός Άξονας του Πολεοδομικού Συγκροτήματος που «...ακολουθώντας τον άξονα της Λ. Συγγρού, διασχίζει το βασικό πόλο του κέντρου της Αθήνας, ...» και ο Άξονας της Οδού Πειραιώς «με έμφαση στις πολιτιστικές λειτουργίες και στις δραστηριότητες αναψυχής» (αρ. 11 παρ. 2.1.α και 2.2.β) που καταλήγει στην Πλ. Ομονοίας, δηλ. στο κέντρο της Αθήνας. Όσον αφορά τους πόλους ανάπτυξης, το ΡΣΑ προσδιορίζει κατά πρώτον τον Πόλο Αθήνας-Πειραιά, δυναμικό συστατικό στοιχείο του οποίου αποτελεί το Μητροπολιτικό Κέντρο Αθήνας, που και πάλι συμπίπτει σε σημαντικό βαθμό (χωρίς να περιορίζεται σε αυτήν) με την περιοχή ευθύνης του ΣΟΑΠ (αρ. 11 παρ. 3.1.αα).



Οι πιο πάνω άξονες και πόλοι επισημαίνονται και στον Οδηγό Εφαρμογής, όπου αναφέρεται ότι (όσον αφορά τους πόλους) το Μητροπολιτικό Κέντρο της Αθήνας μπορεί να θεωρηθεί ως περιοχή στην οποία «οι όποιες δυναμικές επεμβάσεις έχουν άμεση ανταπόκριση στη διεθνή ανάδειξη της μητροπολιτικής Αθήνας» (σσ. 35-36). Πιο συγκεκριμένα για το Κέντρο της Αθήνας, το ΡΣΑ αναφέρει ότι προωθούνται:

«[η] ανάδειξη του σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας ...Προτεραιότητα για την αναζωογόνηση του κέντρου της Αθήνας, αποτελεί το εμπορικό τρίγωνο και το θεσμικά καθορισμένο υπερτοπικό κέντρο.

ββ) ... Ιδιαίτερη έμφαση σε αυτό το πλαίσιο έχει η υποστήριξη των αναδυόμενων πολιτιστικών χώρων, ιδιαίτερα στις δυτικές περιοχές του κέντρου, όπου δραστηριοποιούνται νέοι δημιουργοί και συλλογικότητες με ιδιαίτερες κουλτούρες, καθώς και νέες δημιουργικές επιχειρήσεις.» (άρ. 12 παρ. 4.δ).

Είναι χρήσιμο να ληφθεί υπόψη, στο σημείο αυτό, και ένας χάρτης με τα δίκτυα σταθερής τροχιάς της ευρύτερης Αθήνας. Γίνεται σαφές ότι η Περιοχή Παρέμβασης εξυπηρετείται σε πολύ υψηλό βαθμό από τέτοια δίκτυα, ενώ σημαντική είναι και η εξυπηρέτηση από τα υπόλοιπα ΜΜΜ. Ως συνέπεια, η υπερτοπική και τοπική προσπελασιμότητα στην Περιοχή Παρέμβασης είναι εξαιρετικά ικανοποιητική, κάτι που αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο για μια αναπτυξιακή στρατηγική εξωστρεφή και δυναμική [Χάρτης Β1.1-3]

Από τους Δήμους που βρίσκονται σε επαφή με το Δήμο Αθηναίων, οι Δήμοι Νέας Ιωνίας, Περιστερίου και Καλλιθέας προσδιορίζονται από το ΡΣΑ ως «Διαδημοτικά Κέντρα Ευρείας Ακτινοβολίας». Τα κέντρα αυτής της κατηγορίας **«διατηρούν ταυτόχρονα τη λειτουργική τους αυτοτέλεια και ετερογένεια** (αρ. 10 παρ. 3.2), και συνεπώς και **αυτοτέλεια από το κέντρο της Αθήνας**. Άρα, δεν προσφέρονται για δικτύωση με το τελευταίο.

Οι υπόλοιποι όμοροι δήμοι δεν κατατάσσονται σε αυτή την κατηγορία αλλά στην υποκείμενη των «Δημοτικών Κέντρων». Δεδομένου ότι για αυτά **δεν δίνεται κατεύθυνση αυτοτέλειας, η δικτύωσή τους με το Κέντρο της Αθήνας αποτελεί προφανή δυνατότητα**. Πρόκειται για τους Δήμους Νέας Φιλαδέλφειας-Χαλκηδώνος, Αγίων Αναργύρων, Αιγάλεω, Μοσχάτου-Ταύρου, Νέας Σμύρνης, Δάφνης-Υμηττού, Καισαριανής, Ζωγράφου, Παπάγου-Χολαργού, Φιλοθέης-Ψυχικού [Χάρτης Β1.1-4].

Από τους δήμους αυτούς, **σαφή πολεοδομική σχέση με το κέντρο της Αθήνας και την περιοχή του ΣΟΑΠ έχουν οι Δήμοι Μοσχάτου-Ταύρου και Νέας Σμύρνης**.

Ο πρώτος είναι γεωγραφικά σχεδόν σε συνέχεια της περιοχής του ΣΟΑΠ, μέσω της Οδ. Πειραιώς—η οποία περιλαμβάνει διάφορες κεντρικές λειτουργίες και είναι, ταυτόχρονα, και τμήμα του καθοριζόμενου από το ΡΣΑ ομώνυμου **άξονα με πολιτιστικές λειτουργίες και δραστηριότητες αναψυχής**. Επιπλέον, όπως φαίνεται στο επόμενο γράφημα, το θεσμοθετημένο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας που καταλαμβάνει το νοτιότερο τμήμα της περιοχής του ΣΟΑΠ υπερβαίνει τα όρια του τελευταίου και μια προέκτασή του εισέρχεται στο Δήμο Μοσχάτου-Ταύρου (ζώνη εκατέρωθεν της Οδ. Πειραιώς). Είναι έτσι σαφές ότι το



βορειο-ανατολικό τμήμα του Δήμου Μοσχάτου-Ταύρου συσχετίζεται πολλαπλώς με την περιοχή του ΣΟΑΠ. Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, ότι στην ανάλυση του ΣΟΑΠ¹ αναφέρεται ότι «Η οργανική σύνδεση του «παραδοσιακού» κέντρου της Αθήνας με τους αναδυόμενους άξονες (ζώνες άμεσης διεπαφής: Ταύρος, Νέα Σμύρνη) θα μπορούσε να συμβάλλει στη δημιουργία συνεργειών και συμπληρωματικότητας, προς όφελος και των δύο καθώς και δραστηριοτήτων όπως ο τουρισμός.». [Χάρτης Β1.1-5].

Μεταξύ της περιοχής του ΣΟΑΠ και του Δήμου Νέα Σμύρνης μεσολαβούν η μικρού μήκους αλλά **μεγάλης αντιληπτικής βαρύτητας Λεωφ. Αμαλίας**, που είναι σε επαφή με τον επίσης **μεγάλης σημασίας από αντιληπτική άποψη αλλά και ως χώρο πρασίνου υπερτοπικής εμβέλειας Εθνικό Κήπο** και η απόληξη της Λεωφ. Συγγρού εντός του Δήμου Αθηναίων. Η Λεωφ. Συγγρού συμπύκνωση χωρικά με τον προαναφερθέντα «**Κεντρικό Άξονα**» του Λεκανοπεδίου, περιλαμβάνοντας διάφορες κεντρικές λειτουργίες, καθώς και ειδικότερα υποδομές τουρισμού και πολιτισμού. Η διάσταση αυτή είναι συνεχώς ενισχυόμενη· είναι ενδεικτικό ότι μέσα στα τρία περίπου χρόνια από την έγκριση του ΡΣΑ έχουν τεθεί σε λειτουργία δύο νέες μείζονες πολιτιστικές υποδομές, το ΕΜΣΤ (Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης) και το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ). Επίσης, ο **χαρακτήρας του οικιστικού ιστού των Δήμων Αθηναίων και Νέας Σμύρνης είναι παρεμφερής και χωρίς εμφανή τομή**. Τα χαρακτηριστικά αυτά σημαίνουν ότι στην προοπτική δικτύωσης του κέντρου της Αθήνας προς την κατεύθυνση της Λεωφ. Συγγρού η ενσωμάτωση μιας ζώνης άμεσης διεπαφής των δύο Δήμων θα αποτελούσε ένα πρώτο βήμα που θα μπορούσε να ενεργοποιήσει ευρύτερες πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις σε βάθος χρόνου².

Οι υπόλοιποι όμοροι δήμοι δεν συνδέονται πολεοδομικά με άμεσο τρόπο με την περιοχή του ΣΟΑΠ, αφενός λόγω της σαφώς μεγαλύτερης απόστασής τους από αυτό και αφετέρου λόγω της μεσολάβησης μεταξύ αυτών και της περιοχής του ΣΟΑΠ σημαντικών ζωνών οικιστικού ιστού με διαφορετικό χαρακτήρα από την περιοχή του ΣΟΑΠ, με αποτέλεσμα να μην υπάρχει περιθώριο οργανικής σύνδεσής τους με την τελευταία. Το συμπέρασμα αυτό ενισχύεται από το ότι και οι δύο προαναφερθέντες άξονες ανάπτυξης δεν συμπεριλαμβάνουν τους δήμους αυτούς, με την εξαίρεση του Δήμου Ψυχικού-Φιλοθέης που βρίσκεται σε επαφή με τον «Κεντρικό Άξονα». Και σε αυτή την περίπτωση, όμως, η μεγάλη απόσταση από το κέντρο της Αθήνας αλλά και ο ειδικός χαρακτήρας του Δήμου Ψυχικού-Φιλοθέης ως περιοχής κυρίως κατοικίας και όχι κεντρικών λειτουργιών αποκλείουν μια ουσιαστική πολεοδομική σχέση με την περιοχή του ΣΟΑΠ.

¹ Μελέτη ΣΟΑΠ, Παραδοτέο Β1, 2013, κεφ. Β-2.1.2 Ο υπερτοπικός ρόλος του κέντρου της Αθήνας.

² Βλ. το τμήμα Γ.1 του παρόντος. Σημειώνουμε επίσης ότι στο Παραδοτέο Β1 της Μελέτης του ΣΟΑΠ (Β-2.3.5.1/ii Υπάρχουσες χρήσεις γης) αναφέρεται ότι: «Σημειώνουμε επίσης τη ζώνη της Λ. Συγγρού στον οποίο υπάρχουν σε ανάμειξη με κατοικία τουριστικές χρήσεις, πολιτιστικές χρήσεις και γραφεία, χαρακτηρίσει τόσο εντός Δήμου Αθηναίων όσο και εντός των όμορων Δήμων Καλλιθέας και Νέας Σμύρνης. Ιδίως με τη Νέα Σμύρνη υπάρχει μια ουσιαστική συνέχεια χρήσεων γης και ιστό (με την Καλλιθέα οι οδικοί άξονες Χαμοστέρνας και Συγγρού λειτουργούν ως τομές που διαχωρίζουν σαφέστερα το χώρο).



B.1.2 Γειτνίαση με σημαντικές αναπτυξιακές υποδομές

Αναφορά σε τυχόν υφιστάμενες ή υπό υλοποίηση σημαντικές επενδύσεις σε υποδομές που δημιουργούν προϋποθέσεις για ανάπτυξη νέων οικονομικών δραστηριοτήτων, την αύξηση της προστιθέμενης αξίας των υφιστάμενων και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, καθώς και στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. Η αναφορά στις υποδομές αυτές θα γίνεται μόνον εφόσον αυτές απέχουν μέχρι 3 Km από την προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης και δεν αφορούν υποδομές Ο.Κ.Ω.. Η αναφορά γίνεται στο πλαίσιο της σχετικής εξειδίκευσης στο κεφάλαιο 2.1.2 του Οδηγού Εφαρμογής και θα πρέπει να συνοδεύεται από σχετικό σχέδιο.

Τα προηγούμενα χρόνια έχουν πραγματοποιηθεί μεγάλες επενδύσεις στην περιοχή παρέμβασης με στόχο την αξιοποίηση της αναπτυξιακής δυναμικής του. Εμβληματικές τέτοιες επενδύσεις είναι:

- το **Μουσείο της Ακρόπολης** που ευρίσκεται στην νοτιοανατολική πλευρά της Ακρόπολης στην περιοχή του Μακρυγιάννη
- το **Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης** στο χώρο του πρώην εργοστασίου ΦΙΞ στην Συγγρού. Η ανακαίνιση του χώρου πραγματοποιήθηκε με πόρους του ΠΕΠ Αττικής 2007-2013

Επίσης κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο στην ευρύτερη περιοχή του δήμου Αθηναίων πραγματοποιήθηκε ευρύ επενδυτικό πρόγραμμα με πόρους που εκχωρήθηκαν από το ΠΕΠ Αττικής στον Δήμο Αθηναίων, το πρόγραμμα «Έργο: Αθήνα». Το επενδυτικό αυτό πρόγραμμα αφορούσε τόσο υλικές υποδομές όσο και άυλες δράσεις. Συνολικά απορροφήθηκαν περίπου 60 εκατομμύρια € για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων της Αστικής Αρχής (αναλυτικότερη περιγραφή των επενδύσεων καθώς και χάρτης χωροθέτησης των επενδύσεων παρουσιάζεται στο κεφάλαιο 3).

Σημαντικό εμβληματικό έργο που υλοποιήθηκε ήταν η κατασκευή του Σεραφείου Κολυμβητηρίου για να λειτουργήσει ως χώρος αθλητισμού, πολιτισμού, επιχειρηματικότητας και καινοτομίας.

Ειδικότερα στην Περιοχή Παρέμβασης και σε μια ζώνη που την περιβάλλει σε μικρή απόσταση (<3 χλμ.) υπάρχει πολύ μεγάλος αριθμός υφιστάμενων υποδομών στα πεδία εξειδίκευσης του κεφ. 2.1.1 του Οδηγού Εφαρμογής, αφού το κέντρο της Αθήνας αποτελεί, όπως αναφέρεται και στο τμήμα Β.1.1 του παρόντος, κατά το ΡΣΑ, το Μητροπολιτικό Κέντρο της Αττικής, πυρήνα του κύριου πόλου ανάπτυξης Αθήνας- Πειραιά και με επιμέρους εξειδικεύσεις στον πολιτισμό και τουρισμό, την έρευνα και εκπαίδευση, τις λοιπές χρήσεις του τριτογενούς τομέα, και το δευτερογενή τομέα.

Παράλληλα και όσον αφορά σε δημόσια μεταφορικά συστήματα πλησίον (<3 χιλ) της περιοχής παρέμβασης, λειτουργεί ένα υψηλού επιπέδου δίκτυο μέσων μαζικής μεταφοράς, με βασικό κορμό τα μέσα σταθερής τροχιάς, (Μετρό, Τραμ, Προαστιακός) που εισήχθησαν κατά την τελευταία δεκαετία και πλέον βρίσκονται σε 3η φάση επέκτασης. Η χωρική κάλυψη της περιοχής παρέμβασης είναι πολύ καλή καθώς εκεί υπάρχουν 11 σταθμοί μετρό και άλλων μέσων σταθερής τροχιάς:

- Σταθμός ΑΤΤΙΚΗ, Γραμμή Μετρό 1 (πρώην ΗΣΑΠ), Γραμμή Μετρό 2
- Σταθμός ΒΙΚΤΩΡΙΑ, Γραμμή Μετρό 1 (πρώην ΗΣΑΠ)
- Σταθμός ΟΜΟΝΟΙΑ, Γραμμή Μετρό 1 (πρώην ΗΣΑΠ), Γραμμή Μετρό 2
- Σταθμός ΜΟΝΑΣΤΗΡΑΚΙ, Γραμμή Μετρό 1 (πρώην ΗΣΑΠ)
- Σταθμός ΘΗΣΕΙΟ, Γραμμή Μετρό 1 (πρώην ΗΣΑΠ)
- Σταθμός ΛΑΡΙΣΗΣ, Γραμμή Μετρό 2, Προαστιακός, ΟΣΕ
- Σταθμός ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟ, Γραμμή Μετρό 2
- Σταθμός ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ, Γραμμή Μετρό 2
- Σταθμός ΑΚΡΟΠΟΛΗ, Γραμμή Μετρό 2



- Σταθμός ΣΥΓΓΡΟΥ ΦΙΞ, Γραμμή Μετρό 2, Τραμ
- Σταθμός ΣΥΝΤΑΓΜΑ, Γραμμή Μετρό 2, Γραμμή Μετρό 3, Τραμ
- Σταθμός ΚΕΡΑΜΕΙΚΟΣ, Γραμμή Μετρό 3
- Σταθμός ΕΛΛΙΩΝΑΣ, Γραμμή Μετρό 3

Ενδεικτικά, στον παρακάτω πίνακα, καταγράφουμε τις βασικότερες τέτοιες υποδομές που δίνουν σαφή αίσθηση για τη συνολική εικόνα [Χάρτης Β1.2-1].

Δραστηριότητες Οδηγού Εφαρμογής	Υποστηρικτικές υποδομές	Εντός Περιοχής Παρέμβασης		Σε ζώνη 3 χλμ. γύρω από την Περιοχή Παρέμβασης
		Υπάρχουσες	Υπό υλοποίηση	Υπάρχουσες
Τουρισμός	Ξενοδοχεία 5 αστέρων	10 από τα 22 ξενοδοχεία 5 αστέρων του Λεκανοπεδίου της Αθήνας ³	Τρία νέα μεγάλα ξενοδοχεία 5 αστέρων ⁴	6 από τα 22 ξενοδοχεία 5 αστέρων του Λεκανοπεδίου της Αθήνας ⁵
	Εστιατόρια με αστέρι του Guide Michelin	2 από τα 5 εστιατόρια του Λεκανοπεδίου της Αθήνας με αστέρι του Guide Michelin ⁶		1 από τα 5 εστιατόρια του Λεκανοπεδίου της Αθήνας με αστέρι του Guide Michelin ⁷
	Αρχαιολογικοί χώροι διεθνούς εμβέλειας	Ζώνη Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων (τμήμα): Κεραμεικός, Ολυμπίειο,		Ζώνη Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων: Ακρόπολη, Αρχ. Χώρος Λυκείου Αριστοτέλη, Αρχαία Αγορά, Βιβλιοθήκη Αδριανού, Θέατρο Διονύσου, Ρωμαϊκή Αγορά
Κλάδοι πολιτισμού και δημιουργικότητας (ΚΠΔ)	Σημαντικά Μουσεία	Μουσείο Ακρόπολης, Βυζαντινό & Χριστιανικό Αθηνών, Εθνικό Αρχαιολογικό Αθηνών, Ελληνικής Λαϊκής Τέχνης, Επιγραφικό Αθηνών, Νομισματικό Αθηνών, Ιστορικό Νεωτέρας Ελλάδος, Μπενάκη (Οδ. Πειραιώς)	Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης (υπό ολοκλήρωση)	Κανελλοπούλου, Τζαμί Τζισταράκη (ΜΕΛΤ), Εθν. Πινακοθήκη, Μπενάκη (Κεντρικό)
	Μείζονες αίθουσες μουσικής	Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών Ιδρύματος Ωνάση		Μέγαρο Μουσικής
	Πανεπιστήμια	ΕΜΠ (Σχολή Αρχιτεκτόνων), ΟΠΑ, κεντρικά κτίρια ΕΚΠΑ		ΕΚΠΑ, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, ΑΣΚΤ
	Ερευνητικά Κέντρα	ΕΚΚΕ, ΚΕΠΕ		Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών
	Άλλες μείζονες υποδομές	Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων, Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αθηναίων, Ίδρυμα Μιχάλης Κακογιάννης		Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» (ΙΜΕ), Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Ίδρυμα Ευγενίδου

³ NJV Athens Plaza, King George, Μεγάλη Βρετανία, New Hotel, Electra Metropolis Athens, Pallas Athena Grecotel Boutique Hotel, Ηλέκτρα Παλάς, InterContinental Athenaeum, Royal Olympic Hotel, Ηριδανός.

⁴ Wyndham Grand Athens., νέο ξενοδοχείο «Μπλε Κέδρος Ανώνυμη Εταιρεία (ΑΕΕΑΠ), Neighborhood Lifestyle Hotels - NLH

⁵ Χίλτον, Crowne Plaza Hotel - Athens City Centre, Divani Caravel Hotel, Ξενοδοχείο Άγιος Γεώργιος Λυκαβηττού, Radisson Blu Park Hotel Athens, Divani Palace Acropolis,

⁶ Funky Gourme, Hytra.

⁷ Σπονδή



B.2- Ένταξη της Περιοχής Παρέμβασης στους επιλέξιμους Δήμους για τον σχεδιασμό ΟΧΕ

Να αναφερθούν οι Δήμοι στα όρια των οποίων ανήκει η Περιοχή Παρέμβασης και οι οποίοι περιλαμβάνονται στον πίνακα των επιλέξιμων περιοχών για τον σχεδιασμό ΟΧΕ του κεφ. 2.2.1 των Γενικών κατευθύνσεων για τη διαμόρφωση της Στρατηγικής του Οδηγού Εφαρμογής.

Η Περιοχή Παρέμβασης της ΟΧΕ ΒΑΑ του Δήμου Αθηναίων περιλαμβάνει ένα τμήμα των διοικητικών ορίων του Δήμου Αθηναίων. Ειδικότερα, περιλαμβάνει την άμεση περιοχή ευθύνης του εγκεκριμένου ΣΟΑΠ για το Κέντρο της Αθήνας καθώς και δύο επικουρικές «αντένες» προς την κατεύθυνση της Οδού Πειραιώς και των Λεωφόρων Αμαλίας και Συγγρού.

Επομένως η περιοχή παρέμβασης εντάσσεται στους επιλέξιμους Δήμους για το σχεδιασμό ΟΧΕ και συγκεκριμένα στο Δήμο Αθηναίων, στο Δήμο Μοσχάτου Ταύρου και στο Δήμο Νέας Σμύρνης.

Οι όμοροι Δήμοι στους οποίους επεκτείνεται η Στρατηγική είναι ο Δήμος Μοσχάτου- Ταύρου και Νέας Σμύρνης, οι οποίοι επίσης εντάσσονται στους επιλέξιμους για το σχεδιασμό ΟΧΕ.

Όπως αναφέρεται και στο πεδίο Β.1.1., το ΣΟΑΠ (Παράρτημα 7.3) αναδεικνύει ότι «Η οργανική σύνδεση του «παραδοσιακού» κέντρου της Αθήνας με τους αναδυόμενους άξονες (ζώνες άμεσης διεπαφής: Ταύρος, Νέα Σμύρνη) θα μπορούσε να συμβάλλει στη δημιουργία συνεργειών και συμπληρωματικότητας, προς όφελος και των δύο καθώς και δραστηριοτήτων όπως ο τουρισμός.» Συνεπώς, η ιδιαίτερη αναπτυξιακή βαρύτητα της περιοχής παρέμβασης «συμπαρασύρει» και κάποια συγκεκριμένα τμήματα των δύο όμορων Δήμων που όπως τεκμηριώνεται στο πεδίο Β.1.1 έχουν μια ειδική προστιθέμενη αξία στο προσδωκόμενο αναπτυξιακό αποτέλεσμα της ΣΒΑΑ.

B.3- Φορέας υποβολής πρότασης για ΟΧΕ

Να γίνει αναλυτική αναφορά στη σύνθεση της Αστικής Αρχής η οποία συγκροτείται με βάση τα προβλεπόμενα στο κεφάλαιο 4 του Οδηγού Εφαρμογής. Για την τεκμηρίωση της σχετικής αρμοδιότητας του φορέα, θα μπορούν να γίνονται αναφορές σε αντίστοιχες προβλέψεις του θεσμικού πλαισίου που καθορίζει τις αρμοδιότητές τους, όπως του καταστατικού τους, του κανονισμού λειτουργίας τους κ.ο.κ. Στην περίπτωση αυτή σχετικό απόσπασμα του επίσημου κανονισμού λειτουργίας, καταστατικού κ.ο.κ. θα πρέπει να επισυναφθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

Στην ΟΧΕ / ΒΑΑ Δήμου Αθηναίων ως «Αστική Αρχή» ορίζεται ένα εταιρικό σχήμα που αποτελείται από τον Δήμο Αθηναίων (επικεφαλής εταίρο) και την Εταιρεία Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής Αθηνών – Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΕΑΤΑ Α.Ε.)

Οι αρμοδιότητες του Δήμου Αθηναίων αναφορικά με την εκπόνηση Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης καθώς και υλοποίηση δράσεων και πρωτοβουλιών τοπικής ανάπτυξης, προστασίας του περιβάλλοντος, βελτίωση της ποιότητας ζωής και της εύρυθμης λειτουργίας της πόλης, ανάπτυξης και εφαρμογής πολιτικών προώθησης της απασχόλησης, της κοινωνικής ενσωμάτωσης, παιδείας, πολιτισμού και αθλητισμού, ενίσχυσης της



επιχειρηματικότητας, της κοινωνικής προστασίας και αλληλεγγύης, πολιτικής προστασίας, υποστήριξη και φροντίδα των ευπαθών κοινωνικών ομάδων με την παροχή υπηρεσιών υγείας, εξυπηρέτησης των πολιτών απορρέουν από τον Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων (Ν.3463/2006-Β.3.π1) καθώς και το Πρόγραμμα «Καλλικράτης» (Ν.3852/2010-Β3.π2). Η διάρθρωση των υπηρεσιών του Δήμου, το οργανόγραμμα και οι αρμοδιότητες κάθε οργανικής μονάδας περιγράφονται αναλυτικά στον Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας του Δήμου (Παράρτημα 6.3).

Η Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών (ΕΑΤΑ) αποτελεί ένα δυναμικό οργανισμό, που έχει στόχο τη βελτίωση των δομών της πόλης μέσω του σχεδιασμού, προγραμματισμού και της υλοποίησης αναπτυξιακών έργων. Η εταιρία ιδρύθηκε το 1996 και έχει 20ετή λειτουργία στην υποστήριξη του Δήμου Αθηναίων για την επίτευξη του στόχου της προώθησης και προβολής της Αθήνας ως επιχειρηματικού και τουριστικού προορισμού. Η παροχή υπηρεσιών αποβλέπουν στην αστική και τουριστική ανάπτυξη και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής της Αθήνας:

- άμεσα προς τον Δήμο
- έμμεσα με υπηρεσίες προς τους δημότες

Η Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών (ΕΑΤΑ) είναι ένας δυναμικός οργανισμός, που έχει στόχο τη βελτίωση των δομών της πόλης μέσω του σχεδιασμού, προγραμματισμού και της υλοποίησης αναπτυξιακών έργων. Υποστηρίζει την επιχειρησιακή λειτουργία του δήμου Αθηναίων και υπηρετεί, μέσω του Έργου: Αθήνα, την διαρκή εξέλιξη της Αθήνας σε μία σύγχρονη, ευρωπαϊκή μητρόπολη. Η μεταβολή των οικονομικών συνθηκών αποτελεί την αφετηρία για την αλλαγή και για την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Αθήνας.

Σε αυτήν τη δυναμική προσπάθεια, η ΕΑΤΑ διαδραματίζει κεντρικό ρόλο, υλοποιώντας ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης, το αναπτυξιακό πρόγραμμα “ΕΡΓΟ: Αθήνα”, που σκοπό έχει την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της πόλης και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, με την αξιοποίηση όλων των ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων και εργαλείων πολιτικής. Πρόκειται για ένα κρίσιμο στοίχημα, στο οποίο η ΕΑΤΑ ανταποκρίνεται επιτυχημένα, με προσήλωση και με γοργούς ρυθμούς. Το Αναπτυξιακό Πρόγραμμα και οι στόχοι του. Με τη νέα διευρυμένη αποστολή της, η ΕΑΤΑ σχεδίασε ένα ολοκληρωμένο Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την Αθήνα, το οποίο αναπτύσσεται σε πέντε (5) άξονες:

- Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας και Επιχειρηματικότητας Ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας, μέσω της αξιοποίησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της πόλης, με στρατηγική προτεραιότητα την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος.
- Βελτίωση Ποιότητας Ζωής των κατοίκων της πρωτεύουσας με αιχμή την πράσινη ανάπτυξη. • Αναζωογόνηση αστικού ιστού με στοχευμένες παρεμβάσεις σε κτίρια, πλατείες, υπαίθριους χώρους και γενικότερα στις υποδομές της πόλης .
- Διαχείριση της κοινωνικής κρίσης με βασικούς πυλώνες την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού για τη διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής



Επιπλέον, η ΕΑΤΑ λειτουργεί ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης (ΕΦΔ) του ΕΣΠΑ 2007-2013, αφού ανέλαβε από την Περιφέρεια Αττικής τη διαχείριση έργων που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από το Υπουργείο Εργασίας, έργα του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ).

Ταυτόχρονα, η ΕΑΤΑ εκτελεί χρέη Τελικού Δικαιούχου ως φορέας πρότασης ή/και υλοποίησης για ένα πλήθος έργων που εντάσσονται στον αναπτυξιακό της σχεδιασμό. Παράλληλα, στόχος της είναι η αξιοποίηση και άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων (π.χ. JESSICA, JASMINE).

Σημαντική είναι η συμμετοχή της ΕΑΤΑ σε διεθνή και ευρωπαϊκά προγράμματα (INTERREG, URBACT κ.α.) που έχουν ως στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και βέλτιστων πρακτικών στους 5 αναπτυξιακούς άξονες του προγράμματος.

Η ΕΑΤΑ απασχολεί εξειδικευμένα στελέχη και επιστήμονες, στελέχη της Μονάδας Οργάνωσης της Διαχείρισης του ΥΠΑΑΝ, συνεργάζεται στενά με τον ιδιωτικό και ευρύτερο δημόσιο τομέα και διαθέτει δίκτυο συνεργατών σε όλη την Ελλάδα, ενώ αξιοποιεί διεθνείς συνεργασίες και αξιοποιεί διεθνή δίκτυα.

Το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών Αθηνών (Athens Convention & Visitors Bureau – ACVB) είναι μια εξειδικευμένη δομή της ΕΑΤΑ, κατά τα διεθνή πρότυπα, για την προώθηση του προορισμού σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα. Υπηρετεί μεταξύ άλλων, τους εξής βασικούς στόχους: α) Την προβολή της Αθήνας ως προορισμού καθόλη τη διάρκεια του έτους και την προώθησή της ως city break προορισμό μέσα από δράσεις και ενέργειες προώθησης και προβολής και β) ως συνεδριακό προορισμό, μέσα από την προσέλκυση διεθνών συνεδρίων, εταιρικών συναντήσεων και κάθε άλλης μορφής διοργάνωση ή εκδήλωση διεθνούς ενδιαφέροντος.

(Παράρτημα 6.5 – Καταστατικό της ΕΑΤΑ).



B.4- Τήρηση οριζόντιων πολιτικών στην υποβαλλόμενη πρόταση

Ποια κρίνετε ότι είναι η επίπτωση του υποβαλλόμενου σχεδίου στις πολιτικές που διέπουν τους παρακάτω τομείς:

Προστασία του Περιβάλλοντος (Θετική / Αρνητική):

Η επίπτωση του υποβαλλόμενου σχεδίου στις πολιτικές Προστασίας του Περιβάλλοντος κρίνεται θετική.

Η υλοποίηση της ΟΧΕ/ΒΑΑ Αθήνας υιοθετεί την αρχή της Βιώσιμης Ανάπτυξης και διασφαλίζει την προώθηση των απαιτήσεων περιβαλλοντικής προστασίας, απόδοσης πόρων και μετριασμού της κλιματικής αλλαγής.

Η ΟΧΕ/ΒΑΑ βρίσκεται σε πλήρη συνέργεια με τη στρατηγική για το Περιβάλλον, η οποία υλοποιείται με βασική προτεραιότητα τη συμμόρφωση με το Ευρωπαϊκό Περιβαλλοντικό Κεκτημένο (ΕΠεΚ), την ιεράρχηση των αναγκών που προκύπτουν συνδυαστικά από την εθνική προτεραιοποίηση όπως αυτή περιλαμβάνεται στο ΕΣΠΑ 2014-2020.

Πολλές παρεμβάσεις της παρούσας πρότασης καλύπτουν την ενεργειακή αποδοτικότητα και ορθολογική χρήση ενέργειας σε δημόσια κτίρια, τη βελτίωση του πλαισίου διαχείρισης και εφαρμογής για την αναβάθμιση της πολιτικής για την Χωρική Ανάπτυξη, τη σύνδεση της βιώσιμης και πολυτροπικής αστικής κινητικότητας με ευρύτερες παρεμβάσεις αστικής αναζωογόνησης, την αντιμετώπιση των αρνητικών επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, τη πρόληψη παραγωγής αποβλήτων, τη διαχείριση αποβλήτων, την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση πολιτών και κοινωνικών εταίρων για τα περιβαλλοντικά ζητήματα, την υποστήριξη της παραγωγής, εφαρμογής και αξιολόγησης περιβαλλοντικών πολιτικών και την ανάπτυξη ικανοτήτων στους εμπλεκόμενους φορείς για στήριξη της αντιμετώπισης των παραπάνω αναγκών και της χρηστής διαχείρισης των περιβαλλοντικών πόρων και υποδομών.

Ισότητα των δύο φύλων (Θετική / Αρνητική):

Η επίπτωση του υποβαλλόμενου σχεδίου στις πολιτικές Ισότητας των δύο φύλων κρίνεται θετική.

Η ΟΧΕ/ΒΑΑ απευθύνεται επί της αρχής σε όλα τα άτομα ανεξαιρέτως φύλου. Καμία διαδικασία επιλογής ή αξιολόγησης, καμία απόφαση οργάνου της Αστικής Αρχής ή/και των εταίρων και καμία συνεργασία με πολίτες, φορείς ή επιχειρήσεις ρητά δεν περιλαμβάνει ως κριτήριο επιλεξιμότητας το φύλο.

Πρόσθετα, κατά την υλοποίηση της προτεινόμενης ΟΧΕ/ΒΑΑ Αθήνας θα ικανοποιηθεί η αρχή της ισότητας και της μη διάκρισης των δύο φύλων, δεδομένης της ενασχόλησης γυναικών επιστημόνων/ τεχνικών.



Επιπρόσθετα, η στρατηγική περιλαμβάνει παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση πολλαπλών διακρίσεων, ανάμεσά του και την έμφυλη διάκριση.

Προσβασιμότητα ατόμων με αναπηρία (Θετική / Αρνητική):

Η επίπτωση του υποβαλλόμενου σχεδίου στις πολιτικές Προσβασιμότητας ατόμων με αναπηρία κρίνεται θετική.

Η προσβασιμότητα όλων στις παρεμβάσεις και στις δράσεις της ΟΧΕ αποτελεί βασική κατευθυντήρια γραμμή που λαμβάνεται υπόψη τόσο κατά τη διάρκεια του στρατηγικού σχεδιασμού - ως βασική προϋπόθεση για τη βιωσιμότητα και ως μέσο για την καταπολέμηση του αποκλεισμού όσο και κατά την υλοποίηση. Ειδικότερα, η Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων στοχεύει τα Άτομα με Αναπηρία και εν γένει τα άτομα που απειλούνται από αποκλεισμό να έχουν πρόσβαση στο σύνολο των παρεμβάσεων που προβλέπονται στο «περιβάλλον» της ΟΧΕ, είτε αυτές αφορούν σε δομές, είτε σε υπηρεσίες, είτε σε ευαισθητοποίηση/εκπαίδευση και ενημέρωση των πολιτών/δημοτικών υπαλλήλων και άλλων ομάδων-στόχου για το πώς να εξυπηρετούν και να παρέχουν υπηρεσίες φιλικές και προσβάσιμες σε Άτομα με Αναπηρία.

Προς αυτή την κατεύθυνση, οι προβλεπόμενες παρεμβάσεις της ΟΧΕ/ΒΑΑ της Αθήνας σχεδιάζονται λαμβάνοντας υπόψη όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις, συνθήκες για την συμμετοχή Ατόμων με Αναπηρία ή άτομα που απειλούνται από αποκλεισμό συνολικά στο σύνολο των δράσεων- έργων. Για τη διασφάλιση της συνθήκης αυτής, θα υφίσταται:

- πρόβλεψη οριζόντιας ή/και κατακόρυφης προσβασιμότητας (π.χ. προσβάσιμες διαδρομές, «οδηγοί τυφλών», ράμπες/ «σκάφες», αναβατόρια κ.λπ.), στο σύνολο των τεχνικών παρεμβάσεων καθώς και υφιστάμενων ή νέων δομών για τη διασφάλιση της πρόσβασης σε άτομα με αναπηρία.
- πρόβλεψη προσβασιμότητας σε πάσης φύσεως εκδηλώσεις (πρόβλεψη προσβάσιμων κτιριακών υποδομών, προσβάσιμων εντύπων και εξοπλισμού, διερμηνείας στη νοηματική κ.λπ.).
- πρόβλεψη προσβασιμότητας στην ενημέρωση, πληροφόρηση και επικοινωνία, δεδομένου ότι η προσβασιμότητα δεν έγκειται μόνο στην δυνατότητα απρόσκοπτης εισόδου και επισκέψεων στο χώρο αλλά και στα μέσα πληροφόρησης και επικοινωνίας ατόμων με αναπηρία. Η ύπαρξη, λοιπόν, κατάλληλου και προσβάσιμου πληροφοριακού /επικοινωνιακού υλικού για την περιοχή Παρέμβασης, τις δυνατότητες υποδοχής και φιλοξενίας ΑμεΑ και τις υποδομές της αποτελεί κύριο συστατικό της Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Δήμου.

Σεβόμενοι την αρχή πρόσβασης στο φυσικό περιβάλλον, η Αστική Αρχή στην υλοποίηση της ΟΧΕ/ΒΑΑ, θα λάβει υπόψη της το αντίστοιχο νομοθετικό πλαίσιο που περιλαμβάνει την ακόλουθη νομοθεσία και οδηγίες:

- Ν.4074/2012 ΦΕΚ 88 Α' "Κύρωση της Σύμβασης για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρίες και του Προαιρετικού Πρωτοκόλλου στη Σύμβαση για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρίες",
- Ν.4067/2012 ΦΕΚ 79 Α' "ΝΟΚ" και σχετικές εγκύκλιοι ΥΠΕΚΑ: Εγκύκλιος 9 με Α.Π.



οικ.29467/13.06.2012 “Διευκρινίσεις για την υποβολή μελέτης προσβασιμότητας για ΑμεΑ η οποία απαιτείται να εμπεριέχεται στις μελέτες που θα υποβάλλονται κατά την εφαρμογή του Νέου Οικοδομικού Κανονισμού Ν.4067 (ΦΕΚ 79/Α/2012)”, Εγκύκλιος ΑμεΑ με Α.Π. οικ 42382/16.07.2013 “Διευκρινίσεις για την εφαρμογή του άρθρου 26 του Νέου Οικοδομικού Κανονισμού (ν.4067/2012), που αφορά στις ειδικές ρυθμίσεις για την προσβασιμότητα ΑμεΑ/εμποδιζόμενων ατόμων και

- Απόφαση ΥΠΕΚΑ με Αριθ. οικ. 55174/ΦΕΚ 2605 Β/ 15.10.2013 “Διαδικασία έγκρισης και απαιτούμενα δικαιολογητικά για εργασίες για τις οποίες απαιτείται Έγκριση Εργασιών Μικρής Κλίμακας.” ,
- Οδηγίες Σχεδιασμού ΥΠΕΚΑ,
- Απόφαση ΥΠΕΚΑ 52907/2009 ΦΕΚ 2621 Β’ “Ειδικές ρυθμίσεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία σε κοινόχρηστους χώρους των οικισμών που προορίζονται για την κυκλοφορία πεζών”,
- Απόφαση Υπουργείων Εσωτερικών και Οικονομικών 1052758/1451/Β0010 (1)/2012 ΦΕΚ 1411 Β’ “Συμπλήρωση της υπ’ αριθ. 1038460/2439/Β0010/15-4-2009 (ΦΕΚ 792 Β’) κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Εσωτερικών”,

Με στόχο την αρχή της μη διάκρισης και της εξασφάλισης ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην πληροφόρηση και επικοινωνία, η Αστική Αρχή ανά παρέμβαση θα διερευνήσει τη δημιουργία διαφόρων προσβάσιμων μορφών διάδοσης πληροφορίας - πληροφόρησης (όπως προσβάσιμες ιστοσελίδες, έντυπα σε γραφή Braille, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, κασέτες ή CD, DVD με πρόβλεψη υπότιτλων, πρόβλεψη διερμηνείας στη νοηματική, κ.λπ.).

Τέλος, σεβόμενοι την αρχή πρόσβασης στα ηλεκτρονικά περιβάλλοντα, η Αστική Αρχή στην υλοποίηση της ΟΧΕ /ΒΑΑ Αθήνας θα λάβει υπόψη της το αντίστοιχο νομοθετικό πλαίσιο που περιλαμβάνει την ακόλουθη νομοθεσία και οδηγίες:

- Ν.4074/2012 ΦΕΚ 88 Α’ “Κύρωση της Σύμβασης για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρίες και του Προαιρετικού Πρωτοκόλλου στη Σύμβαση για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρίες”
- Ν.3979/2011 ΦΕΚ 138 Α’ “Για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και λοιπές διατάξεις”
- Αριθ. ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989/2012 ΦΕΚ 1301 Β’ “Κύρωση Πλαισίου Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης”
- Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού WCAG 2.0 (<http://www.w3c.gr/wai/translations/wcag20.html>)
- Βέλτιστες Πρακτικές για Χρήση Διαδικτυακού Περιεχομένου από Κινητές Συσκευές, έκδοση 1.0 (<http://www.w3.org/TR/mobile-bp/> - Αγγλικά)
- Οδηγίες Προσβασιμότητας για User Agents UAAG 2.0 (<http://www.w3.org/TR/UAAG20/> - Αγγλικά)
- Οδηγίες Προσβασιμότητας για Συγγραφή Περιεχομένου Ιστού ATAG 2.0 (<http://www.w3.org/TR/ATAG20/> - Αγγλικά)

Στόχος της Στρατηγικής είναι η προάσπιση των δικαιωμάτων πρόσβασης σε όλους και σε όλα, σύμφωνα με τις συνταγματικές αρχές της Ισότητας (άρθρο 4) και της λήψης από το



κράτος ειδικών μέτρων για την προστασία της αναπηρίας (άρθρο 21).

Στο σημείο αυτό επισημαίνεται πως στο πλαίσιο ανάδειξης της αναπτυξιακής διάστασης της αναπηρίας αλλά και της σημασίας της προσβασιμότητας στα άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα εν γένει καθώς και την κατανόηση των αναγκών των διαφόρων κατηγοριών ατόμων με αναπηρία και των αρχών του Σχεδιασμού για Όλους, η Διεύθυνση του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης της ΕΑΤΑ, εταίρου της Αστικής Αρχής προχώρησε στην επιμόρφωση των στελεχών της σε θέματα αναπηρίας και προσβασιμότητας στα άτομα με αναπηρία.

Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε κατάρτιση των στελεχών του ΕΦΔ ΕΑΤΑ μέσω του ασύγχρονου μαθήματος με τίτλο «ΓΑ 3Αναπηρία_f» κατά το διάστημα από 7/10/2016 ως 7/4/2017, μέσω τηλεκπαίδευσης της ΜΟΔ Α.Ε. Το μάθημα περιλάμβανε τις παρακάτω ενότητες:

Νομικό Πλαίσιο

- Η Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα δικαιώματα των ΑμεΑ και η συμβατότητα με την εθνική νομοθεσία (το θέμα των διακρίσεων)
- Το ευρωπαϊκό και εθνικό θεσμικό πλαίσιο για την προσβασιμότητα

Οι απαιτήσεις της ΕΕ και των νέων Κανονισμών και η ενσωμάτωσή τους στο ΕΣΠΑ 2014-2020.

- Η Γενική εκ των Προτέρων Αιρεσιμότητα 3 «Αναπηρία».
- Ο σχεδιασμός των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και οι έννοιες της μη διάκρισης και της προσβασιμότητας.
- Το Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου για τη νέα Προγραμματική Περίοδο και οι υποχρεώσεις σε θέματα αναπηρίας στο σχεδιασμό των κατάλληλων πολιτικών, την παρακολούθησή τους και την αξιολόγησή τους

Αναπηρία και Προσβασιμότητα.

- Γενική εισαγωγή σε θέματα αναπηρίας και προσβασιμότητας/ ευαισθητοποίηση / νέα αντίληψη περί αναπηρίας
- Απαιτήσεις των νέων Κανονισμών των Διαρθρωτικών Ταμείων για την αναπηρία και την προσβασιμότητα: η προσέγγιση του αναπηρικού κινήματος
- Εισαγωγή στην αναπηρία : Μοντέλα προσέγγισης της αναπηρίας - Βασικές κατηγορίες αναπηρίας
- Εισαγωγή στην προσβασιμότητα υποδομών, υπηρεσιών και αγαθών : Αναπηρία και περιβάλλον – Βασικές αρχές προσβασιμότητας – Μοντέλα προσβασιμότητας – Σχεδιασμός για όλους
- Εισαγωγή στην ηλεκτρονική προσβασιμότητα : Βασικές έννοιες και αρχές

Βιωματικό Εργαστήρι

- Παρουσίαση των αναγκών ανά κατηγορία αναπηρίας/ βασικές τεχνικές επικοινωνίας, συναλλαγής και εξυπηρέτησης/βιωματική/ προσέγγιση των βασικών κατηγοριών αναπηρίας



Γ. Γ. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

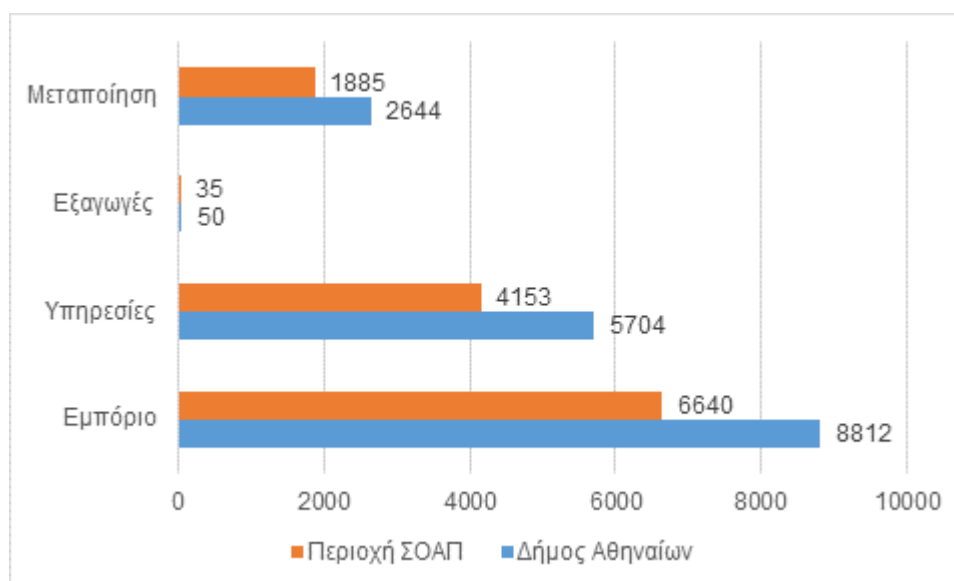
Γ.1- Γ.1 Συνοπτική περιγραφή της αναπτυξιακής συγκρότησης της περιοχής παρέμβασης (συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters”)

Να παρουσιαστεί η αναπτυξιακή συγκρότηση της περιοχής παρέμβασης με περιγραφή των «τυπικών» ή/και «άτυπων» συγκεντρώσεων οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” που υφίστανται. Η παρουσίαση αυτή θα πρέπει να αναφέρεται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε κατηγορίας “cluster”, στη διαχρονική εξέλιξή τους καθώς και στις εκτιμώμενες δυνατότητες ανάπτυξής τους. Ειδικότερα στην περίπτωση των δυνατοτήτων θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και νέες υλοποιούμενες ή πρόσφατα υλοποιημένες επενδύσεις υποδομών (εντός της περιοχής παρέμβασης ή μέχρι 3 Km από αυτήν) και οι αναμενόμενες αναπτυξιακές δυνατότητες που προκύπτουν για την περιοχή παρέμβασης. Τα αναφερόμενα θα πρέπει να τεκμηριώνονται από αξιόπιστα στοιχεία και σχετική χαρτογραφική απεικόνιση η οποία και θα πρέπει να επισυναφθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

Εισαγωγικά στοιχεία πλαισίου

Ο Δήμος Αθηναίων

Το πληθυσμιακό βάρος της περιοχής του ΣΟΑΠ στο Δήμο Αθηναίων είναι της τάξης του 20%. Το οικονομικό βάρος της ωστόσο είναι πολύ μεγαλύτερο. Συγκεντρώνει τα ¾ των επιχειρήσεων του Δήμου. Στο παρακάτω διάγραμμα απεικονίζεται η κλαδική διάρθρωση των επιχειρήσεων στο Δήμο και την περιοχή του ΣΟΑΠ [στοιχεία ΕΒΕΑ, 2013].



Η κυριαρχία του τριτογενούς τομέα είναι σαφής, διατηρείται ωστόσο και μια συνιστώσα μεταποίησης όχι ασήμαντη.

Στη συνέχεια, παρατίθεται Χάρτης ⁸ [Χάρτης Γ1-1], που αποτυπώνει μια συνολική εικόνα των υπαρχουσών χρήσεων γης (που περιλαμβάνουν τις οικονομικές δραστηριότητες, καθώς και μη οικονομικές χρήσεις, όπως η κατοικία).

⁸ Στην αρχική του μορφή ο χάρτης βασίστηκε στην Απογραφή χρήσεων γης της Αττικών Μετρό του 1996, αλλά έχει μερικώς επικαιροποιηθεί με πρόσφατα στοιχεία (2011) από το πρόγραμμα CORINE και σε ορισμένες περιοχές από πιο πρόσφατες έρευνες πεδίου (2014, 2017). [τεκμηρίωση????]



Χαρακτηριστικά στοιχεία είναι η συγκέντρωση των κεντρικών οικονομικών λειτουργιών στην περιοχή του ΣΟΑΠ και η τάση αποκέντρωσής τους (αλλά με συνέχεια προς την τελευταία) προς την οδό Πειραιώς (σε μικρή απόσταση) και τον άξονα Λ. Συγγρού-Κηφισίας (ως προς τη δεύτερη, όμως, με αισθητή διακοπή στο τμήμα από το κέντρο μέχρι τους Αμπελοκήπους). Η ενιαία απεικόνιση της ομάδας περίθαλψη-πρόνοια-πολιτισμός συσκοτίζει την εικόνα ως προς αυτές τις χρήσεις αλλά η τάση προς την οδό Πειραιώς και στον άξονα Συγγρού (και βορείως μέχρι τη Λ. Βασ. Σοφίας είναι ήδη ορατή.

Χρήσιμο είναι να εξετασθούν και οι θεσμοθετημένες χρήσεις γης από τα ΓΠΣ, γιατί αυτές προσδιορίζουν δυνατότητα ή αδυναμία χωροθέτησης των διαφόρων δραστηριοτήτων. Το ζήτημα παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον όσον αφορά τις δραστηριότητες προτεραιότητας της ΠΣΕΕ, στο μέτρο που οι τελευταίες αποτελούν κριτήριο αξιολόγησης της ΣΒΑΑ και η δυνατότητα χωροθέτησής τους συνδέεται με την εφικτότητα της στρατηγικής της ΣΒΑΑ.

Ο επόμενος χάρτης παρουσιάζει το ΓΠΣ του Δήμου Αθηναίων όπως ισχύει σήμερα. Ο πυρήνας της περιοχής ΣΟΑΠ και της Περιοχής Παρέμβασης έχει τη χρήση Υπερτοπικού Κέντρου Δήμου, ενώ μια σημαντική ζώνη προς τα νοτιοδυτικά της περιοχής ΣΟΑΠ χαρακτηρίζεται ως Κέντρο Δήμου και Τοπικό Κέντρο Γειτονιάς. Πέραν των διαφόρων εξειδικευμένων χρήσεων (πχ. πολιτιστικές λειτουργίες, αθλητισμός) και των χώρων αστικού πρασίνου, η υπόλοιπη Περιοχή Παρέμβασης χαρακτηρίζεται ως Γενική Κατοικία [Χάρτης Γ1-2].

Το τμήμα του Δήμου Μοσχάτου-Ταύρου που εντάσσεται στην Περιοχή Παρέμβασης χαρακτηρίζεται εν μέρει ως Κέντρο Δήμου και κατά το υπόλοιπο ως Γενική Κατοικία [Χάρτης Γ1-3, αριστερά]. Το τμήμα του Δήμου Νέας Σμύρνης που εντάσσεται στην Περιοχή Παρέμβασης χαρακτηρίζεται ως Κέντρο Δήμου, Τοπικό Κέντρο Γειτονιάς, και Γενική Κατοικία [Χάρτης Γ1-3, δεξιά].

Ο πίνακας του παραρτήματος [Πίνακας Γ.π1] παρουσιάζει μια αντιστοίχιση των χρήσεων γης στην Περιοχή Παρέμβασης που αναφέρθηκαν πιο πάνω και των δραστηριοτήτων της ΠΣΕΕ. Όπως προκύπτει σαφώς, όλες οι προτεραιότητες δραστηριοτήτων της ΠΣΕΕ είναι χωροθετήσιμες στην Περιοχή Παρέμβασης, και οι περισσότερες στο σύνολο των κυρίων χρήσεων (πολεοδομικό κέντρο ή γενική κατοικία) της τελευταίας.

Σε μακρο-επίπεδο, η βασική διάρθρωση των παραγωγικών δραστηριοτήτων στην Αττική απεικονίζεται στον επόμενο χάρτη του ΡΣΑ. Αν και οι δραστηριότητες δεν παρουσιάζονται αναλυτικά, η ομάδα τουρισμός-αθλητισμός-αναψυχή έχει ισχυρή παρουσία στη Λ. Συγγρού και στο παραλιακό μέτωπο, ενώ ο πολιτισμός, αν και με πολλά σημεία συγκέντρωσης, έχει σαφή παρουσία τόσο στον άξονα της οδ. Πειραιώς όσο και στον άξονα Κηφισίας-Συγγρού. Και οι δύο αυτές ομάδες έχουν επίσης ισχυρή παρουσία στο κέντρο της Αθήνας. [Χάρτης Γ1-4].

Τέλος, εισαγωγικά προς την ανάλυση της χωροθέτησης διαφόρων τύπων δραστηριοτήτων που ακολουθεί στα επόμενα τμήματα, παραθέτουμε τον πίνακα του παραρτήματος [Πίνακας



Π21 με στατιστικά στοιχεία επιλεγμένων κλάδων από ανάλυση που έγινε σε 319 κωδικούς οικονομικών δραστηριοτήτων για τη χωροθέτηση ΑΕ και ΟΕ (INEMY-ΕΣΕΕ 2015 Ανάπτυξη συνεργατικών σχηματισμών εντός πόλεων, ΙΠΑ: 58 κε.). Στον πίνακα περιλαμβάνονται κωδικοί με συντελεστή χωροθέτησης μεγαλύτερο της μονάδας και με αρκετό αριθμό επιχειρήσεων (εξαιρέθηκαν κλάδοι με μόνο μεγάλες επιχειρήσεις).

Πολλοί από τους κλάδους εξειδίκευσης συμπεριλαμβάνονται στις συγκεκριμένες κατηγορίες δραστηριοτήτων που συνδέονται με τη ΠΣΕΕ, η χωροθέτηση των οποίων αναλύεται στη συνέχεια.

Οι Δήμοι Μοσχάτου-Ταύρου και Νέας Σμύρνης

Ο δήμος Αθηναίων (και συγκεκριμένα η 2^η ΔΚ του) συνορεύει στα νότιο-ανατολικά με τον δήμο Νέας Σμύρνης με όριο την οδό Κράτητος στην ανατολική πλευρά της λεωφόρου Συγγρού. Αποτελεί τον τρίτο σε πληθυσμό στην Περιφερειακή Ενότητα Νοτίου Τομέα μετά την Καλλιθέα και τη Γλυφάδα και τον δεύτερο σε πληθυσμιακή πυκνότητα.

Ο δήμος Νέας Σμύρνης αντιμετωπίζει αρκετά από τα σημαντικά κοινωνικά, οικονομικά και πολεοδομικά προβλήματα που αντιμετωπίζει και ο δήμος Αθηναίων. Ιδιαίτερη σημασία από την οπτική γωνία της ΣΒΑΑ είναι η σχετική συνοχή που παρατηρείται μεταξύ των δύο Δήμων, στις περιοχές που βρίσκονται στα όρια τους (όσον αφορά το Δήμο Αθηναίων, με την περιοχή του Νέου Κόσμου). Για παράδειγμα, οι δείκτες που αφορούν στην παλαιότητα και το είδος των κατοικιών, στα εισοδήματα, στα ποσοστά αλλοδαπών κατοίκων κ.ά. δείχνουν πώς υπάρχει σαφής συνάφεια της Νέας Σμύρνης με τον Νέο Κόσμο. Το ίδιο συμβαίνει και στο επίπεδο του αστικού ιστού, ιδίως στα οικοδομικά τετράγωνα μεταξύ της λεωφόρου Μάχης Αναλάτου-Ελευθερίου Βενιζέλου και της Συγγρού. Αρκετές από τις χαράξεις διατρέχουν τους δύο Δήμους, τα μεγέθη των οικοδομικών τετραγώνων και των δρόμων μοιάζουν κ.ά. Επιπλέον, η λεωφόρος Συγγρού που αποτελεί έναν από τους πιο κεντρικούς άξονες του πολεοδομικού συγκροτήματος Αθήνας- Πειραιά, έχει ξεχωριστή πολεοδομική σημασία. Για τη Νέα Σμύρνη είναι ο βασικός υπερτοπικός άξονας, η κεντρική είσοδος στον Δήμο. Η συνεργασία των δύο Δήμων σε οποιαδήποτε παρέμβαση στη λεωφόρο Συγγρού είναι ιδιαίτερα σημαντική και με υπερτοπική αντανάκλαση.

Στα νότιο-δυτικά, ο Δήμος Αθηναίων συνορεύει με **το Δήμο Μοσχάτου-Ταύρου**. Τα βόρεια όρια του τελευταίου εφάπτονται με τα νότια όρια της 3ης ΔΚ του δήμου Αθηναίων, σε μια περιοχή που ορίζεται από τον άξονα της οδού Πειραιώς (στις περιοχές του Ρουφ, των Πετραλώνων κ.α.) και από τον Ελαιώνα, ο οποίος συμπεριλαμβάνει κομμάτια και των δύο Δήμων. Ο Δήμος έχει αρκετά κοινά χαρακτηριστικά με την 3η Δημοτική Κοινότητα. Ακόμα πιο ισχυρές ομοιότητες, ωστόσο, υπάρχουν μεταξύ της 3ης ΔΚ και της ΔΕ του Ταύρου ειδικά. Ουσιαστικά, η επέκταση των δράσεων της ΟΧΕ στον δήμο Μοσχάτου-Ταύρου, τεκμηριώνεται σε μεγάλο βαθμό από τη συγγένεια της Δ.Ε. του Ταύρου με τις όμορες συνοικίες του δήμου Αθηναίων και εστιάζει πολεοδομικά σε αυτή τη συγκεκριμένη περιοχή. Για το λόγο αυτό, θα ακολουθήσει μια συνοπτική ανάλυση των χαρακτηριστικών του Ταύρου. Ορίζεται από τους μεγάλους οδικούς άξονες της Πειραιώς, της Πέτρου Ράλλη, και της Παναγή Τσαλδάρη (Χαμοστέρνας) που αποτελούν και τις βασικές εισόδους στην περιοχή. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό που διατηρούσε ιστορικά ήταν η ύπαρξη των σιδηροδρομικών γραμμών



(γραμμή προαστιακού και γραμμή του ηλεκτρικού) που αφενός αποτελούσαν από πολύ παλιά μια σύνδεση της περιοχής με μέσα σταθερής τροχιάς, αφετέρου λειτουργούσαν ως σημαντικά όρια που “έκοβαν” στα δύο την περιοχή και προκαλούσαν σημαντικές δυσκολίες.

Στη σημερινή υφιστάμενη κατάσταση, οι κεντρικοί οδικοί και σιδηροδρομικοί άξονες, επιβαρύνουν περισσότερο τον Ταύρο, καθώς ουσιαστικά τον απομονώνουν από τις γύρω περιοχές. Ειδικής μνείας χρήζουν οι χρήσεις γης στη δημοτική ενότητα του Ταύρου. Τουλάχιστον το 50% του δημοτικού διαμερίσματος καλύπτεται από βιομηχανικές χρήσεις, αποθήκες εμπορευμάτων, μεταφορικές εταιρείες και κτίρια γραφείων. Οι χρήσεις αυτές συντελούν σε μεγάλο βαθμό στην υποβάθμιση του περιβάλλοντος και της καθημερινής ζωής των κατοίκων ενώ αποτελούν την αιτία γένεσης μετακινήσεων βαρέων οχημάτων στο αρτηριακό οδικό δίκτυο και σύστημα συλλεκτήριων οδών της περιοχής. Τα προβλήματα αυτά σε πολλές περιπτώσεις είναι κοινά με τις γειτονικές συνοικίες του Δήμου Αθηναίων.

C.1.1 Γ.1.1 Συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “cluster” στον τομέα του τουρισμού

Να τεκμηριωθεί η συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” στον τομέα του τουρισμού (εφ’ όσον υφίσταται) με βάση στοιχεία σχετικών επιχειρήσεων που είναι εγκατεστημένες και λειτουργούν στην περιοχή παρέμβασης. Η τεκμηρίωση αυτή θα εξετάζει διάφορες παραμέτρους όπως πλήθος επιχειρήσεων, κατηγοριοποίηση, δυναμικότητα, απασχόληση κ.α. ανάλογα με την κατηγορία της επιχείρησης, και θα αξιολογεί τη διαχρονική πορεία της δραστηριότητας στην περιοχή παρέμβασης, αλλά και στην ευρύτερη χωρική ενότητα κατά περίπτωση ανάλογα με τη συγκέντρωση και τη δυναμική εξέλιξης που εμφανίζει ο κλάδος. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα πρέπει να δοθεί στην εκτίμηση των προοπτικών ανάπτυξης τουριστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή παρέμβασης, με βάση τη διαχρονική δυναμική, τις πρόσφατες εξελίξεις και τις διαφαινόμενες προοπτικές.

Για την τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν αξιόπιστα και όσο το δυνατόν πιο πρόσφατα επίσημα στοιχεία και στατιστικό υλικό της ΕΛΣΤΑΤ, Επιμελητηρίων κ.α. ή από επίσημες/εγκεκριμένες μελέτες και έρευνες καθώς και από επεξεργασία γεωχωρικών δεδομένων, από επιτόπια έρευνα κ.α. Το σχετικό απόσπασμα των ποσοτικών στοιχείων με αναφορά στην πηγή από τα οποία προκύπτει η τεκμηρίωση, όπως και χαρτογράφηση με χωρική απεικόνιση χαρακτηριστικών κάθε “cluster” (μονάδες, απασχόληση κ.ο.κ.) να επισυναφθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

Στην περιοχή του ΣΟΑΠ συγκεντρώνεται το 67% των ξενοδοχείων της Αθήνας (κάπως μικρότερα ποσοστά με όρους κλινών και δωματίων).

2012	Κλίνες	Δωμάτια	Ξενοδοχεία					
			Σύνολο	1*	2*	3*	4*	5*
Δήμος Αθηναίων	31794	17294	288	82	96	54	42	14
Περιοχή ΣΟΑΠ	19044	10427	194	65	65	40	20	4
Δήμος Αθηναίων			100%	28%	33%	19%	15%	5%
Περιοχή ΣΟΑΠ			100%	34%	34%	21%	10%	2%
Περιοχή Σ ΑΠ/Δήμο Αθηναίων	60%	60%	67%	79%	68%	74%	48%	29%

Πηγή: ΙΤΕΠ, 2012, Επεξεργασία από ομάδα μελέτης ΣΟΑΠ

Διαφορά όμως υπάρχει στην ποιότητα των καταλυμάτων, με μεγαλύτερη σχετική συγκέντρωση στην περιοχή του ΣΟΑΠ αυτών με μικρότερο αριθμό αστέρων (ιδίως με 1 αστέρι) και υψηλότερη συγκέντρωση στον (λοιπό) Δήμο αυτών με μεγαλύτερο αριθμό αστέρων (4 και ακόμα περισσότερα 5). Η διαφοροποίηση αυτή σε σημαντικό βαθμό απορρέει



από τη συγκέντρωση ξενοδοχείων υψηλότερης ποιότητας στο cluster προς την Λ. Συγγρού. Με αυτή την έννοια, υπάρχει ένα είδος συμπληρωματικότητας μεταξύ των δύο cluster, και δυναμική ή πραγματική συνέργεια (σε αντιστοιχία με διαφορετικές κατηγορίες τουριστών).

Τάξη	Sum of Σύνολο Κλινών	Sum of Σύνολο Δωματίων
00	281	81
0Α	228	115
0Β	112	6
0Γ	63	36
0Δ	57	31
1Α	1624	894
2Α	4267	2344
3Α	4665	2656
4Α	8204	4449
5Α	7350	3880
Σύνολο	26851	14532

Πηγή: ΞΕΕ, για Κεντρικό τομέα Αθηνών, 2017. Επεξεργασία από ομάδα μελέτης ΣΟΑΠ

Η χωρική κατανομή των ξενοδοχείων στο Δήμο Αθηναίων παρουσιάζεται στον σχετικό χάρτη Γ1.1-1. Η περιοχή του ΣΟΑΠ και ιδίως ένας πυρήνας στο γεωγραφικό της κέντρο, αποτελεί την εστία συγκέντρωσης των ξενοδοχείων στο Δήμο Αθηναίων, ενώ διακρίνεται σαφώς και ένα δευτερεύον cluster στη ζώνη Πλάκα-Αμαλίας-Συγγρού. Σε μακρο-επίπεδο οι περιοχές αυτές επισημαίνονται, όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, και από το ΡΣΑ. Σημειώνεται ότι το 2013 παρατηρείται σημαντικός αριθμός κλειστών ξενοδοχείων, ιδίως στο κεντρικό cluster (Για τη δυναμική του κλάδου γίνεται αναφορά στο κατάλληλο τμήμα του παρόντος, παρακάτω). Μια πιο πρόσφατη εικόνα της χωρικής οργάνωσης του τουρισμού δίνει η κατανομή σε επίπεδο ΟΤ των ξενοδοχείων και εστιατορίων, με στοιχεία από τη βάση δεδομένων i-mentor. Χάρτης Γ1.1-2.

Η μεγαλύτερη χωρική διασπορά οφείλεται στην ενιαία απεικόνιση ξενοδοχείων και εστιατορίων (λόγω διαθεσιμότητας των στοιχείων) αλλά η συγκέντρωση στην περιοχή του ΣΟΑΠ και ο άξονας προς τη Λ. Συγγρού επαναλαμβάνονται και εδώ.

Η απασχόληση σε καταλύματα, από την άλλη πλευρά, στον Δήμο Αθηναίων και στους όμορους δήμους απεικονίζεται στους δύο επόμενους χάρτες. Χάρτες Γ1.1-3/4.

Τα προαναφερθέντα clusters ξενοδοχείων φαίνεται ότι αποτελούν γεωμετρικούς τόπους γύρω από τους οποίους χωροθετείται σε ευρύτερες ζώνες η απασχόληση στον κλάδο. Πέραν της κεντρικής περιοχής του ΣΟΑΠ παρατηρούνται συγκεντρώσεις προς τα βόρεια-βορειοδυτικά, προς τον Ταύρο, και σε μια ισχυρή ζώνη που αναπτύσσεται με άξονα τη Λ. Συγγρού η οποία είναι εγγύτερα προς το Δήμο Αθηναίων, εστιάζεται στη Νέα Σμύρνη και βρίσκεται σε μεγαλύτερη απόσταση από την Καλλιθέα.

Η χωρική κατανομή των απασχολούμενων στην εστίαση, που απεικονίζεται στον επόμενο χάρτη, επιβεβαιώνει τη μεγαλύτερη χωρική διασπορά του κλάδου, αλλά φαίνεται ότι τα «κέντρα βάρους» των συγκεντρώσεων έχουν αισθητή συσχέτιση με την κατανομή των



ξενοδοχείων. Επισημαίνουμε τόσο την τάση προς την Οδ. Πειραιώς και εκτός ΣΟΑΠ όσο και τη διπλή διαμόρφωση στη Λ. Συγγρού (Νέα Σμύρνη εγγύτερα προς το Δήμο Αθηναίων, Καλλιθέα σε μεγαλύτερη απόσταση) [Χάρτης Γ1.1-5].

Δραστηριότητες που παρουσιάζουν συγγένεια με τον τουρισμό είναι η διασκέδαση και ψυχαγωγία και (λιγότερο) ο αθλητισμός. Η χωρική κατανομή των απασχολούμενων είναι αρκετά διάσπαρτη, αλλά μια συγκέντρωση στην περιοχή του ΣΟΑΠ (πιθανώς αφορά κυρίως την ψυχαγωγία) και μια ευρεία ζώνη κατά μήκος του άξονα Συγγρού-Κηφισίας είναι διακριτές [Χάρτες Γ1.1-6/7].

Δραστηριότητες που έχουν σχέση με την υγεία και την κοινωνική μέριμνα (οι πρώτες αποτελούν και προϋπόθεση για την ανάπτυξη ιατρικού τουρισμού) συγκεντρώνονται σε δύο clusters, που διέρχονται από το κέντρο της Αθήνας, ενώ το δεύτερο προεκτείνεται και στον άξονα Κηφισίας/Συγγρού [Χάρτης Γ1.1-8].

Κρίνεται σκόπιμο επίσης να παρατεθεί ένας χάρτης που απεικονίζει τους κοινόχρηστους και πράσινους χώρους [Χάρτης Γ1.1-9]. Δεν αφορά οικονομική δραστηριότητα αλλά επηρεάζει σημαντικά την ποιότητα ζωής και δραστηριότητες όπως ο τουρισμός και η αναψυχή, καθώς και διάφορες πολιτιστικές δραστηριότητες (ορισμένες εκτυλίσσονται στους χώρους αυτούς).



C.1.2 Γ.1.2 Συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” στον τομέα του πολιτισμού

Να τεκμηριωθεί η συγκέντρωση δραστηριοτήτων “clusters” στον τομέα του πολιτισμού (εφ’ όσον υφίσταται) με βάση στοιχεία σχετικών δραστηριοτήτων που είναι εγκατεστημένες και λειτουργούν στην περιοχή παρέμβασης. Η τεκμηρίωση αυτή θα εξετάζει διάφορες παραμέτρους όπως είδος δραστηριότητας, πλήθος, δυναμικότητα, απασχόληση, επισκεψιμότητα κ.α. ανάλογα με την κατηγορία της δραστηριότητας, και θα αξιολογεί τη διαχρονική πορεία της στην περιοχή παρέμβασης, αλλά και στην ευρύτερη χωρική ενότητα κατά περίπτωση ανάλογα με τη συγκέντρωση και τη δυναμική εξέλιξης που εμφανίζει. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα πρέπει να δοθεί στην εκτίμηση των προοπτικών ανάπτυξης πολιτιστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή παρέμβασης, με βάση τη διαχρονική δυναμική, τις πρόσφατες εξελίξεις και τις διαφαινόμενες προοπτικές.

Για την τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν αξιόπιστα και όσο το δυνατόν πιο πρόσφατα επίσημα στοιχεία και στατιστικό υλικό της ΕΛΣΤΑΤ, Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, Επιμελητηρίων κ.α. ή από επίσημες/εγκεκριμένες μελέτες και έρευνες καθώς και από επεξεργασία γεωχωρικών δεδομένων, από επιτόπια έρευνα κ.α.

Το σχετικό απόσπασμα των ποσοτικών στοιχείων με αναφορά στην πηγή από τα οποία προκύπτει η τεκμηρίωση, όπως και χαρτογράφηση με χωρική απεικόνιση χαρακτηριστικών κάθε “cluster” (δραστηριότητες, επισκεψιμότητα, απασχόληση κ.ο.κ.) να επισυναφθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

Έχει ήδη αναφερθεί η επισήμανση από το ΡΣΑ της μακρο-οργάνωσης των πολιτιστικών δραστηριοτήτων στην Αττική. Ο επόμενος χάρτης του ΡΣΑ δίνει μια πιο λεπτομερή εικόνα της χωρικής οργάνωσης των δραστηριοτήτων και στοιχείων. Μια περιοχή που αντιστοιχεί στο Δήμο Αθηναίων με ορισμένες όμορες ζώνες αποτελεί μείζονα «πόλο με έμφαση στον πολιτισμό», το κέντρο της Αθήνας προσδιορίζεται ως «Σημαντικός πολιτιστικός χώρος/Περιοχή συγκέντρωσης πολιτιστικών δραστηριοτήτων» ενώ προς τα νότια αυτού προσδιορίζεται «τοπίο προτεραιότητας αστικού χώρου» (εκτιμούμε ότι αναφέρεται στη ζώνη των αρχαιολογικών χώρων) και δύο «πολιτιστικές διαδρομές» επί της οδού Πειραιώς και της Λεωφόρου Συγγρού. Στο ένθετο γράφημα επάνω αριστερά γίνεται επίσης σαφής η δικτύωση του κέντρου της Αθήνας προς νότια-νοτιοανατολικά [Χάρτης Γ1.2-1].

Ειδικότερα στην περιοχή παρέμβασης υπάρχουν πολύ σημαντικά μουσεία και μείζονες αρχαιολογικοί χώροι, παγκόσμιας εμβέλειας όπως αναφέρθηκε στην ενότητα Β.1.2. Τα μουσεία στην Περιοχή Παρέμβασης (Μουσείο Ακρόπολης, Βυζαντινό & Χριστιανικό Αθηνών, Εθνικό Αρχαιολογικό Αθηνών, Ελληνικής Λαϊκής Τέχνης, Επιγραφικό Αθηνών, Νομισματικό Αθηνών, Ιστορικό Νεωτέρας Ελλάδος, Μπενάκη) συγκέντρωσαν κατά μέσο όρο στην περίοδο 2015-2016 το 48% των εισιτηρίων όλων των μουσείων της χώρας και το 97% όλων των μουσείων της Αττικής. Άλλο 1% και 2% αντίστοιχα συγκέντρωσαν τα μουσεία σε απόσταση <3 χλμ. από την Περιοχή Παρέμβασης (Κανελλοπούλου, Μονή Καισαριανής, Τζαμί Τζισταράκη (ΜΕΛΤ), Εθν. Πιν/κη - Μουσείο Αλ. Σούτζου). Όσον αφορά τους αρχαιολογικούς χώρους, αυτοί της Περιοχής Παρέμβασης (Ακρόπολη, Αρχ. Χώρος Λυκείου Αριστοτέλη, Αρχαία Αγορά, Βιβλιοθήκη Αδριανού, Θέατρο Διονύσου, Κεραμεικός, Ολυμπείο, Ρωμαϊκή Αγορά), που αποτελούν συνιστώσες της ζώνης Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων της Αθήνας, συγκέντρωσαν κατά μέσο όρο στην περίοδο 2015-2016 το 36% των εισιτηρίων όλων των (μειζόνων) αρχαιολογικών χώρων της χώρας και το 89% της Αττικής.

Μια χωρικά εντοπισμένη στην Περιοχή Παρέμβασης γενική εικόνα ενός συνόλου κατηγοριών πολιτιστικής υποδομής δίνει ο επόμενος χάρτης. Κάποιες εξειδικεύσεις είναι ορατές: τα



θέατρα σε όλη την περιοχή πλην του βορειοδυτικού τμήματός της, οι βιβλιοθήκες στο νοτιο-ανατολικό τμήμα (πιθανότατα λόγω αλληλεξάρτησης με την τριτοβάθμια εκπαίδευση), τα μουσεία στο νοτιότερο τμήμα. Μια τάση υπέρβασης των ορίων της περιοχής του ΣΟΑΠ προς την οδό Πειραιώς (φθάνει μέχρι τον Ταύρο), στην Πλάκα (μουσεία μικρότερης κλίμακας), και προς τον άξονα Αμαλίας-Συγγρού (φθάνει μέχρι τη διεπαφή με τη Νέα Σμύρνη). Στον τελευταίο άξονα πρέπει να αναφερθούν δύο μείζονα μουσεία, Ακρόπολης και Σύγχρονης Τέχνης, που έχουν αρχίσει να διαμορφώνουν ένα συνολικό νέο τοπίο στη ζώνη που τα περιβάλλει [Χάρτης Γ1.2-2].

Η κατανομή στο χώρο της απασχόλησης του 2011 σε επιμέρους δραστηριότητες που συνδέονται με τον πολιτισμό απεικονίζεται σε μια σειρά χαρτών που ακολουθούν.

Η απασχόληση σε αρχειοφυλάκεια, μουσεία και λοιπές πολιτιστικές δραστηριότητες (P.91) δημιουργεί με όρους εστίασης κάποια clusters στο κέντρο (περιοχή ΣΟΑΠ) και περικεντρικά προς νοτιοδυτικά (προς Λ. Συγγρού), νοτιοανατολικά και ανατολικά. Με όρους εξειδίκευσης τα δύο πρώτα συγχωνεύονται σε μια ευρεία κεντρική ζώνη που έχει εμφανή σχέση με την Περιοχή Παρέμβασης. [Χάρτες Γ1.2-3/4].

Η απασχόληση σε τέχνες, διασκέδαση και ψυχαγωγία (P) δημιουργεί με όρους εξειδίκευσης ένα σαφές ευρύ cluster που περιλαμβάνει την Περιοχή Παρέμβασης με προεξοχές ως προς αυτήν προς βορειοδυτικά και νοτιοδυτικά (προς Λ. Πειραιώς/Ταύρο). [Χάρτης Γ1.2-5].



C.1.3 Γ.1.3 Συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” στους τομείς προτεραιότητας της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης

Να τεκμηριωθεί η συγκέντρωση δραστηριοτήτων “clusters” στους τομείς προτεραιότητας της ΠΣΕΕ στα τρία πεδία ειδίκευσης (Δημιουργική Οικονομία, Γαλάζια Οικονομία και Βιώσιμη Οικονομία των αναγκών) (εφ’ όσον υφίσταται) όπως αυτά αναλύονται στην εγκεκριμένη μελέτη ΠΣΕΕ (κεφάλαιο 4). Η τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να καλύπτει κατά περίπτωση όλες τις σχετικές δραστηριότητες εφόσον αυτές βρίσκονται εγκατεστημένες και λειτουργούν στην περιοχή παρέμβασης και θα εξετάζει ανά κατηγορία δραστηριότητας διάφορες παραμέτρους όπως πλήθος επιχειρήσεων, μέγεθος, δυναμικότητα, απασχόληση κ.α. ανάλογα με την κατηγορία της επιχείρησης. Επίσης θα αξιολογεί τη διαχρονική πορεία της δραστηριότητας στην περιοχή παρέμβασης, αλλά και στην ευρύτερη χωρική ενότητα κατά περίπτωση ανάλογα με τη συγκέντρωση και τη δυναμική εξέλιξης που εμφανίζει η δραστηριότητα αυτή. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα πρέπει να δοθεί στην εκτίμηση των προοπτικών ανάπτυξης δραστηριοτήτων που εντάσσονται στους τομείς προτεραιότητας της ΠΣΕΕ στην περιοχή παρέμβασης, με βάση τη διαχρονική δυναμική, τις πρόσφατες εξελίξεις και τις διαφαινόμενες προοπτικές.

Για την τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν αξιόπιστα και όσο το δυνατόν πιο πρόσφατα επίσημα στοιχεία και στατιστικό υλικό της ΕΛΣΤΑΤ, Επιμελητηρίων κ.α. ή από επίσημες/εγκεκριμένες μελέτες και έρευνες καθώς και από επεξεργασία γεωχωρικών δεδομένων, από επιτόπια έρευνα κ.α.

Το σχετικό απόσπασμα των ποσοτικών στοιχείων με αναφορά στην πηγή από τα οποία προκύπτει η τεκμηρίωση, όπως και χαρτογράφηση με χωρική απεικόνιση χαρακτηριστικών των επιχειρήσεων που περιλαμβάνονται στους τομείς εξειδίκευσης της ΠΣΕΕ (είδος δραστηριότητας, απασχόληση κ.ο.κ.) να επισυναφθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

Γ.1.3.1 Δημιουργική οικονομία

Σύμφωνα με την ΠΣΕΕ (σσ. 67 κε.) ο τομέας της Δημιουργικής Οικονομίας αποτελεί έναν από τους δύο κλάδους της Αττικής με υψηλή συνολική εξειδίκευση (βαθμίδα 2). Ο τομέας είναι ισχυρός τόσο σε όρους εξειδίκευσης (2,18) όσο και σε όρους εστίασης, καθώς απασχολεί το 5,2% των απασχολούμενων της Περιφέρειας, ενώ όλοι οι κλάδοι της Δημιουργικής Οικονομίας παρουσιάζουν και αυτοί με την σειρά τους πολύ υψηλή εξειδίκευση. Ως υποκλάδοι θεωρούνται οι εκδοτικές δραστηριότητες, η παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, οι ηχογραφήσεις και οι μουσικές εκδόσεις, οι δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών, η διαφήμιση και η έρευνα αγοράς, οι δημιουργικές δραστηριότητες, οι τέχνες και η διασκέδαση, οι δραστηριότητες βιβλιοθηκών, αρχειοφυλακείων, μουσείων και λοιπών πολιτιστικών δραστηριοτήτων, τα τυχερά παιχνίδια και τα στοιχήματα, και τέλος οι αθλητικές δραστηριότητες και οι δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας (ΠΣΕΕ υποσ. 18), αλλά και ορισμένοι άλλοι όπως η αρχιτεκτονική, ο προγραμματισμός (software) (ΠΣΕΕ, υποσ. 25).

Από τους υποκλάδους αυτούς, αναφορά στις τέχνες και τη διασκέδαση, και τις δραστηριότητες βιβλιοθηκών, αρχειοφυλακείων, μουσείων και λοιπών πολιτιστικών δραστηριοτήτων στην Περιοχή Παρέμβασης έχει ήδη γίνει πιο πάνω (τμήμα Γ.1.2), και έχει προκύψει συγκέντρωση και των δύο. Για τους υπόλοιπους υποκλάδους ακολουθεί ανάλυση, αλλά θα αναφέρουμε εισαγωγικά ότι η εξειδίκευση της Αθήνας στον κλάδο δημιουργικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων (CCI: creative and cultural Industries) βάσει απασχόλησης έχει αναγνωριστεί και από διεθνείς μελέτες (Power, D. 2011, “Priority Sector Report: Creative and Cultural Industries”, Europa Innova Paper no 16, European Cluster Observatory, Stockholm, European Commission - Enterprise and Industry, April). Ειδικότερα, η Αθήνα κατείχε το 2011 την 9η θέση ανάμεσα στις 25 σημαντικότερες Ευρωπαϊκές πόλεις/συστάδες



στους κλάδους CCI βάσει μεγέθους απασχόλησης το 2011 παρουσιάζοντας συντελεστή εγκατάστασης 1,47.

Οι απασχολούμενοι σε δημιουργικές δραστηριότητες, τέχνες και διασκέδαση (P.90) δημιουργούν ένα σαφές cluster που σχεδόν ταυτίζεται με την Περιοχή Παρέμβασης [Χάρτες Γ1.3.1-1/2]. Στο πεδίο της τέχνης, σημαντική παράμετρος είναι και οι ιδιωτικές γκαλερί, που απεικονίζονται στον επόμενο χάρτη [Χάρτης Γ1.3.1-3]. Υπάρχει εμφανής συγκέντρωση στον πυρήνα της περιοχής ΣΟΑΠ, με κάποιες τάσεις προς τους άξονες Πειραιώς και Συγγρού.

Η απασχόληση σε εκδοτικές δραστηριότητες (I.58) δημιουργεί ένα σαφές cluster εξειδίκευσης που περιλαμβάνει την περιοχή του ΣΟΑΠ με προέκταση προς Λ. Συγγρού/Νέα Σμύρνη, και σε μια ζώνη σε επαφή προς τα βόρεια [Χάρτης Γ1.3.1-4].

Διαφορετικό είναι το μοντέλο χωροθέτησης των απασχολούμενων στις (συμπληρωματικές προς τις εκδόσεις) εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων (Γ.18). Ο καταμερισμός εργασίας μεταξύ των δύο αυτών ομάδων συνδυάζεται και από χωρική διαφοροποίηση, με τις δεύτερες να είναι πολύ πιο διάχυτες και λιγότερο «ευγενείς» (με την έννοια που έχει το επίθετο στον όρο gentrification). Πραγματικά clusters δεν δημιουργούνται και το μόνο γεωγραφικό σχήμα που εντοπίζεται είναι σε μεσο-κλίμακα, μια τάση αποφυγής του ιστορικού κέντρου [Χάρτες Γ1.3.1-5].

Η απασχόληση στις δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιο-τηλεοπτικών εκπομπών (I.60) με απόλυτους όρους δημιουργεί δύο clusters, το πρώτο με επίκεντρο την Περιοχή Παρέμβασης και το δεύτερο εκτός αυτής αλλά σχεδόν εφαιπόμενο που φθάνει μέχρι τα πιο απομακρυσμένα βορειο-ανατολικά προάστια, αλλά με αρκετές διάσπαρτες μικρο-εστίες. Με σχετικούς όρους διαμορφώνονται τα ίδια clusters αλλά πιο ισχυρά. [Χάρτες Γ1.3.1-6/7].

Η απασχόληση στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις (I.59) εστιάζει σε ένα cluster σε τμήμα της περιοχής ΣΟΑΠ, ένα ασθενέστερο στις αρχές της οδ. Πειραιώς ενώ μια ευρεία ζώνη διάσπαρτων ισχυρών σημείων διαμορφώνεται προς τα νοτιοανατολικά της Περιοχής Παρέμβασης (εντός και εκτός αυτής) [Χάρτης Γ1.3.1-8].

Η απασχόληση στη διαφήμιση και έρευνα αγοράς (M.73) παρουσιάζει ένα ιδιόμορφο σχήμα όχι τόσο συγκέντρωσης όσο απώθησης προς ένα μέρος της περιοχής ΣΟΑΠ (Πλάκα κλπ.) ενώ υπάρχει ισχυρή σχετική συγκέντρωση στα βορειότερα προάστια περί την Οδ. Κηφισίας. Με απόλυτους όρους επαναλαμβάνεται η κεντρική «ζώνη απώθησης» αλλά παρατηρείται έντονη διασπορά στην υπόλοιπη Περιοχή Παρέμβασης καθώς και σε ευρείες ζώνες πέραν του Δήμου Αθηναίων, συμπεριλαμβανόμενης και μιας περί τη Λ. Συγγρού [Χάρτες Γ1.3.1-9/10].

Οι δημιουργικές δραστηριότητες, τέχνες και διασκέδαση (P.90) συγκεντρώνονται σαφώς στην Περιοχή Παρέμβασης, ιδίως όσον αφορά την απόλυτη εστίαση της απασχόλησης [Χάρτες Γ1.3.1-1/2].



Η απασχόληση στις δραστηριότητες βιβλιοθηκών, αρχειοφυλακείων, μουσείων και σε λοιπές πολιτιστικές δραστηριότητες (P.91) συγκεντρώνεται επίσης σαφώς στην Περιοχή Παρέμβασης [Χάρτες Γ1.2-3/4].

Οι απασχολούμενοι σε αρχιτεκτονικές δραστηριότητες και δραστηριότητες μηχανικών (M.71) εστιάζουν σε ένα επιμήκες cluster που αρχίζει από το ανατολικό τμήμα της Περιοχής Παρέμβασης και επεκτείνεται μέχρι τα προάστια κατά μήκος της Λ. Κηφισίας [Χάρτες Γ1.3.1-11-12].

Οι απασχολούμενοι σε δραστηριότητες προγραμματισμού Η/Υ, παροχή συμβουλών και συναφείς δραστηριότητες (I.62) συμπεριλαμβάνονται στις λίγες περιπτώσεις σχετικής απουσίας από τον πυρήνα της Περιοχής Παρέμβασης. Γενικότερα, το μοντέλο χωροθέτησης του κλάδου είναι διάσπαρτο, αλλά με εστίες στο ανατολικό κυρίως τμήμα του Λεκανοπεδίου, συμπεριλαμβανόμενου και του τμήματος της Περιοχής Παρέμβασης κατά μήκος της Λ. Συγγρού [Χάρτες Γ1.3.1-13/14].

Η απασχόληση στις δραστηριότητες Επιστημονικής έρευνας και ανάπτυξης (M.72) χωροθετείται με τρόπο παρόμοιο με αυτόν της προηγούμενης περίπτωσης, αλλά με κάπως πιο περιορισμένο ανατολικό τροπισμό, και με υπαρκτή τάση συγκέντρωσης (και) σε μια επιμήκη ζώνη στο νότιο τμήμα της Περιοχής Παρέμβασης [Χάρτης Γ1.3.1-15].

Πολύ ειδική χωροθέτηση χαρακτηρίζει τις «Άλλες επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες» (M.74), με εστίαση αποκλειστικά στη νότια απόληξη της Λ. Συγγρού. Απουσιάζουν από το υπόλοιπο Λεκανοπέδιο, συμπεριλαμβανόμενης της Περιοχής Παρέμβασης. Πολύ διαφορετικό είναι το χωροθετικό σχήμα των σχετικών συγκεντρώσεων (εξειδίκευσης), που χαρακτηρίζεται από cluster στην Περιοχή Παρέμβασης (και μια δεύτερη ζώνη υψηλής εξειδίκευσης) προς τα βορειο-ανατολικά κατά μήκος της Λ. Κηφισίας [Χάρτες Γ1.3.1-16/17].

Τέλος η απασχόληση στην εκπαίδευση, που δεν αποτελεί με τη στενή έννοια συνιστώσα των δραστηριοτήτων της ΠΣΕΕ αλλά λειτουργεί ως παράγοντας ανάπτυξης πολλών από αυτές (κυρίως όσον αφορά την τριτοβάθμια εκπαίδευση) παρουσιάζει μια εξαιρετικά διάχυτη χωροθέτηση χωρίς σαφείς εστίες και με πολύ λίγα κενά. Είναι παρούσα, με αυτή την έννοια, και στην Περιοχή Παρέμβασης. Σημειώνουμε ωστόσο ότι τα στοιχεία του πιο κάτω χάρτη αφορούν το σύνολο της εκπαίδευσης.

Τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα συγκεντρώνονται σαφέστατα, όπως έχει προαναφερθεί, στην Περιοχή Παρέμβασης ή σε μια κοντινή προς αυτήν περιβάλλουσα ζώνη. Μια διαφορετική διάσταση της συγκέντρωσής της εκπαίδευσης στην Περιοχή Παρέμβασης δίνει ο χάρτης στα δεξιά, που βασίζεται σε στοιχεία του ΕΒΕΑ και απεικονίζει ιδιωτικά εκπαιδευτήρια και φροντιστήρια. Η εστίαση στον πυρήνα της Περιοχής Παρέμβασης οφείλεται κυρίως στα φροντιστήρια, που με τη σειρά τους παρουσιάζουν έντονη τάση προσέγγισης στα Πανεπιστήμια (και ταυτόχρονα έλξη από την υψηλή προσπελασιμότητα του κέντρου) [Χάρτης Γ1.3.1-18/19].



Γ.1.3.2 Γαλάζια Οικονομία

Η “Γαλάζια οικονομία”, περιλαμβάνει τις δραστηριότητες που σχετίζονται με το υδάτινο περιβάλλον, με αιχμή τη ναυτιλία, την αλιεία, τον παράκτιο τουρισμό, τη διαχείριση του υδάτινου περιβάλλοντος και τις συναφείς δραστηριότητες. Η Περιοχή Παρέμβασης δεν έχει ειδίκευση στον τομέα αυτόν. Ωστόσο, έχει σχέση με ορισμένες επιμέρους πτυχές της. Αποτελεί βασικό προορισμό για τον τουρισμό κρουαζιέρας, ο οποίος αναπτύσσεται στην Αττική με βασικό κόμβο τον Πειραιά (ΠΣΕΕ σ. 74, ΣΟΑΠ Πειραιά).

Γ.1.3.3 Βιώσιμη Οικονομία των αναγκών

Το πεδίο της “Βιώσιμης Οικονομίας των Αναγκών” περιλαμβάνει εξαιρετικά ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων: φάρμακο/υγεία, εφαρμογές «έξυπνης πόλης», ενέργεια (ΑΠΕ, εξοικονόμηση ενέργειας, smart grids), νέα υλικά, περιβαλλοντική τεχνολογία, διατροφή, μικρο/νανο-ηλεκτρονική, τεχνολογίες διαστήματος, κλασική και ανάστροφη εφοδιαστική αλυσίδα/κυκλική οικονομία, εφαρμογές και τεχνολογίες πολυμέσων και παιγνίων (ΠΣΕΕ, σσ. 100-102), αγρο-διατροφή, ανάπτυξη νέων προϊόντων και εφοδιαστική, διαχείριση και εκμετάλλευση αποβλήτων, απορριμμάτων και υπολειμμάτων για παραγωγή ενέργειας και προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η Περιοχή Παρέμβασης περιλαμβάνει τέτοιες δραστηριότητες, αλλά αυτές δεν προσδιορίζουν τον ειδικό χαρακτήρα της, ανεξάρτητα από το ποσοστό συμμετοχής τους στην οικονομική βάση.



C.1.4 Γ.1.4 Συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” σε άλλους τομείς

Να τεκμηριωθεί η συγκέντρωση δραστηριοτήτων “clusters” σε τομείς εκτός των προαναφερομένων (τουρισμός, πολιτισμός, δραστηριότητες τομέων εξειδίκευσης ΠΣΕΕ) (εφ’ όσον υφίσταται). Η τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να καλύπτει κατά περίπτωση όλες τις σχετικές δραστηριότητες εφόσον αυτές βρίσκονται εγκατεστημένες και λειτουργούν στην περιοχή παρέμβασης και θα εξετάζει ανά κατηγορία δραστηριότητας διάφορες παραμέτρους όπως πλήθος επιχειρήσεων, μέγεθος, δυναμικότητα, απασχόληση κ.α. ανάλογα με την κατηγορία της επιχείρησης. Επίσης θα αξιολογεί τη διαχρονική πορεία της δραστηριότητας στην περιοχή παρέμβασης, αλλά και στην ευρύτερη χωρική ενότητα κατά περίπτωση ανάλογα με τη συγκέντρωση και τη δυναμική εξέλιξης που εμφανίζει η δραστηριότητα αυτή. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα πρέπει να δοθεί στην εκτίμηση των προοπτικών ανάπτυξης των δραστηριοτήτων αυτών στην περιοχή παρέμβασης, με βάση τη διαχρονική δυναμική, τις πρόσφατες εξελίξεις και τις διαφαινόμενες προοπτικές.

Για την τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν αξιόπιστα και όσο το δυνατόν πιο πρόσφατα επίσημα στοιχεία και στατιστικό υλικό της ΕΛΣΤΑΤ, Επιμελητηρίων κ.α. ή από επίσημες/εγκεκριμένες μελέτες και έρευνες καθώς και από επεξεργασία γεωχωρικών δεδομένων, από επιτόπια έρευνα κ.α.

Το σχετικό απόσπασμα των ποσοτικών στοιχείων με αναφορά στην πηγή από τα οποία προκύπτει η τεκμηρίωση, όπως και χαρτογράφηση με χωρική απεικόνιση χαρακτηριστικών της του cluster (πλήθος επιχειρήσεων, απασχόληση κ.ο.κ.) να επισυναφθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

Οι επιχειρήσεις διαχείρισης ακίνητης περιουσίας εστιάζουν στον πυρήνα της περιοχής του ΣΟΑΠ, και ταυτόχρονα στο ανατολικό τμήμα του Δήμου Αθηναίων. Η εικόνα της χωρικής εξειδίκευσης είναι παρόμοια, αλλά με μεγαλύτερη έμφαση στο ανατολικό τμήμα του Δήμου [Χάρτης Γ1.4.1-1].

Οι ενδιάμεσοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί εστιάζονται αρκετά έντονα στο βορειότερο κεντρικό τμήμα της περιοχής του ΣΟΑΠ, ενώ διακρίνονται δύο γραμμικές αναπτύξεις με αφετηρία την τελευταία, προς την Οδ. Πατησίων και επί του άξονα Κηφισίας-Συγγρού. Με σχετικούς όρους (εξειδίκευση) διαμορφώνεται ένα είδος cluster προς το βορειο-ανατολικό τμήμα του Δήμου Αθηναίων [Χάρτης Γ1.4.1-2].

Οι σχετικές με τις κατασκευές επιχειρήσεις εστιάζουν, όπως και στην προηγούμενη περίπτωση αλλά με μεγαλύτερη εστίαση, στο βορειότερο κεντρικό τμήμα της περιοχής του ΣΟΑΠ, ενώ παρατηρείται και μια τάση ανάπτυξης στον δυτικό τμήμα του Δήμου Αθηναίων. Η εικόνα των εξειδικεύσεων είναι παρόμοια [Χάρτης Γ1.4.1-3].

Οι μεταποιητικές βιομηχανίες εστιάζονται στο κεντρικό τμήμα της περιοχής του ΣΟΑΠ, αλλά και σε μια ζώνη στο ανατολικό τμήμα του Δήμου Αθηναίων (επάνω). Αντίστοιχη εικόνα δίνουν και τα στοιχεία του ΕΒΕΑ [Χάρτης Γ1.4.1-4].

Με όρους εξειδίκευσης παρατηρείται όμως μια σαφής τάση αποκέντρωσης προς όλες σχεδόν τις κατευθύνσεις [Χάρτης Γ1.4.1-5].

Το εμπόριο, χονδρικό και λιανικό, παρουσιάζει μια πιο διάχυτη χωροθέτηση, αλλά με σαφή συγκέντρωση στην περιοχή του ΣΟΑΠ (επάνω), που γίνεται πιο σαφής με βάση τα στοιχεία του ΕΒΕΑ [Χάρτης Γ1.4.1-6].

Μια δραστηριότητα που προσδιορίζεται όχι με κλαδικούς όρους αλλά σε συνάρτηση με την



περιοχή αγοράς της, οι εξαγωγικές δραστηριότητες–που προφανώς έχουν στρατηγική σημασία σε μια οικονομία με προβλήματα ανταγωνιστικότητας– συγκεντρώνεται με ιδιαίτερη σαφήνεια στο κέντρο της Περιοχής Παρέμβασης [Χάρτης Γ1.4.1-7].

Παρόμοια εικόνα, πιο εστιασμένη χωρικά, δίνει ο επόμενος χάρτης που απεικονίζει επίσης μια μη κλαδική διάσταση της οργάνωσης του χωρικού, με άμεση διασύνδεση όμως με την οικονομία, τις χωρικές συγκεντρώσεις επαγγελματικής στέγης στο κέντρο της Αθήνας το 2015 (Πηγή: Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας 2015, Έρευνα καταγραφής των κλειστών επιχειρήσεων-Αθήνα και Πειραιάς: 8) [Χάρτης Γ1.4.1-8].

Είναι σημαντικό, επίσης, ότι το γνωστό πρόβλημα των κλειστών επαγγελματικών στεγών στο κέντρο της Αθήνας, μετά την κορύφωση που σημείωσε το Σεπτέμβριο του 2013, άρχισε να αμβλύνεται, όπως προκύπτει από το σχετικό διάγραμμα (Πηγή: όπ: 4).



C.2- Γ.2 Ειδικά Χωρικά Χαρακτηριστικά

C.2.1 Γ.2.1 Η δυναμική της προωθητικής δραστηριότητας μητροπολιτικής εμβέλειας

(Γ.2.1.1)

Να τεκμηριωθεί η δυναμική της προωθητικής δραστηριότητας μητροπολιτικής εμβέλειας. Η δραστηριότητα αυτή θα πρέπει να εντάσσεται σε κάποια/ες από τις προαναφερόμενες κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” (τουρισμός, πολιτισμός, τομείς προτεραιότητας ΠΣΕΕ, άλλοι τομείς). Η τεκμηρίωση αυτή, θα γίνεται ξεχωριστά στα κατωτέρω πεδία του εντύπου (I, II, III) και θα πρέπει να αναφέρεται στην αύξηση της δυναμικής των επιχειρήσεων όπως αυτή διαμορφώνεται έως σήμερα.

Η τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να βασίζεται σε αξιόπιστα και πρόσφατα ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα που αναδεικνύουν την αύξηση της δυναμικής του κλάδου των επιχειρήσεων όπως πλήθος, μέγεθος, δυναμικότητα, απασχόληση κλπ. Δεδομένα μπορούν να αντληθούν από ΕΛΣΤΑΤ, Επιμελητήρια ή άλλους επίσημους φορείς ή από επίσημες/εγκεκριμένες μελέτες και έρευνες καθώς και από επεξεργασία γεωχωρικών δεδομένων, από επιτόπια έρευνα κ.α. Η παρουσίαση θα πρέπει να γίνει ανά Κωδικό Δραστηριότητας (ΚΑΔ) στο κατάλληλο επίπεδο και ανάλογα με τους τομείς προτεραιότητας της Στρατηγικής. Στοιχεία άλλων μελετών, ή μελετών πεδίου της υποψήφιας Αστικής Αρχής μπορούν να χρησιμοποιούνται με την προϋπόθεση ότι γίνεται αναφορά στη μεθοδολογία αυτών των μελετών σε παράρτημα της πρότασης που υποβάλλεται από την υποψήφια Αστική Αρχή.

Το σχετικό απόσπασμα των ποσοτικών στοιχείων από τα οποία προκύπτει ο υπολογισμός να επισυναφθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση

(i) Αύξηση της δυναμικής των επιχειρήσεων στους τομείς τουρισμού, ή/και πολιτισμού (εφ’ όσον υφίσταται)

Στην Περιοχή Παρέμβασης υπάρχει εξειδίκευση στο πεδίο της ΠΣΕΕ Δημιουργική Οικονομία, στους περισσότερους από τους κλάδους του καθώς και ειδικότερα στον Τουρισμό και στον Πολιτισμό. Υπενθυμίζουμε, εξάλλου, ότι στην ΠΣΕΕ (σ. 36) αναφέρεται για την ΠΕ Κεντρικού Τομέα Αθηνών (όπου ο Δήμος Αθηναίων έχει κυρίαρχο ρόλο) ότι «Βασικό πλεονέκτημα αυτής της Π.Ε. αποτελεί η πολιτιστική της ταυτότητα (πληθώρα αρχαιολογικών χώρων και μουσείων), η οποία ενισχύει την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και ευνοεί τις δραστηριότητες που είναι σχετικές με τον πολιτισμό, τις τέχνες και τη δημιουργία. Ωστόσο, παρατηρείται υποβάθμιση του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας.». Σχετικά με την τελευταία φράση, είναι σαφές ότι η παρούσα πρόταση για τη ΣΒΑΑ της Αθήνας στοχεύει και στην άρση αυτού της αδυναμίας, αφού γεωγραφικά αφορά σε σημαντικό βαθμό το Ιστορικό Κέντρο.

Η ιστορική και πολιτιστική ταυτότητα της Αθήνας είναι τόσο ισχυρή που την εντάσσει αποτελεσματικά στη λίστα των προορισμών στόχευσης για μελλοντικούς επισκέπτες. Λαμβάνοντας, όμως, υπόψη τις διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς και τα χαρακτηριστικά των κύριων τουριστικών προϊόντων, είναι σαφές ότι η προσπτική και οι δυνατότητες του τουρισμού στην Αθήνα μπορούν να φέρουν πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα εάν η Αθήνα χτίσει το προφίλ της και πάνω στη ζωντάνια της. Μια ζωντανή πόλη είναι μια πόλη που αναπτύσσεται διαρκώς, που όσες φορές κι αν την επισκεφθεί κανείς, πάντα θα ανακαλύπτει κάτι νέο.

Στον σύγχρονο τουρισμό, όπως έχει διαμορφωθεί από τις νέες τάσεις, οι τουρίστες αποζητούν να βιώνουν την πόλη που επισκέπτονται ως ντόπιοι και ενδιαφέρονται για αγαθά και υπηρεσίες πέραν των αναμενόμενων που είναι το φαγητό, η διασκέδαση, οι μετακινήσεις και τα μουσεία. Καταναλώνουν αγαθά και υπηρεσίες από άλλους οικονομικούς κλάδους όπως είναι η τεχνολογία,



οι δημιουργικές βιομηχανίες και το ευ ζην. Πλέον, χρησιμοποιούν τεχνολογικές εφαρμογές, παρακολουθούν εργαστήρια και σεμινάρια, συμμετέχουν σε ξεναγήσεις σε ειδικές θεματικές διαδρομές, κάνουν ερασιτεχνικό αθλητισμό, αγοράζουν φαρμακευτικά προϊόντα και ιατρικές υπηρεσίες, αναζητούν πολιτιστικά προϊόντα στα οποία αποτυπώνεται η ταυτότητα της πόλης. Συνολικά, οι σύγχρονοι τουρίστες ενδιαφέρονται να συμμετέχουν σε εμπειρίες που τους φέρνουν πιο κοντά στον ιδιαίτερο χαρακτήρα της ζωής στην σύγχρονη Αθήνα ή ενδιαφέρονται να επωφεληθούν από υπηρεσίες που παρέχονται στη πόλη. Οι νέες αυτές τάσεις, έχουν δημιουργήσει εξειδικεύσεις στον τουρισμό: για παράδειγμα όσοι ενδιαφέρονται για τις εμπειρίες της πόλης εντάσσονται στον λεγόμενο Δημιουργικό Τουρισμό, ενώ όσοι ενδιαφέρονται για υπηρεσίες εντάσσονται στον αντίστοιχο κλάδο όπως για παράδειγμα είναι ο Ιατρικός Τουρισμός, ο Εκπαιδευτικός Τουρισμός ή ο Τουρισμός Αυτοαναζήτησης.

Η αυξημένη ζήτηση για τέτοιου είδους μοναδικές εμπειρίες επιτρέπει στις τοπικές κοινότητες και τις γειτονιές να εξετάσουν την ιστορία τους και την πολιτιστική τους κληρονομιά, να αναπτύξουν τη δική τους ταυτότητα και να διατηρήσουν τις παραδόσεις τους, τον πολιτισμό τους και τον ιδιαίτερο τρόπο ζωής τους. Αυτό είναι το πλεονέκτημα του τουρισμού που έχει σώσει πολλούς τοπικούς χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς από τον κίνδυνο να χάσουν την ιστορία τους, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί πηγή υπερηφάνειας για τους Αθηναίους.

Τα παρακάτω στοιχεία δηλώνουν ότι η συγκυρία είναι κατάλληλη για την Αθήνα να προσελκύσει όχι μόνο νέους επισκέπτες αλλά τους ίδιους επισκέπτες ξανά και ξανά.

- Η Αθήνα κατά την τελευταία διετία, έχει τροφοδοτήσει την συνεχιζόμενη ανάκαμψη του εισερχόμενου τουρισμού περισσότερο από κάθε άλλο προορισμό. Το 2014 πρωταγωνίστησε και το 2015 αναδείχθηκε ως ο προορισμός με την ισχυρότερη αύξηση των διεθνών αφίξεων στο σύνολο της χώρας.
- Η ευρύτερη περιοχή του ιστορικού κέντρου και του Δήμου Αθηναίων συγκεντρώνει το 78% του συνόλου των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχειακά καταλύματα (ΕΛΣΤΑΤ, 2014) και το 68% των ξενοδοχειακών κλινών της Περιφέρειας Αττικής (εκτός νήσων) (ΞΕΕ, 2015).
- Η Αθήνα προσέλκυσε το 2015 το 57% των διεθνών συνεδρίων που έλαβαν χώρα στην Ελλάδα.
- Η Αθήνα διοργανώνει την Documenta 14 από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο του 2017 στο πλαίσιο συνεργασίας του Δήμου Αθηναίων με την Aegean και τον EOT.
- Ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας ενισχύει την διεθνή απήχηση του, έχοντας προσελκύσει 6.500 δρομείς (σε σύνολο 43.000) το 2015 από περισσότερες από 100 χώρες.
- Ως απόρροια της ενισχυμένης τουριστικής κίνησης η Αθήνα εμφανίζεται να έχει βελτιώσει την θέση της σε μια σειρά από κατατάξεις διεθνών οργανισμών.
- Η Αθήνα βρέθηκε το 2015 στο Top 25 World Destinations του TripAdvisor (20η θέση).
- Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 47η θέση το 2013 στην 27η θέση της παγκόσμιας κατάταξης του International Congress and Convention Association το 2014 και στην 24η θέση το 2015 βάσει του αριθμού συνεδρίων.
- Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 24η θέση το 2013 στην 19η και 18η θέση της αντίστοιχης κατάταξης του ICCA για το 2014 και το 2015 στην Ευρώπη.
- Τα 3,38 εκ. αφίξεις αλλοδαπών στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών το 2014 έφεραν την



Αθήνα στην 51η θέση της παγκόσμιας κατάταξης του Euromonitor City Destination Ranking – από την 63η θέση το 2013.

- Τα 4,45 εκ. διανυκτερεύσεις αλλοδαπών στην γεωγραφική περιοχή της πρώην Νομαρχίας Αθηνών το 2014 έφεραν την Αθήνα στην 10η θέση ανάμεσα σε ανταγωνιστικούς προορισμούς της Μεσογείου βάσει της κατάταξης του European Cities Marketing. Παράλληλα, η Αθήνα προπορεύεται όλων των Βαλκανικών πόλεων εκτός της Κων/πολης.
- Ο ρυθμός ανάπτυξης των διανυκτερεύσεων αλλοδαπών στην Αθήνα το 2014 (32,5%) ήταν αξιοσημείωτος για τα Ευρωπαϊκά δεδομένα, είναι όμως εξίσου αξιοσημείωτο ότι μεταξύ 2013 και 2014 αρκετές πόλεις που ανταγωνίζονται την Αθήνα κατέγραψαν αντίστοιχα υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης.
- Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 61η θέση το 2014 στην 52η θέση της παγκόσμιας κατάταξης του City Rep Trak το 2015 βάσει παραγόντων που καθορίζουν τη φήμη της (π.χ. προηγμένη οικονομία, ελκυστικό αστικό περιβάλλον, διακυβέρνηση, κ.λπ.)
- Συνολικά, η τουριστική κίνηση της Αθήνας κατέγραψε θεαματική αύξηση την διετία 2014 – 2016. 4,1 εκατομμύρια τουρίστες που την επισκέφθηκαν το 2015, που αποτέλεσε την καλύτερη επίδοση όλων των εποχών για την Αθήνα.
- Με βάση τη πρόσφατη μελέτη του ΣΕΤΕ αναμένεται το 2021 το city break να αποτελεί το 4% των συνολικών αφίξεων και να επιφέρει 6% αύξηση στα συνολικά έσοδα.
- Η Αθήνα για δεύτερη συνεχή χρονιά είναι υποψήφια στο top 10 των καλύτερων Ευρωπαϊκών Προορισμών όπου το 2016 πήρε τη δεύτερη θέση (στοιχεία PwC-REMACO).
- Η Αθήνα μέσα από επιτυχημένη διαδικασία διεκδίκησης κατάφερε να κερδίσει η πόλη τον τίτλο και την διοργάνωση του World Book Capital της Unesco για το 2018.
- Ο τουρισμός πόλεων αντιπροσωπεύει το 20% των συνολικών ταξιδιών αναψυχής στην Ευρώπη (IPK International, 2015)
- Το 35% των δημοφιλέστερων αστικών προορισμών στον κόσμο είναι στην Ευρώπη (Euromonitor International, 2015α). Το σύνθετο ετήσιο ποσοστό αύξησης των διανυκτερεύσεων στις Ευρωπαϊκές πόλεις την περίοδο 2010-2014 ήταν υψηλότερο (5,8%) της αντίστοιχης αύξησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση (4,6%). Η αντίστοιχη αύξηση για το 2015 κυμάνθηκε στο 4,2% (European Cities Marketing, 2015α, 2015β).
- Ο τουρισμός πόλεων στην Ευρώπη τροφοδοτείται κατά βάση από τις αγορές των ΗΠΑ, Γερμανίας, Μεγάλης Βρετανίας, Γαλλίας και Ιταλίας, αλλά η Κίνα κατέγραψε την ισχυρότερη αύξηση το 2014 και το 2015 και κατέχει ήδη το 2% των συνολικών διανυκτερεύσεων (European Cities Marketing, 2015α, 2015β).
- Το 2030 το μεγαλύτερο ποσοστό της μεσαίας τάξης (66% έναντι 28% το 2009) θα βρίσκεται σε Ασία- Ειρηνικό Ωκεανό. Στον αναπτυσσόμενο κόσμο η αύξηση στο διαθέσιμο εισόδημα τροφοδοτεί τα ταξίδια στο εξωτερικό ενώ στις αναπτυγμένες οικονομίες οι καταναλωτές αναζητούν τη βέλτιστη σχέση ποιότητας/τιμής (Horwath HTL, 2015).
- 2 στους 5 Αμερικάνους (ΗΠΑ) σχεδιάζουν να ταξιδέψουν στην Ευρώπη το 2016 λόγω της ευνοϊκής συγκυρίας για τη συναλλαγματική ισοτιμία Δολαρίου-Ευρώ. (European Travel Council, 2015).
- Το 85% των Αμερικάνων θεωρεί ότι θα συνεχίσει να ταξιδεύει εξίσου ή περισσότερο το 2020 σε σχέση με το 2015, καθώς προσεγγίζει τα ταξίδια ως μια ιδιαίτερα σημαντική



δραστηριότητα σε προσωπικό επίπεδο (American Express, 2015).

- Περίπου 7 στους 10 Κινέζους ταξιδιώτες έχουν στα πλάνα τους προορισμούς στην Ευρώπη (European Travel Council, 2015)² ενώ οι δημοφιλείς μήνες για διεθνή ταξίδια είναι οι Σεπτέμβριος, Απρίλιος και Φεβρουάριος (Resonance, 2015).

Ειδικά όσον αφορά στους νέους 18-35 ετών:

- θα αποτελούν το 50% των ταξιδιωτών παγκοσμίως ως το 2025 (Horwath HTL, 2015).
- κάνουν περισσότερες δαπάνες σε ταξίδια (31%) έναντι δαπανών για δώρα και άλλες μορφές διασκέδασης σε σχέση με γηραιότερες δημογραφικές ομάδες (23%) (PWC, 2015).
- επιταχύνουν τη μετάβαση από τα οργανωμένα πακέτα στα ανεξάρτητα ταξίδια και τις αυθεντικές εμπειρίες (PATA & TOPOSOPHY, 2015).

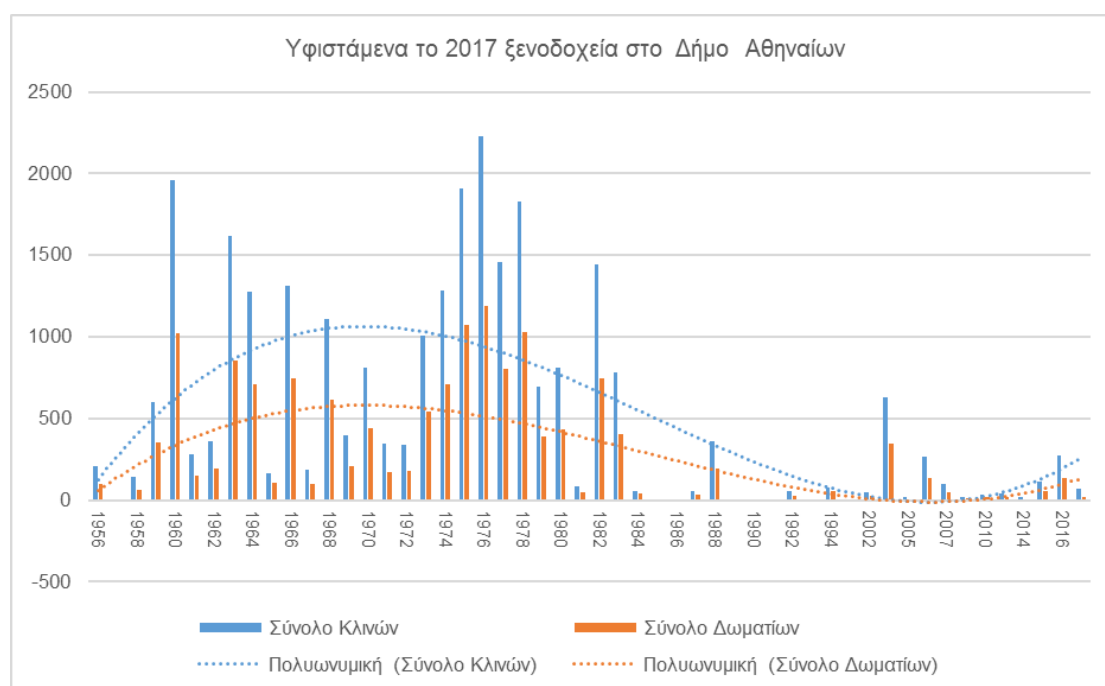
Το επόμενο διάγραμμα και ο πίνακας δίνουν τη διαχρονική εικόνα του σημερινού ξενοδοχειακού αποθέματος στο Δήμο Αθηναίων (έτος πρώτης λειτουργίας). Ο κύριος όγκος των ξενοδοχείων έχει αδειοδοτηθεί στις περιόδους 1960-70 και 1974-83. Από τότε παρατηρήθηκε μια πτωτική τάση, με μια ανάκαμψη στην περίοδο πριν και μετά του Ολυμπιακών Αγώνες του 2004, σαφή πτώση ήδη πριν την έναρξη της κρίσης (από το 2007), καθήλωση για 5-6 χρόνια, και μια ασθενή ανάκαμψη κατά τα τελευταία 2-3 χρόνια, όπως παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα.

	Σύνολο Κλινών	Σύνολο Δωματίων
1956	210	101
1957	0	0
1958	140	63
1959	601	352
1960	1956	1019
1961	281	150
1962	360	194
1963	1618	852
1964	1273	706
1965	162	104
1966	1313	749
1967	189	102
1968	1106	613
1969	396	209
1970	812	438
1971	348	171
1972	337	178
1973	1004	545
1974	1287	711
1975	1907	1071
1976	2228	1190
1977	1460	801
1978	1828	1028
1979	697	392
1980	811	434
1981	83	49
1982	1441	746
1983	785	404
1984	55	37
1985	0	0
1986	0	0
1987	53	30
1988	361	196

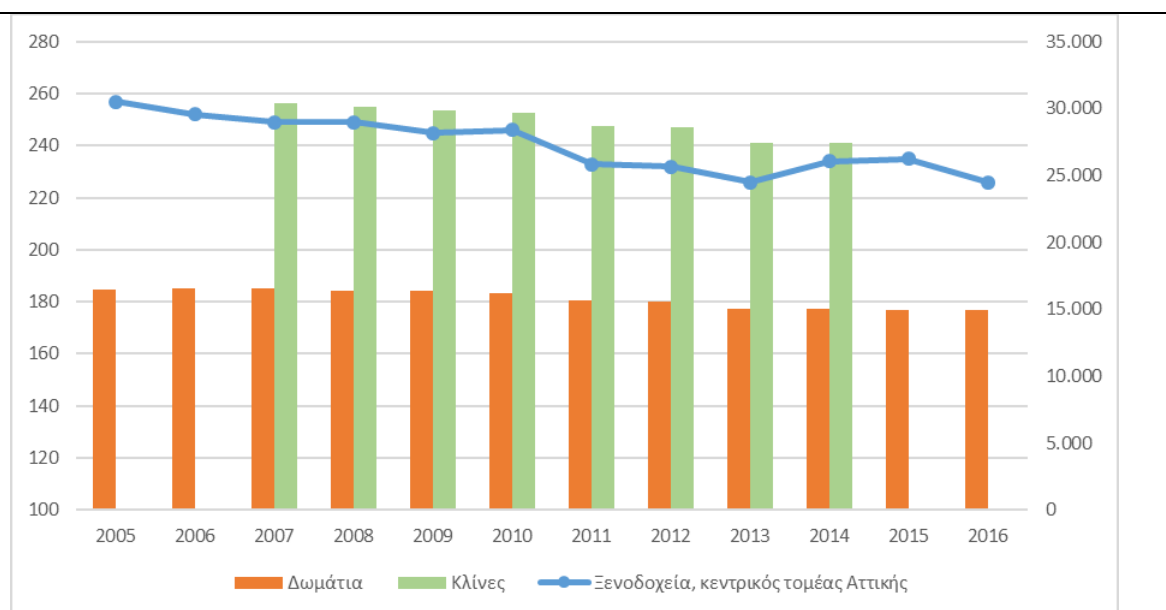


1989	0	0
1990	0	0
1991	0	0
1992	55	24
1993	0	0
1994	80	56
1995	0	0
2002	49	26
2004	632	343
2005	16	6
2006	263	137
2007	98	50
2008	17	9
2010	33	18
2013	38	17
2014	20	6
2015	110	53
2016	270	133
2017	68	19

Υπουργείο Τουρισμού, Στοιχεία Μητρώου Τουριστικών επιχειρήσεων (Τελευταία ενημέρωση 7 Απριλίου 2017)
<http://www.mintour.gov.gr/el/Statistics/mhtedata/>



Η εξέλιξη του ξενοδοχειακού αποθέματος του κεντρικού τομέα Αθηνών κατά την πρόσφατη περίοδο απεικονίζεται στο παρακάτω διάγραμμα και βασίζεται στον πίνακα που ακολουθεί.



Ξενοδοχεία Κεντρικού τομέα Αθηνών								
	Αριθμός		Δωμάτια		Κλίνες		Πωλήσεις (εκατ. €)	Καθαρά Κέρδη (εκατ. €)
2005	257		16.450					
2006	252	-5	16.600	150				
2007	249	-3	16.550	-50	30.403			
2008	249	0	16.400	-150	30.110	-293		
2009	245	-4	16.350	-50	29.912	-198		
2010	246	1	16.200	-150	29.695	-217		
2011	233	-13	15.700	-500	28.732	-963	668,6	-86,4
2012	232	-1	15.600	-100	28.588	-144	550	-82,4
2013	226	-6	15.030	-570	27.466	-1.122	534,7	-38,1
2014	234	8	15.050	20	27.413	-53	580,6	10,8
2015	235	1	14.970	-80				
2016	226	-9	14.970	0				

Στοιχεία: ΞΕΕ

Η ύφεση που υποδηλώθηκε από το έτος πρώτης λειτουργίας επιβεβαιώνεται και από τα στοιχεία του αποθέματος: αρχίζει ήδη πριν από την κρίση και φθάνει μέχρι το 2013. Στην περίοδο 2008-2013 η Αθηναϊκή τουριστική αγορά⁹ «σημείωσε σημαντικές απώλειες, που αντανakλώνται σε μία σειρά δεικτών ξενοδοχειακής απόδοσης. Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ) τα ξενοδοχειακά έσοδα μειώθηκαν κατά 40% και τα ξενοδοχεία κατά 87 μονάδες την περίοδο 2008-2013. Οι εν λόγω μειώσεις μεταφράζονται σε πτώση της μέσης πληρότητας (Occ) καταλυμάτων και της μέσης τιμής δωματίου (ARR) κατά 20% περίπου (έκαστη) και των εσόδων ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) κατά 36%, την εν λόγω περίοδο. Συνολικά, οι οικονομικές απώλειες από την απαξίωση της πρωτεύουσας ως τουριστικού προορισμού τα χρόνια της κρίσης (2008 - 2013) εκτιμήθηκαν από την ΕΞΑΑΑ πως ξεπερνούν (εντός κι εκτός ξενοδοχείων) τα €2,5 δις».

⁹ Από το σημείο αυτό μέχρι το τέλος της παραγράφου, βλ. Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων, «Κλαδική Μελέτη για τις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις», 2η έκδοση, Δεκέμβριος 2015, Παραδοτέο Β.5.10



Από το 2014 υπάρχουν όμως ενδείξεις μιας ανάκαμψης, έστω και ασταθούς, όπως φαίνεται από τα πιο πάνω στοιχεία, αλλά και από το σαφώς ανανεωμένο επενδυτικό ενδιαφέρον για τη λειτουργία νέων ξενοδοχείων, το οποίο παραμένει ενεργό και για τη σεζόν του 2017¹⁰.

Αντίστοιχη είναι η εικόνα από τις διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο Ε. Βενιζέλος. Παρατηρήθηκε έτσι αύξηση των αεροπορικών αφίξεων από το εξωτερικό στην Αθήνα σε ποσοστό έως 60% στην τριετία 2014-16, ενώ στην περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου υπήρξε αύξηση κατά 6,4% στο μέγεθος αυτό. Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό για την εξέλιξη της Αθήνας ως προορισμού City Break είναι η αύξηση της τουριστικής κίνησης που παρατηρείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ενώ η μεγαλύτερη αύξηση τουριστικών αφίξεων το 2015 παρατηρείται τους μήνες Μάρτιο (32% έναντι του αντίστοιχου μήνα του 2014) και Ιανουάριο (31% έναντι του αντίστοιχου μήνα του 2014). Στην περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου του 2016 οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις σε επίπεδο χώρας αυξήθηκαν κατά 6,5%, και σχεδόν η ίδια αύξηση (6,4%) παρατηρήθηκε και στην Αθήνα (στοιχεία: ΣΕΤΕ). Οι εξελίξεις αυτές δεν σημαίνουν ότι έχει ξεπεραστεί οριστικά η κρίση. Πέραν, πχ., από το ότι δεν συνοδεύεται με αντίστοιχες αυξήσεις στην κατά κεφαλήν δαπάνη, ή ότι η αύξηση των αφίξεων στο Αεροδρόμιο Ε. Βενιζέλος δεν συνεπάγεται αυτόματα παραμονή στην ίδια την Αθήνα αλλά, δυνητικά, απλή διέλευση, τα βασικά μεγέθη των καταλυμάτων παραμένουν και σήμερα χαμηλότερα σε σύγκριση με την αιχμή του 2005, όπως φαίνεται στο επόμενο διάγραμμα (στοιχεία: ΞΕΕ).

Ωστόσο, η ύπαρξη μιας νέας δυναμικής είναι αναμφίβολη¹¹. Βάσει των τελευταίων στοιχείων της ΕΞΑΑΑ και εξετάζοντας μόνο την επίδοση των ξενοδοχείων της Αττικής 3* έως και 5*, ο δείκτης πληρότητας προκύπτει ακόμα υψηλότερος για το 2014. Ειδικότερα, η μέση ετήσια πληρότητα για τις ξενοδοχειακές μονάδες της περιφέρειας της Αττικής για το 2014 διαμορφώθηκε σε 72,3%, αγγίζοντας τα υψηλότερα επίπεδά της τον μήνα Σεπτέμβριο (91,7%) του ίδιου έτους. Το πρώτο πεντάμηνο του 2015, η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων της Αττικής διαμορφώθηκε σε 70,5%, σημειώνοντας αύξηση κατά 10% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους (πληρότητα πενταμήνου 2014: 64,1%). Η μέση τιμή δωματίου διαμορφώθηκε σε €81,6 για το πρώτο πεντάμηνο του 2015, παρουσιάζοντας επίσης αύξηση κατά 5,3% έναντι της τιμής της αντίστοιχης περιόδου του 2014. Τέλος, αύξηση παρουσίασαν και τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο το πρώτο πεντάμηνο του 2015, τα οποία διαμορφώθηκαν σε €57,4 έναντι €49,6 την αντίστοιχη περίοδο του 2014 (αύξηση κατά 15,8%). Παρά την αύξηση της μέσης τιμής δωματίου, η Αθήνα εξακολουθεί να είναι η «φθηνότερη» πρωτεύουσα ανάμεσα στις μεγάλες πόλεις της Ευρώπης και για το πρώτο πεντάμηνο του 2015, έτσι όπως υπολογίζεται από το “European Benchmarking”. Το στοιχείο αυτό είναι ωστόσο δίσημο: αποτυπώνει μια αδυναμία, αλλά ταυτόχρονα και έναν παράγοντα ανταγωνιστικότητας που μπορεί να αξιοποιηθεί στο πλαίσιο μιας στρατηγικής. Επίσης, οι εταιρείες τουριστικών και ταξιδιωτικών υπηρεσιών στο Δήμο Αθηναίων

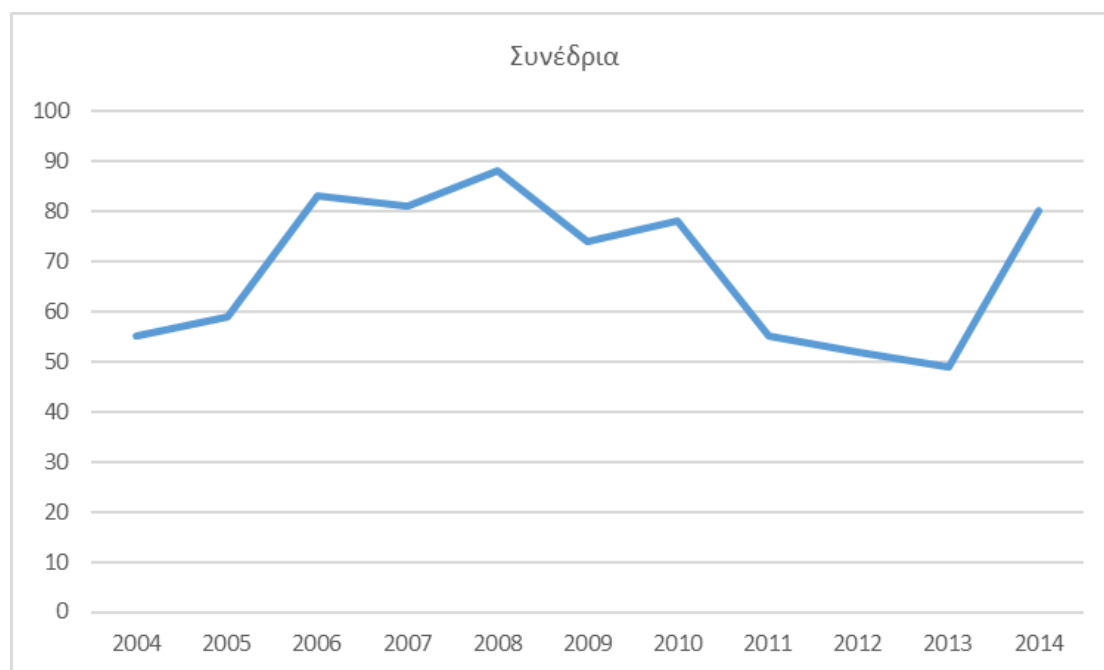
¹⁰ Βλ. πχ. <http://www.kathimerini.gr/878305/article/oikonomia/epixeirhseis/h-dynamikh-anodos-toy-tourismoy-fernei-nea-zenodoxeia-sthn-a8hna> όπου παρατίθενται σχετικά στοιχεία. Ενδεικτικά: επί της οδού Μητροπόλεως στο κτήριο όπου στεγαζόταν παλαιότερα το υπουργείο Παιδείας ήδη λειτουργεί το ξενοδοχείο 5 αστέρων Electra Metropolis με δυναμικότητα 216 δωματίων. Επί της πλατείας Ομονοίας έχει ανοίξει το ξενοδοχείο Athens Tiare δυναμικότητας 111 δωματίων. Επί της Λεωφόρου Συγγρού άνοιξε το Athens Avenue με δυναμικότητα 94 δωμάτια. Παράλληλα, με τις παραπάνω μονάδες το ξενοδοχειακό δυναμικό της Αθήνας εμπλουτίστηκε και με μικρότερης δυναμικότητας, κυρίως, μπουτίκ ξενοδοχείων.

¹¹ Στην συνέχεια τα στοιχεία προέρχονται κυρίως από: Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων, «Κλαδική Μελέτη για τις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις», 2η έκδοση, Δεκέμβριος 2015, Παραδοτέο Β.5.10



(που δημοσίευσαν ισολογισμό) πραγματοποίησαν πωλήσεις αξίας €501,9 εκατ. το 2014, έναντι €445,8 εκατ. το 2013, σημειώνοντας αύξηση κατά 13% (επίσης για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά). Όπως και στην περιφέρεια της Αττικής, παρά την εντυπωσιακή αύξηση, τα επίπεδα πωλήσεων εξακολουθούν να είναι χαμηλότερα από εκείνα του 2011 (2011: €579,5 εκατ.)¹², επιβεβαιώνοντας την εκτίμηση για έναρξη ανάκαμψης έστω και χωρίς, ακόμα, αντιστάθμιση των απωλειών.

Η ίδια εικόνα αναδύεται και από τα στοιχεία για τον αριθμό συνεδρίων στην Αθήνα: πτώση από το 2008, αύξηση από το 2014.



Ας σημειωθεί ότι βελτιωμένη είναι και η σχετική θέση της Αθήνας σε διεθνές επίπεδο: ανεβαίνει στην 27η θέση παγκοσμίως και στην 19η θέση ευρωπαϊκά το 2014, έναντι της 47ης και 24ης αντίστοιχης θέσης το 2013.

Συμπερασματικά, είναι εμφανές ότι υπάρχει μια νέα δυναμική και σαφής επανεκκίνηση του κλάδου, και με κατάλληλη υποστήριξη και στρατηγική τουρισμού city break μπορεί όχι μόνον να ανακτήσει την παλαιότερη θέση του στην οικονομία της Αθήνας αλλά και να αποκτήσει ισχυρότερο προωθητικό ρόλο με ευρύτερες πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις.

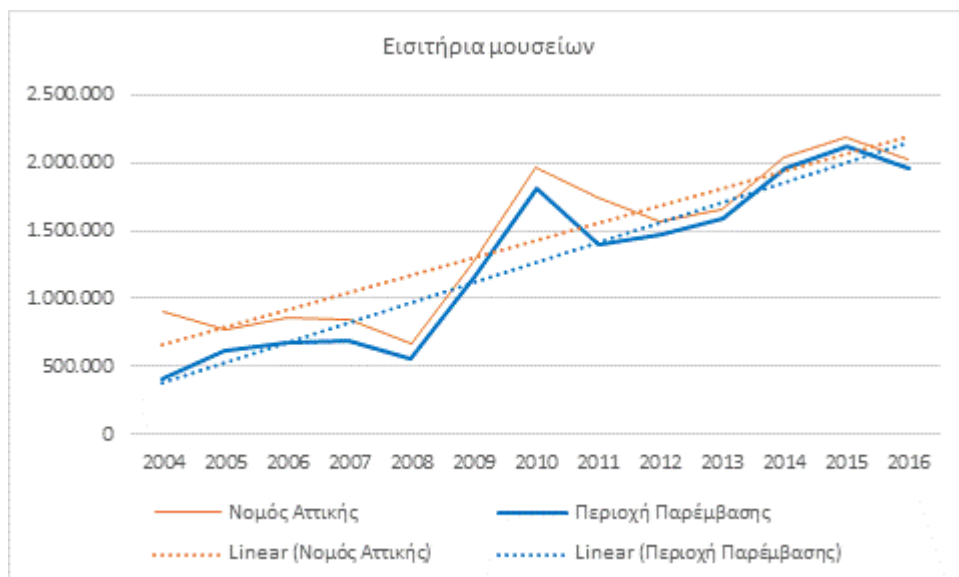
Όσον αφορά τον πολιτισμό, τα στοιχεία που έχουν παρατεθεί σε προηγούμενα τμήματα τεκμηριώνουν σαφώς την ειδίκευση της Αθήνας σε αυτό το πεδίο (ταυτόχρονα πολιτιστική κληρονομιά και τουριστικός πόρος). Η άμεση παραγωγή πόρων από τον πολιτισμό και τη δυναμική του απεικονίζονται στα δύο επόμενα διαγράμματα (στοιχεία: ΥΠΑ¹³, επεξεργασία ομάδας μελέτης). Το πρώτο παρουσιάζει τη διαχρονική εξέλιξη των εισιτηρίων στους αρχαιολογικούς χώρους της Περιοχής Παρέμβασης (Ακρόπολη, Αρχ. Χώρος Λυκείου Αριστοτέλη,

¹² Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων, «Κλαδική μελέτη για τα Τουριστικά-Ταξιδιωτικά Γραφεία», Δεκέμβριος 2014), σ. 39

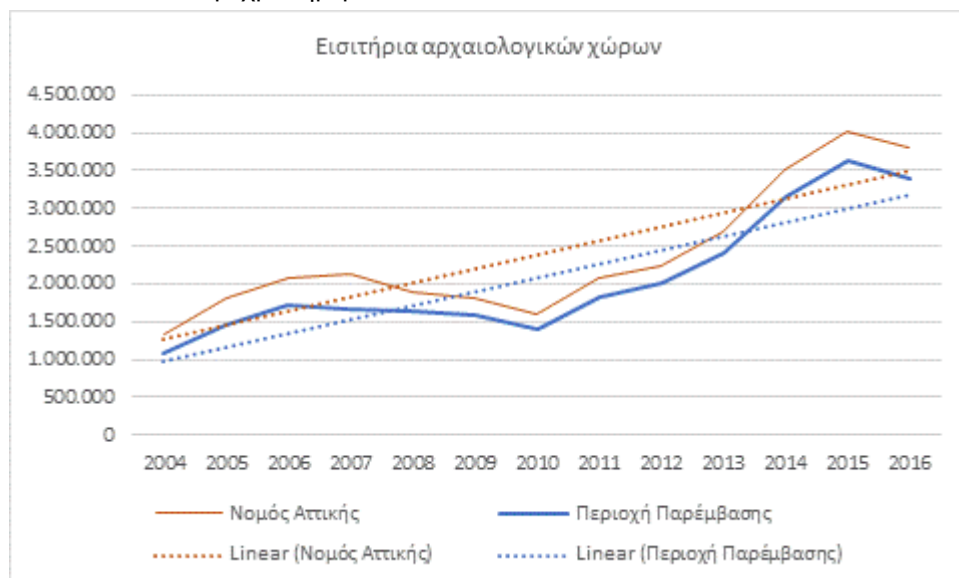
¹³ Αφορούν όλο το έτος πλην του Δεκεμβρίου, για να υπάρχει συγκρισιμότητα με τα στοιχεία του 2016 για τα οποία αυτός ο μήνας δεν ήταν διαθέσιμος κατά τη σύνταξη του παρόντος



Αρχαία Αγορά, Βιβλιοθήκη Αδριανού, Θέατρο Διονύσου, Κεραμεικός, Ολυμπείο, Ρωμαϊκή Αγορά). Είναι εμφανές ότι (α) η ελκυστικότητα των μουσείων της Αττικής οφείλεται σχεδόν πλήρως στα μουσεία της Περιοχής Παρέμβασης, και (β) ότι μετά από μια πτώση στην περίοδο 2005-2008) υπάρχει μια σταθερή αύξηση (πέραν των μικροδιακυμάνσεων¹⁴) έκτοτε και μέχρι και το 2016. Παρατηρείται επίσης μια τάση σύγκλισης των γραμμών μεταξύ Αττικής και Περιοχής Παρέμβασης, που υποδηλώνει και μια αύξηση της ενδοπεριφερειακής σημασίας της τελευταίας.



Παρόμοια είναι η εικόνα όσον αφορά τα εισιτήρια στους αρχαιολογικούς χώρους, με πτώση λίγο μετατοπισμένη χρονικά (2006-2010) και σταθερή αύξηση, πέραν των συγκυριακών διακυμάνσεων έκτοτε και μέχρι σήμερα.



Πέραν της άμεσης οικονομικής απόδοσης των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων, ωστόσο,

¹⁴ Η μεγάλη έξαρση το 2010 οφείλεται στην έναρξη της λειτουργίας του Μουσείου της Ακρόπολης (Σεπ. 2009)

πολύ πιο σημαντική είναι η έμμεση συμβολή που προέρχεται από το ότι η ύπαρξή τους αποτελεί την πρώτη ύλη που καθιστά την Αθήνα σημαντικό τουριστικό προορισμό ελκύοντας ένα συγκεκριμένο υποσύνολο εγχώριων και διεθνών ταξιδιωτών και θεατών. Σύμφωνα με την πρόσφατη έρευνα που πραγματοποίησε η GBR Consulting για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ το 70% των επισκεπτών έρχεται στην Αθήνα γιατί την θεωρεί πόλη με σημαντικό πολιτισμικό ενδιαφέρον και επιθυμεί να επισκεφτεί τους αρχαιολογικούς της χώρους (Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων, Μελέτη προσδιορισμού αγορών-στόχων για την προσέλκυση επενδυτών, Αθήνα 2015: 82-83).

(ii) Αύξηση της δυναμικής των επιχειρήσεων σε άλλους τομείς που περιλαμβάνονται στις προτεραιότητες της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης και ενισχύουν την διεθνή εξωστρέφεια της περιφερειακής οικονομίας (εφ' όσον υφίσταται)

Η εξειδίκευση της Περιοχής Παρέμβασης στον τομέα της Δημιουργικής Οικονομίας έχει ήδη στοιχειοθετηθεί πιο πάνω. Επίσης, στοιχεία για τη δυναμική των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων (που αποτελούν συνιστώσα της Δημιουργικής Οικονομίας) έχουν αναφερθεί στο προηγούμενο τμήμα του παρόντος.

Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) εντάσσονται στον ευρύτερο κλάδο της Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (I βάσει NACE Rev. 2) και περιλαμβάνουν ορισμένους υποκλάδους της Δημιουργικής Οικονομίας (62 (Δραστηριότητες προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών, παροχής συμβουλών και συναφείς δραστηριότητες), 58.2 (Εκδόσεις λογισμικού)¹⁵. Στον κλάδο αυτό η περιφέρεια της Αττικής παρουσιάζει την μεγαλύτερη κλαδική εξειδίκευση, τόσο σε όρους απασχόλησης (συντελεστής εγκατάστασης: 1,87, στοιχεία 2013) όσο και όρους ΑΠΑ (συντελεστής εγκατάστασης: 1,49, στοιχεία 2012). Επιπλέον, βάσει αριθμού επενδυτικών σχεδίων, ο εν λόγω κλάδος εκτιμάται ότι κατατάσσεται πρώτος στην συγκέντρωση Ξένων Αμεσων Επενδύσεων (ΞΑΕ) στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας (21% για την περίοδο 2012 – 2014), ενώ σημαντικό μέρος των επενδύσεων στον κλάδο της ενημέρωσης και επικοινωνίας στην περιοχή της Αθήνας αφορά κυρίως επενδύσεις σε εταιρείες ψηφιακών μέσων (on-line υπηρεσίες και εφαρμογές) και υψηλών τεχνολογιών (digital marketing και υπηρεσίες cloud computing).. Η προοπτική του κλάδου αντανακλάται και στη διεθνή τάση των ΞΑΕ. Σύμφωνα με σχετική έρευνα της Ernst and Young (Ernst and Young 2015) η ανάπτυξη και οι υπηρεσίες λογισμικού αποτέλεσαν τον κορυφαίο τομέα ΞΑΕ στην Ευρώπη την τελευταία διετία (2013-2014). Κατά συνέπεια, οι προοπτικές που παρουσιάζει ο κλάδος των ΤΠΕ για την περιοχή της Αθήνας, αντανακλώνται σε μία σειρά από παράγοντες: Η υψηλή εξειδίκευση απασχόλησης που διαθέτει η περιοχή και το καλά εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό της σε θέματα επιστήμης και τεχνολογίας δημιουργούν μια ιδιαίτερα ικανοποιητική προσφορά εργασίας στον κλάδο. Σε αυτό συμβάλλει και το γεγονός ότι η υψηλή εξειδίκευση συνδυάζεται με το μειωμένο πλέον εργατικό κόστος σε σχέση με τις αντίστοιχες ευρωπαϊκές αγορές εργασίας. Επίσης, ο κλάδος ωφελείται από την ύπαρξη οικονομιών «τοπικοποίησης» (localization economies), καθώς χαρακτηρίζεται από έναν μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων συγκεντρωμένο σε μία περιοχή, που δημιουργεί συνθήκες έντονου ανταγωνισμού και ευνοεί τη διάχυση της τεχνογνωσίας και τη δημιουργία συστάδων. Σε αυτό συμβάλλει σημαντικά το γεγονός ότι υπάρχουν χαμηλά εμπόδια εισόδου στον κλάδο

¹⁵ Η παρούσα παράγραφος βασίζεται στο: Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων, Μελέτη προσδιορισμού αγορών-στόχων για την προσέλκυση επενδυτών, Παρ. 2, Αθήνα 2015: 74)



(και ιδιαίτερα στις υπηρεσίες πληροφορικής και ανάπτυξης λογισμικού και εφαρμογών), καθώς δεν απαιτούνται υψηλά κεφάλαια για την χρηματοδότηση των επενδύσεων. Εν μέρει έτσι εξηγείται και η νέα γενιά των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων (startups) στον κλάδο των ΤΠΕ, όπου μπορούν να συνδυάζουν την τεχνολογική καινοτομία με χαμηλού κόστους επενδύσεις, χρηματοδοτούμενες μέσω ΞΑΕ (π.χ. Taxibeat). Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, τέτοιου είδους μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) θα μπορούσαν να αποτελέσουν ένα ιδιαίτερα δυναμικό κομμάτι του κλάδου (βλ. αναλυτικότερα παρακάτω). Τέλος, σημαντικές είναι οι δυνατότητες που προκύπτουν από την αξιοποίηση των υπηρεσιών ΤΠΕ σε συνδυασμό με άλλους δυναμικούς κλάδους της Αθήνας, όπως π.χ. ο τουρισμός και ο πολιτισμός (π.χ. διαδραστικές εφαρμογές περιήγησης σε αρχαιολογικά και πολιτιστικά αξιοθέατα) και η υγεία (π.χ. τηλεϊατρική, τηλεδιάγνωση).

Τα πλεονεκτήματα της Αθήνας στον κλάδο των τεχνών, του πολιτισμού και των δημιουργικών δραστηριοτήτων, προκύπτουν κατά κύριο λόγο από τα εγγενή χαρακτηριστικά της. Αποτελεί μία ευρωπαϊκή πολιτιστική πρωτεύουσα και όπως έχει ήδη αναφερθεί ένα από τα πιο ισχυρά σημεία της είναι η διαθεσιμότητα της πολιτιστικής κληρονομιάς και παράδοσης. Ένα πιο συγκεκριμένο στοιχείο δυναμικής είναι ότι μεταξύ 2010 και 2011 βελτίωσε τη θέση ανάμεσα στις 25 σημαντικότερες πόλεις/συστάδες της Ευρώπης στους κλάδους CCI βάσει μεγέθους απασχόλησης από 14η στην 9η παρουσιάζοντας συντελεστή χωροθέτησης 1,47 (από 1,26 το 2010) (Power 2011 όπ.). Μια παράμετρος των προοπτικών της Περιοχής Παρέμβασης στον κλάδο είναι, επίσης, ο σημαντικός ακόμα αριθμός κενών κτηρίων. Οι χώροι αυτοί προσφέρονται τόσο για τη στέγαση νέων θεατρικών και κινηματογραφικών εγκαταστάσεων, εκδηλώσεων και γενικά καλλιτεχνικών θεαμάτων, όσο και για την ομαδοποίηση (clustering) και συστέγαση (co-location) των πολλών και μικρών υφιστάμενων επιχειρήσεων και φορέων του κλάδου. Υπενθυμίζουμε ότι σε σχετική μελέτη (INEMY-ΕΣΕΕ 2015 Σχεδιασμός και ανάπτυξη επιχειρηματικών διαδρομών στον Δήμο της Αθήνας: 15) ένα τα βασικά πλεονεκτήματα της αυθόρμητης ανάδυσης cluster τέχνης και πολιτισμού στην περιοχή της Κυψέλης ήταν η ύπαρξη κενών κτηρίων και οι χαμηλές τιμές των ακινήτων.

Από τους υποκλάδους αυτούς, αναφορά στις τέχνες και τη διασκέδαση, και τις δραστηριότητες βιβλιοθηκών, αρχειοφυλακείων, μουσείων και λοιπών πολιτιστικών δραστηριοτήτων στην Περιοχή Παρέμβασης έχει ήδη γίνει πιο πάνω (τμήμα Γ.1.2), και έχει προκύψει συγκέντρωση και των δύο. Για τους υπόλοιπους υποκλάδους ακολουθεί ανάλυση, αλλά θα αναφέρουμε εισαγωγικά ότι η εξειδίκευση της Αθήνας στους κλάδους δημιουργικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων (CCI: Creative and Cultural Industries) βάσει απασχόλησης έχει αναγνωριστεί και από διεθνείς μελέτες (Power, D. 2011, "Priority Sector Report: Creative and Cultural Industries", Europa Innova Paper no 16, European Cluster Observatory, Stockholm, European Commission - Enterprise and Industry, April). Ειδικότερα, η Αθήνα κατείχε την 9η θέση ανάμεσα στις 25 σημαντικότερες πόλεις/συστάδες στους κλάδους CCI βάσει μεγέθους απασχόλησης το 2011 (από 14η θέση το 2010), παρουσιάζοντας συντελεστή εγκατάστασης 1,47 (από 1,26 το 2010).

Επιπλέον, υπάρχει η έρευνα με τίτλο "**Creative Survey 2015**", η οποία στηρίχθηκε σε ένα δομημένο ερωτηματολόγιο 64 ανοικτών και κλειστών ερωτήσεων, το οποίο δημιουργήθηκε στο iprobe.gr και ανέβηκε στο creativesurvey.gr από τις 6 Δεκεμβρίου 2014 έως τις 6



Φεβρουαρίου 2015. Το τελικό δείγμα στηρίχθηκε σε 879 ερωτηματολόγια, το οποίο θεωρείται αξιόπιστο και αντιπροσωπευτικό για το σύνολο του πληθυσμού των σχεδιαστών στην Ελλάδα, όπως και για τους τομείς του γραφιστικού σχεδίου (graphic design), του ψηφιακού σχεδίου (web-digital design), του σχεδίου εσωτερικής διακόσμησης (interior design) και του βιομηχανικού σχεδίου (industrial design). Με βάση την έρευνα το: 66.5% ζουν στην Αττική, 33.3% έχουν την εργασία τους στο Δήμο Αθηναίων και 28.4% είναι κάτοικοι Δήμου Αθηναίων. 83% είναι από 21 - 40 ετών, 98.7% γνωρίζει αγγλικά, 97% είναι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και άνω και 24% έχει σπουδές Μάστερ.

(iii) Αύξηση της δυναμικής των επιχειρήσεων σε άλλους τομείς, στους οποίους παρατηρείται συγκέντρωση στην περιοχή παρέμβασης (εφ' όσον υφίσταται)

Μεγαλύτερη διαχρονική αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων, της τάξης του 78,49%, εμφανίζει ο κλάδος “Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές δραστηριότητες”. Ο κλάδος αυτός θεωρείται ότι αναπτύσσεται ιδιαίτερα την περίοδο της κρίσης, λόγω της αντίστοιχης αύξησης του κλάδου Νομικών και Λογιστικών δραστηριοτήτων. Αμέσως επόμενο κλάδο με διαχρονική αύξηση του πλήθους των επιχειρήσεων αποτελεί ο κλάδος Μεταφορά και Αποθήκευση, με ποσοστό της τάξης του 61,63%, ενώ ο επιμέρους κλάδος των χερσαίων μεταφορών και μεταφορών μέσω αγωγών, αυξάνεται αντίστοιχα κατά 170% την περίοδο 2009-2010¹⁶.

Ο τρίτος κλάδος με διαχρονική αύξηση του πλήθους των επιχειρήσεων στον Δήμο Αθηναίων είναι οι “Τέχνες, διασκέδαση και ψυχαγωγία”. Η αύξηση που παρατηρήθηκε την περίοδο 2008-2010 είναι της τάξης του 59,38%, αναδεικνύοντας την αναπτυξιακή προοπτική του κλάδου, ο οποίος εντάσσεται στον τομέα της Δημιουργικής Οικονομίας της ΠΣΕΕ Αττικής, έναν από τους δύο προνομιακούς κλάδους της ευρύτερης περιοχής. Αυτό συμβαίνει γιατί ο κλάδος είναι ισχυρός τόσο όσον αφορά τα απαιτούμενα κριτήρια εξειδίκευσης, όσο και αναφορικά με την υπάρχουσα εγκατεστημένη παραγωγική δραστηριότητα, καθώς απασχολεί το 5,2% των απασχολούμενων της Περιφέρειας.

Ο κλάδος “Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος, Φυσικού Αερίου, Ατμού Και Κλιματισμού” είναι ο τέταρτος κλάδος κατά σειρά που εμφανίζει διαχρονική αύξηση συγκέντρωσης επιχειρήσεων της τάξης του 47,52% στον Δήμο. Η αύξηση του πλήθους των επιχειρήσεων διαχρονικά είναι πιθανώς αποτέλεσμα των μεταρρυθμίσεων που συντελούνται σε επίπεδο χώρας, με τη σταδιακή απελευθέρωση του κλάδου σε επίπεδο εμπορίας και διάθεσης ενέργειας, γεγονός που προσδίδει αναπτυξιακή προοπτική στον κλάδο σε βάθος χρόνου.

Τέλος, ο πέμπτος κατά σειρά κλάδος με τη μεγαλύτερη σημαντική αύξηση αριθμού επιχειρήσεων αφορά “Δραστηριότητες Σχετικές με την Ανθρώπινη υγεία και την Κοινωνική Μέριμνα”. Η αύξηση των επιχειρήσεων του κλάδου διαχρονικά φτάνει στο 24%, αποτυπώνοντας την ανάγκη δημιουργίας αντίστοιχων επιχειρήσεων και υπηρεσιών, ως αποτέλεσμα της κρίσης που έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές στο ασφαλιστικό και στο σύστημα υγείας της χώρας.

¹⁶ Δεδομένου ότι το 2010 σηματοδοτεί την περίοδο υπογραφής της σύμβασης παραχώρησης της προβλήτας II του εμπορικού λιμένα Πειραιά στη μητρική της COSCO PACIFIC LTD, είναι πιθανόν ότι η εξέλιξη του κλάδου αυτού στην Αθήνα να υποδηλώνει συνέργεια και συμπληρωματικότητα μεταξύ της τελευταίας και του Πειραιά, αλλά και επικύρωση του κεντρικού μητροπολιτικού της ρόλου.



(Γ.2.1.2)

Να τεκμηριωθεί η προσέλευση συμπληρωματικών δραστηριοτήτων ως προς τους τομείς προτεραιότητας (τουρισμού, πολιτισμού, τομείς προτεραιότητας ΠΣΕΕ) στην περιοχή παρέμβασης.

Η τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει τη δημιουργία νέων ή/και τη μετεγκατάσταση υφιστάμενων επιχειρήσεων από άλλες περιοχές στην περιοχή παρέμβασης, σε σχετικές συμπληρωματικές δραστηριότητες όπως π.χ. εμπόριο, εστίαση, υπηρεσίες κλπ.

Η τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να αποδεικνύει τη συνάφεια της συμπληρωματικής δραστηριότητας με τους τομείς δραστηριότητας και να βασίζεται σε αξιόπιστα και πρόσφατα ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα όπως πλήθος, μέγεθος, δυναμικότητα, απασχόληση κλπ. Δεδομένα μπορούν να αντληθούν από ΕΛΣΤΑΤ, Επιμελητήρια ή άλλους επίσημους φορείς ή από επίσημες/εγκεκριμένες μελέτες και έρευνες καθώς και από επεξεργασία γεωχωρικών δεδομένων, από επιτόπια έρευνα κ.α.

Η παρουσίαση θα πρέπει να γίνει ανά Κωδικό Δραστηριότητας (ΚΑΔ) στο κατάλληλο επίπεδο και ανάλογα με τους τομείς προτεραιότητας της Στρατηγικής. Στοιχεία άλλων μελετών, ή μελετών πεδίου της υποψήφιας Αστικής Αρχής μπορούν να χρησιμοποιούνται με την προϋπόθεση ότι γίνεται αναφορά στη μεθοδολογία αυτών των μελετών σε παράρτημα της πρότασης που υποβάλλεται από την υποψήφια Αστική Αρχή.

Το σχετικό απόσπασμα των ποσοτικών στοιχείων από τα οποία προκύπτει ο υπολογισμός να επισυναφθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

Στον Πίνακα του παρατήματος Γ.π3 υπάρχουν στοιχεία και για τη δυναμική δραστηριοτήτων που είναι συμπληρωματικές προς τους τομείς προτεραιότητας (Έχουν αναφερθεί στο τμήμα Γ.1.4 - Συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων “clusters” σε άλλους τομείς). Οι περισσότεροι από αυτούς (είναι σημαντικό ότι βρίσκονται εκτός των τομέων προτεραιότητας) παρουσιάζουν μείωση: Συγκεκριμένα πρόκειται για τους εξής κλάδους:

- Οι μεταποιητικές βιομηχανίες στην πλειονότητά τους (15 από τους 22 κλάδους παρουσιάζουν μείωση).
- Οι κατασκευές κτηρίων (η γενικότερη κατάρρευση του κλάδου αυτού σχεδόν στο σύνολο της χώρας είναι ούτως ή άλλως γνωστή).
- Το χονδρικό εμπόριο
- Οι δραστηριότητες χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών και ασφάλισης

Ωστόσο, υπάρχουν και κλάδοι της παρούσας κατηγορίας με θετική εξέλιξη. Οι κλάδοι αυτοί, οι οποίοι επιλέχθηκαν και με βάση το οικονομικό τους αποτέλεσμα της τελευταία περίοδο (Κύκλος Εργασιών 2011-2015) δείχνουν αξιοσημείωτη αντοχή σε αυτή τη μακρά περίοδο οικονομικής δυσπραγίας, αλλά και σε κάποιες περιπτώσεις αύξηση του σχετικού δείκτη κόντρα στα σημεία των καιρών. Οι επιδόσεις αυτές στους συγκεκριμένους κλάδους αφήνουν μια παρακαταθήκη σχετικά με το εγγύς μέλλον που αφορά στην δυνατότητα να δημιουργήσουν θέσεις απασχόλησης και νέες επενδύσεις με την αποκλιμάκωση της πίεσης στην οικονομία.

Με βάση τα παραπάνω και σύμφωνα με επεξεργασία των στοιχείων της βάσης imentor τα στοιχεία του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων για τα έτη 2011, 2014 και 2015, (βλέπε πίνακα παραρτήματος Γ.π4] οι κλάδοι συμπληρωματικών δραστηριοτήτων που εμφανίζουν δυνητική δυναμική για τα επόμενα έτη, είναι οι εξής:

Ο κλάδος του Λιανικού Εμπορίου, ο οποίος δεν περιλαμβάνει την πώληση των μηχανοκίνητων οχημάτων και των μοτοσυκλετών, παρά την περίοδο κρίσης που διανύει η χώρα, εμφανίζει συνεχή αύξηση του κύκλου εργασιών, γεγονός το οποίο αποτυπώνει μια δυναμική του κλάδου.



Αντίστοιχα και ο κλάδος των μεταφορών παρουσιάζει αύξηση στον συνολικό κύκλο εργασιών του κλάδου για την περίοδο 2011-2015, ανεξαρτήτως της οικονομικής κρίσης. Μικρή μείωση παρατηρείται την περίοδο 2014-2015, η οποία θεωρούμε ότι είναι παροδική, εξαιτίας των capital controls που επιβλήθηκαν τον Ιούλιο του 2015, με αποτέλεσμα τη μείωση των μεταφορών τόσο των επιβατών, όσο και των προϊόντων. Παρόλα αυτά οι προοπτικές εμφανίζονται ιδιαίτερα ευοίωνες και μάλλον θα επιβεβαιωθεί η τάση αυτή με την δημοσίευση των στοιχείων των ισολογισμών του έτους 2016

Ο κλάδος της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας, παρά τις μεγάλες διακυμάνσεις που εμφανίζει, όσον αφορά τον κύκλο εργασιών της περιόδου 2011-2015, θεωρείται εξίσου ένας κλάδος με μεγάλη δυναμική. Παρά τον κατακερματισμό του κλάδου των κατασκευών εν καιρώ κρίσης και των μεγάλων φορολογικών επιβαρύνσεων της ακίνητης περιουσίας, η μεταβολή του κύκλου εργασιών του κλάδου είναι μόλις της τάξης του 1%. Με δεδομένο ότι η νέα αντίληψη για τα ακίνητα, και τον τρόπο που φορολογούνται, τα μετατρέπει από κοιμώμενο asset σε επενδυτικό προϊόν και με δεδομένη την προσφορά παντός είδους ακινήτων στα όρια του δήμου, οι προοπτικές αύξησης των οικονομικών αποτελεσμάτων και της απασχόλησης στον κλάδο προβλέπονται ιδιαίτερα θετικές.

Όσον αφορά τον κλάδο της υγείας, στον οποίο την περίοδο 2011-2015 πραγματοποιήθηκε εξορθολογισμός του νομικού καθεστώτος και της τιμολογιακής πολιτικής των παρεχόμενων υπηρεσιών, η μείωση του κύκλου εργασιών που παρατηρείται της τάξης του 19% περίπου, αντικατοπτρίζει ουσιαστικά τις μεταβολές στην τιμολογιακή πολιτική των υπηρεσιών. Θεωρούμε ότι στα αμέσως επόμενα έτη, η δυναμική του κλάδου θα είναι εμφανής.



C.2.2 Γ.2.2 Προσέλκυση επιστημονικού δυναμικού

Να τεκμηριωθεί η προσέλκυση του επιστημονικού δυναμικού στις επιχειρήσεις της περιοχής παρέμβασης στο σύνολο αλλά και στους τομείς προτεραιότητας της στρατηγικής στην περιοχή παρέμβασης. Η τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να αναφέρεται στη μεταβολή του επιστημονικού δυναμικού με βάση τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ (2001-2011 κατ' ελάχιστο) ή σε άλλες αξιόπιστες πηγές κατά περίπτωση. Στις αξιόπιστες πηγές περιλαμβάνονται εγκεκριμένες μελέτες/έρευνες, στοιχεία επίσημων φορέων, επεξεργασία γεωχωρικών δεδομένων, επιτόπια έρευνα ή μελέτες πεδίου της υποψήφιας Αστικής Αρχής με την προϋπόθεση ότι γίνεται αναφορά στη μεθοδολογία αυτών των μελετών σε παράρτημα της πρότασης που υποβάλλεται από την υποψήφια Αστική Αρχή.

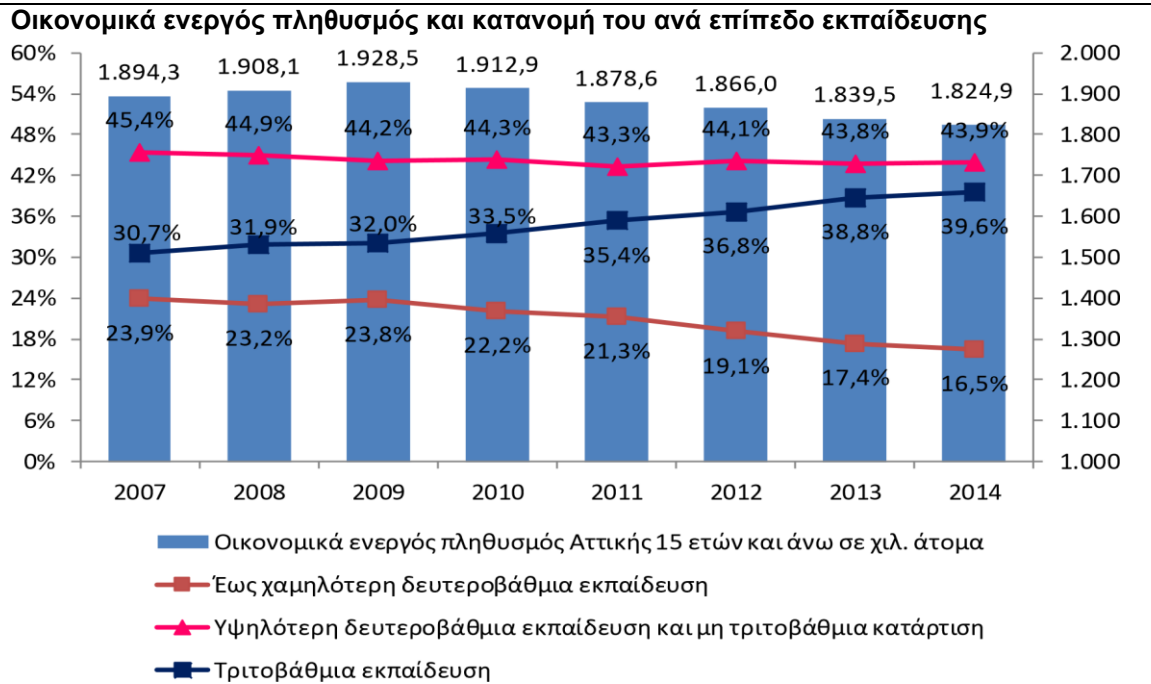
Το σχετικό απόσπασμα των ποσοτικών στοιχείων από τα οποία προκύπτει ο υπολογισμός να επισυναφθεί στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

Στην Αττική παρατηρείται υπερσυγκέντρωση δυναμικού τόσο σε υποδομές όσο και σε ανθρώπινους πόρους στους τομείς της Έρευνας, της Τεχνολογικής Ανάπτυξης και της Καινοτομίας. Η υπερσυγκέντρωση αυτή δημιουργεί μια σημαντική ανισορροπία σε σχέση με την υπόλοιπη χώρα και τοποθετεί την Αττική στη θέση του «Μητροπολιτικού Κέντρου έρευνας και καινοτομίας» στη χώρα. Με βάση τα στοιχεία της RIS3 του ΕΠ Περιφέρειας Αττικής 2014-2020, περίπου το ήμισυ (43,6% , Eurostat) είναι το ποσοστό ανθρώπινων πόρων για την Έρευνα και Τεχνολογία στο σύνολο του ενεργού πληθυσμού για το έτος 2013. Με Μ.Ο. χώρας 34,0% και ΟΛΕΣ τις υπόλοιπες Περιφέρειες κάτω του Μ.Ο. δικαιολογείται η παραπάνω διαπίστωση σχετικά με την παρατηρούμενη υπερσυγκέντρωση. Η Περιφέρεια Αττικής κατέχει επίσης το 43,9% του ερευνητικού προσωπικού για το έτος 2011 και το 45,5% στους ερευνητές στο σύνολο της Χώρας (Eurostat). Παράλληλα στην Αττική παράγεται το 45,3% των Δημοσιεύσεων και το 46,0% των Αναφορών για την πενταετία 2006-2010 (ΕΚΤ).

Είναι προφανές από τα στοιχεία ότι το πλήθος, η εγκατεστημένη ισχύς, των Πανεπιστημιακών και Ερευνητικών εν γένει ιδρυμάτων και οργανισμών στην Αττική, τροφοδοτεί και ουσιαστικά εξυπηρετεί με έμμεσο ή άμεσο τρόπο το σύνολο της χώρας με την ποικιλία και την διαφοροποίηση ακαδημαϊκών και ερευνητικών δραστηριοτήτων που προσφέρει. Στην Μητροπολιτική περιοχή της Αθήνας αλλά και εντός του Δήμου Αθηναίων τοποθετείται ένας πολύ σημαντικός αριθμός εμβληματικών και ιστορικών Ακαδημαϊκών και ερευνητικών υποδομών.

Η δυναμικότητα αυτή σε ότι αφορά στην παραγωγή έρευνας και καινοτομίας οδήγησε μέσα σε μια δεκαετία (στοιχεία 2001 και 2011) σε σημαντικότερη αύξηση του ποσοστού απασχόλησης στους σχετικούς τομείς από 0,17% το 2001 σε 0,25% το 2011 [Χάρτες Γ2.2-1/2], επίδοση ιδιαίτερα ικανοποιητική και ενδεικτική της δυναμικής που αναπτύσσεται στην περιοχή και γύρω από αυτή. Είναι αρκετά βέβαιο ότι η τάση αυτή θα ενισχυθεί περαιτέρω αν μάλιστα ληφθεί υπόψη και η συνεχής βελτίωση που εμφανίζεται στο μορφωτικό επίπεδο, με το ποσοστό του οικονομικά ενεργού πληθυσμού με την τριτοβάθμια εκπαίδευση να προσεγγίζει πλέον το 40%. Αξιοσημείωτο είναι ότι το μορφωτικό επίπεδο της Αττικής στον οικονομικά ενεργό πληθυσμό, δεν είναι μόνο υψηλότερο από της Ελλάδας συνολικά, αλλά και υψηλότερο από αυτό της Ευρωπαϊκής Ένωσης (39,6% με τριτοβάθμια εκπαίδευση στην Αττική έναντι 31,2% στην ΕΕ):





Πηγή: Eurostat

όπως αναφέρεται και στην 8η Μελέτη εξελίξεων και τάσεων της αγοράς του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων (<http://www.developathens.gr/el/meletes-revnes/8h%20ekselikseis%20kai%20taseis>)

Η πολύ ισχυρή παρουσία στην Περιοχή Παρέμβασης δραστηριοτήτων που προϋποθέτουν επιστημονική εκπαίδευση αναφέρεται στις προηγούμενες ενότητες (Γ.2.1). Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται μια αποτύπωση του αριθμού των ατόμων που κατέχουν τουλάχιστον πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Προκύπτει σαφώς ότι στην προηγούμενη δεκαετία τόσο το ποσοστό των κατόχων τουλάχιστον πτυχίου τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (πτυχίο τριτοβάθμιας ή μεταπτυχιακός τίτλος) αυξήθηκε τόσο σε απόλυτους αριθμούς, από περίπου 148.000 σε περίπου 162.000, δηλ. κατά 9% (σε μια περίοδο σημαντικής μείωσης του συνολικού αριθμού των καταγραφόντων στον πίνακα), όσο και ως ποσοστό επί του συνόλου, από 19% σε 25%.

	Επίπεδο εκπαίδευσης							
	Σύνολο	Πτυχίο τριτοβάθμιας ή μεταπτυχιακό	Μεταπτυχιακός τίτλος	Πτυχίο τριτοβάθμιας	Δευτεροβάθμια (Λύκειο Γενικό ή Επαγγελματικό)	Υποχρεωτική (Γυμνάσιο)	Στοιχειώδης (Δημοτικό)	Ούτε στοιχειώδης
	1	2=3+4	3	4	5	6	7	8
92011	653.018	162.333	29.088	133.245	261.719	69.746	102.453	56.769
	100%	25%	4%	20%	40%	11%	16%	9%
2001	797.108	148.300	12.796	135.504	302.157	77.691	141.834	36.401
	100%	19%	2%	17%	38%	10%	18%	5%
Μτβλ 001-2011	18%	9%	127%	-2%	-13%	-10%	-28%	56%

Στοιχεία: ΕΛΣΤΑΤ, ίδια επεξεργασία¹⁷

¹⁷ Τα πρωτογενή στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ είναι σε επίπεδο ΜΟΧΑΠ, και δεν δίνουν απόλυτους αριθμούς αλλά διαστήματα (πχ.: «36-77» άτομα. Για να είναι δυνατή η επεξεργασία αντικαταστήσαμε σε κάθε κελί του αρχικού πίνακα (αριθμός ατόμων ανά ΜΟΧΑΠ επιπέδου εκπαίδευσης χ) με το μέσο όρο του διαστήματος—στην περίπτωση αυτή, 56,5.



C.2.3 Γ.2.3 Αναπτυξιακή προοπτική

Να εκτιμηθούν οι δυνατότητες μελλοντικής ανάπτυξης της περιοχής παρέμβασης σε σχέση και με την ενίσχυση του μητροπολιτικού ρόλου της Αθήνας με επιμέρους αναφορά:

Η τεκμηρίωση θα πρέπει να συνοδεύεται και από χάρτες με κατάλληλη χωρική απεικόνιση των δεδομένων/συμπερασμάτων (διάχυση αναπτυξιακών αποτελεσμάτων, ελκυστικότητα περιοχής παρέμβασης, κ.ο.κ.) προκειμένου να τεκμηριώνεται ο διπλός ιδιαίτερος χαρακτήρας των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων (προωθητικές – μητροπολιτικής εμβέλειας).

Για την ανωτέρω τεκμηρίωση θα πρέπει κατά περίπτωση να χρησιμοποιηθούν αξιόπιστα στοιχεία. Σημαντικό ρόλο στη τεκμηρίωση αυτή έχουν τα προβλεπόμενα από το Νέο Ρυθμιστικό Σχέδιο Αθήνας (Ν. 4277/2014 ΦΕΚ 156Α/2014)

Σχετικά αποσπάσματα των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν στην τεκμηρίωση με αναφορά στην πηγή από την οποία λήφθηκαν καθώς και χάρτες και διαγράμματα που υποστηρίζουν τα ανωτέρω να επισυναφθούν στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

α) στη δυνατότητα, κάτω από συγκεκριμένες προϋποθέσεις και παραδοχές που θα αναφέρονται, της περαιτέρω ανάπτυξης συγκεκριμένης δραστηριότητας ούτως ώστε να προσελκύσει συμπληρωματικές δραστηριότητες και να δημιουργήσει θέσεις εργασίας στην περιοχή παρέμβασης αλλά και στην ευρύτερη περιοχή

Η αναπτυξιακή προοπτική των διαφόρων στρατηγικών κλάδων στην Περιοχή Παρέμβασης έχει τεκμηριωθεί σε προηγούμενα τμήματα του παρόντος. Μια ποσοτική εικόνα των τάσεων στην προηγούμενη δεκαετία στον Δήμο Αθηναίων παρέχει πρόσθετα στοιχεία για τη δυναμική των οικονομικών δραστηριοτήτων **Πίνακας Γ.π31**. Οι κλάδοι που συνδυάζουν σημαντικό μέγεθος, δηλ. συμμετοχή στη συνολική απασχόληση το 2011 άνω του 1% (ούτως ώστε η επίδρασή τους να έχει ισχυρή ποσοτική βάση) και θετική δυναμική (απόλυτη αύξηση μεταξύ 2001 και 2011 είναι οι εξής (σε όλες αυτές τις περιπτώσεις παρατηρήθηκε, προφανώς, και ποσοστιαία αύξηση της συμμετοχής στην οικονομική βάση):

(Γ .31) Κατασκευή επίπλων/(Γ .32) Άλλες μεταποιητικές δραστηριότητες/(Γ .33) Επισκευή και εγκατάσταση μηχανημάτων και εξοπλισμού

(Ζ .47) Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών

(Η .53) Ταχυδρομικές και ταχυμεταφορικές δραστηριότητες

(Ι .61) Τηλεπικοινωνίες

(Θ .55) Καταλύματα

(Θ .56) Δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης

(Ρ .90) Δημιουργικές δραστηριότητες, τέχνες και διασκέδαση

(Ρ .91) Δραστηριότητες βιβλιοθηκών, αρχειοφυλακείων, μουσείων, και λοιπές πολιτιστικές δραστηριότητες

(Ρ .92) Τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα

(Ρ .93) Αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας

(Ι .59) Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις

(Ι .60) Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών

Υπογραμμίζουμε ότι μια σειρά από κλάδους που συνδέονται με τις δημιουργικές δραστηριότητες ή/και τον πολιτισμό, καθώς και κλάδοι που συνδέονται με τον τουρισμό, συγκαταλέγονται σε αυτούς που επέδειξαν έντονο δυναμισμό, και συνεπώς μπορούν να λειτουργήσουν ως «κλαδικοί πόλοι ανάπτυξης» για τη διάχυση πολλαπλασιαστικών επιπτώσεων στην ευρύτερη οικονομία της περιοχής.



β) τη δυνατότητα ανάδειξης της περιοχής παρέμβασης σε σημείο αναφοράς μητροπολιτικού επιπέδου σε σχέση με συγκεκριμένη δραστηριότητα (τεκμηρίωση με βάση το μέγεθος της ανάπτυξης κατά περίπτωση όπως επισκεψιμότητα στον τομέα του πολιτισμού, απασχόληση σε επιχειρηματικούς τομείς κ.ο.κ.).

Η Περιοχή Παρέμβασης αποτελεί, όπως έχει τεκμηριωθεί τόσο με προγραμματικά στοιχεία όσο και με βάση τις δραστηριότητες και τις υποδομές που συγκεντρώνει, το κεντρικό χωρικό στοιχείο της Μητροπολιτικής Περιοχής της Αθήνας, της Περιφέρειας Αττικής και, κατά τεκμήριο, της χώρας. Συνεπώς, έχει προφανή δυνατότητα να λειτουργήσει (και στο μέλλον) ως σημείο αναφοράς μητροπολιτικού επιπέδου για τις στρατηγικές δραστηριότητες στις οποίες εξειδικεύεται και όπου εστιάζει και η ΣΒΑΑ.

Επιπρόσθετα, όπως έχει αναφερθεί, η Αθήνα κατά την τελευταία διετία, έχει τροφοδοτήσει την συνεχιζόμενη ανάκαμψη του εισερχόμενου τουρισμού περισσότερο από κάθε άλλο προορισμό. Το 2014 πρωταγωνίστησε και το 2015 αναδείχθηκε ως ο προορισμός με την ισχυρότερη αύξηση των διεθνών αφίξεων στο σύνολο της χώρας. Η ευρύτερη περιοχή του ιστορικού κέντρου και του Δήμου Αθηναίων συγκεντρώνει το 78% του συνόλου των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχειακά καταλύματα (ΕΛΣΤΑΤ, 2014) και το 68% των ξενοδοχειακών κλινών της Περιφέρειας Αττικής (εκτός νήσων) (ΞΕΕ, 2015). Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 24η θέση το 2013 στην 19η και 18η θέση της αντίστοιχης κατάταξης του ICCA για το 2014 και το 2015 στην Ευρώπη.

Ο κεντρικός ρόλος της Αθήνας και ο έντονα τουριστικός χαρακτήρας της περιοχής παρέμβασης έχει τη δυνατότητα να γίνει σημείο αναφοράς μητροπολιτικού επιπέδου.

γ) τη δυνατότητα διάχυσης των αναπτυξιακών αποτελεσμάτων σε μητροπολιτικό επίπεδο (τεκμηρίωση για την ακτίνα επιρροής της συγκεκριμένης προωθητικής δραστηριότητας στην υποστήριξη/ανάπτυξη άλλων δραστηριοτήτων).

Ο προαναφερόμενος ρόλος της Περιοχής Παρέμβασης σημαίνει ότι ο συνδυασμός των «κλαδικών πόλων» (πεδίο α παραπάνω) και της χωρικής κεντρικότητας (πεδίο β παραπάνω) συνεπάγεται ισχυρή δυνατότητα διάχυσης αναπτυξιακών αποτελεσμάτων σε μητροπολιτικό επίπεδο.

δ) τη δυνατότητα αξιοποίησης υποδομών όπως επιχειρηματικές υποδομές (μεταφορικές υποδομές, ΒΙΟΠΑ, Βιομηχανικά κτίρια, Υποδομές ΤΠΕ), εκπαιδευτικές-ερευνητικές υποδομές, πολιτιστικές υποδομές, υποδομές υγείας, κοινωνικές υποδομές στην περιοχή παρέμβασης αλλά και στην ευρύτερη περιοχή. Η δυνατότητα αυτή θα πρέπει να είναι επαρκώς τεκμηριωμένη από τη διαθεσιμότητα-δυνατότητα χρήσης των υποδομών αυτών λαμβανομένων υπόψη των επιμέρους καθοριστικών παραμέτρων (ιδιοκτησιακό, θεσμικοί περιορισμοί, καταλληλότητα υποδομής κ.ο.κ.).

Οι μείζονες επιχειρηματικές και υποστηρικτικές υποδομές στην Περιοχή Παρέμβασης (και στην άμεση ζώνης αμοιβαίας επιρροής των 3 χλμ. γύρω από την Περιοχή Παρέμβασης), όπως ενδεικτικά οι εξαιρετικά σημαντικές πολιτιστικές υποδομές, οι παγκόσμιας εμβέλειας αρχαιολογικοί χώροι, η τριτοβάθμια εκπαίδευση και η έρευνα, αλλά και η δικτύωση με περιοχές εκτός του Δήμου Αθηναίων (άμεσα: Δήμοι Μοσχάτου-Ταύρου και Νέας Σμύρνης, ευρύτερα: Δήμος Πειραιά, όσον αφορά για παράδειγμα τη συμπληρωματικότητα ως προς την κρουαζιέρα), αποτελούν βασικά στοιχεία της οργάνωσης της Περιοχής Παρέμβασης και η αξιοποίησή τους είναι συνυφασμένη αμφίδρομα με την ανάπτυξη της τελευταίας.



Γ.3- Γ.3 Οριοθέτηση της περιοχής παρέμβασης

Να τεκμηριωθεί η επιλογή της περιοχής παρέμβασης και η οριοθέτησή της με ακριβή περιγραφή των ορίων που την καθορίζουν (οδικοί άξονες, φυσικοί σχηματισμοί, θαλάσσιο μέτωπο κ.ο.κ.) και με βάση τις ακτίνες/περιοχές χωρικής επιρροής των επιμέρους αναπτυξιακών χαρακτηριστικών της. Στο πλαίσιο αυτό ιδιαίτερη σημασία έχουν οι πόλοι/άξονες ανάπτυξης, όπως αυτοί καθορίζονται από το θεσμικό πλαίσιο (βλ. Νέο ΡΣΑ ν. 4277/2014 ΦΕΚ 156Α/2014) αλλά και όπως αυτοί εμφανίζονται και λειτουργούν σήμερα. Η αιτιολόγηση της οριοθέτησης της περιοχής παρέμβασης θα πρέπει να τεκμηριώνεται με βάση :

α) τον χαρακτήρα του πόλου/άξονα που πρέπει οπωσδήποτε να περιλαμβάνεται στην περιοχή παρέμβασης β) το μητροπολιτικό χαρακτήρα ενός ή περισσοτέρων χαρακτηριστικών της υφιστάμενης σήμερα ή άμεσα αναμενόμενης λειτουργίας του πόλου/άξονα όπως αυτά εκφράζονται με την ακτίνα επιρροής (έλεγχ επισκεπτών/καταναλωτών, εργαζομένων, τοπόσημο μητροπολιτικής εμβέλειας κ.ο.κ.).

Η τεκμηρίωση αυτή θα συνοδεύεται και από χάρτη που θα περιλαμβάνει και την ευρύτερη περιοχή στον οποίο θα γίνεται σαφής αναφορά των ορίων (ονομασίες οδών, τοπόσημα, ονομασίες ρεμάτων κ.ο.κ.) καθώς και από χάρτη /ες της ευρύτερης περιοχής με απεικόνιση του πόλου και των αξόνων ανάπτυξης της περιοχής παρέμβασης και της χωρικής επιρροής τους (σε σχέση με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά της λειτουργίας τους) στην ευρύτερη μητροπολιτική περιοχή της Αθήνας.

Η Περιοχή Παρέμβασης της ΟΧΕ ΒΑΑ του Δήμου Αθηναίων περιλαμβάνει το ευρύτερο κέντρο της Αθήνας με δύο προεκτάσεις προς νοτιοδυτικά και νότια. Βασικός πυρήνας της Περιοχής Παρέμβασης είναι η περιοχή ευθύνης του εγκεκριμένου ΣΟΑΠ για το Κέντρο της Αθήνας.

Στο Ρυθμιστικό Σχέδιο της Αθήνας, το Σχέδιο Ολοκληρωμένων Αστικών Παρεμβάσεων (ΣΟΑΠ) προσδιορίζεται ως θεσμοθετημένος τρόπος υλοποίησης μητροπολιτικών παρεμβάσεων, όπως περιγράφονται στο άρθρο 14 του σχετικού νόμου 4277/2014. Ο δήμος Αθηναίων, ανταποκρινόμενος στη δυνατότητα αυτή, πρώτος από όλους τους δήμους και για πρώτη φορά στην Ελλάδα, προχώρησε στη εκπόνηση του ΣΟΑΠ του Δήμου Αθηναίων. Μετά από αναλυτική μελέτη και επεξεργασία από τον Δήμο της Αθήνας, υπεγράφη την 3/11/2014, το Σχέδιο Ολοκληρωμένων Αστικής Παρέμβασης (ΣΟΑΠ) της Αθήνας.

Το ΣΟΑΠ εγκρίθηκε στις αρχές του 2015 και προσεγγίζει ολοκληρωμένα την ανάπτυξη της πόλης με παρεμβάσεις, που χρηματοδοτούνται από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους κι έχουν ορίζοντα υλοποίησης το 2020. Το ΣΟΑΠ της Αθήνας περιλαμβάνει ένα σύνθετο πρόγραμμα δράσεων, με στόχο την αντιμετώπιση των προβλημάτων, την ανατροπή της υποβάθμισης και την ανάδειξη του ευρύτερου κέντρου της Αθήνας και δεσμεύει τις Υπηρεσίες ως προς τις απαραίτητες ενέργειες υλοποίησής του. Προσεγγίζει ολοκληρωμένα την ανάπτυξη της πόλης και προβλέπει, πέραν των πολεοδομικών παρεμβάσεων, δράσεις οικονομικού, κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα.

Η περιοχή ευθύνης του ΣΟΑΠ χαρακτηρίζεται από σύνθετα προβλήματα αλλά και σημαντική ειδική αναπτυξιακή δυναμική, και η προτεινόμενη ΟΧΕ ΒΑΑ εστιάζει στο δεύτερο χαρακτηριστικό της. Η δυναμική αυτή συνδέεται με δύο κλαδικές προτεραιότητες της Στρατηγικής Εξυπνης Εξειδίκευσης (ΣΕΕ) της Περιφέρειας Αττικής: αφενός με τον τουρισμό, και αφετέρου με τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες (πολιτισμός και δημιουργικότητα), και μάλιστα με αμοιβαία υποστήριξή τους, επειδή στην περιοχή υπάρχουν clusters αντίστοιχων δραστηριοτήτων καθώς και πυκνώσεις υποστηρικτικών πόρων αυτών των δραστηριοτήτων.

Στην περιοχή ευθύνης του ΣΟΑΠ έχουν προστεθεί δύο επικουρικές «αντένες» προς την κατεύθυνση της Οδού Πειραιώς και της Λεωφόρου Συγγρού. Η «αντένα» προς την οδό Πειραιώς



(νοτιο-ανατολικά) είναι σχεδόν σε άμεση επαφή με την περιοχή του ΣΟΑΠ, και περιλαμβάνει ένα μικρό τμήμα του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας (εκτός ΣΟΑΠ) και ένα τμήμα του Δήμου Ταύρου. Ο χαρακτήρας της αντιστοιχεί στην προτεραιότητα των πολιτιστικών και δημιουργικών δραστηριοτήτων της ΣΕΕ, και προεκτείνει οργανικά την περιοχή του ΣΟΑΠ προς τον «Αναπτυξιακό Άξονα πολιτιστικών δραστηριοτήτων και αναψυχής» που προσδιορίζει το Ρυθμιστικό Σχέδιο της Αθήνας (ΡΣΑ) στην Οδ. Πειραιώς, αλλά και εντοπίζεται από την ανάλυση του ΣΟΑΠ του Κέντρου της Αθήνας ως περιοχή που είναι σκόπιμο να αποκτήσει συνέργειες με το τελευταίο.

Η «αντένα» προς τα νότια, από την άλλη πλευρά, περιλαμβάνει μια ζώνη κατά μήκος των Λεωφ. Αμαλίας και Συγγρού (συμπεριλαμβανόμενου του Εθνικού Κήπου). Η ζώνη αυτή αντιστοιχεί και στις δύο προτεραιότητες της ΣΕΕ που έχουν προαναφερθεί (τουρισμός και πολιτισμός), προεκτείνει οργανικά την περιοχή του ΣΟΑΠ προς τον «Κεντρικό Άξονα» του ΠΣ της Αθήνας που προσδιορίζει το Ρυθμιστικό Σχέδιο της Αθήνας (ΡΣΑ) (βασικός πόλος του κέντρου της Αθήνας, Λ. Συγγρού κλπ.), και επίσης εντοπίζεται από την ανάλυση του ΣΟΑΠ του Κέντρου της Αθήνας ως περιοχή που είναι σκόπιμο να αποκτήσει συνέργειες με το τελευταίο.

Η επιλογή της Περιοχής Παρέμβασης βασίστηκε στις αναλύσεις που έχουν προηγηθεί, τόσο ως προς τις προγραμματικές κατευθύνσεις (ιδίως του ΡΣΑ) (βλ. το [Χάρτη Γ3-1] που περιλαμβάνει την ευρύτερη περιοχή της Περιοχής Παρέμβασης με απεικόνιση του πόλου και των αξόνων ανάπτυξης της περιοχής παρέμβασης και της χωρικής επιρροής τους στην ευρύτερη μητροπολιτική περιοχή της Αθήνας), όσο και ως προς τη χωροθέτηση των οικονομικών δραστηριοτήτων και άλλες συναφείς χωρικές παραμέτρους. Ενδεικτικά, ο επόμενος πίνακας περιλαμβάνει μια σύνοψη των διαφόρων δραστηριοτήτων που σύμφωνα με τις αναλύσεις αυτές εστιάζονται (με σχετικούς ή απόλυτους όρους) στην Περιοχή Παρέμβασης και στις επιμέρους περιοχές της καθώς και σε άλλες περιοχές του Δήμου Αθηναίων. Οι ενδείξεις στα κελιά του πίνακα παραπέμπουν στην πηγή τεκμηρίωσης της συγκεκριμένης χωρικής/κλαδικής σχέσης, ως εξής:

P: ΡΣΑ

Σ: Μελέτη ΣΟΑΠ

E: στοιχεία ΕΒΕΑ

Γ: ΓΠΣ (επιτρεπόμενες χρήσεις γης),

Π: Πανόραμα ΕΛΣΤΑΤ,

I: IMentor (επεξεργασία στοιχείων από τη βάση δεδομένων επιχειρήσεων της εταιρείας Infobank Hellastat και ειδικότερα από την εφαρμογή i-mentor)

α: άλλα στοιχεία από μελέτες που αναφέρονται στο κείμενο



	Τουρισμός	Πολιτισμός	Δημιουργικές δραστηριότητες	Άλλες δραστηριότητες και υποστηρικτικές δραστηριότητες	Περιοχή ΣΟΑΠ/Κέντρο Δήμου Αθηναίων	Προέκταση προς Ταύρο/Οδ. Πειραιώς	Προέκταση προς Λ. Αμαλίας/Λ. Συγγρού (Νέα Σμύρνη)	Λοιπός Δήμος Αθηναίων
Τουρισμός	1				Ρ			
Ξενοδοχεία	1				Σ, α, Ε, Γ, Π	Γ	Σ, Ε, Γ, Π	Ε, Γ
Διασκέδαση, ψυχαγωγία, αθλητισμός	1				Π		Π	Π
Πολιτισμός					Ρ, Π	Ρ	Ρ, Π	
Θέατρο		1			Σ			
Μουσεία		1			Σ, Π		Σ, Π	
Τέχνες		1			Π		Π	
Βιβλιοθήκες		1			Π		Π	
Προγραμματισμός και ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές			1		Π		Π	Π
Εκδόσεις			1		Π			
Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις, μουσική εκδόσεις			1		Π	Π	Π	
Διαφήμιση και έρευνα αγοράς			1		Π		Π	Π
Αρχιτεκτονικές δραστηριότητες, δραστηριότητες μηχανικών			1		Π		Π	Π
Προγραμματισμός Η/Υ, παροχή συμβουλών			1				Π	Π
Επιστημονική έρευνα και ανάπτυξη			1			Π	Π	
Δημιουργικές δραστηριότητες, τέχνες και διασκέδαση			1		Ρ, Π	Ρ, Π	Π	
Κινοτομία			1		Ρ			
Εκπαίδευση				1	Π, Ι		Π	Π
Εκτυπώσεις				1				Π
Πράσινο				1	Σ		Σ	
Υγεία-Κοινωνική μέριμνα					Π		Π	
Λοιπές χρήσεις τριτογενούς				1	Ρ			
Μεταποίηση				1	Ρ, Ι, Ε			
Κεντρική Διοίκηση				1	Ρ			
Ακίνητη περιουσία				1	Ι		Ι	
Χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί				1	Ι			
Κατασκευές				1	Ι	Ι	Ι	
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο				1	Ι		Ι	



Εξαγωγικές επιχειρήσεις				1	Ε			
Άλλες επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες				1	Π		Π	

Η περιοχή παρέμβασης περικλείεται από τις παρακάτω οδούς:

Αγ. Μελετίου, Ι. Δροσποπούλου, Φωκίωνος Νέγρη, Ζακύνθου, Κυψέλης, Μαυροματαίων, Βασ. Ηρακλείου, Μπουμπουλίνας, Στουρνάρη, Αραχώβης, Εμ. Μπενάκη, Ακαδημίας, Λεωφ. Βασ. Σοφίας, Ηρώδου Αττικού, Λεωφ. Βασιλέως Γεωργίου Β, Μελεάγρου, Ησιόδου, Λεωφ. Βασ. Κωνσταντίνου, Λεωφ. Αρδηττού, Καλλιρρόης, Βρύγου, Θαρύπου, Ντούρμ, Φιλίνου, Ευρυδάμαντος, Κράτητος, Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου, Εφέσου, Λεωφ. Συγγρού, Λαγουμιτζή, Αλ. Πάντου, Οδυσ. Ανδρούτσου, Φαλήρου, Μακρυγιάννη, Διονυσίου Αρεοπαγίτου, Λεωφ. Βασ. Αμαλίας, Πιπτακού, Περιάνδρου, Μονής Αστεριού Τσαγκάρη, Τσάτσου, Φιλελλήνων, Μητροπόλεως, Πλ. Μοναστηρακίου, Άρεως, Αδριανού, Αγ. Ασωμάτων, Απ. Παύλου, Ηρακλειδών, Θεσσαλονίκης, Αιγιίδων, Πανδώρα, Χαμοστέρνας, Αγ. Σοφίας, Χρυσ. Σμύρνης, Ταύρου, Μαινεμένης, Κωνσταντινουπόλεως, Θ. Δηληγιάννη, Δομοκού, Σεπολίων, Λιοσίων, Πλ. Αττικής, Αδμηττού, Αγ. Μελετίου.

Χάρτης Γ3-21 (σημ. ο χάρτης περιλαμβάνεται σε μέγεθος Α3 και στο Παράρτημα)



D. Δ. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

D.1- Δ.1 Όραμα / Στρατηγικός Στόχος

Να παρουσιαστεί το Όραμα και ο Στρατηγικός Στόχος που έχει επιλεγεί στην Περιοχή Παρέμβασης

Η προτεινόμενη στρατηγική εκπορεύεται από το στρατηγικό στόχο να καταστεί η Αθήνα ελκυστικός προορισμός για κατοίκους, επισκέπτες, επιχειρηματίες και επενδυτές, όπως αρμόζει σε μια πόλη με την ιστορία, τη γεωγραφική θέση και το ανθρώπινο δυναμικό της. Να είναι μια πόλη φιλική και παραγωγική με ιδιαίτερη και ισχυρή ταυτότητα.

Αυτός ο στόχος συμπυκνώνει μια πολύπλευρη στρατηγική, η οποία περιλαμβάνει πρωτοβουλίες οικονομικής, κοινωνικής και αστικής ανάπτυξης, αλλά και παρεμβάσεις σε ένα ευρύ φάσμα τομέων και πτυχών που επηρεάζουν την καθημερινή ζωή και την εικόνα της πόλης. Είναι ένα πολυδιάστατο εγχείρημα με πολλούς αποδέκτες και αφορά στην αναζωογόνηση ποικίλων λειτουργιών και δραστηριοτήτων στην Αθήνα. Περιλαμβάνει τη διαμόρφωση των κατάλληλων συνθηκών, ώστε να γίνει η Αθήνα πόλος έλξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και καινοτόμων νεοφυών πρωτοβουλιών. Σημαίνει αναβάθμιση της ποιότητας ζωής ώστε να επιστρέψουν οι πολίτες, να έρθουν και να επιλέξουν – κυρίως οι νέες και οι νέοι - την Αθήνα ως έναν τόπο κατοικίας που προσφέρει πλεονεκτήματα. Σημαίνει ανοικτοί ορίζοντες, δυνατότητες, αναζωογόνηση του δημόσιου χώρου και ανάδυση ευκαιριών για προσωπική έκφραση και συλλογική δημιουργία. Πρόκειται για ένα εγχείρημα που σκοπό έχει να μετασχηματίσει την πόλη της Αθήνας με τα πλέον σύγχρονα πρότυπα και διεθνείς καλές πρακτικές, αξιοποιώντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματά της.

Η μεγαλύτερη πόλη και πρωτεύουσα της Ελλάδας, το οικονομικό, διοικητικό και πολιτιστικό κέντρο της χώρας, αντιμετώπισε όλα τα προηγούμενα χρόνια τα έντονα και πρωτόγνωρα προβλήματα που έφερε η πολύπλευρη κρίση. Για την αντιμετώπισή τους απαιτείται ένας συντεταγμένος και σύνθετος σχεδιασμός που θα αξιοποιεί τα καινοτόμα εργαλεία χάραξης αστικών πολιτικών αλλά και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που κάνουν την Αθήνα μια ιστορική και δυναμική ευρωπαϊκή μητρόπολη. Σε αυτή την κατεύθυνση, ο Δήμος Αθηναίων με το «Έργο: Αθήνα» της περιόδου 2012-2015 υλοποίησε σειρά έργων που επικεντρώθηκαν στην αντιμετώπιση της κοινωνικής κρίσης, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής και τη δημιουργία χώρων πρασίνου, αξιοποιώντας ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία. Τα έργα αυτά είχαν σημαντικό αντίκτυπο, ειδικά στις περιοχές της πόλης με τις πιο οξυμένες ανάγκες αναβάθμισης. Σήμερα, με το «Έργο: Αθήνα 2020» που περιγράφει η παρούσα Στρατηγική για την Ο.Χ.Ε. του Δήμου Αθηναίων, είναι μια σημαντική ευκαιρία για να συνεχιστεί και κορυφωθεί αυτή η προσπάθεια στην κατεύθυνση της αξιοποίησης και ενίσχυσης της αναπτυξιακής δυναμικής του Δήμου.

Αυτή είναι η κεντρική ιδέα της Στρατηγικής που κατατίθεται έπειτα από μια μακρόχρονη διαδικασία διαβούλευσης που υλοποίησε ο Δήμος έτσι ώστε οι πόροι που θα διοχετευθούν στην Αθήνα να έχουν τα βέλτιστα αποτελέσματα μέσα από έναν ολοκληρωμένο σχεδιασμό που στοχεύει στην αστική και κοινωνική αναβάθμιση, αλλά και στην οικονομική ανάκαμψη της



πόλης.

Ο Δήμος Αθηναίων -και ειδικότερα η Περιοχή Παρέμβασης της Ο.Χ.Ε.- παρουσιάζει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που προσδίδουν **ειδική αναπτυξιακή δυναμική**. Αποτελεί την καρδιά της μητροπολιτικής περιοχής της Αθήνας στην οποία συγκεντρώνονται οι περισσότερες δραστηριότητες εθνικής και διεθνούς εμβέλειας από κάθε άλλη περιοχή της χώρας.

Είναι ένας διεθνώς αναγνωρισμένος τουριστικός προορισμός που διαθέτει έναν εκπληκτικό πλούτο από ιστορικά μνημεία και άλλα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος σε συνδυασμό με ένα ευρύ φάσμα παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών και υποδομών. Συγκεντρώνει το μεγαλύτερο αριθμό μεγάλων δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων στον τομέα του πολιτισμού στην Αττική. Ταυτόχρονα, και σε αλληλεπίδραση με τα παραπάνω, στο Δήμο Αθηναίων εντοπίζεται υψηλή συγκέντρωση δραστηριοτήτων της δημιουργικής οικονομίας που αποτελεί ένα από τα τρία Πεδία Εξειδίκευσης της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης. Οι σημαντικοί αυτοί κλάδοι της αθηναϊκής οικονομίας έχουν την αναπτυξιακή δυναμική να δημιουργήσουν πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα όχι μόνο για την τοπική οικονομία αλλά και για την οικονομία του συνόλου της περιφέρειας Αττικής και ολόκληρης της χώρας, με το Δήμο να είναι κεντρικός κρίκος για τη διασπορά των θετικών αποτελεσμάτων.

Ο Δήμος Αθηναίων, επιπροσθέτως, είναι η έδρα πολλών μεγάλων ανώτατων μεγάλων ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με διεθνώς αναγνωρισμένο ερευνητικό έργο (Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πάντειο Πανεπιστήμιο) καθώς και σημαντικών ερευνητικών κέντρων. Η αξιοποίηση της Έρευνας, της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας μπορεί να κινητοποιήσει επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και να δημιουργήσει πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα. Συμπληρωματικά προς τα παραπάνω, ο Δήμος συγκεντρώνει υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό καθώς και δομές και οικοσύστημα στήριξης νεοφυών επιχειρήσεων κάτι που τεκμηριώνει περαιτέρω την ειδική αναπτυξιακή δυναμική του.

Όλα τα ανωτέρω συνηγορούν στη δυνατότητα του δήμου της Αθήνας, κάτω από τις κατάλληλες προϋποθέσεις, να δημιουργήσει πρόσθετο πλούτο για τη χώρα και κυρίως να δημιουργήσει νέες, βιώσιμες και ποιοτικές θέσεις απασχόλησης. Δεδομένου του ισχυρού αντίκτυπου της οικονομικής κρίσης στην πόλη της Αθήνας, ιδιαίτερη μέριμνα θα ληφθεί ώστε στα θετικά αναπτυξιακά αποτελέσματα να συμμετάσχουν και οι πληθυσμιακές ομάδες που αντιμετωπίζουν τον κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτόν στην κοινωνική και οικονομική ενσωμάτωσή τους.

Ο Στρατηγικός Στόχος καθορίζει μια συνολική πολιτική για το Δήμο Αθηναίων. Ωστόσο, στο πλαίσιο της Ο.Χ.Ε. επιλέγεται μια ιδιαίτερη **περιοχή παρέμβασης** που αποτελεί και τον πυρήνα της αναπτυξιακής δυναμικής της πόλης. Η επιλέξιμη περιοχή έχει την υψηλότερη συγκέντρωση από όλα τα στοιχεία που συνθέτουν την αναπτυξιακή δυναμική. Περιλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος του ιστορικού κέντρου της Αθήνας καθώς και τις περιοχές των «πυλών εισόδου» στην πόλη των δύο βασικών Αξόνων του Ρυθμιστικού Σχεδίου της Αθήνας – Αττικής (ΡΣΑ) που την διαπερνούν. Είναι η περιοχή που ορίζεται από το ΣΟΑΠ του Δήμου Αθηναίων



συν οι δύο ζώνες που περιγράφονται ως επεκτάσεις της περιοχής του ΣΟΑΠ και καθορίζονται από τους –ιδιαίτερα σημαντικούς για τη δυναμική στον πολιτισμό, τον τουρισμό και τους άξονες της ΠΣΕΕ- άξονες της Πειραιώς και της Συγγρού.

Η Αθήνα μπορεί να είναι μια πόλη φιλική, δημιουργική και αξιοβίωτη για τους κατοίκους και τους εργαζόμενους, μια πόλη ελκυστική και φιλόξενη για τους επισκέπτες και τους επενδυτές. Μια σύγχρονη ευρωπαϊκή μητρόπολη με ισχυρή ιστορική και σύγχρονη ταυτότητα που αξιοποιεί και ενισχύει τον πλούτο υποδομών και ανθρώπινου δυναμικού που διαθέτει. Η Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης, σε αυτό ακριβώς το όραμα θα συντείνει.



D.2- Δ.2 Διάρθρωση της Στρατηγικής

(Δ.2.1)

Να τεκμηριωθεί ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της προτεινόμενης Στρατηγικής σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Κεφ. 2.1 του Οδηγού και ιδιαίτερα σε σχέση με τη συγκροτημένη λογική παρέμβασης με επικέντρωση στην ειδική αναπτυξιακή δυναμική της Περιοχής Παρέμβασης στις οικονομικές δραστηριότητες στους τομείς τουρισμού, πολιτισμού και των τομέων προτεραιότητας της ΠΣΕΕ.

Η Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Αθήνας συντάσσεται επικεντρώνοντας στην ειδική αναπτυξιακή δυναμική της Περιοχής Παρέμβασης, όπως αυτή τεκμηριώθηκε στην ενότητα Γ. Η στρατηγική εστιάζει σε συγκεκριμένες ανάγκες και προκλήσεις που έχουν χωρικό εντοπισμό και προτείνονται δράσεις με ολοκληρωμένο χαρακτήρα που λαμβάνουν υπόψη και στοχεύουν στη βελτίωση των οικονομικών, περιβαλλοντικών / κλιματικών και κοινωνικών / δημογραφικών συνθηκών. Οι δράσεις διαρθρώνονται σε σύστημα παρεμβάσεων, για τη διαμόρφωση του οποίου λαμβάνονται υπόψη το σύνολο των πιο πάνω δεδομένων και οργανώνονται ώστε να συνδυάζουν προγράμματα, πολιτικές και πόρους και να δημιουργούν κατά το δυνατό τις απαραίτητες συνέργειες που εν τέλει συνθέτουν στην πράξη τον ολοκληρωμένο χαρακτήρα.

Ταυτόχρονα, η διαμόρφωση της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Αθήνας λαμβάνει υπόψη της πολεοδομικά, χωροταξικά, αναπτυξιακά, κοινωνικά και οικονομικά δεδομένα και διαμορφώνει μία σύνθετη και διακριτή αναπτυξιακή στρατηγική ενσωματώνοντας βασικά στρατηγικά και επιχειρησιακά κείμενα, τόσο της ΕΕ όσο και εθνικά/περιφερειακά. Ενδεικτικά τέτοια κείμενα είναι η Στρατηγική Ευρώπη 2020, το Εγκεκριμένο ΕΣΠΑ 2014-2020, το Εγκεκριμένο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική» 2014-2020, η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Αττικής (RIS3), η Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ενσωμάτωση, η Περιφερειακή στρατηγική για την ενσωμάτωση των ρομά, το Περιφερειακό Σχέδιο Διαχείρισης Απορριμμάτων (ΠΕ.Σ.Δ.Α αττικής).

Υιοθετείται μία σαφής λογική της παρέμβασης (βλέπε και Σχέδιο Δράσης), η οποία σε συνέχεια του εντοπισμού αναγκών – προκλήσεων, δυνατών και αδύνατων σημείων, με βάση μια λογική αλληλουχία πραγματοποιεί αντιστοίχιση των αναγκών με τους ειδικούς στόχους / τις επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΠ Αττικής 2014-2020, αντιστοίχιση των ειδικών στόχων / επενδυτικών προτεραιοτήτων με συγκεκριμένες δράσεις / έργα που επιλέγονται για την αντιμετώπιση των αναγκών και των προκλήσεων, αντιστοίχιση κάθε δράσης / ομάδας ομοειδών δράσεων ή έργων με συγκεκριμένους δείκτες εκροών, με βάση το υφιστάμενο σύστημα δεικτών εκροών του ΕΠ Αττικής, στην επίτευξη των οποίων θα συμβάλλει η στρατηγική και αντιστοίχιση κάθε δράσης ομάδας ομοειδών δράσεων ή έργων με συγκεκριμένα αποτελέσματα, λαμβάνοντας υπόψη τους δείκτες αποτελεσμάτων που περιλαμβάνονται στο ΕΠ Αττικής.

Στις προηγούμενες ενότητες παρουσιάστηκαν τα δεδομένα που αποτυπώνουν και αναδεικνύουν την υφιστάμενη κατάσταση και τις δυνατότητες της περιοχής παρέμβασης. Η εκπόνηση της Στρατηγικής έρχεται να αντιμετωπίσει αναπτυξιακές και διαρθρωτικές ανάγκες



μέσω παρεμβάσεων για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης, την αστική αναζωογόνηση, την αστική κινητικότητα, παρεμβάσεις που στοχεύουν στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της κοινωνικής πολιτικής και στην αναβάθμιση των ικανοτήτων των εμπλεκόμενων Φορέων και Υπηρεσιών.

Η Κεντρική Αθήνα αποτελεί το επιτελικό κέντρο της Μητροπολιτικής Περιοχής και της χώρας, με πολλαπλές λειτουργίες και επιτελικές δραστηριότητες, κυρίως αντικειμένου διοίκησης, χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, γραφείων / εδρών επιχειρήσεων, εμπορίου, τουρισμού και πολιτισμού. Στόχος σύμφωνα και με το νέο Ρυθμιστικό είναι η ενίσχυση της θέσης του Μητροπολιτικού κέντρου της Αθήνας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο με μέτρα που αποσκοπούν στην αναβάθμιση της ποιότητας διαβίωσης στο κέντρο της πόλης, την αναβάθμιση των πολιτιστικών πόρων, τη συμπλήρωση και αναβάθμιση των πολιτιστικών υποδομών Μητροπολιτικού επιπέδου στην κατεύθυνση προώθησης του αστικού τουρισμού, η βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και της εικόνας της πόλης και η αναβάθμιση του κοινωνικού εξοπλισμού.

Στο πλαίσιο αυτό η Αθήνα αναδεικνύεται ως “Μητροπολιτική Περιοχή Διεθνούς Εμβέλειας και Ακτινοβολίας. Επιδιώκεται η διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής, η συνολική ανάταξη του αστικού και φυσικού περιβάλλοντος, η αναζωογόνηση της “κεντρικότητας” και η αναβάθμιση της λειτουργικότητας, καθώς και η στοχευμένη / επιλεκτική ενίσχυση της Αθήνας με νέες μητροπολιτικές δραστηριότητες. Για το Μητροπολιτικό Κέντρο της Αθήνας στο Ρ.Σ.Α. επιδιώκεται η ανάδειξη της Αθήνας ως αναγνωρίσιμου, διεθνούς ακτινοβολίας, δημιουργικότητας και καινοτομίας κέντρου, η παροχή διευκολύνσεων, εξυπηρετήσεων και υπηρεσιών με σύγχρονες απαιτήσεις και ευρύτητα επιλογών υψηλού επιπέδου και ποιότητας, η αξιοποίηση των ιστορικών, πολιτιστικών και λοιπών διακριτών στοιχείων της ταυτότητάς της Αθήνας και η ανάδειξη της Αθήνας ως διακριτού και διεθνώς αναγνωρίσιμου τουριστικού προορισμού.

Σε αυτό το πλαίσιο η Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης αξιοποιεί την ειδική αναπτυξιακή δυναμική της περιοχής παρέμβασης της Αθήνας προκειμένου να προωθήσει με ολοκληρωμένο τρόπο παρεμβάσεις που θα επιφέρουν θετικά οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά αποτελέσματα. Λαμβάνοντας υπόψη τις μητροπολιτικού χαρακτήρα αστικές, διοικητικές, κυκλοφοριακές, οικονομικές και κοινωνικές αλληλεξαρτήσεις διαμορφώνει:

- παρεμβάσεις ισχυροποίησης της εξωστρέφειας, στήριξης της επιχειρηματικότητας (μεταξύ των οποίων και η κοινωνική οικονομία), και δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας,
- ανταγωνιστικό πλαίσιο μόχλευσης κεφαλαίων και προσέλκυσης επενδύσεων,
- πολιτικές αστικής αναζωογόνησης, άμβλυνσης και εξισορρόπησης των “πιέσεων” που είτε έχουν παγιωθεί είτε διαμορφώνονται δυναμικά, στο πλαίσιο μητροπολιτικών ή / και εμβληματικών παρεμβάσεων σε ορισμένες περιοχές της Αθήνας,
- πολιτικές άμβλυνσης της μονοκεντρικότητας και ισόρροπης ενδογενούς αστικής ανάπτυξης,
- διαρθρωτικές πολιτικές, με στοχευμένη ανάπτυξη / βελτίωση κοινωνικών και αστικών υποδομών, και ανάπτυξη πράσινων υποδομών και αντίστοιχων “έξυπνων” λειτουργιών,



- πολιτικές στήριξης της κοινωνικής συνοχής σε επίπεδο γειτονιάς, άρα με την κινητοποίηση κοινωνικών εταίρων και πολιτών, αλλά και την “εξατομικευμένη” προσέγγιση των μειονεκτούντων ατόμων και των οικογενειών τους,
- κοινωνικά δίκτυα στήριξης της κοινωνικής συνοχής, πρόληψης και αντιμετώπισης φαινομένων φτώχειας και κοινωνικού διαχωρισμού,
- πολιτικές οργανωτικής και διοικητικής αναβάθμισης και διαχείρισης των αστικών υποδομών και λειτουργιών των Δημοτικών Υπηρεσιών και Φορέων,
- λειτουργικό πλαίσιο στήριξης και εμβάθυνσης της “Εταιρικής Σχέσης, σε συνδυασμό με ανάδειξη της λογοδοσίας.

Η στρατηγική για την επιχειρηματικότητα υιοθετεί τη λογική των στοχευμένων παρεμβάσεων και της έξυπνης εξειδίκευσης στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της πόλης. Στηρίζεται στην εμπειρία που έχει αποκομίσει ο δήμος Αθηναίων από την προηγούμενη περίοδο με τη δημιουργία του Δικτύου Επιχειρηματικότητας, την ευρύτερη συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και τη συστηματική προσπάθεια για την ανάδειξη της Αθήνας σε αυτόνομο συνεδριακό και τουριστικό προορισμό. Είναι μια συνολική προσέγγιση και επενδύει στο σημαντικότερο κεφάλαιο της πόλης - τον άνθρωπο. Επιπλέον, συνεχίζει να οικοδομείται πάνω στα δυνατά σημεία της πόλης, όπως ο Τουρισμός, η Δημιουργική Βιομηχανία, οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τα Start-ups, το Λιανεμπόριο, η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και λαμβάνει εκ νέου υπόψη τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται από το ευρύτερο κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον. Ενδεικτικές δράσεις αποτελούν η Διεύρυνση του Δικτύου Επιχειρηματικότητας του δήμου Αθηναίων προς όλο το διαθέσιμο δυναμικό που μπορεί να βοηθήσει στη συνολική προσπάθεια για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας - δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, εταιρείες, πανεπιστήμια, ομάδες, το Επιχειρηματικό Συμβούλιο δήμου Αθηναίων, Δομές στήριξης της επιχειρηματικότητας (one stop shop και προσέλευση επενδύσεων), Αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας μέσα από B2B και B2C κανάλια.

Οι δράσεις αστικής αναζωογόνησης αφορούν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών μέσα από τη συστηματική και βάσει προτεραιοτήτων αστική αναζωογόνηση επιμέρους περιοχών. Δίνεται βαρύτητα σε παρεμβάσεις που αφορούν στον κοινόχρηστο χώρο, καθώς και σε κτιριακές υποδομές, οι οποίες αναβαθμίζουν τον δημόσιο χώρο και αξιοποιούν το κτιριακό απόθεμα του δήμου Αθηναίων. Επιδίωξη είναι οι παρεμβάσεις που μπορούν να πραγματοποιηθούν σε επίπεδο γειτονιάς να στηριχθούν στην πρωτοβουλία των τοπικών κοινοτήτων. Ενδεικτικές δράσεις αποτελούν η ανακαίνιση και αξιοποίηση κτιρίων ιδιοκτησίας του Δήμου, η ανακατασκευή παιδικών χαρών, ο Εθνικός Κήπος. Η Βιώσιμη Διαχείριση του Αστικού Περιβάλλοντος αφορά σε μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της εποχής μας. Απώτερος στόχος είναι η προστασία του περιβάλλοντος και η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της πόλης. Με τη χρήση νέων τεχνολογιών που περιορίζουν την ενεργειακή κατανάλωση, με τη θωράκιση απέναντι σε περιβαλλοντικούς κινδύνους, με σημαντικές παρεμβάσεις για τη βελτίωση του περιβάλλοντος της πόλης, με την προαγωγή ήπιων μορφών μετακίνησης, όπως το βάδισμα και το ποδήλατο. Ενδεικτικές δράσεις αποτελούν η βελτίωση ηλεκτροφωτισμού της πόλης με τη χρήση λαμπτήρων LED και τηλεδιαχείριση, η ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών και σχολικών κτιρίων, οι δράσεις διατροφικής πολιτικής, το ολοκληρωμένο πρόγραμμα πρασίνου.



Για την Κοινωνική Συνοχή και Ένταξη η Στρατηγική εστιάζει στην αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων, τα οποία γίνονται πιο σύνθετα και πιο έντονα τα τελευταία χρόνια, καθώς παρατείνεται η ύφεση και η οικονομική κρίση, ενώ παράλληλα ανακύπτουν σοβαρότατα νέα ζητήματα, όπως οι μεταναστευτικές και προσφυγικές ροές. Όσον αφορά την Κοινωνική Συνοχή, η Στρατηγική εστιάζει σε τρεις ενότητες. Στην αντιμετώπιση της ακραίας φτώχειας για την εξασφάλιση των πρωταρχικών αναγκών του ανθρώπου (σίτιση, στέγαση, συμβουλευτική και ψυχολογική στήριξη, ένταξη στην αγορά εργασίας), την καταπολέμηση των κοινωνικών διακρίσεων και την προάσπιση των δικαιωμάτων για τις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού (μεταξύ των οποίων μετανάστες, πρόσφυγες, ουσιεξαρτημένα άτομα). Επιπλέον στοχεύεται η καταπολέμηση των διακρίσεων που οφείλονται μεταξύ άλλων σε αναπηρίες ή στην ταυτότητα φύλου, την υγεία και κοινωνική φροντίδα. Έμφαση δίνεται στην πρόληψη και την παροχή υπηρεσιών στο σπίτι. Ενδεικτικές δράσεις αποτελούν τα Πολυδύναμα Δημοτικά Ιατρεία, η δημιουργία νέου Κόμβου Αλληλεγγύης Πολιτών, το Δίκτυο κατοικιών “Housing First”, η Εφαρμογή δημοσίων συμβάσεων κοινωνικής αναφοράς, τα προγράμματα εκμάθησης της ελληνικής γλώσσας και απόκτησης βασικών δεξιοτήτων Η/Υ, τα έργα προσβασιμότητας για ΑμεΑ στο δημόσιο χώρο και στα δημοτικά κτίρια, η Κοινωνική Υπηρεσία Μιας Στάσης για εξαρτημένα άτομα, το Ανοικτό Σχολείο.

Η ως άνω προσέγγιση και οι τρόποι με τους οποίους λαμβάνει χώρα μέσα από τις παρεμβάσεις της ΟΧΕ και με ταυτόχρονη αξιοποίηση των σημαντικών επενδύσεων διαμορφώνουν εν τέλει τους όρους βιωσιμότητας της στρατηγικής αναπτυξιακής προσέγγισης. Ενισχύουν άμεσα και έμμεσα και τον ίδιο τον στρατηγικό τομέα της βιώσιμης οικονομίας των αναγκών, ο οποίος κατέχει νευραλγική θέση στον σχεδιασμό.

Συνοψίζοντας, η Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Αθήνας με καταλύτη την ειδική αναπτυξιακή δυναμική του Πολιτισμού, της Δημιουργικής Οικονομίας και του Τουρισμού, αξιοποιώντας τις δυνατότητες των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας, αναπτύσσεται ολοκληρωμένα και πολύπλευρα ώστε να εδραιώσει μια σύγχρονα βιώσιμη αναπτυξιακή φυσιογνωμία.



(Δ.2.2)

Να παρουσιαστούν συνοπτικά οι Προκλήσεις / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης ανά κατηγορία συγκέντρωσης οικονομικής δραστηριότητας (cluster), να αναφερθεί ο χωρικός εντοπισμός τους (τοπικά, της Περιοχής Παρέμβασης, του Δήμου/Δήμων, ευρύτερης περιοχής) και να περιγραφεί συνοπτικά η αντίστοιχη Στρατηγική που θα επιλεγεί.

Τομείς	Προκλήσεις / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης	Χωρικός εντοπισμός παρέμβασης	Περιγραφή της Στρατηγικής
Τουρισμός	Ισχυρό τουριστικό προϊόν – εμβληματικοί τουριστικοί πόλοι διεθνούς εμβέλειας – καινοτόμα ανάδειξη και προβολή – διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης	Άξονας Συγγρού/Αμαλίας – Κεντρικό τμήμα (εμπορικό κέντρο, Μουσείο)	Βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, ενίσχυση κινητικότητας και επισκεψιμότητας – αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών και εργαλείων από τις επιχειρήσεις του κλάδου - καινοτόμα ανάδειξη, προβολή και διάχυση του τουριστικού προϊόντος (ενίσχυση this is Athens)
	Υψηλή συγκέντρωση ποιοτικών τουριστικών υποδομών – έλλειμμα σύγχρονων, πολυμορφικών, νεανικών και ευέλικτων τουριστικών υποδομών – αναξιοποίητο ξενοδοχειακό δυναμικό	Άξονας Συγγρού/Αμαλίας – Κεντρικό τμήμα (εμπορικό κέντρο, Μουσείο, πλ. Βάθης)	Διαμόρφωση χρηματοδοτικών εργαλείων και στήριξη της σχετικής επιχειρηματικότητας για την α) ανάπτυξη σύγχρονων και πολυμορφικών καταλυμάτων, και β) ενεργοποίηση του διαθέσιμου ξενοδοχειακού αποθέματος
	Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος – αξιοποίηση ανενεργών πολιτιστικών πόρων – διασύνδεση με κλάδους δημιουργικής οικονομίας με υψηλή συγκέντρωση (εστίαση, διασκέδαση)	Κεντρικό τμήμα (εμπορικό κέντρο, Μεταξουργείο, Εξάρχεια) – Δυτικό τμήμα (Γκάζι, Κεραμικός, Ψυρρή) – άξονας Πειραιώς	Ενίσχυση της πολυθεματικής τουριστικής ταυτότητας (city break προορισμός, συνεδριακός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός κοκ) - αναβάθμιση και διεύρυνση της τουριστικής εμπειρίας (γαστρονομική, αισθητική κλπ) - αναβάθμιση τουριστικού branding – ανάπτυξη και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας.
Πολιτισμός	Υψηλή συγκέντρωση πολιτιστικών υποδομών – η σημαντικότερη ζώνη αρχαιολογικών χώρων στην Αττική – Ανεπτυγμένες «πολιτιστικές διαδρομές» στην Πειραιώς και τη	Άξονας Πειραιώς - άξονας Συγγρού/Αμαλίας – Κεντρικό τμήμα (εμπορικό κέντρο, Μουσείο) – Δυτικό τμήμα (Γκάζι, Κεραμικός)	Δημιουργία νέων και ενίσχυση υπαρχόντων πολιτιστικών υποδομών – ανάδειξη και αποκατάσταση μνημείων ιστορικής, θρησκευτικής, βιομηχανικής



Τομείς	Προκλήσεις / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης	Χωρικός εντοπισμός παρέμβασης	Περιγραφή της Στρατηγικής
	Συγγρού – ανάγκη αναβάθμισης υφιστάμενων πολιτιστικών υποδομών – πρόκληση η διασύνδεση πολιτιστικών πόλων και ενίσχυσή τους		κληρονομιάς (χώρος πολιτισμού Κάλας, αποκατάσταση υπαίθριων γλυπτών, Γκάζι κοκ) – ενέργειες διασύνδεσης πολιτιστικών πόλων και διεύρυνσής τους προς όμορους δήμους
	Σημαντική σύγχρονη πολιτιστική δημιουργία – ανάγκη διαμόρφωσης πολυθεματικής πολιτιστικής ταυτότητας (τρόπος ζωής & διατροφής, σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία κοκ) – ανάγκη αναβάθμισης και διασύνδεσης χώρων που συνδυάζουν φυσική ομορφιά και ιστορική σημασία	Δυτικό τμήμα (Γκάζι, Κεραμεικός, Ψυρρή) – άξονας Πειραιώς – Κεντρικό τμήμα (Μεταξουργείο, Εξάρχεια) - άξονας Συγγρού/Αμαλίας (Εθνικός Κήπος) – Βόρειο τμήμα (Κυψέλη)	Στοχευμένη ενίσχυση της σύγχρονης τοπικής πολιτιστικής δημιουργίας και των πόλων δημιουργικής οικονομίας – στήριξη της πολυθεματικότητας ως σύγχρονου πολιτιστικού προορισμού – προώθηση και στήριξη σχετικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών – παρεμβάσεις αναζωογόνησης χώρων φυσικής ομορφιάς και ιδιαίτερης ιστορικής σημασίας (Εθνικός Κήπος)
	Αξιοποίηση πρόσφατων ή υπό υλοποίηση επενδύσεων σε πολιτιστικές υποδομές και πόρους (Μουσείο Ακρόπολης, ΕΜΣΤ, Εθνική Πινακοθήκη, Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, Μουσείο Μπενάκη, Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού)	Άξονας Συγγρού/Αμαλίας – άξονας Πειραιώς	Δράσεις ενσωμάτωσης στο τουριστικό προϊόν – ενίσχυση και διάχυση συναφών πολιτιστικών δραστηριοτήτων με επίκεντρο τις νέες επενδύσεις - προώθηση και στήριξη σχετικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών - βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος με επίκεντρο τις νέες επενδύσεις, ενίσχυση κινητικότητας και επισκεψιμότητας
ΠΣΕΕ Δημιουργική Οικονομία	Ισχυρή συγκέντρωση επιχειρήσεων στους κλάδους της δημιουργικής οικονομίας (τέχνες, εκδοτικές δραστηριότητες, διασκέδαση κοκ)	Κεντρικό τμήμα (Μεταξουργείο, Εξάρχεια) – Δυτικό τμήμα (Γκάζι, Κεραμεικός, Ψυρρή) – άξονας Πειραιώς	Βελτίωση αστικού περιβάλλοντος, ενίσχυση κινητικότητας και επισκεψιμότητας – διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος και ενσωμάτωση ισχυρών κλάδων της δημιουργικής οικονομίας στο branding –



Τομείς	Προκλήσεις / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης	Χωρικός εντοπισμός παρέμβασης	Περιγραφή της Στρατηγικής
			αναπτυξιακή διεύρυνση της δημιουργικής επιχειρηματικότητας προς όμορους δήμους - παρεμβάσεις δικτύωσης και clustering των επιχειρήσεων δημιουργικής οικονομίας – άμεση ενίσχυση επιχειρήσεων
	Υψηλή συγκέντρωση δραστηριοτήτων πληροφορικής και επιστημονικής έρευνας και ανάπτυξης – σημαντική συγκέντρωση υπηρεσιών εκπαίδευσης και Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων – ασθενής διασύνδεση με τις επιχειρήσεις δημιουργικής οικονομίας	Κεντρικό τμήμα - άξονας Συγγρού – Δυτικό τμήμα (Γκάζι)	Δράσεις και μηχανισμοί μεταφοράς τεχνολογίας και καινοτομίας στη δημιουργική οικονομία – υπηρεσίες και δομές ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων της δημιουργικής οικονομίας (ενίσχυση Δικτύου Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων)
	Σημαντική συγκέντρωση δραστηριοτήτων στον τομέα Παραγωγής Κινηματογραφικών Ταινιών, Βίντεο, Τηλεοπτικών Προγραμμάτων, Ηχογραφήσεων και Μουσικών Εκδόσεων	Κεντρικό τμήμα (εμπορικό κέντρο, άξονας Ακαδημίας, Εξάρχεια) – άξονας Αμαλίας - Κεραμεικός	Παρεμβάσεις ενίσχυσης της σχετικής επιχειρηματικότητας – ενίσχυση της εξωστρέφειας - αναβάθμιση και διεύρυνση της τουριστικής εμπειρίας
ΠΣΕΕ Βιώσιμη Οικονομία των αναγκών	Υποβάθμιση αστικού περιβάλλοντος και υποδομών - Περιβαλλοντική επιβάρυνση - Σημαντικοί χώροι πρασίνου και κοινόχρηστοι χώροι στην περιοχή παρέμβασης ή σε κοντινή απόσταση (Εθνικός Κήπος, Πεδίο Άρεως, Λυκαβηττός, λόφος Ακρόπολης, Αρδηττού κλπ), καθώς και οι σημαντικότερες πλατείες της πόλης (Σύνταγμα, Ομόνοια, Μοναστηράκι, Δημαρχείο)	Όλη η περιοχή παρέμβασης	Στοχευμένες, σύγχρονες αστικές παρεμβάσεις - παρεμβάσεις ενίσχυσης της βιώσιμης κινητικότητας και διασύνδεση κοινόχρηστων χώρων – αναβάθμιση κοινόχρηστων χώρων και πλατειών - ανάπτυξη ψηφιακών υποδομών – παρεμβάσεις σύγχρονης διαχείρισης απορριμμάτων – παρεμβάσεις ενεργειακής εξοικονόμησης σε δημόσια κτίρια – αναβάθμιση χώρων πρασίνου (πχ Εθνικός Κήπος)



Τομείς	Προκλήσεις / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης	Χωρικός εντοπισμός παρέμβασης	Περιγραφή της Στρατηγικής
	Κοινωνικές υποδομές σε τροχιά υποβάθμισης και αδυναμία αντιμετώπισης της ζήτησης λόγω κρίσης - συστηματική καταπολέμηση του κοινωνικού διαχωρισμού, των διακρίσεων και των φαινομένων φτώχειας	Βόρειο τμήμα (άξονας 3 ^{ης} Σεπτεμβρίου, πλ. Αττικής, Κυψέλη) – Κεντρικό τμήμα (πλ. Βάθης, σταθμός Λαρίσης, Μεταξουργείο)	Δομές υποστήριξης ευπαθών ομάδων, υπηρεσιών υγείας και ενδυνάμωσης δικτύων κοινωνικής αλληλεγγύης - Οργάνωση/βελτίωση της αποτελεσματικότητας των τοπικών κοινωνικών πολιτικών – Ενίσχυση του εθελοντισμού - Ενίσχυση της επανένταξης και διασφάλιση της ένταξης και της απασχολησιμότητας των ευπαθών ομάδων
	Ανάγκη προώθησης βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής λόγω κρίσης μέσω της ενίσχυσης της κοινωνικής οικονομίας – αναβάθμιση σχετικών δομών υποστήριξης και τεχνογνωσίας	Όλη η περιοχή παρέμβασης	Δράσεις ενίσχυσης κοινωνικής επιχειρηματικότητας – ανάπτυξη σχετικών δομών και υπηρεσιών υποστήριξης (επέκταση προγράμματος Επιχειρώ Κοινωνικά)

Βλέπε και χάρτες Δ2.2-1, Δ2.2-2, Δ2.2-3, Δ2.2-4.



(Δ.2.3)

Να τεκμηριωθεί η συνέργια της προτεινόμενης Στρατηγικής με άλλα Προγράμματα και άλλες πολιτικές (ΠΕΣΚΕ, ΠΣΕΕ, Περιφερειακές, Εθνικές κ.λπ.), καθώς και η επιδίωξη μόχλευσης πόρων από τον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας.

Η προτεινόμενη στρατηγική του Δήμου Αθηναίων συμβάλλει στην ενίσχυση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας και την ανάδειξη της ως Περιοχή Διεθνούς Εμβέλειας και Ακτινοβολίας, τη διαφοροποίηση της Τοπικής Οικονομίας και, ειδικότερα:

- η ισχυροποίησή της ως κέντρου πολυλειτουργικού χαρακτήρα, με προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικότητας με ταυτόχρονη ανάπτυξη και προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής της ταυτότητας,
- η ενίσχυση και ανασυγκρότηση της παραγωγικής και οικονομικής βάσης, σε κατεύθυνση σύγχρονων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Η έξυπνη και βιώσιμη διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος και κατ'επέκταση βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών

Η συνάφεια με την ΠΣΕΕ εντοπίζεται κυρίως:

- στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων έρευνας και καινοτομίας εντός των επιχειρήσεων, συνεργασίας με φορείς έρευνας και συγκρότησης καινοτομικών συνεργατικών σχηματισμών (clusters) με τη συμμετοχή επιχειρήσεων και ερευνητικών φορέων, με έμφαση στην ανάπτυξη των ΜΜΕ.
- στην ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων έντασης γνώσης, δημιουργικότητας και καινοτομίας οι οποίες θα "εμπλουτίσουν το οικοσύστημα" με καινοτομική δραστηριότητα και ικανότητα αφομοίωσης των τεχνολογικών εξελίξεων
- ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών, ενίσχυσή της μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, ανάπτυξη και λειτουργία θερμοκοιτίδων, συστάδων επιχειρήσεων κλπ
- βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας μέσω ενός Ολοκληρωμένου Προγράμματος αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα
- Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας, Στήριξης αυταπασχολούμενων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)

Συγκεκριμένα, η στρατηγική εστιάζει στους Τομείς της ΠΣΕΕ στους οποίους η Αθήνα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα (λ.χ. δημιουργική οικονομία με έμφαση στον Πολιτισμό και Τουρισμό, έξυπνες εφαρμογές mobile apps στον Πολιτισμό και Τουρισμό με Ψηφιακές πλατφόρμες συμμετοχικού σχεδιασμού κ.λπ.)

Η προτεινόμενη στρατηγική έχει επίσης υψηλή συνάφεια με τη RIS, ιδίως όσον αφορά στη στήριξη και ανάπτυξη δομών και μηχανισμών που αντιστοιχούν στους αντίστοιχους τομείς της ΠΣΕΕ.

Η συνάφεια προκύπτει κυρίως από την στήριξη των δομών Έρευνας και Ανάπτυξης (Ε&Α) και ενίσχυση της καινοτομικής και δημιουργικής κουλτούρας, εκκολαπτήρια, θερμοκοιτίδες επιταχυντές κοκ, «επιχειρηματικές υποτροφίες» για την ενθάρρυνση εκκόλαψης νέων



επιχειρήσεων, κουπόνια καινοτομίας που αφορούν στα στάδια από την εκκόλαψη μέχρι την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και των συνεργατικών σχηματισμών και την αναδιοργάνωση επιχειρήσεων με την ενίσχυση της καινοτομικής δραστηριότητάς τους και τέλος δομές στήριξης της εξωστρέφειας της Περιφέρειας.

Η συνάφεια με την ΕΣΚΕ (και, έμμεσα με την ΠΕΣΚΕ, αφού οι Ε.Α. της ΠΕΣΚΕ ταυτίζονται με την ΕΣΚΕ) εντοπίζεται κυρίως:

- όσον αφορά στην πρόσβαση σε βασικά Αγαθά, μέσω της προώθησης της Κοινωνικής Ένταξης των Ευπαθών Ομάδων με Ολοκληρωμένες Δομές, Δίκτυα και Δράσεις κοινωνικοποίησης, δημιουργικής απασχόλησης κ.λπ. Η πρόσβαση σε αγαθά αντιμετωπίζεται έμμεσα, μέσω του «δικτύου» των Κοινωνικών Δομών και, όπου προβλέπεται, μέσω του ΤΕΒΑ.
- όσον αφορά στην πρόσβαση σε Επαρκείς Πόρους, μέσω της εφαρμογής ολοκληρωμένων παρεμβάσεων προώθησης στην Απασχόληση Ευπαθών Ομάδων με ανάπτυξη Δομών Προώθησης στην Απασχόληση και εφαρμογή πλέγματος δράσεων συμβουλευτικής, και προσανατολισμού (job center incubator) πρακτικής εξάσκησης, προώθησης στην απασχόληση και στην επιχειρηματικότητα κ.λπ.
- όσον αφορά στην πρόσβαση σε οικονομικά προσιτές και ποιοτικές υπηρεσίες, τόσο μέσω της ανάπτυξης ενός ολοκληρωμένου προγράμματος κατοικίας για ευπαθείς ομάδες, δικτύου Δομών και Υπηρεσιών Υπνωτηρίου, Κέντρου Ημέρας Αστέγων, Πολυδύναμων Κέντρων Ολοκληρωμένης Υποστήριξης ευπαθών ομάδων, εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση υποδομών μονάδων ηλικιωμένων, καινοτόμων υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων
- όσον αφορά στην πρόσβαση στην υποχρεωτική εκπαίδευση, αν και δεν προβλέπεται άμεσα στις Ε.Π. που εκχωρούνται στην ΟΧΕ, στηρίζεται το οικογενειακό περιβάλλον και αντιμετωπίζεται η σχολική διαρροή σε περιθωριοποιημένες ομάδες,
- όσον αφορά στην ενεργοποίηση των ανέργων, μέσω της παροχής συμβουλευτικής και προσανατολισμού (job center incubator)
- όσον αφορά στην πρόσβαση ανέργων με σωρευτικά χαρακτηριστικά αποκλεισμού και άλλων ομάδων σε οικονομικά προσιτές και ποιοτικές υπηρεσίες, τόσο μέσω των ολοκληρωμένων παρεμβάσεων προώθησης στην Απασχόληση Ευπαθών όσο και μέσω της ανάπτυξης δικτύου Κοινωνικών Δομών (Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων) και Υπηρεσιών Κοινωνικοποίησης Ευάλωτων Ομάδων (με έμφαση στο περιβάλλον της Οικογένειας και στα Παιδιά), αλλά και μέσω της προώθησης της Κοινωνικής Ένταξης των Ευπαθών Ομάδων με Ολοκληρωμένες Δομές, Δίκτυα και Δράσεις ενημέρωσης, κοινωνικοποίησης, δημιουργικής απασχόλησης κ.λπ.
- όσον αφορά στο συντονισμό της ΠΕΣΚΕ (και μέσω αυτής με την ΕΣΚΕ και το παρατηρητήριο Κοινωνικής Ένταξης), μέσω της ανάπτυξης «ευφυών» υπηρεσιών που αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής Πολιτών και Επισκεπτών της πόλης της Αθήνας, την Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και το Ολοκληρωμένο πρόγραμμα για την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων



(Δ.2.4.1)

Να τεκμηριωθεί η συμμετοχή των πολιτών και των τοπικών φορέων στην διαμόρφωση της προτεινόμενης Στρατηγικής μέσα από τις ενέργειες διαβούλευσης που εφάρμοσε η αστική αρχή καθώς και η αντιπροσωπευτικότητα του συστήματος διακυβέρνησης.

Σχετικά στοιχεία τεκμηρίωσης όπως ημερολόγια συναντήσεων, διοργάνωση ημερίδων, αποτελέσματα διαβουλεύσεων κλπ να επισυναφθούν στο Παράρτημα της πρότασης με αντίστοιχη αρίθμηση.

Εισαγωγή – Η συμμετοχή της κοινωνίας στα προγράμματα του Δήμου της Αθήνας

Ο Δήμος Αθηναίων επιδιώκει την προώθηση διαδικασιών συμμετοχής και σύγχρονης διακυβέρνησης και για τον λόγο αυτό συνεχίζει τη λογική της διαβούλευσης που ήδη ξεκίνησε στην πρώτη φάση του “Έργο: Αθήνα”. Ως εκ τούτου έθεσε σε διαβούλευση την παρούσα στρατηγική ΟΧΕ ΣΒΑΑ αλλά και φιλοδοξεί να θεσμοθετήσει με συγκεκριμένο τρόπο μια “Εταιρική Σχέση” με τους παραγωγικούς φορείς της πόλης, την κοινωνία των πολιτών, την περιφερειακή αυτοδιοίκηση και το κεντρικό κράτος. Στην παρούσα ενότητα αναπτύσσεται η φιλοσοφία της εταιρικής διακυβέρνησης και δίνεται περιγραμμάτικα το πλαίσιο προώθησής της.

Ο δήμος Αθηναίων διέπεται από τη φιλοσοφία ότι ένας επιτυχημένος και λειτουργικός σχεδιασμός για την πολλαπλή αναβάθμιση της πόλης πρέπει να βασίζεται και να προέρχεται από τις ιδέες, τις προτάσεις των πολιτών της πόλης, αλλά και των φορέων και των δημιουργικών δυνάμεων που δραστηριοποιούνται σε αυτή. Η ουσιαστική συμμετοχή όλων εκείνων που δίνουν ζωή στην Αθήνα, τόσο στον σχεδιασμό όσο και στην υλοποίηση (πχ παρακολούθηση) μπορεί πραγματικά να καταστήσει εφικτό το εγχείρημα μετατροπής της Αθήνας σε ελκυστικό προορισμό για πολίτες, επισκέπτες, επιχειρηματίες και επενδυτές.

Ήδη εδώ και χρόνια ο δήμος Αθηναίων έχει αναπτύξει με επιτυχημένο τρόπο διαδικασίες διαβούλευσης και συμμετοχικού σχεδιασμού οργανώνοντας σειρά ανοικτών και διαρκών διαβουλεύσεων με επιμελητήρια, εκπαιδευτικά ιδρύματα, κοινωνικούς φορείς, ΜΚΟ, οργανώσεις πολιτών, νέους επιχειρηματίες, διεθνή ινστιτούτα, ώστε να συνδιαμορφωθεί μια κοινή στρατηγική αντιμετώπισης των φαινομένων κοινωνικής υποβάθμισης και συρρίκνωσης της οικονομίας της πόλης, λόγω της οικονομικής κρίσης. Αλλά και στο επίπεδο της υλοποίησης ο δήμος Αθηναίων έχει προχωρήσει σε σημαντικές πρωτοβουλίες ανοικτής, συμμετοχικής διακυβέρνησης. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Το 2013 οργάνωσε μια μεγάλη διαδικασία διαβούλευσης για το αναπτυξιακό πρόγραμμα «Έργο: Αθήνα» που υλοποιήθηκε την περίοδο 2013-2015. Για δύο μήνες Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Επιμελητήρια, Κοινωνικοί Εταίροι, Επαγγελματικές Οργανώσεις και φορείς του κεντρικού κράτους διαμόρφωσαν από κοινού μια ομάδα παρεμβάσεων και ανέλαβαν την ευθύνη να την φέρουν σε πέρας με αποτελέσματα διακριτά και μετρήσιμα.
- Για τον σχεδιασμό του αναπτυξιακού προγράμματος ΣΒΑΑ της νέας προγραμματικής περιόδου, πραγματοποιήθηκε, από τον Οκτώβριο 2014 έως τον Ιανουάριο 2015, νέος κύκλος διαβούλευσης με τους φορείς της κοινωνίας της Αθήνας για τη διατύπωση προτάσεων δράσεων και έργων. Οι προτάσεις αυτές εξετάστηκαν και εντάχθηκαν στον αναπτυξιακό προγραμματισμό του Δήμου.
- Στη συνέχεια η στρατηγική του Δήμου για τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη τέθηκαν σε δημόσια διαβούλευση σε διαδικτυακή πλατφόρμα όπου φορείς και πολίτες μπορούσαν να ενημερωθούν για τα βασικά σημεία της στρατηγικής του Δήμου και να διατυπώσουν απόψεις και προτάσεις. Τα αποτελέσματα της διαβούλευσης παρουσιάστηκαν σε ημερίδα την 12/4/2016.
- Τον Φεβρουάριο του 2016, πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία του δημάρχου Αθηναίων η 1η Διάσκεψη για την Αθήνα, μία πρωτοποριακή συμμετοχική διαδικασία για τη διαμόρφωση των αποφάσεων για την πόλη. Συμμετείχαν φορείς, σύλλογοι, εκπρόσωποι πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και παραγωγικών φορέων, καθώς και πολίτες, οι οποίοι συζήτησαν για τέσσερα θέματα, που αφορούν στη ζωή και τη λειτουργία της



πόλης της Αθήνας: την αποκατάσταση του εμπορικού τριγώνου, την αναβάθμιση του Εθνικού Κήπου, τα Ανοιχτά Σχολεία για το “ζωντάνεμα” των γειτονιών και τον ρόλο της τοπικής κοινωνίας στη λήψη των αποφάσεων.

- Ειδικά για τον Άξονα της οικονομικής ανάπτυξης έχει ήδη ξεκινήσει μια διαδικασία διαβούλευσης με φορείς της πόλης, πανεπιστήμια, επιμελητήρια κλπ για τη συνέχιση των δράσεων του Δικτύου Επιχειρηματικότητας και για τον σχεδιασμό των παρεμβάσεων που θα υλοποιηθούν κατά τη νέα προγραμματική περίοδο. Επίσης οργανώθηκαν συζητήσεις με focus groups (εκπροσώπους επιχειρήσεων, φορέων αλλά και άτομα με γνώση και κύρος) προκειμένου να διαβουλευτεί και να κατανοήσει τις ανάγκες τους ώστε να ενσωματωθούν στη στρατηγική.
- Τέλος, το “Έργο: Αθήνα” έβαλε το πρώτο θεμέλιο ώστε να ξεκινήσει η διαδικτυακή πλατφόρμα “ΣυνΑθηνά”, η οποία άνοιξε τις δράσεις και τις πολιτικές του Δήμου στην κοινωνία των πολιτών. Το έργο αυτό αναδείχτηκε ως μία από τις 5 καλύτερες καινοτόμες πρακτικές στο πλαίσιο του διαγωνισμού Mayor’s Challenge του ιδρύματος Bloomberg.

(Βλ. Παράρτημα 5 στοιχεία τεκμηρίωσης όπως ημερολόγια συναντήσεων, διοργάνωση ημερίδων, αποτελέσματα διαβουλεύσεων κλπ)

Εταιρική Διακυβέρνηση για την ΟΧΕ - ΣΒΑΑ

Σε αυτό το πνεύμα σήμερα συνεχίζει τη διαβούλευση για τη στρατηγική της ΟΧΕ - ΒΑΑ και φιλοδοξεί να εμβαθύνει σε αυτή την κατεύθυνση προωθώντας τις αρχές της “εταιρικής σχέσης”, στη συνέχεια άλλων διαδικασιών εταιρικής σχέσης που έχουν εφαρμοστεί (πχ focus groups). Στο πλαίσιο της εταιρικής σχέσης προωθείται η κωδικοποίηση των εταίρων σε τρία επίπεδα (κοινωνικοί εταίροι, επιχειρηματικοί / επαγγελματικοί εταίροι, αναπτυξιακοί εταίροι) και η χωρική κωδικοποίησή τους ανάλογα με το εύρος παρέμβασής τους. Η χωρική κωδικοποίηση περιλαμβάνει τους τοπικούς εταίρους (τοπικοί φορείς, σύλλογοι, ΜΚΟ, πρωτοβουλίες, κοινωνικά δίκτυα κλπ), τους οριζόντιους εταίρους (με δραστηριότητα υπερτοπικής, περιφερειακής ή/και εθνικής εμβέλειας) και τους δημοτικούς εταίρους (δημοτικές Υπηρεσίες, δομές, εποπτευόμενοι Φορείς κοκ). Στόχος της εταιρικής σχέσης είναι η διαφάνεια και η εξωστρέφεια του συστήματος διακυβέρνησης (ανοικτή διακυβέρνηση). Στο επίπεδο των πολιτών προωθείται η “ανοικτή συμμετοχή” με την αξιοποίηση και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και με συγκεκριμένο μηχανισμό αξιολόγησης των θέσεων και προτάσεων, καθώς και της αξιοποίησης των αποτελεσμάτων των διαβουλεύσεων, στο πλαίσιο του συστήματος διακυβέρνησης.

Η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση θα παρακολουθείται σε ένα πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης. Πρόθεση του δήμου Αθηναίων είναι η εγκαθίδρυση μιας μόνιμης διάδρασης με την κοινωνία και τους αρμόδιους φορείς μέσω μιας διαρκούς και δυναμικής διαδικασίας που διασφαλίζει τη συμμετοχικότητα, την ευελιξία, την αποτελεσματικότητα και τη διαφάνεια.

Το πλαίσιο της ανοικτής διακυβέρνησης της ΟΧΕ του Δήμου Αθηναίων περιλαμβάνει τα ακόλουθα επίπεδα

- τον «Αναπτυξιακό Προγραμματισμό», που εκπονείται από τον Δήμο Αθηναίων με αποφασιστικό όργανο το Δημοτικό Συμβούλιο της πόλης,
- την «Εταιρική Σχέση», στο πλαίσιο της οποίας συμμετέχουν με συστηματικό τρόπο οι άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενοι Φορείς που δραστηριοποιούνται σε τομείς που άπτονται του αναπτυξιακού προγραμματισμού του Δήμου όπως επιχειρηματική ανάπτυξη, κοινωνική συνοχή, περιβάλλον και ποιότητα ζωής κοκ.
- τη Διοίκηση και Διαχείριση της ΟΧΕ που θα παρακολουθείται από την ΕΑΤΑ ΑΕ με ευθύνη του ΕΦΔ. Στο επίπεδο αυτό εφαρμόζονται τα ΣΔΕ του ΕΣΠΑ 2014-2020 και οι ειδικότερες οδηγίες που αφορούν στο πρότυπο χωρικής ανάπτυξης του ΕΣΠΑ.

Ο Δήμαρχος Αθηναίων δεσμεύει το τελικό περιεχόμενο των Πράξεων της ΟΧΕ με αποφάσεις



ένταξης, ύστερα από σχετική εισήγηση του ΕΦΔ ΕΑΤΑ.

Το «μίγμα» των παραπάνω «επιπέδων» σε συνδυασμό με τις αρχές της αντιπροσωπευτικότητας των εταίρων (συμπεριλαμβανομένων και των απλών πολιτών), της χρηστικότητας και αξιοποίησης των αποτελεσμάτων των διαβουλεύσεων, της αξιολόγησης των τοπικών αναπτυξιακών και κοινωνικών πολιτικών, της διαφάνειας και της λογοδοσίας συνολικά, της Δημοτικής Αρχής, διαμορφώνουν το «Σύστημα Διακυβέρνησης» της ΟΧΕ του Δήμου Αθηναίων που παρουσιάζεται στη συνέχεια.

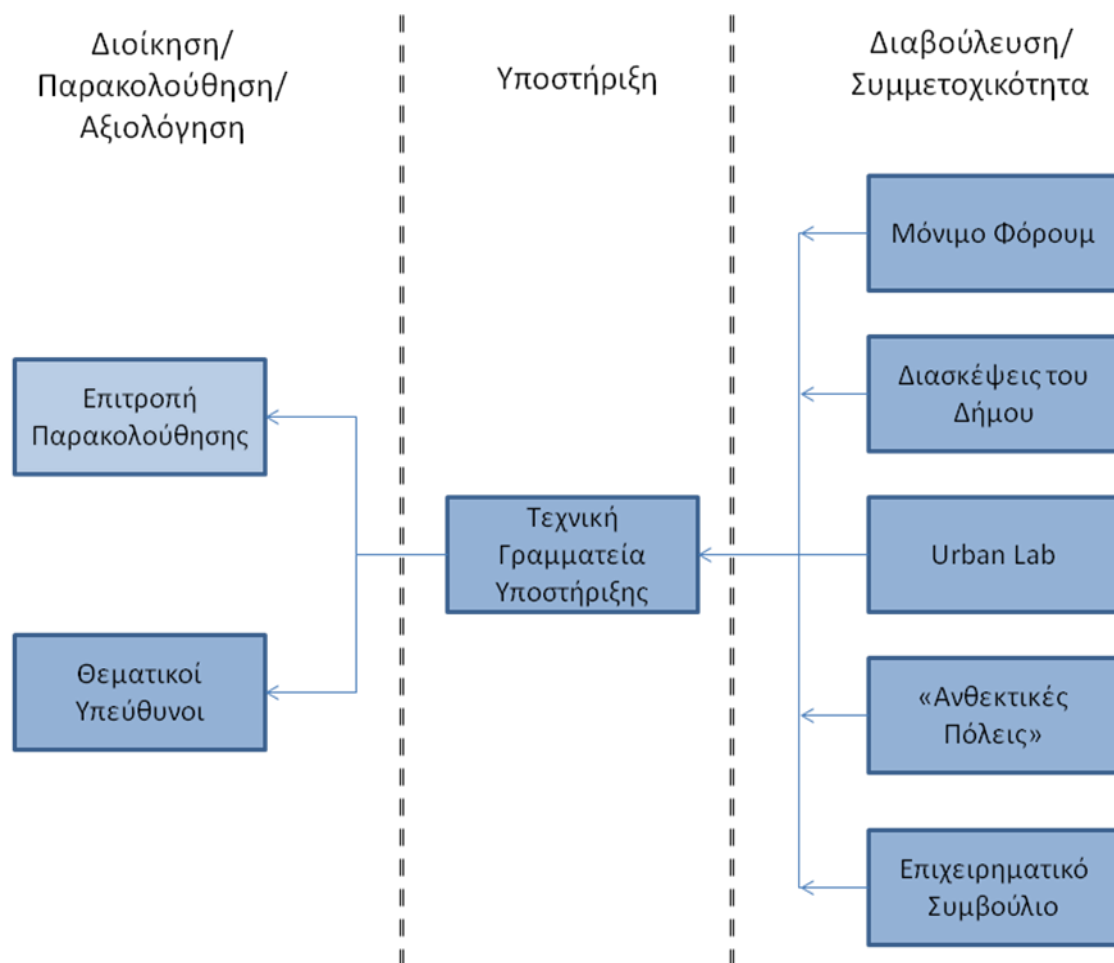
Όργανα της Εταιρικής Διακυβέρνησης – Αρμοδιότητες και Διαδικασίες

Το σύστημα της εταιρικής διακυβέρνησης της ΟΧΕ- Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου της Αθήνας δομείται σε τρία επίπεδα:

- Διοίκηση / Παρακολούθηση / Αξιολόγηση
- Τεχνική Υποστήριξη
- Διαβούλευση

Οι δομές που απαρτίζουν τα παραπάνω επίπεδα της εταιρικής διακυβέρνησης απεικονίζονται στο σχήμα που ακολουθεί και στη συνέχεια παρουσιάζονται στις ενότητες που ακολουθούν.

Εταιρική Διακυβέρνηση Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Αθηναίων



1. Επιτροπή Παρακολούθησης

Βασικό όργανο για την εμπλοκή των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων στο σύστημα διακυβέρνησης της ΣΒΑΑ ΟΧΕ του Δήμου της Αθήνας είναι η Επιτροπή Παρακολούθησης.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης:

1. Εξετάζει την πορεία εξέλιξης της ΟΧΕ ΣΒΑΑ, την πορεία επίτευξης συγκεκριμένων στόχων/οροσήμων που έχουν προγραμματικά τεθεί, καθώς και κάθε άλλο ζήτημα/στοιχείο σχετικό με την εφαρμογή του και την πρόοδο ως προς την επίτευξη ποσοτικών και κυρίως ποιοτικών προσδιορισμένων στόχων που έχουν εξαρχής οριστεί.
2. Εισηγείται προτάσεις ενίσχυσης της αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων συμπεριλαμβανομένων και προτάσεις νέων αλλά συμβατών με το πρόγραμμα δράσεων.
3. Ενημερώνεται για την ορθή διαχείριση του προγράμματος και παρακολουθεί την πρόοδο στην εφαρμογή του πλαισίου αξιολόγησης όπως αυτό ορίζεται από τις αρμόδιες αρχές.
4. Υποστηρίζει τις δράσεις δημοσιότητας του προγράμματος και της διάχυσης της πληροφόρησης σχετικά με την πορεία εξέλιξης και τα αποτελέσματα του προγράμματος.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης συνεδριάζει τακτικά μία φορά ετησίως και ενδιάμεσα όποτε κριθεί σκόπιμο (τακτικές και έκτακτες συνεδριάσεις της Επιτροπής Καθοδήγησης). Για τη διοργάνωση των συνεδριάσεων της Επιτροπής Καθοδήγησης είναι η Γραμματεία Υποστήριξης. Για να διασφαλισθεί η επαρκής ενημέρωση των μελών της Επιτροπής Παρακολούθησης η Γραμματεία μεριμνά ώστε να λαμβάνουν έγκαιρα τα απαιτούμενα έγγραφα που αφορούν στη Συνεδρίαση (Πρόσκληση, Ατζέντα Θεμάτων, υποστηρικτικό και ενημερωτικό υλικό για τα επιμέρους θέματα κλπ.).

Η Επιτροπή Παρακολούθησης έχει πρόσβαση και αξιοποιεί το φόρουμ διαβούλευσης και τα υπόλοιπα εργαλεία διαβούλευσης που παρουσιάζονται στις επόμενες παραγράφους ώστε να λαμβάνει υπόψη της τις απόψεις, θέσεις και προτάσεις που διατυπώνονται και ανταλλάσσονται.

Επισημαίνεται πως στο πλαίσιο της Εταιρικής Διακυβέρνησης της ΟΧΕ της Αθήνας, θα συσταθεί συμβουλευτική επιτροπή όπου θα συμμετέχουν εκπρόσωποι των συνεργαζόμενων Δήμων (Μοσχάτου Ταύρου και Νέας Σμύρνης) με σκοπό την εξειδίκευση, παρακολούθηση και αξιολόγηση των δράσεων που υλοποιούν οι συνεργαζόμενοι Δήμοι στο πλαίσιο της ΟΧΕ της Αθήνας. Στη Συμβουλευτική Επιτροπή θα προεδρεύει εκπρόσωπος του Δήμου Αθηναίων, ο οποίος θα είναι ειδικά επιφορτισμένος με τη Διαδημοτική Συνεργασία. Η Επιτροπή θα εξειδικεύει τις δράσεις που αφορούν τους άλλους Δήμους και θα εισηγείται στην ανωτέρω Επιτροπή Παρακολούθησης για θέματα αρμοδιότητάς της.

2. Θεματικοί Υπεύθυνοι

Σε κάθε Άξονα Προτεραιότητας ορίζεται ο αντίστοιχος Θεματικός Υπεύθυνος. Οι Θεματικοί Υπεύθυνοι είναι υψηλόβαθμα στελέχη του Δήμου που διαθέτουν γνώση του Άξονα Προτεραιότητας που αναλαμβάνουν και έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν τις σχετικές αποφάσεις στον τομέα ευθύνης τους. Συγκεκριμένα Θεματικοί Υπεύθυνοι είθα ορίζονται:

- Για τον Άξονα Προτεραιότητας «Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού»
- Για τον Άξονα Προτεραιότητας «Εξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας»
- Για τον Άξονα Προτεραιότητας «Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης»

Οι αρμοδιότητες των Θεματικών Υπευθύνων περιλαμβάνουν (για τα έργα της αρμοδιότητάς τους):



1. την συνεχή παρακολούθηση της πορείας σχεδιασμού, ωρίμανσης και υλοποίησης των δράσεων που πρόκειται να εκτελεστούν στο πλαίσιο της ΟΧΕ ΣΒΑΑ
2. τον καθορισμό του τρόπου και την εξεύρεση της χρηματοδότησης των έργων
3. τον συντονισμό των διαφόρων υπηρεσιών και φορέων (εντός και εκτός δήμου) που εμπλέκονται στον σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων
4. τον εντοπισμό προβλημάτων στην υλοποίηση των έργων και την εφαρμογή διορθωτικών μέτρων για την αντιμετώπιση ενδεχομένων αποκλίσεων
5. την πρόταση ενδεχομένων τροποποιήσεων της Στρατηγικής ΒΑΑ στα θεματικά αντικείμενα της αρμοδιότητάς τους
6. τη συνεργασία με την τεχνική γραμματεία για τον προσδιορισμό των θεμάτων της ατζέντας της Συνεδρίασης της Επιτροπής Παρακολούθησης και την εκπόνηση ενδεχόμενου απαιτούμενου υποστηρικτικού υλικού.

Για την βελτίωση της αποτελεσματικότητας των Θεματικών Υπευθύνων κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων τους και την διασφάλιση του απαραίτητου συντονισμού πραγματοποιούνται τακτικές (ανά δίμηνο) κοινές συναντήσεις των Θεματικών Υπευθύνων.

3. Τεχνική Γραμματεία Υποστήριξης

Η Τεχνική Γραμματεία Υποστήριξης έχει ως στόχο την εκτέλεση των απαραίτητων ενεργειών για την ομαλή εφαρμογή του παρόντος συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης της ΟΧΕ ΣΒΑΑ. Συγκεκριμένα η Τεχνική Γραμματεία Υποστήριξης:

- Προετοιμάζει τις συνεδριάσεις της Επιτροπής Παρακολούθησης: εκπονεί την Πρόσκληση, την Ατζέντα Θεμάτων και το υποστηρικτικό και ενημερωτικό υλικό για τα επιμέρους θέματα και φροντίζει για την έγκαιρη διάθεσή τους στα μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης. Επίσης συντάσσει τα πρακτικά των Συνεδριάσεων και τα κοινοποιεί στα μέλη της Επιτροπής.
- Προετοιμάζει τις τακτικές (ανά δίμηνο) κοινές συναντήσεις των Θεματικών Υπευθύνων, συμμετέχει σ' αυτές και συντάσσει τα πρακτικά των συναντήσεων και τα κοινοποιεί στους Θεματικούς Υπευθύνους.
- Μεριμνά για την ομαλή λειτουργία του Μόνιμου Φόρουμ Διατύπωσης και Ανταλλαγής Απόψεων, συγκεντρώνει και επεξεργάζεται τις απόψεις και τις προτάσεις που διατυπώνονται και τις κοινοποιεί στα μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης, στους Θεματικούς Υπευθύνους και όπου αλλού κρίνεται σκόπιμο.
- Παρακολουθεί συστηματικά τις εργασίες των δομών και εργαλείων διαβούλευσης (Μόνιμο Φόρουμ, Διασκέψεις του Δήμου, Urban Lab, Πρωτοβουλία «Ανθεκτικές Πόλεις», Επιχειρηματικό Συμβούλιο) και ενημερώνει σχετικά την Επιτροπή Παρακολούθησης και τους Θεματικούς Υπευθύνους.

4. Μόνιμο Φόρουμ Διατύπωσης και Ανταλλαγής Απόψεων

Σε ότι αφορά στην ενεργή συμμετοχή των πολιτών προωθείται η «ανοιχτή συμμετοχή» και συγκεκριμένος μηχανισμός αξιολόγησης των θέσεων και προτάσεων, καθώς και της αξιοποίησης των αποτελεσμάτων των διαβουλεύσεων, στο πλαίσιο του «Συστήματος Διακυβέρνησης».

Το πλήθος των Φορέων και η στόχευση της κινητοποίησης απλών πολιτών και άτυπων δικτύων, απαιτεί την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Συνακόλουθα, το «Σύστημα Διακυβέρνησης» ΟΧΕ ΣΒΑΑ θα υποστηρίζεται από «έξυπνη» εφαρμογή με τη μορφή μόνιμου φόρουμ διαβούλευσης των τοπικών αναπτυξιακών, κοινωνικών, περιβαλλοντικών και λοιπών πολιτικών, σχεδίων, επιλογών κ.λπ. τόσο στο πλαίσιο της ΟΧΕ ΣΒΑΑ, όσο και στο πλαίσιο ευρύτερων / κρίσιμων ζητημάτων της ανάπτυξης και λειτουργίας της Αθήνας.

Στο πλαίσιο του «φόρουμ», τίθενται σε διαβούλευση και αξιολογούνται προτάσεις πολιτών,



κοινωνικών δικτύων και κοινωνικών εταίρων που δραστηριοποιούνται στον Δήμο Αθηναίων, σε όμορους Δήμους (στοχευμένα, για κοινά προβλήματα και λύσεις), αλλά και σε επίπεδο Περιφέρειας για υπερτοπικά ζητήματα που εμπεριέχονται στην ΟΧΕ ΣΒΑΑ και η εφαρμογή των οποίων έχει υπερτοπικό αντίκτυπο και χρηστικότητα (λ.χ. επιχειρηματικότητα, τουρισμός κ.λπ.).

5. Τακτικές Διασκέψεις του Δήμου

Σε συνέχεια της 1ης Διάσκεψης (που πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο 2016) θα συγκαλούνται, σε τακτικά διαστήματα, από τον Δήμαρχο Διασκέψεις με φορείς, συλλόγους, εκπροσώπους πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και παραγωγικών φορέων, κινήσεις πολιτών καθώς και πολίτες με συγκεκριμένα προκαθορισμένα θέματα. Πρόκειται για πρωτοποριακή συμμετοχική διαδικασία για τη διαμόρφωση των αποφάσεων για την πόλη.

6. Urban Lab

Το ATHENS URBAN LAB είναι ένας μηχανισμός παραγωγής θετικών πρωτοβουλιών για την Αθήνα, διακατεχόμενος από αντίληψη συλλογικότητας. Πρόκειται για μια πολυσυλλεκτική πλατφόρμα που τη διαχειρίζεται ομάδα ειδικευόμενη στα ζητήματα της λειτουργίας της πόλης, υποστηριζόμενη από ποικίλες δυνάμεις. Αναλύει, ερευνά, εισηγείται συμβιωτικές προσεγγίσεις και πιθανές λύσεις για ανάγκες της πόλης, συνδέοντας διαφορετικά πεδία μεταξύ τους. Το ATHENS URBAN LAB θα εποπτεύεται και ελέγχεται από τον Δήμο και θα τροφοδοτείται από τον Δήμο ως προς τις πολιτικές και τη θεματολογία του.

Οι στόχοι του URBAN LAB είναι:

- η εξερεύνηση, αποκάλυψη, ανάλυση των νέων συνθηκών ή προβλημάτων της πόλης
- η σύνδεση stakeholders (actors in urban space) με διαφορετικά συμφέροντα, άμβλυνση των “συγκρούσεων” στο αστικό πεδίο
- η ανάδειξη της κοινωνικής διάστασης, επιδίωξη ποικιλότητας
- η αναζήτηση εναλλακτικών, βιώσιμων προσεγγίσεων
- η διερεύνηση νέων, δόκιμων αστικών εργαλείων και εφαρμογή δυναμικής πολεοδομίας (προσωρινές χρήσεις κλπ.)
- η διατύπωση στρατηγικής στο σχεδιασμό και προγραμματισμό
- η αξιοποίηση υφιστάμενων δομών, εμπλουτισμός, άνοιγμα στις δομές της κοινωνίας
- η πρωτοπορία, πειραματισμός, πιλοτικά έργα, εισήγηση θεσμικών αλλαγών

Η ανάγκη συσχετισμού όλων των stakeholders που συχνά έχουν διαφορετικά ή και συγκρουόμενα συμφέροντα και αντιλήψεις, και η επιταγή εναρμόνισής τους προκειμένου να υπάρξει θετικό αλλά και βιώσιμο αποτέλεσμα στο αστικό πεδίο όπου λειτουργούν, επιβάλλουν την ευρύτερη δυνατή εκπροσώπηση στη δομή και λειτουργία του ATHENS URBAN LAB.

7. «Ανθεκτικές Πόλεις»

Το πρόγραμμα Αστικής Ανθεκτικότητας του δήμου Αθηναίων αναπτύσσεται στο πλαίσιο της ένταξης της Αθήνας στο δίκτυο 100 Ανθεκτικές Πόλεις (100 Resilient Cities) του Ιδρύματος Rockefeller. Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση, σε συνεχή συνεργασία με ένα ευρύ φάσμα εταίρων του Δήμου Αθηναίων, ενός συνεκτικού και ρεαλιστικού σχεδίου δράσης που θα βοηθήσει την πόλη να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του παρόντος, αλλά και να προετοιμαστεί για εκείνες του μέλλοντος. Προκλήσεις όπως είναι η χρόνια ανεργία, οι προσφυγικές ροές, η έλλειψη συνεργασίας των διαφορετικών επιπέδων διακυβέρνησης και η περιβαλλοντική υποβάθμιση αποτελούν θέματα που έχουν ήδη αναδειχτεί από τους ίδιους τους πολίτες της πόλης ως τα πιο καίρια για την ανθεκτικότητα της Αθήνας.

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Ανθεκτική Αθήνα» εφαρμόζονται συστηματικές διαδικασίες εταιρικής διαβούλευσης και συνεργασίας με στόχο να ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι για τη



«στρατηγική ανθεκτικότητας» της πόλης και να οικοδομηθεί η αναγκαία συναίνεση και εμπλοκή τους στον σχεδιασμό και την υλοποίηση των σχετικών δράσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, έχει συσταθεί Επιτροπή Διακυβέρνησης (Steering Committee) με τη συμμετοχή 18 προσωπικοτήτων/εμπειρογνομόνων σε τομείς προτεραιότητας που θέτει η στρατηγική ανθεκτικότητας.

Οι μέθοδοι διαβούλευσης με την κοινωνία και τους φορείς της που εφαρμόζονται στο πλαίσιο του προγράμματος ενδεικτικά περιλαμβάνουν:

- Συναντήσεις ομάδων ενδιαφέροντος (Focus groups)
- Προσωπικές συνεντεύξεις
- Διαδικτυακές (on-line) έρευνες που εκτελούνται μέσω των δικτύων των εταίρων
- Workshops
- Παρουσιάσεις σε συνέδρια και διασκέψεις

8. Επιχειρηματικό Συμβούλιο

Δημιουργείται το αθηναϊκό Επιχειρηματικό Συμβούλιο σύμφωνα με διεθνή πρότυπα, στο οποίο θα συμμετέχουν επιλεγμένοι οικονομικοί κλάδοι της τοπικής οικονομίας που παρουσιάζουν δυναμική μέσω εκπροσώπων τόσο από συλλογικούς φορείς όσο και από τοπικούς επιχειρηματίες. Ενδεικτικά οι κλάδοι οι οποίοι εξετάζονται περιλαμβάνουν τον τουρισμό-πολιτισμό (συμπεριλαμβανομένου του ιατρικού τουρισμού), εμπόριο, νέες τεχνολογίες και δημιουργική βιομηχανία. Επιπλέον θα υπάρχει εκπροσώπηση από Πανεπιστημιακά ιδρύματα και φορείς καινοτομίας, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, επιχειρήσεις της αγοράς ακινήτων. Ήδη ο Δήμος Αθηναίων, μέσω της συστηματικής διάδρασης μέσω των δράσεων του για την προώθηση του προορισμού (Athens Tourism Partnership), την προώθηση της Ψηφιακής Ατζέντας (Athens Digital Agenda), την προώθηση του πολιτισμού (Athens Culture Network) αλλά και τη δραστηριότητα του Athens Partnership, έχει αναπτύξει στρατηγικές συνεργασίες με φορείς και μεγάλες επιχειρήσεις στους ανωτέρω κλάδους/τομείς.

Πιο συγκεκριμένα ο ρόλος του Επιχειρηματικού Συμβουλίου περιλαμβάνει:

- την ενεργό συμμετοχή του στη χάραξη της στρατηγικής του Δήμου Αθηναίων για την επιχειρηματικότητα οικονομική ανάπτυξη με τη διατύπωση συγκεκριμένων επεξεργασμένων προτάσεων
- τη συνεχή επικαιροποίηση της στρατηγικής του Δήμου Αθηναίων για την επιχειρηματικότητα οικονομική ανάπτυξη έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της τοπικής οικονομίας
- την παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης δράσεων επιχειρηματικότητας οικονομική ανάπτυξη στα πλαίσια της ΟΧΕ ΣΒΑΑ
- τη διατύπωση προτάσεων για διορθωτικές ενέργειες, όπου κρίνει ότι απαιτούνται, λαμβάνοντας υπόψη τις γενικότερες εξελίξεις στην επιχειρηματική κοινότητα και οικονομία
- την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των μελών του Συμβουλίου για τον εντοπισμό χρηματοδοτικών ευκαιριών και τη δημιουργία συνεργειών στην υλοποίηση έργων
- την προώθηση της στρατηγικής του Δήμου Αθηναίων σε θέματα επιχειρηματικότητας οικονομικής ανάπτυξης στο επιχειρηματικό κοινό, τους εκπροσωπούμενους φορείς και τα μέλη τους και στο ευρύ κοινό



(Δ.2.4.2)

Να παρουσιαστεί το προβλεπόμενο στο Κεφ. 4.2.1. του Οδηγού Πρόγραμμα Δημόσιας Διαβούλευσης και να τεκμηριωθεί η αναμενόμενη αποτελεσματικότητά του για τις ανάγκες εφαρμογής της ΟΧΕ. Η παρουσίαση αυτή θα περιλαμβάνει απαραίτητα και τους τρεις κύκλους διαβούλευσης όπως αυτοί αναφέρονται στο ανωτέρω Κεφ. του Οδηγού.

Το πρόγραμμα δημόσιας διαβούλευσης για την ΟΧΕ, καθώς και οι σχετικοί μηχανισμοί και διαδικασίες συνιστούν μέρος του ευρύτερου «συστήματος διακυβέρνησης». Το Σχέδιο δράσης για την υλοποίηση της ΟΧΕ περιλαμβάνει τη διαβούλευση και τη συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας ως συστατικό στοιχείο για την επιτυχή εφαρμογή του. Η συμπερίληψη των απόψεων και των προτάσεων πολιτών και φορέων καθ' όλη τη διάρκεια της υλοποίησης αποτελεί σημαντική παράμετρος, ώστε οι παρεμβάσεις και οι δράσεις να εναρμονίζονται με τις πραγματικές συνθήκες, να επιδρούν αποτελεσματικά σε αυτές και να επιφέρουν το βέλτιστο δυνατό αποτέλεσμα.

Η δημοκρατική διαδικασία συμμετοχής των τοπικών κοινωνιών, με στόχο τη μέγιστη δυνατή συναίνεση σε προτεινόμενες δράσεις και έργα, οφείλει να αναπτυχθεί στο μέγιστο εύρος τοπικών θεσμών, φορέων και κοινωνικών ομάδων. Οι δράσεις διαβούλευσης στοχεύουν στην ενεργητική συμβολή και συμμετοχή των Δημοτικών Συμβουλίων και των Δημοτικών Ενοτήτων των εμπλεκόμενων Δήμων, καθώς και όλων των κοινωνικών εταίρων που σχετίζονται με την περιοχή παρέμβασης ή με τις δράσεις που περιλαμβάνονται στη στρατηγική της ΟΧΕ.

Οι δράσεις διαβούλευσης απευθύνονται στους τοπικούς εμπορικούς και επαγγελματικούς συλλόγους και οργανώσεις, τους επιστημονικούς συλλόγους και φορείς, τις τοπικές οργανώσεις εργαζομένων και εργοδοτών, των εργαζομένων στους δήμους και τα νομικά τους πρόσωπα, τις ενώσεις και συλλόγους γονέων, τους αθλητικούς και πολιτιστικούς συλλόγους και φορείς, τις εθελοντικές οργανώσεις και κινήσεις πολιτών, άλλες οργανώσεις και φορείς της κοινωνίας των πολιτών, τους εκπρόσωπους των τοπικών συμβουλίων νέων και εν γένει τους δημότες.

Όπως επισημαίνεται στον οδηγό δημοτικής διαβούλευσης του Υπουργείου Εσωτερικών η συμπερίληψη επιτυγχάνεται μέσω καλά σχεδιασμένων και οργανωμένων διαδικασιών δημόσιας διαβούλευσης. Έχει διαπιστωθεί η τάση συρρίκνωσης της δημόσιας διαβούλευσης από μια διαδικασία ανταλλαγής απόψεων μεταξύ των εταίρων με στόχο τη συμπερίληψη και τη σύνθεση, σε μία ταχύρυθμη διαδικασία ενημερωτικών εκδηλώσεων και δημοσιοποίησης θέσεων.

Η εν λόγω τάση έχει ως αποτέλεσμα την αποστέωση της διαβούλευσης και την απώλεια της ουσιαστικότερης διάστασής της που είναι ο ουσιαστικός διάλογος με συναινετικό αποτέλεσμα. Γι' αυτό τον λόγο, η δημόσια διαβούλευση για την ΟΧΕ έχει ενταχθεί οργανικά στο «σύστημα διακυβέρνησης», ώστε να διασφαλιστεί η ποιότητα των διαδικασιών και των αποτελεσμάτων της. Η ίδια η «διακυβέρνηση» της ΟΧΕ θα διέπεται από τις αρχές της συμμετοχικότητας, της αντιπροσωπευτικότητας των Εταίρων, της καθολικότητας, της διαφάνειας, της δέσμευσης και της αξιολόγησης των παρεμβάσεων.



Η δομή της δημόσιας διαβούλευσης περιλαμβάνει την ταξινόμηση των ενδιαφερομένων Εταίρων (stakeholders) σε τρία επίπεδα ανάπτυξης εταιρικών σχέσεων:

- **Θεσμικοί Εταίροι (κοινωνικοί εταίροι, Πανεπιστημιακά Ιδρύματα κοκ)**
- **Επιχειρηματικοί / Επαγγελματικοί Εταίροι**
- **«Διακεκριμένοι» Εταίροι**

Η ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων συνιστά τον βασικό μηχανισμό διακυβέρνησης και διαβούλευσης και συγκροτείται με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων Εταίρων (stakeholders) διαφορετικών τύπων και επιπέδων, όπως θεσμικοί εταίροι, επιχειρηματικοί / επαγγελματικοί εταίροι, “διακεκριμένοι” / αναπτυξιακοί εταίροι. Ανάλογα με το εύρος παρέμβασής τους, οι εταίροι μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε τοπικούς εταίρους (τοπικοί φορείς, σύλλογοι, ΜΚΟ, πρωτοβουλίες, κοινωνικά δίκτυα κλπ), οριζόντιους εταίρους (με δραστηριότητα υπερτοπικής, περιφερειακής ή/και εθνικής εμβέλειας) και δημοτικούς εταίρους (δημοτικές Υπηρεσίες, δομές, εποπτευόμενοι Φορείς κοκ).

Στόχος της ανάπτυξης εταιρικών σχέσεων είναι η διαφάνεια και η εξωστρέφεια του συστήματος διακυβέρνησης (ανοικτή διακυβέρνηση) και η διασφάλιση της ποιότητας της δημόσιας διαβούλευσης. Στο επίπεδο των πολιτών προωθείται η “ανοικτή συμμετοχή” μέσω της δημιουργίας σχετικού διαδικτυακού φόρουμ και την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Επιπρόσθετα, αναμένεται να αναπτυχθεί συγκεκριμένος μηχανισμός αξιολόγησης των θέσεων και προτάσεων, καθώς και της αξιοποίησης των αποτελεσμάτων των διαβουλεύσεων, στο πλαίσιο του συστήματος διακυβέρνησης, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του οδηγού δημοτικής διαβούλευσης του Υπουργείου Εσωτερικών.

Το σύστημα των τριών επιπέδων ανάπτυξης εταιρικών σχέσεων θα διοικείται από ανεξάρτητη «Επιτροπή Διαβούλευσης ΟΧΕ» (Deliberation Committee) η οποία θα αξιοποιεί το φόρουμ διαβούλευσης και θα λαμβάνει υπόψη τις απόψεις, θέσεις και προτάσεις που ανταλλάσσονται σε αυτό. Ο ρόλος της Επιτροπής Διαβούλευσης ΟΧΕ ταυτίζεται με αυτόν της Δημοτικής Επιτροπής Διαβούλευσης που ορίζεται στο άρθρο 76 του Ν.3852 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης". Η Επιτροπή Διαβούλευσης ΟΧΕ αναλαμβάνει να διασφαλίσει τη διαφάνεια και την εξωστρέφεια του «Συστήματος Διακυβέρνησης», καθώς και την ποιότητα της δημόσιας διαβούλευσης. Τα μέλη της επιτροπής θα είναι εκπρόσωποι τοπικών φορέων των εμπλεκόμενων πόλεων, κοινωνικών εταίρων, του επιχειρηματικού κόσμου και της κοινωνίας των πολιτών. Οι Κοινωνικοί Εταίροι που θα συμμετάσχουν θα διακρίνονται για τη διαχρονική ενεργητική παρουσία τους και δραστηριοποίηση τόσο στην πόλη της Αθήνας, αλλά και στους όμορους Δήμους.

Το πρόγραμμα της δημόσιας διαβούλευσης διαρθρώνεται σύμφωνα με τις σχετικές οδηγίες και περιλαμβάνει τη διεξαγωγή τριών κύκλων διαβούλευσης υπό την ευθύνη της Αστικής Αρχής και της Επιτροπής Διαβούλευσης ΟΧΕ.

- 1ος κύκλος: Ενημέρωση και παρουσίαση του Σχεδίου Δράσης της ΟΧΕ
- 2ος κύκλος: Αξιολόγηση της πορείας εφαρμογής του Σχεδίου Δράσης και κατάθεση βελτιωτικών προτάσεων



- 3ος κύκλος: Αποτίμηση ολοκληρωμένης διαβούλευσης

Οι κύκλοι αυτοί θα παρέχουν συγκεκριμένες εκθέσεις με τα αποτελέσματά τους, δηλαδή τις κατατεθειμένες εναλλακτικές προτάσεις και την τελική αποδοχή, απόρριψη ή επιφύλαξη των πολιτών και των κοινωνικών εταίρων. Επίσης, θα περιέχουν στοιχεία που αφορούν την ποιότητα της διαβούλευσης όπως αποτύπωση της μεθοδολογίας που ακολουθήθηκε, ο βαθμός της συμμετοχής, το εύρος των απόψεων κοκ.

Για την υλοποίηση των κύκλων διαβούλευσης θα χρησιμοποιηθούν ποικίλα διαθέσιμα εργαλεία που προβλέπει ο οδηγός δημοτικής διαβούλευσης, όπως η διοργάνωση συζητήσεων – στρογγυλών τραπέζιων, η διοργάνωση θεματικών ημερίδων με πρόσκληση κατά περίπτωση φορέων και πολιτών σχετικών με το αντικείμενο της διαβούλευσης, η αποστολή και επεξεργασία ερωτηματολογίων σε φορείς και ομάδες πολιτών, συναντήσεις με εκπροσώπους φορέων κοκ. Επίσης, θα περιλαμβάνει τη δημιουργία «έξυπνου» φόρουμ διαρκούς διαβούλευσης, στο οποίο θα τίθενται σε διαβούλευση και θα αξιολογούνται προτάσεις πολιτών, κοινωνικών δικτύων και κοινωνικών εταίρων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης και ευρύτερα στα όρια των εμπλεκόμενων με την ΟΧΕ δήμων. Με βάση αυτές, θα υποστηρίζονται και θα τεκμηριώνονται κατάλληλα οι σχετικές παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης της ΟΧΕ. Η εκάστοτε διαβούλευση (θέματα προς συζήτηση) θα προωθούνται στις τοπικές κοινωνίες και τους κατοίκους μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (social media, blogs), όσο και μέσω των τοπικών ΜΜΕ. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην πρακτική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων των διαβουλεύσεων. Επίσης, τα αποτελέσματα της διαβούλευσης θα δημοσιοποιούνται στα έντυπα και ψηφιακά μέσα (τοπικά ηλεκτρονικά ή έντυπα ΜΜΕ, Ρ/Σ, social media).

Το πρόγραμμα, οι διαδικασίες και τα αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης συνδέονται με το υπόλοιπο σύστημα διακυβέρνησης μέσω της «Επιτροπής Διαβούλευσης ΟΧΕ». Η εν λόγω επιτροπή - η οποία θα συλλέγει και θα κωδικοποιεί τα αποτελέσματα της διαβούλευσης θα λειτουργεί συμβουλευτικά προς την Αστική Αρχή με τις ακόλουθες αρμοδιότητες :

- Εξετάζει την πορεία εξέλιξης της υλοποίησης της ΟΧΕ, την πορεία επίτευξης συγκεκριμένων στόχων / οροσήμων που έχουν προγραμματικά τεθεί, καθώς και κάθε άλλο ζήτημα / στοιχείο σχετικό με την εφαρμογή της και την πρόοδο ως προς την επίτευξη ποσοτικών και κυρίως ποιοτικών προσδιορισμένων στόχων που έχουν εξαρχής οριστεί.
- Εισηγείται προτάσεις ενίσχυσης της αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων συμπεριλαμβανομένων και προτάσεων νέων αλλά συμβατών με το πρόγραμμα δράσεων.
- Μεριμνά για την ορθή διαχείριση του προγράμματος και παρακολουθεί την πρόοδο στην εφαρμογή του πλαισίου αξιολόγησης όπως αυτό ορίζεται από τις αρμόδιες αρχές.
- Υποστηρίζει τις δράσεις δημοσιότητας του προγράμματος και της διάχυσης της πληροφόρησης σχετικά με την πορεία εξέλιξης και τα αποτελέσματα του προγράμματος.

Το πρόγραμμα δημόσιας διαβούλευσης θα εποπτεύεται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και



Τουριστικής προβολής Αθηνών (Αναπτυξιακή Α.Ε. ΟΤΑ). Η ΕΑΤΑ αποτελεί σημαντικό εταίρο στο σύστημα διακυβέρνησης της ΟΧΕ, καθώς μαζί με τον Δήμο Αθηναίων συγκροτούν την Αστική Αρχή για την ΟΧΕ. Επιπρόσθετα, η ΕΑΤΑ και συγκεκριμένα η Διεύθυνση Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης θα έχει και τον ρόλο του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης για την υλοποίηση και εφαρμογή των δράσεων της ΟΧΕ. Θα αναλάβει το σύνολο της διαχείρισης ήτοι παρακολούθηση της εφαρμογής της στρατηγικής καθώς και παρακολούθηση των πράξεων που υλοποιούνται σύμφωνα με τις σχετικές διαδικασίες του ΣΔΕ 2014-2020.

Στο πλαίσιο αυτών των αρμοδιοτήτων και με δεδομένη την οργανική ένταξη του προγράμματος δημόσιας διαβούλευσης στο σύστημα διακυβέρνησης, η ΕΑΤΑ σε συντονισμό με την Επιτροπή Διαβούλευσης ΟΧΕ θα έχει τη γενική ευθύνη για την εξέλιξη της διαδικασίας διαβούλευσης και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της δημόσιας διαβούλευσης και τον εμπλουτισμό της στρατηγικής της ΟΧΕ.



D.3- Δ.3 Αντιστοιχία ανάλυσης ειδικών χαρακτηριστικών της περιοχής παρέμβασης με την προτεινόμενη στρατηγική

Να τεκμηριωθεί κατά πόσο η προτεινόμενη Στρατηγική σε επίπεδο Περιοχής Παρέμβασης:

(Δ.3.1)

Ευνοεί την ανάπτυξη δραστηριοτήτων υπερτοπικής και κυρίως εθνικής ή διεθνούς εμβέλειας, την Ανάπτυξη προωθητικών οικονομικών δραστηριοτήτων ή/και Ανάπτυξη εμπορικού – ναυτιλιακού – λιμενικού συμπλέγματος, διασυνδέσεις με λοιπά δίκτυα και υποδομές μεταφορών συμπεριλαμβανομένων των logistics, κ.λπ.

Η Αθήνα λειτουργεί ως η κύρια περιοχή συγκέντρωσης πληθυσμού και δραστηριοτήτων και ιδιαίτερα μητροπολιτικών λειτουργιών. Αποτελεί το επιτελικό κέντρο της Μητροπολιτικής Περιοχής και της χώρας, με πολλαπλές λειτουργίες και επιτελικές δραστηριότητες, κυρίως αντικειμένου διοίκησης, χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, γραφείων/εδρών επιχειρήσεων, εμπορίου, τουρισμού και πολιτισμού.

Τα προηγούμενα χρόνια έχουν πραγματοποιηθεί μεγάλες επενδύσεις στην περιοχή του δήμου Αθηναίων με στόχο την αξιοποίηση της αναπτυξιακής δυναμικής του. Εμβληματικές τέτοιες επενδύσεις είναι μεταξύ άλλων το Μουσείο της Ακρόπολης στην περιοχή του Μακρυγιάννη και το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης στο χώρο του πρώην εργοστασίου ΦΙΞ στην Συγγρού. Επίσης κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο στην ευρύτερη περιοχή του δήμου Αθηναίων πραγματοποιήθηκε ευρύ επενδυτικό πρόγραμμα με πόρους που εκχωρήθηκαν από το ΠΕΠ Αττικής στον Δήμο Αθηναίων, το πρόγραμμα «Έργο: Αθήνα». Το επενδυτικό αυτό πρόγραμμα αφορούσε τόσο υλικές υποδομές όσο και άυλες δράσεις.

Από τον τουριστικό κλάδο, τη δημιουργική οικονομία και τις σύγχρονες τεχνολογίες μέχρι τη μεταποίηση και το εμπόριο, η Αθήνα διαθέτει την “εγκατεστημένη ισχύ” και την τεχνογνωσία ώστε να λειτουργήσει ως “ηγέτιδα” δύναμη για να βγει η χώρα από την υφεσιακή κατάσταση που βρίσκεται εγκλωβισμένη σήμερα. Για παράδειγμα, ο δήμος Αθηναίων αποτελεί το τουριστικό “κύτταρο” που συμβάλλει, περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο, στη διαμόρφωση του τουριστικού branding της χώρας. Συνεπώς, η αναβάθμιση του τουριστικού / πολιτιστικού προϊόντος της Αθήνας, με τη συνδυασμένη αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογιών και της δημιουργικής οικονομίας, είναι στρατηγικής σημασίας για την αναβάθμιση της τουριστικής εμβέλειας της Ελλάδας. Τα οφέλη είναι πολλαπλά για μια ευρύτατη γκάμα δραστηριοτήτων, οικονομικών, εμπορικών και παραγωγικών και αφορούν το σύνολο της χώρας. Ειδικότερα η περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Αθήνας, όπως αναλυτικά τεκμηριώθηκε στις ενότητες Β και Γ:

(α) Διαθέτει μεγάλη συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων σε τομείς όπως ο τουρισμός, ο πολιτισμός και η δημιουργική βιομηχανία που αποτελούν σημαντικούς τομείς της περιφερειακής στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3) της Αττικής. Η συγκέντρωση αυτή καταγράφεται τόσο με την ύπαρξη και λειτουργία υφισταμένων επιχειρήσεων όσο και με τη διαθεσιμότητα του απαραίτητου δυναμικού και της προοπτικής για την ανάπτυξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων στον κλάδο τους.



(β) Οι σημαντικοί αυτοί κλάδοι της αθηναϊκής οικονομίας έχουν την αναπτυξιακή δυναμική να δημιουργήσουν πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα όχι μόνο για την τοπική οικονομία αλλά και για την οικονομία του συνόλου της περιφέρειας Αττικής και ολόκληρης της χώρας. Ο δήμος της Αθήνας, λειτουργώντας ως μητροπολιτικό κέντρο, θα διασπείρει τα θετικά αποτελέσματα από την αξιοποίηση της αναπτυξιακής της δυναμικής στο σύνολο της περιφέρειας αλλά και της χώρας.

(γ) Σημαντικό ρόλο για την αξιοποίηση της ειδικής αναπτυξιακής δυναμικής της πόλης της Αθήνας έχει η ενσωμάτωση της έρευνας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας στις λειτουργίες των υφισταμένων επιχειρήσεων αλλά και η δημιουργία νέων επιχειρήσεων που στηρίζονται στην Ε-Τ-Κ. Ιδιαίτερα θετικό αντίκτυπο στη διαδικασία αυτή θα προσφέρει η ύπαρξη και ενεργοποίηση εντός του δήμου μεγάλων ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με διεθνώς αναγνωρισμένο ερευνητικό έργο.

(δ) Ο δήμος διαθέτει εκείνα τα χαρακτηριστικά (υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό, επαρκείς υποδομές, ισχυρό τουριστικό προϊόν, δομές και οικοσύστημα στήριξης νεοφυών επιχειρήσεων κλπ.) που επιτρέπουν την προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων για την περαιτέρω μόχλευση πόρων και την ενίσχυση της αναπτυξιακής δυναμικής.

(ε) Όλα τα ανωτέρω συνηγορούν για τη δυνατότητα του δήμου της Αθήνας, κάτω από τις κατάλληλες προϋποθέσεις, να δημιουργήσει πρόσθετο πλούτο για τη χώρα και κυρίως να δημιουργήσει νέες, βιώσιμες και ποιοτικές θέσεις απασχόλησης. Δεδομένου του ισχυρού αντίκτυπου της οικονομικής κρίσης στην πόλη της Αθήνας, ιδιαίτερη μέριμνα θα ληφθεί ώστε στα θετικά αναπτυξιακά αποτελέσματα να συμμετάσχουν και οι πληθυσμιακές ομάδες που αντιμετωπίζουν τον κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτόν στην κοινωνική και οικονομική ενσωμάτωσή τους.

(Δ.3.2)

Ευνοεί την ανάπτυξη ερευνητικών δραστηριοτήτων, νεοφυών επιχειρήσεων κλπ, αξιοποιώντας συγκριτικά πλεονεκτήματα στους τομείς του τουρισμού και πολιτισμού, της δημιουργικής οικονομίας, καθώς και την υλοποίηση μεγάλων επενδύσεων στους τομείς αυτούς.

Η στρατηγική της ΟΧΕ περιλαμβάνει παρεμβάσεις δημιουργίας δικτύων και ανάπτυξης διαδικασιών προώθησης της καινοτομίας και διασύνδεσης του επιχειρηματικού συστήματος με τα ερευνητικά και Πανεπιστημιακά ιδρύματα, λαμβάνοντας υπόψη την υψηλή συγκέντρωση των τελευταίων στην περιοχή παρέμβασης. Στόχος είναι η ενσωμάτωση καινοτομιών διαδικασιών, προϊόντων και υπηρεσιών στις αλυσίδες αξίας ιδιαίτερα του τουριστικού κλάδου και της δημιουργικής οικονομίας για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, τη διαφοροποίηση προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και την ενίσχυση της εξωστρέφειας. Συγκεκριμένα, η διάχυση εργαλείων και εφαρμογών ΤΠΕ για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών πρόκειται να λειτουργήσει πολλαπλασιαστικά διευρύνοντας τη χωρική εμβέλεια της τουριστικής δραστηριότητας. Επιπρόσθετα, η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων και τομέων της δημιουργικής βιομηχανίας θα στηριχθεί στην ενίσχυση και προώθηση νέων



επιχειρηματικών ιδεών μέσω της δημιουργίας μηχανισμών και δομών υποστήριξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Οι υποστηρικτικές υπηρεσίες εκτείνονται σε ένα μεγάλο φάσμα από υπηρεσίες εκκόλαψης και ίδρυσης, πρόσβασης σε χρηματοδοτήσεις για καινοτομία, υποβοήθηση στην εκπόνηση και υλοποίηση σχεδίων εξωστρέφειας κοκ. Ο στόχος είναι η ανάδυση νέων, ευέλικτων και δυναμικών επιχειρήσεων στους τομείς του τουρισμού, του πολιτισμού και της δημιουργικής οικονομίας, οι οποίοι εμφανίζουν υψηλή συγκέντρωση σχετικών επιχειρήσεων στην περιοχή παρέμβασης.

Επιπρόσθετα, οι παρεμβάσεις υποστήριξης της έρευνας, της καινοτομίας και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας αναμένεται να επιδράσουν σε μια περιοχή παρέμβασης η οποία εμφανίζει δυναμική ανάπτυξη και επενδυτική δραστηριότητα στους κλάδους του τουρισμού, του πολιτισμού και της δημιουργικής οικονομίας. Η στρατηγική της ΟΧΕ συνδυάζεται και αξιοποιεί πρόσφατες ή υπό εξέλιξη επενδύσεις σε πολιτιστικές υποδομές και πόρους (Μουσείο Ακρόπολης, ΕΜΣΤ, Εθνική Πινακοθήκη, Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, Μουσείο Μπενάκη, Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού). Επίσης κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο στην ευρύτερη περιοχή του δήμου Αθηναίων πραγματοποιήθηκε ευρύ επενδυτικό πρόγραμμα με πόρους που εκχωρήθηκαν από το ΠΕΠ Αττικής στον Δήμο Αθηναίων, το πρόγραμμα «Έργο: Αθήνα». Το επενδυτικό αυτό πρόγραμμα αφορούσε τόσο υλικές υποδομές όσο και άυλες δράσεις. Συνολικά απορροφήθηκαν περίπου 60 εκατομμύρια € για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων του δήμου. Σημαντικό εμβληματικό έργο που υλοποιήθηκε ήταν η ανακίνηση του Σεραφείου Κολυμβητηρίου για να λειτουργήσει ως χώρος αθλητισμού, πολιτισμού, επιχειρηματικότητας και καινοτομίας.

Το εν λόγω πλέγμα επενδύσεων αναμένεται να δώσει ισχυρή ώθηση στους κλάδους του τουρισμού, του πολιτισμού και της δημιουργικής οικονομίας, διαμορφώνοντας ένα θετικό περιβάλλον για την προσέλκυση ανθρώπων που θέλουν να επιχειρήσουν. Ο συνδυασμός της αναπτυξιακής επενδυτικής δυναμικής με τις παρεμβάσεις της ΟΧΕ για την προώθηση της έρευνας και της καινοτομίας στο επιχειρηματικό σύστημα και η ενίσχυση της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, μπορούν να διαμορφώσουν τις προϋποθέσεις σημαντικής ανάπτυξης και χωρικής διεύρυνσής τους πέρα από τους υφιστάμενους πόλους της δημιουργικής οικονομίας και του τουρισμού. Επιπρόσθετα, ο εκσυγχρονισμός της υφιστάμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας και η ανάδυση νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών αναμένεται να οδηγήσουν στην ενίσχυση του δυναμισμού και της ανταγωνιστικότητας συνολικά της δημιουργικής οικονομίας και του κλάδου του τουρισμού στην περιοχή παρέμβασης, γεγονός ουσιώδους σημασίας για την αναβάθμιση της θέσης της Αθήνας και της Αττικής στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον.



(Δ.3.3)

Συμβάλλει στην εξάλειψη θυλάκων φτώχειας που αναιρούν την ανάπτυξη των πόλων και την ανάδειξη του μητροπολιτικού ρόλου της Αθήνας.

Σημειώνεται πως προκειμένου να αξιολογηθεί η ανωτέρω συμβολή, θα πρέπει να εντοπισθούν χωρικά και να τεκμηριωθούν οι θύλακες με μειονεκτικά κοινωνικο-οικονομικά χαρακτηριστικά, εφ' όσον αυτοί αναιρούν την αναπτυξιακή δυναμική της προτεινόμενης Στρατηγικής.

Στα χαρακτηριστικά αυτά περιλαμβάνονται φαινόμενα φτώχειας, ανεργίας, ύπαρξη κοινωνικού αποκλεισμού ευπαθών και ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, αστικής βίας - παραβατικότητας, ανεπάρκεια κοινωνικών υποδομών αντιμετώπισης των ανωτέρω, κ.ο.κ.

Για τη τεκμηρίωση-αξιολόγηση θα πρέπει να δοθούν ποσοτικά στοιχεία τα οποία θα προέρχονται από αξιόπιστες πηγές όπως στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ, στοιχεία Δήμων, ή εγκεκριμένες μελέτες/έρευνες, στοιχεία επίσημων φορέων, έρευνες/μελέτες ΜΚΟ, επεξεργασία γεωχωρικών δεδομένων, από επιτόπια έρευνα κ.α. Σημαντική βάση αναφοράς αποτελεί η ΠΕΣΚΕ από την οποία μπορεί να αντληθούν επίσης στοιχεία και συμπεράσματα σχετικά με τις ομάδες αυτές. Σε κάθε περίπτωση η τεκμηρίωση- αξιολόγηση θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο επίκαιρη.

Αποτελεί κοινή διαπίστωση ότι η οικονομική κρίση πλήττει σοβαρά τα σύγχρονα αστικά κέντρα, καθώς αποτελούν τους οικονομικούς και εμπορικούς κόμβους, που επηρεάζονται άμεσα από υφεσιακά φαινόμενα. Η παρατεταμένη οικονομική δυσπραγία, σε συνδυασμό με την εντεινόμενη πληθυσμιακή συσσώρευση, έχει οδηγήσει στην όξυνση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων στα αστικά κέντρα της Ελλάδας. Ως εκ τούτου η Αθήνα ως το μεγαλύτερο αστικό κέντρο έχει υποστεί τις κοινωνικές συνέπειες της οικονομικής κρίσης της χώρας με αποτέλεσμα μια σειρά κοινωνικών δεικτών να έχουν επιδεινωθεί, ενώ την ίδια στιγμή φαινόμενα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού να έχουν ενισχυθεί ανησυχητικά. Η αύξηση του πληθυσμού που ζει κάτω από το προσδιορισμένο όριο φτώχειας, τα υψηλά επίπεδα ανεργίας και η αποδυνάμωση των δικτύων κοινωνικής προστασίας, οδηγούν μεγάλα τμήματα του πληθυσμού εκτός συστήματος παραγωγής και κατανάλωσης. Συνακόλουθο αυτής της τάσης είναι η ανάδυση πολλαπλών πτυχών κοινωνικού αποκλεισμού και η έξαρση φαινομένων κοινωνικής παθογένειας (ενδοσχολική, ενδοοικογενειακή βία, παραβατικότητα, τοξικοεξάρτηση, ρατσισμός, εγκατάλειψη ευπαθών ομάδων κ.ο.κ.). Στο “European Urban Knowledge Network” (2013) επισημαίνεται η “πολυδιάστατη” μορφή της φτώχειας, στην οποία συνδυάζονται αρνητικά η φτώχεια και ο κοινωνικός αποκλεισμός.

Ταυτόχρονα, με την όξυνση των κοινωνικών προβλημάτων παρατηρείται επιδείνωση και υποβάθμιση των δομών και των δικτύων προστασίας, πολλαπλασιάζοντας τις επιπτώσεις στο κοινωνικό σώμα. Οι υφιστάμενες δομές πρόνοιας δεν είναι σε θέση να στηρίξουν το οικονομικά υποβαθμισμένο κομμάτι του αστικού πληθυσμού. Στην πιο επισφαλή θέση βρίσκονται σήμερα τα φτωχά κοινωνικά στρώματα, οι μετανάστες, οι ηλικιωμένοι, οι μειονότητες, οι άστεγοι. Αλλά και τα κατώτερα και μεσαία στρώματα, που βρίσκονται σε τροχιά “φτωχοποίησης”, ζουν υπό καθεστώς αυξημένης επισφάλειας, αγγίζοντας το όριο της φτώχειας. Έτσι, η “παραδοσιακή φτώχεια” διαπλέκεται με νέες “αστικές μορφές φτώχειας”, οι οποίες απορρέουν από την τρέχουσα συγκυρία.

Οι νέες αυτές μορφές φτώχειας αποτυπώνονται έντονα σε μια σειρά από καθημερινές ανάγκες διαβίωσης, από τη στέγαση, τη θέρμανση έως τη σίτιση και την υγεία. Για παράδειγμα, όσον αφορά στην πρόσβαση σε βασικές ενεργειακές υπηρεσίες που σχετίζονται με την κατοικία (θέρμανση, ψύξη, φωτισμός, οικιακές συσκευές) στην Αθήνα, ένα στα πέντε νοικοκυριά αντιμετωπίζει προβλήματα σε καθημερινό επίπεδο, καθώς δαπανά το 10% του



εισοδήματός του για την πληρωμή λογαριασμών ενέργειας (Φωτεινάκης, 2013). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, για πρώτη φορά στην Ελλάδα το 2012, να εμφανιστούν νοικοκυριά που δε χρησιμοποίησαν κανένα σύστημα θέρμανσης καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Οι κοινωνικές και οικονομικές εξελίξεις διόγκωσαν τις ήδη υπάρχουσες ανάγκες παροχής υπηρεσιών σίτισης σε μεγάλη μερίδα του πληθυσμού, οι οποίες συνεχώς διευρύνονται. Ιδιαίτερα στις μεγάλες πόλεις, άτομα τα οποία προηγουμένως ήταν σε θέση να καλύψουν τις βασικές ανάγκες διατροφής, δεν μπορούν πλέον να το κάνουν. Οι κύριες ομάδες, που κατά σειρά ετών αποτελούσαν τον κύριο στόχο παρέμβασης (π.χ. άστεγοι, άποροι) συνεχώς διευρύνονται, καθώς προστίθενται και οικογένειες με σοβαρά οικονομικά προβλήματα εξαιτίας της αυξανόμενης ανεργίας και των επακόλουθων κοινωνικών επιπτώσεων. Προς επιβεβαίωση, οι “δυσκολίες επιβίωσης” αποτελούν πλέον τον κύριο λόγο αιτήματος στις υπηρεσίες του Εθνικού Κέντρου Κοινωνικής Αλληλεγγύης, σύμφωνα με τον απολογισμό του για το 2013.

Επιπρόσθετα, η κρίση δημιούργησε νέες κοινωνικές ανάγκες και νέες συνθήκες, στην άσκηση της κοινωνικής πολιτικής από τους Δήμους. Οι κυριότερες τάσεις είναι: α) οι κοινωνικές ανάγκες μετατρέπονται από έκτακτες σε επιτακτικές και διαρκείας, β) δημιουργούνται νέες ομάδες ωφελουμένων (άστεγοι, άποροι κλπ), γ) οι οικονομικές παροχές μειώνονται και αντικαθίστανται από την παροχή υπηρεσιών και αγαθών, και δ) εμφανίζονται νέοι φορείς παροχής υπηρεσιών και αγαθών (κινήσεις αλληλεγγύης, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη κλπ). Οι Δήμοι είναι υποχρεωμένοι να αναπτύξουν τα κατάλληλα εργαλεία και σχέδια παρεμβάσεων, ώστε να αποκαταστήσουν την εσωτερική συνοχή της κοινωνικής πολιτικής που ασκούν με τον συντονισμό του κοινωνικού έργου (π.χ. με ενιαίο σύστημα υποδοχής των πολιτών), να βελτιώσουν τις υποδομές παροχής υπηρεσιών με ολιστική προσέγγιση (π.χ. δημοτικά ιατρεία/πολυδύναμα κέντρα), να μειώσουν την απόσταση ανάμεσα στον Δήμο και τους πολίτες (π.χ. αποκέντρωση στα διαμερίσματα, κατ'οίκον νοσηλεία κλπ), να κάνουν πιο ενεργή και άμεση την επικοινωνία με τους κατοίκους και δημότες (δίκτυα, ΜΜΕ κλπ) και να αξιοποιήσουν πόρους πολλών φορέων, χορηγών, ΜΚΟ κλπ (δήμος Αθηναίων, Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής 2015-2019).

Ο δήμος Αθηναίων, ο οποίος αποτελεί το σημαντικότερο μητροπολιτικό κέντρο της χώρας, βρίσκεται στο επίκεντρο των μεγάλων αυτών κοινωνικών αλλαγών και φέρει το μεγαλύτερο βάρος των κοινωνικών επιπτώσεων της κρίσης. Παρακάτω παρουσιάζονται, όσο το δυνατόν πληρέστερα, τα σημαντικότερα προβλήματα που αποδυναμώνουν την κοινωνική συνοχή της πόλης.

Υψηλή Ανεργία: Σοβαρότατο πρόβλημα για την Αθήνα αποτελεί η ανεργία. Σύμφωνα με την απογραφή του 2011, διαφαίνεται ότι στο σύνολο των 664.046 κατοίκων, οι οικονομικά ενεργοί ανέρχονται σε 327.389 άτομα (49,3%). Οι καταγεγραμμένοι άνεργοι υπολογίζονται σε 66.731, δηλαδή σε 20,4% επί των οικονομικά ενεργών (10% επί του συνολικού πληθυσμού). Το ποσοστό των ανέργων επί του οικονομικά ενεργού πληθυσμού είναι πολύ μεγαλύτερο, τόσο από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο οποίος για το 2011 ανέρχεται σε 9,7%, όσο και από το ποσοστό της χώρας, το οποίο για την ίδια χρονιά υπολογίζεται σε 17,9% με βάση τα στοιχεία της Eurostat. Επίσης, είναι μεγαλύτερο από το ποσοστό ανεργίας στην Αττική,



που με βάση την απογραφή της ίδιας χρονιάς ανέρχεται σε 18%. Επιπροσθέτως, οι άνεργοι στην Αθήνα, με βάση τα στοιχεία του 2011, αποτελούν το 20,9% των ανέργων της Περιφέρειας, ενώ ο πληθυσμός της Αθήνας αποτελεί το 17,3% του συνολικού πληθυσμού της Αττικής.

Όπως ήταν αναμενόμενο, λόγω της οικονομικής κρίσης, η ανεργία στην Αττική επιδεινώθηκε τα επόμενα χρόνια (ΕΛ.ΣΤΑΤ.): από 18% το 2011, το 2012 αναρριχήθηκε στο 27,7%, το 2013 στο 28,2%, ενώ υποχώρησε το 2014 στο 27,3%, για να βρεθεί το 2015 στο 26,7% (πρώτο τρίμηνο). Αν και δεν διατίθενται στοιχεία για τον δήμο της Αθήνας μετά το 2011, είναι βάσιμος ο ισχυρισμός ότι η εξέλιξη της ανεργίας στην Αθήνα ακολουθεί την εξέλιξη της ανεργίας στην Αττική. Η αυξημένη ανεργία στην Αθήνα, σε σχέση με το σύνολο της Αττικής το 2011, οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η κατάσταση συνεχίζει να είναι δυσμενέστερη σήμερα στην Αθήνα και πιθανότατα επιδεινώνεται ακόμη περισσότερο στις υποβαθμισμένες περιοχές της πόλης.

Μακροχρόνια ανεργία: Οι άνεργοι στην Αττική, τον Αύγουστο του 2015, σύμφωνα με τον ΟΑΕΔ, ήταν 296.659 άτομα, εμφανίζοντας μείωση 3,15% σε σχέση με την αντίστοιχη μέτρηση του Αυγούστου του 2014. Ενώ, λοιπόν, η ανεργία εμφανίζει μια ελαφρά κάμψη, οι μακροχρόνια άνεργοι στην Αττική εμφανίζουν ποσοστιαία αύξηση, σε σχέση με το σύνολο των ανέργων πριν από ένα χρόνο. Συγκεκριμένα, οι μακροχρόνια άνεργοι στην Αττική είναι πάνω από το μισό του συνόλου των ανέργων στην περιοχή (54,8%), ενώ αποτελούν το 35,6% του συνόλου των μακροχρόνια ανέργων στη χώρα. Σε σχέση με τον Αύγουστο του 2014, παρατηρείται μια αύξηση 0,81% των μακροχρόνια ανέργων ως ποσοστού στο σύνολο των ανέργων στην Αττική.

Ανεργία ανά φύλο: Σύμφωνα με την ίδια μελέτη του Ο.Α.Ε.Δ., η ανεργία των γυναικών πανελλαδικά ανέρχεται στο 61,92% επί του συνόλου των ανέργων, ενώ το ποσοστό ανεβαίνει στο 65,4% στην περίπτωση των μακροχρόνια ανέργων, γεγονός που αναδεικνύει τη δυσχερέστατη θέση των γυναικών, όσον αφορά στην εύρεση εργασίας και την εξασφάλιση ενός αξιοπρεπούς επιπέδου διαβίωσης.

Ανεργία ανά ηλικία: Σύμφωνα πάντα με την πρόσφατη μελέτη του Ο.Α.Ε.Δ., μεγαλύτερο ποσοστό ανεργίας πανελλαδικά εμφανίζει η ηλικιακή κατηγορία 30-44 με 40,74% και ακολουθούν οι κατηγορίες 45-54 και 25-29, με 22,07% και 14,26%, αντίστοιχα. Είναι προφανές, από τους αριθμούς, ότι η ανεργία πλήττει τις κατεξοχήν παραγωγικές ηλικίες, γεγονός που καθρεφτίζει την οικονομική δυσπραγία και υποβάθμιση της παραγωγικής βάσης της χώρας.

Σε επίπεδο Δημοτικής Κοινότητας και με βάση τα στοιχεία της απογραφής του 2011, ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός φαίνεται να είναι η πλειοψηφία στις 5 από τις 7 Δημοτικές Κοινότητες, με τη 2η Δημοτική Κοινότητα να έχει το μεγαλύτερο ποσοστό μη ενεργού πληθυσμού, το οποίο ανέρχεται σε 52,02%. Επίσης, η ανεργία εμφανίζει το μεγαλύτερο ποσοστό της στην 6η Κοινότητα, η οποία είναι 24,30%, με την 4η Κοινότητα να ακολουθεί με ποσοστό 21,11%. Μικρότερη ανεργία εμφανίζουν η 7η και 2η Δημοτική Κοινότητα, με ποσοστά 17,17% και 18,47%, αντίστοιχα.



Σύμφωνα με την Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη και την Καταπολέμηση της Φτώχειας για την Αττική, κύριο χαρακτηριστικό του προβλήματος της ανεργίας είναι ότι έχει πλέον μετατραπεί σε διαρθρωτική, δεδομένου του μακροχρόνιου χαρακτήρα της.

Πτώση εισοδημάτων: Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του δήμου Αθηναίων 2015-2019 η μεταβολή του μέσου όρου των εισοδημάτων κατά την περίοδο 2010-2012 - οπότε αρχίζει να γίνεται εμφανής η οικονομική κρίση της χώρας μας - τόσο σε επίπεδο χώρας όσο σε επίπεδο περιφέρειας και Δήμου είναι αρνητική, σημειώνοντας μεγαλύτερη μείωση σε επίπεδο Δήμου (-8,35%), έναντι της Περιφέρειας (-7,19%) και της χώρας (-5,31%), κάνοντας εμφανή τη μεγαλύτερη επίδραση της κρίσης στον Δήμο Αθηναίων.

Σε επίπεδο Δημοτικών Κοινοτήτων του δήμου Αθηναίων, όπως προκύπτει από τα αντίστοιχα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του δήμου Αθηναίων 2015-2019, για το έτος 2012, χαμηλότερη κατανομή εισοδημάτων εμφανίζεται κυρίως στην 4η και 3η Δημοτικές Κοινότητες. Λαμβάνοντας υπόψη την επίδραση της οικονομικής κρίσης ανά Δημοτική Κοινότητα, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να αναφερθεί ότι σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, την περίοδο 2009-2012, η μεγαλύτερη μείωση εισοδημάτων εντοπίζεται κυρίως στην 1η Δημοτική Κοινότητα και σε μικρότερη κλίμακα στην 3η δημοτική κοινότητα, ενώ οι αντίστοιχες μειώσεις στις λοιπές Δημοτικές Κοινότητες είναι σε μικρότερη έκταση. Η σπουδαιότητα της μείωσης των εισοδημάτων στην 1η Δημοτική Κοινότητα έγκειται στο γεγονός ότι εστιάζεται στο κέντρο του δήμου Αθηναίων.

Στον **χάρτη Δ3.3-1** αποτυπώνονται χωρικά τα μέσα φορολογητέα εισοδήματα του έτους 2012 όπου παρατηρούνται έντονες ανισότητες εντός του Δήμου και της περιοχής παρέμβασης στον άξονα Ανατολή – Δύση.

Φτώχεια – άποροι άστεγοι: Άμεσα αποτελέσματα του ταχύτατου ρυθμού αύξησης της ανεργίας αποτελούν τα φαινόμενα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Με βάση τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν παραπάνω - αύξηση των μακροχρόνια ανέργων, αύξηση της ανεργίας στις παραγωγικές ηλικίες και στις γυναίκες - επιβεβαιώνεται η εκτίμηση ότι βρισκόμαστε μπροστά σε ένα φαινόμενο “παγίδευσης” των νοικοκυριών σε συνθήκες φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Επίσης, καταγράφεται αποθάρρυνση από την αποτυχία εύρεσης εργασίας και διακοπή της αναζήτησης (ICAP, 2012).

Η Έρευνα Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών για το έτος 2013 της ΕΛ.ΣΤΑΤ. σκιαγραφεί τους ραγδαίους κοινωνικούς μετασχηματισμούς της τρέχουσας κρίσης. Κατά το έτος 2012, συνολικά 2.529.005 πολίτες, το ένα τέταρτο του πληθυσμού της χώρας (23,1%) βρισκόταν σε κίνδυνο φτώχειας ή αλλιώς επιβίωνε με λιγότερο από 5.023 ευρώ ετησίως, δηλαδή με το μισό του μέσου ατομικού εισοδήματος στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο ποσοστό αυτό δεν συμπεριλαμβάνονται οι πληθυσμιακές ομάδες, που είναι κατά τεκμήριο φτωχές, όπως άστεγοι, οικονομικοί μετανάστες, Ρομά κ.ά. Με βάση τις εκτιμήσεις της EUROSTAT, το 2013, σε κίνδυνο φτώχειας ή / και αποκλεισμού βρίσκονταν 3,9 εκ. πολίτες, δηλαδή το 35,7% του πληθυσμού. Αυτό είναι το υψηλότερο ποσοστό στην ευρωζώνη και ένα από τα υψηλότερα στην Ε.Ε., με το μέσο όρο της να υπολογίζεται σε



24,5%. Ο κίνδυνος φτώχειας και αποκλεισμού δεν απειλεί με οριζόντιο τρόπο το σύνολο του πληθυσμού, αλλά αυξάνεται για τα παιδιά και τους νέους ηλικίας 0-17 ετών, τους άνεργους άνδρες, την τρίτη ηλικία, τα μονογονεϊκά νοικοκυριά με ένα παιδί, τους εργαζόμενους μερικής απασχόλησης, τους ενοικιαστές κατοικίας σε σχέση με τους ιδιοκτήτες (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2013). Η έκθεση της Επιτροπής Κοινωνικής Προστασίας της Ε.Ε. (2013) δίνει παρόμοια στοιχεία για τη φτώχεια (3,8 εκ. άτομα, 34,6% του συνολικού πληθυσμού). Τα παιδιά, έως 17 ετών, που υπόκεινται σε φτώχεια είναι 686.000 (ή το 18% του πληθυσμού που υπόκειται στις συνθήκες φτώχειας).

Σε άλλη μελέτη (Ματσαγκάνης, Λεβέντη, 2013), το ποσοστό φτώχειας, με έτος βάσης το 2009, στην Αθήνα αυξήθηκε από 16% το 2009 σε 40,4% το 2013. Καταγράφεται επιπλέον σημαντική επιδείνωση της “ακραίας φτώχειας” (όταν το εισόδημα δεν επαρκεί για την αγορά ενός βασικού καλαθιού αγαθών, απαραίτητων για την εξασφάλιση ενός ελάχιστου επιπέδου αξιοπρεπούς διαβίωσης). Ο γενικός δείκτης ακραίας φτώχειας αυξάνεται δραματικά: το σχετικό ποσοστό έχει φτάσει το 14% το 2013, ενώ ήταν 11% το 2012 και μόλις 2% το 2009, ενώ το ποσοστό ακραίας φτώχειας στην Αθήνα αυξήθηκε από 1,4% το 2009 σε 16,5% το 2012 για να φτάσει σε 20,6% το 2013. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat για το 2011, οι εισοδηματικές ανισότητες είναι αρκετά υψηλές, καθώς το πλουσιότερο 20% του πληθυσμού είχε εισόδημα 6 φορές μεγαλύτερο από το φτωχότερο 20% του πληθυσμού, το οποίο αποτελεί κι ένα από τα υψηλότερα ποσοστά στην Ε.Ε., χαμηλότερο μόνο από το αντίστοιχο ποσοστό της Ισπανίας (6,8%), της Ρουμανίας (6,2%) και της Λετονίας (6,6%).

Η κατάσταση της φτώχειας στην Αθήνα δεν έχει, έως τώρα, μελετηθεί συνθετικά στον βαθμό που θα άρμοζε. Όμως, με βάση ενδεικτικά ποσοτικά στοιχεία, μπορούμε να σχηματίσουμε μια προσεγγιστική εικόνα για τη φτώχεια στην Αθήνα. Για το έτος 2013, στο κεντρικό γραφείο της Διεύθυνσης Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Υγείας, εξυπηρετήθηκαν 4.685 δημότες, ενώ παρασχέθηκε συμβουλευτική και υποστήριξη σε 1403 περιπτώσεις δημοτών / κατοίκων. Σύμφωνα επίσης με τα στοιχεία του Τμήματος Επιδοματικής Πολιτικής της Δ/νσης Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Υγείας του Δήμου, το πρώτο εξάμηνο του 2014, υποβλήθηκαν 6.828 αιτήματα δημοτών για έκδοση βιβλιαρίου απορίας, αύξηση κατά περίπου 40% , σε σχέση με τα 4.080 αιτήματα της αντίστοιχης περιόδου του 2013. Κατά τι λιγότερο (35%) αυξήθηκαν και οι εκδόσεις των βιβλιαρίων (2.230 για το έτος 2014 σε σχέση με τις 1.666 του έτους 2013).

Στην ηλεκτρονική βάση του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων, στην οποία καταχωρούνται οι δικαιούχοι των προγραμμάτων παροχής τροφίμων, ιματισμού και φαρμάκων, είναι εγγεγραμμένα 15.805 άτομα (6.480 δικαιούχοι). Σε καθημερινή βάση, από το Ανοιχτό Κέντρο Σίτισης, προσφέρονται περίπου 1.500 γεύματα, ενώ στο “Κοινωνικό Φαρμακείο” είναι εγγεγραμμένοι 695 δικαιούχοι και στην “Αθηναϊκή Αγορά” 1.609 δικαιούχοι.

Μια ενδεικτική αποτύπωση της κατάστασης, σε επίπεδο Δημοτικής Κοινότητας, προκύπτει από στοιχεία που αφορούν αιτούντες για το πρόγραμμα “Κοινωνικό Παντοπωλείο”, το οποίο υλοποιείται από το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του δήμου Αθηναίων. Ο συνολικός αριθμός των αιτούντων νοικοκυριών για το 1ο εξάμηνο του 2014 ανήλθε στα 1.582. Σε σχέση με τον αριθμό των αιτούντων του 2ου εξαμήνου του 2013, που ήταν 1.013, παρατηρούμε



σημαντική αύξηση κατά 569 νοικοκυριά, δηλαδή της τάξεως του 50% περίπου. Συγκρινόμενη δε, με τον αριθμό των αιτούντων του 1ου εξαμήνου του 2013 (774), η αύξηση υπερβαίνει το 100%. Συμπερασματικά, αξίζει να αναφερθεί ότι η πλειοψηφία των αιτούντων νοικοκυριών προέρχεται από την 6η και 4η Δημοτική Κοινότητα, όπως και για τα δύο προηγούμενα εξάμηνα αναφοράς. Από την περαιτέρω καταγραφή και επεξεργασία των δεδομένων, προκύπτει ότι ο μέσος όρος ηλικίας των αιτούντων μελών είναι τα 59 έτη. Παρατηρούμε αύξηση του μέσου όρου της ηλικίας των αιτούντων μελών κατά 6 έτη. Από το Πολυιατρείο και τις δομές της οργάνωσης στον δήμο Αθηναίων, ζήτησαν υποστήριξη, κατά τη διάρκεια του 2014, περισσότεροι από 40.000 δυνητικοί ωφελούμενοι.

Την ίδια χρονική περίοδο, με βάση τα γενικά στοιχεία του προγράμματος παροχής συσσιτίου στα σχολεία του δήμου της Αθήνας, το 54% των οικογενειών που συμμετέχουν σε αυτό αντιμετώπιζε επισιτιστική ανασφάλεια και το 21% πείνα. Σε 71 σχολεία, στο σύνολο του προγράμματος, επισιτιστική ανασφάλεια αντιμετώπιζαν άνω του 70% των μαθητών και σε 40 σχολεία, άνω του 80% των μαθητών. Για το 59,9% των οικογενειών δεν είχε εισόδημα (είτε από εργασία, είτε από σύνταξη) ο ένας από τους δύο γονείς, ενώ για το 13,1% δεν είχε εισόδημα κανένας από τους δύο γονείς. Επιπροσθέτως, από αυτούς που απασχολούνται, το 27% είχε μερική απασχόληση. Σχεδόν 1 στους 10 μαθητές, που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, έχουν βάρος χαμηλότερο από το φυσιολογικό.

Μια άλλη ενδεικτική ποσοτική καταγραφή αναφορικά με τη φτώχεια στην Αθήνα προκύπτει από τα στοιχεία του προγράμματος «Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών εμποτείας – διακίνησης – διανομής – προϊόντων» στο πλαίσιο υλοποίησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Επισιτιστικής και Βασικής Υλικής Συνδρομής του Ταμείου Ευρωπαϊκής Βοήθειας προς τους Απόρους (Τ.Ε.Β.Α.) (Χάρτης Δ3.3-2). Κατά την διαδικασία ελέγχου των διανεμηθέντων ποσοτήτων τροφίμων και την εκτίμηση και αξιολόγηση των αδιανέμητων ποσοτήτων, προέκυψαν τα κάτωθι στατιστικά στοιχεία: υψηλότερη προσέλευση παρατηρήθηκε στο 4ο διαμέρισμα (προσέλευση πάνω από 80% σε τουλάχιστον 1 διανομή), και στο 6ο διαμέρισμα (40% έχουν προσέλθει σε όλες τις διανομές). Η χαμηλότερη προσέλευση παρατηρήθηκε στο 5ο και 1ο διαμέρισμα.

Οι γειτονιές στις οποίες υπήρξε η μεγαλύτερη προσέλευση των ωφελούμενων είναι: Στ. Λαρίσης, Αγ. Ζώνη, Αγ. Αρτέμιος, Ακ. Πλάτωνος, Αγ. Παντελεήμων, Πολύγωνο, Κολοκυνθού, Αγ. Ιωάννης.

Όσον αφορά την τοπική κατανομή του συνόλου των ωφελούμενων, οι περισσότεροι κατοικούν στο 4ο (κυρίως Κολωνός, Κάτω Πατήσια, Σεπόλια) και στο 6ο διαμέρισμα (κυρίως Αγ. Παντελεήμονας, Κυψέλη, Άνω Κυψέλη). Σε αυτά τα διαμερίσματα οι ωφελούμενοι ξεπερνούν το 4% των κατοίκων σύμφωνα με την απογραφή του 2011. Έπονται το 3ο διαμέρισμα (κυρίως Κάτω Πετράλωνα), το 5ο διαμέρισμα (Πλ. Κολιάτσου, Άνω Πατήσια), το 1ο διαμέρισμα (Αγ. Παύλος, Στ. Λαρίσης, Κουκάκι), το 7ο διαμέρισμα (Γκύζη, Αμπελόκηποι) και το 2ο διαμέρισμα (Ν. Κόσμος, Αγ. Ιωάννης).

Το πρόβλημα της αύξησης των αστέγων έχει αναχθεί σε μία από τις κύριες προτεραιότητες την περίοδο της οικονομικής κρίσης. Το πρόβλημα είναι έντονο στις μεγάλες πόλεις, όπου



μερίδα πληθυσμού δεν μπορεί να υποστηρίξει την διαμονή της σε κατοικία, η οποία να ανταποκρίνεται επαρκώς σε μια σειρά γενικά αναγνωρισμένων προδιαγραφών. Σύμφωνα με παλαιότερη έρευνα της ΕΛ.ΣΤΑΤ. (2010), το 25,5% των πολιτών, που δεν είναι φτωχοί, ζει σε κατοικία που δεν ανταποκρίνεται στις ανάγκες του, ενώ το 27,8% του μη φτωχού πληθυσμού δηλώνει ότι δυσκολεύεται να ανταπεξέλθει στις δαπάνες στέγασης.

Το πρόβλημα γίνεται ακόμη μεγαλύτερο, αφού δεν υπάρχει αξιόπιστη και αποτελεσματική κατηγοριοποίηση και μεθοδολογία μέτρησης των αστέγων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, σύμφωνα με υπολογισμούς του δήμου Αθηναίων, στα όρια του ζουν 1.700 άστεγοι, ενώ σύμφωνα με καταγραφές φορέων και Μ.Κ.Ο. που δραστηριοποιούνται στο πεδίο, ο αριθμός πλησιάζει τις 3.000. Ταυτόχρονα, το αρμόδιο Υπουργείο επικαλούμενο σχετική έρευνα του Πανεπιστημίου Κρήτης, αναφέρει 17.700 άστεγους στο Λεκανοπέδιο.

Ευπαθείς ομάδες:

ΑμεΑ: Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, ως Άτομα με Αναπηρίες θεωρούνται αυτά που εμφανίζουν σοβαρή μειονεξία (φυσική ή διανοητική βλάβη), η οποία μπορεί να προέκυψε είτε κατά τη γέννηση είτε αργότερα στη ζωή (ατύχημα, ασθένεια, κληρονομικότητα κ.λπ.). Χαρακτηριστικά στην Ελλάδα, τα άτομα με αναπηρίες ανέρχονται στο 1 εκατομμύριο, με το 35% να κατοικεί στην Αττική. Είναι δεδομένο ότι η εισοδηματική συρρίκνωση, ο περιορισμός των προνοιακών επιδομάτων και η πτώση της ποιότητας των σχετικών παρεχόμενων υπηρεσιών έχουν επιδεινώσει δραματικά το βιοτικό επίπεδο των ΑμεΑ, ενώ οι επιπτώσεις της κοινωνικοοικονομικής κρίσης στην σωματική και ψυχική τους υγεία είναι ιδιαίτερα δυσμενείς.

Τοξικοεξαρτημένα άτομα: Η χρήση ουσιών παρουσιάζει ιδιαίτερη έξαρση, τις τελευταίες δεκαετίες, και σχετίζεται με την ύπαρξη νέων πηγών προσφοράς, νέων μορφών διακίνησης και τα αδιέξοδα, που προκαλεί στον πληθυσμό, η κοινωνική και οικονομική κρίση. Αποτελεί κοινωνικό πρόβλημα, το οποίο συνοδεύεται από δυσμενείς υγειονομικές παρενέργειες (λοίμωξη HIV, ηπατίτιδα Β και C κ.λπ.) και αυξημένη θνησιμότητα των χρηστών. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Ε.Κ.ΤΕ.Π.Ν. (2007), οι περισσότεροι χρήστες (60,5%) είναι νέοι ηλικίας 19-29 ετών. Το 26,7% είναι ηλικίας 30-40 ετών, ενώ έφηβοι (κάτω των 18 ετών) είναι το 3,8%. Η μέση ηλικία είναι τα 29 έτη. Η μέση ηλικία των γυναικών είναι χαμηλότερη (27,8 έτη) από αυτή των ανδρών (29,3 έτη). Η χρήση παράνομων ουσιών στην Αθήνα ανέρχεται στο 12,4% του συνολικού αριθμού των χρηστών της Ελλάδας (Ε.Κ.ΤΕ.Π.Ν. 2007).

Τρίτη ηλικία: Σύμφωνα με τα στοιχεία της Η.ΔΙ.Κ.Α. (Μάιος 2015), στην Αττική καταβάλλονται 1.760.000 συντάξεις, από τις οποίες το 94,5% αφορά συντάξεις γήρατος ή θανάτου και το 5,5% συντάξεις αναπηρίας. Επίσης, στην Αττική, 58.500 άτομα παίρνουν προνοιακά επιδόματα. Με βάση την απογραφή του 2011, ο μόνιμος πληθυσμός του Δήμου φθάνει τα 664.046 άτομα, από τα οποία 164.241 είναι άνω των 60 ετών (24,7%). Συνεπώς το ένα τέταρτο του πληθυσμού του Δήμου εντάσσεται στην κατηγορία των ηλικιωμένων / συνταξιούχων, ενώ κατά την προηγούμενη απογραφή του 2001, το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 22,4%.

Η κοινωνικοοικονομική κατάσταση των ατόμων τρίτης ηλικίας έχει επιδεινωθεί σημαντικά τα



τελευταία χρόνια, ενώ η φτώχεια και ο κοινωνικός αποκλεισμός χαρακτηρίζουν πλέον ένα μεγάλο τμήμα τους. Ο κίνδυνος φτώχειας για άτομα ηλικίας άνω των 65 ετών ανέρχεται σε 17,2%, ενώ για άτομα ηλικίας άνω των 75 ετών υπολογίζεται σε 20%, (στοιχεία 2011, έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών, ΕΛ.ΣΤΑΤ.). Είναι βέβαιο ότι μέσα σε 4 χρόνια τα ποσοστά αυτά έχουν αυξηθεί σημαντικά. Το ποσοστό φτώχειας, με έτος βάσης το 2009, στα άτομα άνω των 65 ετών, αυξήθηκε από 19% το 2009 σε 39% το 2013, ενώ στην Αθήνα η μεταβολή ήταν χειρότερη από 16% το 2009 σε 40,4% το 2013. Ειδικά στους συνταξιούχους το ποσοστό φτώχειας μεταξύ 2009-2013, από 17% ανέβηκε στο 36,4% (Ματσαγκάνης, Λεβέντη, 2013).

Στην ίδια μελέτη καταγράφεται σημαντική επιδείνωση της “ακραίας φτώχειας”. Το ποσοστό ακραίας φτώχειας, με έτος βάσης το 2009, στα άτομα άνω των 65 ετών αυξήθηκε από 1,5% το 2009 σε 3% το 2013, ενώ στην Αθήνα η μεταβολή ήταν χειρότερη από 16,5% το 2009 σε 20,6% το 2013. Ειδικά στους συνταξιούχους το ποσοστό αυτό, μεταξύ 2009 - 2013, από 2% ανέβηκε στο 2,8%. Η κατάσταση αυτή επιδεινώνεται από την αύξηση του αριθμού των ηλικιωμένων που ζουν μόνοι τους, την έλλειψη οικογενειακής στήριξης και τις συνθήκες κοινωνικής απομόνωσης που επικρατούν στην πόλη, ειδικά στις υποβαθμισμένες συνοικίες της.

Μετανάστες/πρόσφυγες: Το φαινόμενο της μετανάστευσης είναι ιδιαίτερα έντονο στην Ελλάδα και πολύ περισσότερο στην Αθήνα, που αποτελεί έναν από τους κυριότερους κόμβους συγκέντρωσης μεταναστών, εξαιτίας της ελπίδας εύρεσης εργασίας ή διεξόδων συνέχισης της πορείας τους σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες. Το μεταναστευτικό κύμα ξεκίνησε στις αρχές της δεκαετίας του 1990 και συνεχίστηκε με εντατικούς ρυθμούς μετά το 2000. Εκτιμάται ότι, το 2010, εισήλθαν στην Ελλάδα, χωρίς νομιμοποιητικά έγγραφα, 128.000 μετανάστες και, σύμφωνα με την Frontex, οι 9 στους 10 από τους παράτυπους μετανάστες στην Ευρώπη εισήλθαν μέσω των ελληνικών συνόρων. Το 2014, ο αριθμός των προσφύγων και των μεταναστών που εισήλθαν στην Ελλάδα μέσω της θαλάσσιας οδού ξεπέρασε τις 50.000 (Frontex). Σύμφωνα με τον Ο.Η.Ε., στο πρώτο πεντάμηνο του 2015 είχαν ήδη έρθει στην Ελλάδα 42.432 πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο, ενώ η Ύπατη Αρμοστεία του Ο.Η.Ε. για τους Πρόσφυγες ανεβάζει αυτόν τον αριθμό για το α΄ εξάμηνο του 2015 σε περισσότερους από 107.000. Αξίζει να σημειωθεί ότι, για τα προσφυγικά ρεύματα, η Αθήνα δεν είναι πλέον τόπος προορισμού αλλά κόμβος διέλευσης, γεγονός που τροποποιεί τόσο την κατανομή τους στην πόλη όσο και τις πολιτικές για την αντιμετώπιση των ζητημάτων, που ανακύπτουν από την παρουσία τους.

Συμπερασματικά, η υψηλή ανεργία που λαμβάνει μόνιμα χαρακτηριστικά, η συνεχιζόμενη πτώση των εισοδημάτων και η διεύρυνση των συνθηκών φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού (απορία, αστεγία) διαμορφώνουν ένα ασφυκτικό περιβάλλον διαβίωσης, για διευρυμένα τμήματα του πληθυσμού και ιδιαίτερα τις ευπαθείς ομάδες, τους ηλικιωμένους και τα παιδιά.

Χωρικός εντοπισμός θυλάκων υποβάθμισης: Εστιάζοντας στην περιοχή παρέμβασης και ακολουθώντας τα στοιχεία του ΣΟΑΠ (χάρτης Δ3.3-3, Χάρτης Δ3.3-4) είμαστε σε θέση να εντοπίσουμε τους θύλακες υποβάθμισης και φτώχειας. Το βορειοδυτικό τμήμα της περιοχής



παρέμβασης εμφανίζει υψηλή συγκέντρωση χαμηλών εισοδημάτων, διαμορφώνοντας μια ζώνη όπου επικρατούν συνθήκες φτώχειας ή συνθήκες διαβίωσης στο όριο της φτώχειας. Οι περιοχές της πλατείας Ομονοίας, πλατείας Βάθης και η ευρύτερη περιοχή της πλατείας Αττικής εμφανίζουν υψηλή παραβατικότητα. Η περιοχή του Αγίου Παύλου, πλατεία Βάθης, Αγίου Κωνσταντίνου και Μουσείο εμφανίζει μεγάλο ανενεργό ξενοδοχειακό απόθεμα. Επιπρόσθετα, υψηλή συγκέντρωση εγκαταλελειμμένων και διατηρητέων κτιρίων εμφανίζουν οι περιοχές Μεταξουργείο και πλ. Βάθης και δευτερευόντως η ευρύτερη περιοχή της πλ. Αττικής, ενώ έλλειψη σε πολιτιστικές υποδομές παρατηρείται σε ευρύ κομμάτι του Βόρειου τμήματος της περιοχής παρέμβασης (από τον Άγιο Παύλο μέχρι και τον Άγιο Παντελεήμονα). Η στρατηγική της ΟΧΕ έχει σχεδιαστεί ώστε να συμβάλει στην ουσιαστική αντιμετώπιση των κοινωνικών προβλημάτων. Το πρόβλημα της υψηλής ανεργίας μπορεί να αντιμετωπιστεί μόνο με την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου και πολυδύναμου αναπτυξιακού σχεδίου για την Αθήνα όπως αυτό που περιλαμβάνεται στη στρατηγική της ΟΧΕ, με σκοπό τη ριζική αλλαγή της παραγωγικής φυσιογνωμίας της, στη βάση των δεδομένων και αδιαμφισβήτητων πλεονεκτημάτων της, την υπαρκτή τεχνογνωσία σε μια σειρά δυναμικούς κλάδους και με “αιχμή του δορατος” τις ενσωματωμένες δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού, που κατοικεί στην Αθήνα ή δύναται να εργαστεί στην πρωτεύουσα της χώρας.

Ο πολυδιάστατος χαρακτήρας της σύγχρονης φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού απαιτεί την αναβάθμιση του επιτελικού συντονισμού και την ουσιαστική υποβοήθηση των δομών που δρουν στο κοινωνικό πεδίο, ενέργειες που προβλέπονται στη στρατηγική της ΟΧΕ. Απαραίτητο στοιχείο για την άσκηση αποτελεσματικής πολιτικής αντιμετώπισης της κρίσης, αποτελεί η γνώση των κοινωνικών προβλημάτων σε επίπεδο γειτονιάς, καθώς και των αναγκών που πρέπει να καλυφθούν. Η καταγραφή των προβλημάτων και των αναγκών των πολιτών σε επίπεδο Δημοτικής Κοινότητας, αποτελεί το πλέον αξιόπιστο εργαλείο για χάραξη κοινωνικών πολιτικών σε τοπικό επίπεδο. Επιπρόσθετα, η ενίσχυση της διοικητικής και διαχειριστικής ικανότητας των στελεχών των κοινωνικών υπηρεσιών του Δήμου, σε θέματα σχεδιασμού, συντονισμού, διασύνδεσης, παρακολούθησης και λειτουργικής υποβοήθησης εφαρμοσμένων πολιτικών κοινωνικής ένταξης από το σύνολο των δομών που ενεργούν στο πεδίο, θα πολλαπλασιάσει το παραγόμενο αποτέλεσμα και την κοινωνική υπεραξία των εν λόγω πολιτικών και δράσεων. Βεβαίως, σημαντική παράμετρο αποτελεί η αποφασιστική αύξηση των πόρων, που εξασφαλίζονται και διοχετεύονται σε τέτοιου είδους δράσεις. Η αναβάθμιση της αντλητικής ικανότητας πόρων από ποικίλες χρηματοδοτικές ροές, η βέλτιστη αξιοποίησή τους, αλλά και η αξιοποίηση καινοτόμων χρηματοδοτικών σχημάτων και εργαλείων αποτελεί μια από τις βασικές προτεραιότητες της στρατηγικής ΟΧΕ αναφορικά με την αναβάθμιση της επιχειρησιακής και διαχειριστικής ικανότητας των σχετικών κοινωνικών δομών και υπηρεσιών.

Μέσω της προτεινόμενης στρατηγικής ενισχύεται αποφασιστικά η διαδικασία της κοινωνικής ένταξης και η προώθηση στην αγορά εργασίας, εκείνων που βρίσκονται σε εργασιακή ηλικία, ιδίως των νέων. Ταυτόχρονα, το μεγάλο ποσοστό των ηλικιωμένων που απειλούνται από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό (συνταξιούχοι, εκ των οποίων υψηλό ποσοστό ανασφάλιστοι), αντιμετωπίζεται με την ισότιμη πρόσβαση σε ποιοτικές υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας και παροχής ενός πλέγματος συναφών κοινωνικών υπηρεσιών, με ταυτόχρονη συμπλήρωση και πύκνωση των κοινωνικών Δομών εκεί που σήμερα εντοπίζονται «θύλακες»



ή ελλείψεις, όπως αναλύθηκε στις προηγούμενες παραγράφους.

Ειδικότερα, μέσω αυτών των παρεμβάσεων επιδιώκεται η εξάλειψη των θυλάκων «σύνθετης» φτώχειας, ώστε να εξυπηρετηθεί η ανάδειξη του μητροπολιτικού ρόλου της Αθήνας, μέσω:

- της συμπλήρωσης και βελτίωσης των Κοινωνικών Υποδομών που Προάγουν την Κοινωνική Ένταξη και την Κοινωνική Καινοτομία
- της ενίσχυσης της πρόσβασης στην Απασχόληση και στην Επιχειρηματικότητα των Ευπαθών Ομάδων μέσω Νέων Μηχανισμών και Ολοκληρωμένων Παρεμβάσεων
- της βελτίωσης της Ποιότητας Ζωής και Ενίσχυση της Κοινωνικοποίησης Ευάλωτων Ομάδων του Τοπικού Πληθυσμού
- της προώθησης της Κοινωνικής Ένταξης των Ευπαθών Ομάδων με Ολοκληρωμένες Δομές, Δίκτυα και Δράσεις κοινωνικοποίησης, δημιουργικής απασχόλησης κ.λπ., σε συνδυασμό με την εισαγωγή εργαλείων Κοινωνικής Καινοτομίας
- της ενίσχυσης των Εκπαιδευτικών Υποδομών που Συμβάλλουν στη Δια Βίου Μάθηση και μειώνουν τις επιπτώσεις από την «παγίδευση» των φτωχών οικογενειών σε καθεστώς φτώχειας και κοινωνικής απομόνωσης.



D.4- Δ.4 Χρηματοδοτική συνέπεια στρατηγικής

Να ιεραρχηθούν οι προτεινόμενες παρεμβάσεις που θέτει η Στρατηγική ως προς την αναγκαιότητά τους (υψηλή, μέση, χαμηλή) με αναφορά στη χρηματοδοτική τους βαρύτητα, βάσει των οποίων να τεκμηριώνεται με σαφήνεια η χρηματοδοτική συνέπεια της προτεινόμενης Στρατηγικής.

Η «χρηματοδοτική συνέπεια» της στρατηγικής είναι σύμφωνη με τις ανάγκες που έχουν αναδειχθεί από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης και τη διαβούλευση, ενώ έχει ενσωματώσει τις «ποσοτώσεις» που προβλέπονται στον Οδηγό της ΒΑΑ/ΟΧΕ για τις περιοχές με την «ειδική αναπτυξιακή δυναμική».

Ειδικότερα, στη στρατηγική στόχευση που αφορά στην εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας και βελτίωση της Ελκυστικότητας και της Ανταγωνιστικότητας της Πόλης της Αθήνας – Αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων, προώθηση καινοτομίας, ανταγωνιστικότητας και επιχειρηματικότητας και με έμφαση στους τομείς τουρισμού και πολιτισμού και την αστική αναβάθμιση και αναζωογόνηση και στην ανάδειξη της Πόλης ως αναγνωρίσιμου διεθνώς τουριστικού και πολιτιστικού προορισμού κατανέμεται το 71,4% των πόρων (κύρια χρηματοδότηση μέσω ΕΤΠΑ και συμβολή του ΕΚΤ στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας).

Στη στρατηγική στόχευση που αφορά στην ενίσχυση της Κοινωνικής Συνοχής και τη προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης κατανέμεται το 28,6% των πόρων (κύρια χρηματοδότηση μέσω ΕΚΤ και συμβολή του ΕΤΠΑ στην ενίσχυση της κοινωνικών και εκπαιδευτικών υποδομών).

Η κατανομή των πόρων φαίνεται στον Πίνακα που ακολουθεί:

ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΟΧΕ ΑΘΗΝΑΣ	Δημόσια Δαπάνη	% Κατανομή
ΑΠ-1: Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού	34.851.000 €	41,0%
ΑΠ-2: Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας	25.865.448 €	30,4%
ΑΠ-3: Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	24.332.000 €	28,6%
ΣΥΝΟΛΑ:	85.048.448 €	100%

Οι Άξονες Προτεραιότητας διαρθρώνονται σε επιμέρους «Παρεμβάσεις». Η «κατηγοριοποίηση των Παρεμβάσεων σε «υψηλή», μέση και «χαμηλή» και η αντίστοιχη



κατανομή των πόρων ανά «Παρέμβαση» φαίνεται στον Πίνακα που ακολουθεί:

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	Προτεραιοποίηση			Χρηματοδοτική Βαρύτητα
		Υψηλή	Μέση	Χαμηλή	
Κόμβος Καινοτομίας, διασύνδεσης της Έρευνας και της Επιχειρηματικότητας και Διευκόλυνσης της Αξιοποίησης των Αποτελεσμάτων Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D)	1.415.000	+			1,66%
Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή παρέμβασης -This is Athens Business	953.000	+			1,12%
Ανάπτυξη και αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για την προώθηση του προορισμού στο πλαίσιο της Έξυπνης Πόλης	908.000	+			1,07%
Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών "Athens Business Toolkit" Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος	7.600.000	+			8,94%
Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω της υποστήριξης σε ενέργειες δικτύωσης και εξωστρέφειας	7.700.000	+			9,05%
Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα	6.005.000	+			7,06%
Δημιουργία Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'	759.000	+			0,89%
Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου του φωταερίου στην Τεχνόπολη	1.967.000	+			2,31%
Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση)	385.000	+			0,45%
Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών	300.000	+			0,35%



κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού					
Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας	0,00	+			0,00%
Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	2.843.000	+			3,34%
Εργαλεία προώθησης της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	1.516.000	+			1,78%
Προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής μέσα από την κοινωνική οικονομία	2.500.000	+			2,94%
ΑΠ-1-ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ	34.851.000				40,98%
Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης	8.979.448	+			10,56%
Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης)	3.500.000	+			4,12%
Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης	1.355.000	+			1,59%
Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών)	954.000	+			1,12%
Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κράτητος	2.640.000	+			3,10%
Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένα περιοχή του κέντρου της	4.016.000	+			4,72%



Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)					
Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου	4.081.000	+			4,80%
Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (δη Δ.Κ.)	340.000	+			0,40%
ΑΠ-2-ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ	25.865.448				30,4%
Βελτίωση και αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών που θα συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης	6.700.000	+			7,88%
Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator)	3.200.000	+			3,76%
Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων	790.000	+			0,93%
Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες	2.800.000	+			3,29%
Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων	0,00	+			0,00%
Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων	700.000	+			0,72%
Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης	700.000	+			0,72%
Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ	1.800.000	+			2,12%
Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων	821.000	+			0,97%
Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας	410.000	+			0,48%
Παροχή σίτησης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων	0,00	+			0,00%
Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop	3.940.000	+			4,63%



shops					
Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care)	821.000	+			0,97%
Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης	1.650.000	+			1,94%
ΑΠ3- ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ	24.332.000				28,6%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	85.048.448				100%

Προκύπτει ότι οι Παρεμβάσεις που συγκροτούν την Στρατηγική και διαμορφώνουν την χρηματοδοτική συνέπεια της ΟΧΕ/ΒΑΑ του Δήμου Αθηναίων, χαρακτηρίζονται στην πλειοψηφία τους ως «υψηλής προτεραιότητας» με την πρόκληση της ταχύτατης εξειδίκευσης και υλοποίησης των σχετικών δράσεων με στόχο το μέγιστο δυνατό αναπτυξιακό αποτέλεσμα.



D.5- Δ.5 Χωρική συνέπεια στρατηγικής

Να τεκμηριωθεί η χωρική συνέπεια της προτεινόμενης Στρατηγικής όπως αυτή προκύπτει από την αντιστοίχιση προκλήσεων / αναγκών με προτεινόμενες παρεμβάσεις.

Να δοθεί θεματικός χάρτης απεικόνισης περιοχών με προκλήσεις / ανάγκες που προκύπτουν από την διάρθρωση των οικονομικών δραστηριοτήτων και άλλων αναπτυξιακών χαρακτηριστικών της περιοχής καθώς και θεματικός χάρτης με απεικόνιση περιοχών που καλύπτουν οι προτεινόμενες παρεμβάσεις καθώς και η εκτιμώμενη διάχυση των αποτελεσμάτων - ακτίνα επιρροής τους.

Η χωρική συνέπεια της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων εδράζεται στην αναγνώριση των αναγκών / προκλήσεων και δυνατοτήτων της Περιοχής Παρέμβασης και αποκρυσταλλώνεται μέσω των σχετικών παρεμβάσεων, οι οποίες συμβάλλουν στην αντιμετώπιση ή την αξιοποίησή τους αντίστοιχα. Ένα μέρος αυτών των παρεμβάσεων είναι χωρικά εντοπισμένες, ενώ άλλες έχουν οριζόντια διάσταση. Από τον ολοκληρωμένο χαρακτήρα της Στρατηγικής απορρέουν τρεις κατηγορίες που αφορούν αντίστοιχα στην εδραίωση της μητροπολιτικότητας της Αθήνας με έμφαση στην καινοτομική και ανταγωνιστική επιχειρηματικότητα στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού, την βιώσιμη διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος και την προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής [χάρτης Δ5-1].

Οι παρεμβάσεις της πρώτης κατηγορίας, για την εδραίωση της μητροπολιτικότητας, συμπεριλαμβάνουν οριζόντιες δράσεις επιχειρηματικότητας και δράσεις που αφορούν στον τομέα του πολιτισμού και σχετικών υποδομών. Οι δράσεις επιχειρηματικότητας έχουν στην πλειοψηφία τους οριζόντια διάσταση, η οποία επικεντρώνεται χωρικά είτε άμεσα είτε έμμεσα στις περιοχές επιχειρηματικής συγκέντρωσης των αντίστοιχων κλάδων. Ιδιαίτερα εντοπισμένη χωρική διάσταση έχουν οι παρεμβάσεις για την αξιοποίηση του αποθέματος των κλειστών καταστημάτων του εμπορικού τριγώνου, οι οποίες συμπληρώνονται και από άλλες ώστε να συγκροτείται ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της παρέμβασης σε μια στρατηγικής σημασίας περιοχή της πόλης. Το εμπορικό τρίγωνο έχει ιδιαίτερη σημασία για την ισχυροποίηση, τη διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος και την ενίσχυση του πολυθεματικού πολιτιστικού χαρακτήρα της Αθήνας.

Με τις ως άνω δράσεις συνεργούν οι παρεμβάσεις ενίσχυσης των υποδομών του πολιτισμού. Εντός και στις παρυφές του εμπορικού τριγώνου δημιουργούνται νέοι χώροι πολιτισμού, όπως «Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας» στην οδό Μητροπόλεως 44 και μια σειρά από δράσεις απλώνονται σε όλο το ιστορικό κέντρο όπως η «Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση)» και η «Ενίσχυση πολιτιστικών υποδομών φορέων πολιτισμού που δραστηριοποιούνται στην πόλη». Ο πολυδιάστατος χαρακτήρας του πολιτισμού αλλά και του τουριστικού προϊόντος ενισχύεται αφενός μέσα από την «Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας α) Ι.Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου, β) Ι.Ν. Ζωοδόχου Πηγής Οδού Ακαδημίας, γ) Ι.Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή» αλλά και αφετέρου με έργα στην Τεχνόπολη στο Γκάζι. Η διάσταση της βιομηχανικής κληρονομιάς σε μια περιοχή όπως το Δυτικό Κέντρο είναι στρατηγικής σημασίας. Όπως αποτυπώνεται και στον πίνακα της ενότητας Δ.2.2 το κομμάτι του Δυτικού Κέντρου της Αθήνας εμφανίζει ιδιαίτερη δυναμική στη σύγχρονη πολιτιστική δημιουργία και τη δημιουργική οικονομία και συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας σύγχρονης ταυτότητας της Αθήνας, η οποία εκτός από τον κλασικό πολιτισμό σήμερα αποκτά πολιτιστική δυναμική με όρους διαχρονίας. Αυτή η



κατεύθυνση σε συνδυασμό με την ψυχαγωγία και τη διασκέδαση συνθέτουν, υπό μια ευρεία πολιτιστική θεώρηση, μια σύγχρονη πολυθεματική πολιτιστική ταυτότητα της Αθήνας.

Σε αυτό το Στρατηγικό όραμα - και όχι μόνον - συμβάλλουν και οι παρεμβάσεις της δεύτερης κατηγορίας που στοχεύουν στη Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος. Η βελτίωση της ποιότητας του αστικού περιβάλλοντος, της περπατησιμότητας, του ποδηλάτου βελτιώνουν την προσπελασιμότητα και την προσβασιμότητα της πόλης. Δικτυώνουν σημαντικούς πόλους έλξης και χώρους και δημιουργούν ένα ελκυστικό περιβάλλον που ενισχύει και την επιχειρηματικότητα. Παραδείγματα δράσεων με τέτοια διάσταση αποτελούν η «Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών στον Δήμο Αθηναίων», οι «Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)» αλλά και το «Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στο Δήμο Αθηναίων (ΣΒΑΚ)».

Ταυτόχρονα, βέβαια, και κυρίως βελτιώνουν τα βιοκλιματικά δεδομένα και δείκτες. Ενδεικτικά παρεμβάσεις όπως η «Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης», η «Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Φύτευση χώρων πρασίνου, Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Μητροπολιτικοί Πράσινοι Διάδρομοι, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης) και οι « Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή της ΟΧΕ του Δήμου Αθηναίων» έχουν ιδιαίτερη περιβαλλοντική αξία και έχουν οριζόντια χωρική διάσταση αφού αφορούν το σύνολο της περιοχής παρέμβασης.

Πλέον της εξαιρετικά σημαντικής περιβαλλοντικής διάστασης, ωστόσο, το σύστημα παρεμβάσεων της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Αθήνας και ειδικότερα αυτές που εμπίπτουν στη δεύτερη ομαδοποίηση με στόχο τη βιώσιμη διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος, διασφαλίζει τη βιωσιμότητα μέσω του ολοκληρωμένου χαρακτήρα του. Ο Εθνικός Κήπος , ο οποίος αναβαθμίζεται, συγκεντρώνει τα χαρακτηριστικά της φυσικής ομορφιάς, της ιστορικής αξίας και σημασίας, έχει νευραλγική θέση στο δίκτυο πράσινο διαδρομών της πόλης, σηματοδοτεί κρίκο μετάβασης από το κέντρο προς τον αναπτυξιακό και πολιτιστικό άξονα Αμαλίας / Συγγρού. Στο σημείο όπου η Συγγρού συναντάει τα όρια της περιοχής παρέμβασης πριν συνεχίσει για τη συνάντησή της με το παραλιακό μέτωπο - αλλά και αν το δούμε αντίστροφα σε μια περιοχή εισόδου στην Αθήνα από τον Νότο - πραγματοποιούνται παρεμβάσεις όπως η βελτίωση και αποκατάσταση της Οδού Αιγαίου - Κράτητος. Αυτή η παρέμβαση στα όρια του Δ. Νέας Σμύρνης με τη συνοικία του Νέου Κόσμου, όπως και η ακόμη πιο εμβληματική "Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος, διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου» στην 6η Δ.Κ. έχουν ιδιαίτερη συμβολή στην κοινωνική διάσταση του σχεδιασμού των αστικών παρεμβάσεων προκειμένου να συμβάλλει στην κοινωνική συνοχή για την πόλη της Αθήνας.

Η κοινωνική ωστόσο διάσταση προωθείται κυρίως μέσα από τις δράσεις της τρίτης ομάδας παρεμβάσεων, η οποία χωρικά εστιάζεται στις περιοχές που διαπιστώθηκαν θύλακες υποβάθμισης. Στο δυτικό και βόρειο τμήμα της περιοχής παρέμβασης, από τον Ταύρο ως την Κυψέλη, όπου χωροθετούνται δομές για τους ηλικιωμένους - ΚΑΠΗ και ΜΦΗ -



συγκεντρώνεται η πλειοψηφία των κοινωνικών υποδομών και δράσεων, όπως «Ανακατασκευή κτιρίων για τη στέγαση Πολυδύναμων Κέντρων ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων», «Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops», «Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων», «Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης» κ.α.



D.6- Δ.6 Συνάφεια της στρατηγικής με την Περιφερειακή Στρατηγική για την αντιμετώπιση της Φτώχειας και του Κοινωνικού Αποκλεισμού

Να τεκμηριωθεί κατά πόσο η προτεινόμενη στρατηγική εντάσσεται στη λογική της Περιφερειακής Στρατηγικής για την αντιμετώπιση της Φτώχειας και του Κοινωνικού Αποκλεισμού (ΠΕΣΚΕ). Η τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα εισαγωγικό κείμενο όπου να παρουσιάζεται η λογική ένταξης της ΠΕΣΚΕ στην προτεινόμενη Στρατηγική, ενώ στη συνέχεια θα πρέπει να παρουσιαστεί αναλυτικότερα κατά πόσο οι προτεινόμενες παρεμβάσεις αντιστοιχούν στους Άξονες Προτεραιότητας, Προτεραιότητες & Μέτρα της ΠΕΣΚΕ, σύμφωνα με το παρακάτω υπόδειγμα πίνακα.

Οι Πυλώνες της ΠΕΣΚΕ Αττικής εξειδικεύονται στους ακόλουθους Επιχειρησιακούς Άξονες (Ε.Α.):

1. Καταπολέμηση της ακραίας φτώχειας
2. Πρόληψη και καταπολέμηση του αποκλεισμού των παιδιών
3. Προώθηση της ένταξης των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων
4. Διακυβέρνηση της Στρατηγικής

Η ΠΕΣΚΕ στους Επιχειρησιακούς Άξονες 1 και 2 ταυτίζεται με την ΕΣΚΕ. Ο Επιχειρησιακός Άξονας 3 αφορά σε ενεργητικές πολιτικές, στην κοινωνική ένταξη και κοινωνική φροντίδα, καθώς και στην πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας και ψυχικής υγείας. Το Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής 2015 – 2019 του Δήμου Αθηναίων, εκπονήθηκε λαμβάνοντας υπόψη τις προτεραιότητες και τους επιμέρους στόχους της ΠΕΣΚΕ Αττικής, συγκροτείται δε στις ακόλουθες τρεις ενότητες:

- Στην πρώτη «Καταπολέμηση της ακραίας φτώχειας» σχετικά με την εξασφάλιση των πρωταρχικών αναγκών του ανθρώπου (σίτιση, στέγαση, ένταξη στην αγορά εργασίας).
- Στη δεύτερη ενότητα «Κοινωνικές διακρίσεις - Προάσπιση των δικαιωμάτων» περιλαμβάνονται οι προτεραιότητες σχετικά με τις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού (μετανάστες, πρόσφυγες, εξαρτημένα άτομα), την καταπολέμηση των διακρίσεων που οφείλονται σε αναπηρίες ή στην ταυτότητα φύλου, καθώς επίσης την προώθηση της ισότητας των φύλων σε όλες τις δημοτικές πολιτικές.
- Στην τρίτη ενότητα «Υγεία και Κοινωνική Φροντίδα» περιλαμβάνονται οι οι προτεραιότητες του Δήμου για την προαγωγή της υγείας με έμφαση στην πρόληψη, η παροχή υπηρεσιών στο σπίτι και η λειτουργία των Λεσχών Φιλίας ως δομής στήριξης της κοινωνικής συνοχής στις γειτονίες της Αθήνας.

Στο πλαίσιο αυτό ο 3^{ος} Άξονας Στρατηγικής της Αστικής Αρχής στο πλαίσιο της παρούσας Ο.Χ.Ε. στοχεύει:

- στην ανάπτυξη ενιαίου «δικτύου κοινωνικής ασφάλειας» με καθολική εμβέλεια αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και
- στην ανάπτυξη επαρκούς, ιεραρχημένου και βιώσιμου δικτύου Κοινωνικών Δομών μέσω του οποίου να καλύπτονται οι γενικές και ευπαθείς ομάδες του τοπικού πληθυσμού καθώς και οι ευάλωτες ομάδες, με διασφάλιση της πρόσβασης των ωφελουμένων πολιτών σε υπηρεσίες, στέγασης, σίτισης, ψυχοκοινωνικής στήριξης και ισότιμης πρόσβασης στην αγορά εργασίας
- στην οργάνωση, υλοποίηση προγραμμάτων πρωτογενούς πρόληψης προαγωγής και



αγωγής της υγείας που επιδρούν θετικά στην σωματική και ψυχική υγεία των κατοίκων και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής τους - στην ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικους και χρόνιους πάσχοντες με πολυνοσηρότητες - στην εφαρμογή προγραμμάτων δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες Η συνάφεια της Στρατηγικής Κοινωνικής Συνοχής του Δήμου Αθηναίων στο πλαίσιο της Ο.Χ.Ε .με την ΠΕΣΚΕ της Αττικής εξειδικεύεται στον Πίνακα που ακολουθεί:

ΑΠ ΠΕΣΚΕ*	Προτεραιότητες ΠΕΣΚΕ*	Μέτρο ΠΕΣΚΕ*	Αντιστοίχιση με Προτεινόμενες Παρεμβάσεις
1	1.1 Πρόσβαση σε βασικά Αγαθά	1.1.1. - Πρόσβαση σε βασικά είδη διαβίωσης 1.1.2. - Πρόσβαση στις υπηρεσίες υγείας 1.1.3. -Αντιμετώπιση κρίσεων 1.1.4. - Πρόσβαση σε στέγη 1.1.5. - Πρόσβαση σε ενέργεια 1.1.6. - Πρόσβαση στο χρηματοπιστωτικό σύστημα 1.1.7. - Πρόσβαση σε νομικές υπηρεσίες 1.1.8. - Πρόσβαση σε δραστηριότητες πολιτισμού και αναψυχής	Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator) Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων
	1.2.Πρόσβαση σε Επαρκείς Πόρους	1.2.1. –Ενσωμάτωση πορισμάτων αξιολόγησης του Προγράμματος «Εγγυημένο Κοινωνικό Εισόδημα» 1.2.2. – Υποστήριξη της υλοποίησης εφαρμογής αντιμετώπισης της ανθρωπιστικής κρίσης	Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator) Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης
2	2.1. Πρόσβαση σε οικονομικά προσιτές και ποιοτικές υπηρεσίες	2.1.1 - Πρόσβαση σε υπηρεσίες προσχολικής αγωγής 2.1.2 - Πρόσβαση σε υπηρεσίες δημιουργικής απασχόλησης, ψυχαγωγίας και αναψυχής 2.1.3 - Πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες ανοικτής φροντίδας 2.1.4 - Πρόληψη της παραπομπής σε δομές κλειστής φροντίδας 2.1.5 - Προώθηση της αποϊδρυματοποίησης, αποκατάστασης και επανένταξης.	Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων στο σπίτι Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ
	2.2. Πρόσβαση στην υποχρεωτική εκπαίδευση.	2.2.1 –Προώθηση της εκπαιδευτικής ένταξης παιδιών Ρομά 2.2.2 –Ειδική αγωγή των παιδιών με αναπηρία	Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ Παροχή σίτησης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων
3	3.1. Ενεργοποίηση των ανέργων	3.1.1. Πρόσβαση των ευάλωτων ομάδων ανέργων σε προγράμματα	Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών



ΑΠ ΠΕΣΚΕ*	Προτεραιότητες ΠΕΣΚΕ*	Μέτρο ΠΕΣΚΕ*	Αντιστοίχιση με Προτεινόμενες Παρεμβάσεις
		ενεργητικών πολιτικών απασχόλησης 3.1.2. Πρόσβαση των ευάλωτων ομάδων ανέργων σε δράσεις Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας	ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator) Προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής μέσα από την κοινωνική οικονομία
	3.2. Πρόσβαση με ανέργων σωρευτικά χαρακτηριστικά αποκλεισμού και άλλων ομάδων σε οικονομικά προσιτές και ποιοτικές υπηρεσίες	3.2.1 - Πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες ανοικτής φροντίδας 3.2.2 - Πρόσβαση σε υπηρεσίες κατ' οίκον φροντίδας και νοσηλείας 3.2.3 - Πρόληψη της παραπομπής σε δομές κλειστής φροντίδας 3.2.4 - Προώθηση της αποϊδρυματοποίησης, αποκατάστασης και επανένταξης 3.2.5 -Πρόσβαση σε υπηρεσίες υποστήριξης της φερεγγυότητας των φτωχών νοικοκυριών	Ανακατασκευή κτιρίων για την στέγαση Πολυδύναμων Κέντρων ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων Διαμόρφωση ισογείου χώρου και Α ορόφου στο κτίριο της οδού Τιμοθέου Ευγενικού της Δ.Κ. Ταύρου σε ΚΑΠΗ Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση υποδομών των Μονάδων Φροντίδας Ηλικιωμένων της ΙΑΑ (Στεγών Γερόντων) Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικους και χρόνιους πάσχοντες με πολυνοσηρότητες (Integrated Care)
4	4.1. Συντονισμός της Στρατηγικής.	4.1.1 - Παρατηρητήριο Κοινωνικής Ένταξης Αττικής	Ανάπτυξη «ευφυών» υπηρεσιών που αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής Πολιτών και Επισκεπτών της πόλης της Αθήνας , την Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων
	.2. Ποιότητα της Σ4τρατηγικής.	4.2.1 - Ανάπτυξη της Κοινωνικής Καινοτομίας 4.2.2 - Αξιολόγηση της Στρατηγικής	
	4.3. Εφαρμογή της Στρατηγικής.	4.3.1 - Ανάπτυξη του Κοινωνικού Πλουραλισμού 4.3.2 - Ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων 4.3.3 - Ανάπτυξη της στοχευμένης έρευνας 4.3.4-Διάδοση της Στρατηγικής	

* Με βάση την κωδικοποίηση του Κεφαλαίου 5 της εγκεκριμένης Περιφερειακής Στρατηγικής για την αντιμετώπιση της Φτώχειας και του Κοινωνικού Αποκλεισμού.



D.7- Δ.7 Διάχυση των αποτελεσμάτων της στρατηγικής

Να τεκμηριωθεί κατά πόσο συμβάλλει η προτεινόμενη Στρατηγική στον ευρύτερο αναπτυξιακό στόχο του Ε.Π. Αττικής 2014-20 για την ανάδειξη του μητροπολιτικού ρόλου της Αθήνας, όπως αυτός περιγράφεται στο Ρυθμιστικό Σχέδιο Αθήνας - Αττικής (ΦΕΚ Α' 156/1-8-2014), με βάση τη ρεαλιστική εκτίμηση των αναμενόμενων αποτελεσμάτων της προτεινόμενης στρατηγικής, κατά πόσο αυτή επηρεάζει πέραν της Περιοχής Παρέμβασης ευρύτερες περιοχές και σε ποιο επίπεδο (Δήμο, Διαδημοτικό, Μητροπολιτικό κλπ.).

Η Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης / ΟΧΕ της Αθήνας διαμορφώθηκε εξ αρχής με τρόπο ώστε να συμβάλλει στις στοχεύσεις του Ε.Π. Προγράμματος Αττικής 2014-2020 για έξυπνη, διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη και την επίτευξη οικονομικής, κοινωνικής και εδαφικής συνοχής. Όπως έχει τεκμηριωθεί, σε αντίστοιχες ενότητες του παρόντος ειδικότερα, σε αυτό το πλαίσιο το ολοκληρωμένο σύστημα προτεινόμενων παρεμβάσεων στο οποίο καταλήγει διέπεται από τις αρχές και υποστηρίζει τις στοχεύσεις όλων των προγραμματικών εγγράφων που συνοδεύουν την αναπτυξιακή στρατηγική της Περιφέρειας «ΑΤΤΙΚΗ 2020+». Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χωρική διάσταση των πολιτικών όπως αποτυπώνεται στη στρατηγική στόχευση του νέου ΡΣΑ και στις τρεις ενότητες συμπληρωματικών στρατηγικών στόχων του για α) Ισόρροπη οικονομική ανάπτυξη και ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας-Αττικής, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, αύξηση της παραγωγής και της απασχόλησης σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων, β) Βιώσιμη χωρική ανάπτυξη, εξοικονόμηση πόρων, αποτελεσματική προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και γ) Βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, εξισορρόπηση στην κατανομή των πόρων και των ωφελειών από την ανάπτυξη.

Ειδικότερα στο νέο Ρυθμιστικό αναγνωρίζεται ο κομβικός χαρακτήρας και η βασική ανάγκη ολοκληρωμένης αναβάθμισης της χωρικής υποεπότητας της Αθήνας, στην καρδιά της οποίας βρίσκεται και η περιοχή παρέμβασης της ΣΒΑΑ. Επιπλέον, στο άρθρο 14, γίνεται αναφορά στις ολοκληρωμένες αναπλάσεις ως βασικού πυλώνα της αστικής αναζωογόνησης στις περιοχές που προβλέπει ο νόμος. Το ολοκληρωμένο πλέγμα παρεμβάσεων της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Αθήνας βασίζεται και συμβάλλει στους θεματικούς στόχους της περιφερειακής στρατηγικής, με τρόπο μετρήσιμο, όπως τεκμηριώνεται αναλυτικά στο σχέδιο δράσης, για:

- Αύξηση επιχειρηματικών συνεργασιών για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με δράσεις ανάπτυξης και διάδοσης εργαλείων και μοντέλων σύνδεσης των επιχειρήσεων με ερευνητικά ινστιτούτα
- Αύξηση της προσφοράς ψηφιακών εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις με δράσεις ανάπτυξης και διάδοσης νέων επιχειρηματικών μοντέλων και υπηρεσιών, είτε B2C (υπηρεσίες για τους καταναλωτές) ή B2B (business υπηρεσίες προς επιχειρήσεις και νέους επιχειρηματίες).
- Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, του τουρισμού και για την προώθηση της "Έξυπνης Πόλης" με αξιοποίηση διαδικτυακών καναλιών για την προώθηση του τουρισμού στην Αθήνα και Εφαρμογή Τεχνολογιών Πληροφορικής για την προώθηση της "Έξυπνης Πόλης"
- Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών με έμφαση στους τομείς



της ΠΣΕΕ Αττικής μέσω δράσεων Στήριξης Επιχειρηματικότητας από τους φορείς του Δικτύου Επιχειρηματικότητας

- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με δράσεις Ανάπτυξη και λειτουργία θερμοκοιτίδων, συστάδων επιχειρήσεων κλπ
- Βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής μέσω ενός Ολοκληρωμένου Προγράμματος αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα
- Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας μέσα από δράσεις όπως ο Χώρος Πολιτισμού "Μαρία Κάλας" στο διατηρητέο επί της οδού Μητροπόλεως 44, η Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου φωταερίου στην Τεχνόπολη, η Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση), η Ενίσχυση πολιτιστικών υποδομών φορέων πολιτισμού που δραστηριοποιούνται στην πόλη και η ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας
- Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας μέσω δράσεων Στήριξης αυταπασχολούμενων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)
- Στήριξη των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων για προσαρμογή στο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με Δράσεις κατάρτισης και πιστοποίησης γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα
- Ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω ανάπτυξης δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων μέσα από Δράσεις στήριξης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (τύπου incubator for social enterprises)
- Προώθηση της Ενεργειακής Αποδοτικότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης με δράσεις όπως η Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων, η Ενεργειακή αναβάθμιση σχολικών συγκροτημάτων, η Δημιουργία πράσινων επιφανειών σε δημόσια κτήρια και η Ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων παιδικών σταθμών
- Εφαρμογή στοχευμένων παρεμβάσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή μέσα από την Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης)
- Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης των αποβλήτων με δράσεις όπως η Υπογειοποίηση κάδων σε επιλεγμένες περιοχές του δήμου Αθηναίων και η Επέκταση του προγράμματος Κομποστοποίησης Αποβλήτων
- Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης μέσα από το Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στο Δήμο Αθηναίων - Νέα Σμύρνη, τις Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο), την Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου, την



Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.) και το Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών)

- Βελτίωση των όρων πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες με δράσεις όπως η Ανακατασκευή κτιρίων για την στέγαση Πολυδύναμων Κέντρων ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων και ο Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση υποδομών Μονάδων Φροντίδας Ηλικιωμένων
- Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας με δράσεις Παροχής επαγγελματικής συμβουλευτικής και προσανατολισμού - Job center incubator και Καινοτομικές μεθόδους παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων
- Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων μέσα από δράσεις όπως το Ολοκληρωμένο πρόγραμμα κατοικίας για ευπαθείς ομάδες (Επέκταση Δικτύου Κοινωνικής Κατοικίας, Υποστηρικτική Υπηρεσία για την πρόληψη της απώλειας στέγης, Πρόγραμμα κατοικιών «Housing First»), η Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων και Δράσεις κοινωνικής ένταξης μεταναστών και προσφύγων
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων με Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης, το Πρόγραμμα Ψυχικής Υγείας, την Αναβάθμιση συνθηκών διαβίωσης σε άτομα με κινητική αναπηρία, τις Δράσεις ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης σε θέματα αναπηρίας, την Αξιοποίηση ΤΠΕ για ΑμεΑ, την Ηλεκτρονική πρόσβαση ΑμεΑ – Δικτύωση και χρήση ΤΠΕ για άτομα με οπτική αναπηρία, την Πρόσβαση στο δομημένο περιβάλλον (ΑμεΑ), την Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και το Ολοκληρωμένο πρόγραμμα για την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων
- Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας μέσα από την Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων υπηρεσιών ολοκληρωμένης, συνεχιζόμενης και συντονισμένης φροντίδας (Integrated Care) στους υπερήλικους και χρόνιους πάσχοντες με πολυνοσηρότητες και εκπαίδευση στελεχών, τα Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops και το Πρόγραμμα Διαχείρισης Προσφυγικών και Μεταναστευτικών Ροών
- Βελτίωση και εκσυγχρονισμό υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης

Μέσα από την αξιοποίηση των προωθητικών δραστηριοτήτων του πολιτισμού, του τουρισμού και δημιουργικής οικονομίας επιδιώκει να συμβάλλει στην αναστροφή της συρρίκνωσης της παραγωγικής βάσης μέσω της βαθμιαίας αναδιάρθρωσης με τη μετατόπιση σε κλάδους υψηλής προστιθέμενης αξίας και χαμηλής περιβαλλοντικής όχλησης με στόχο τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την ενίσχυση της εξωστρέφειας, την καινοτόμο επιχειρηματικότητα και τη φιλική και έξυπνη αξιοποίηση των ΤΠΕ.

Η προώθηση και ενσωμάτωση καινοτομίας (τεχνολογικής και μη), η συνεργασία και η δικτύωση, η αξιοποίηση των ΤΠΕ και η δημιουργία δομών και μηχανισμών στήριξης της



επιχειρηματικότητας αποτελούν τα βασικά μέσα για την κάλυψη των αναγκών. Η βελτίωση της ελκυστικότητας της Αττικής σαν τόπου κατοικίας και προσέλκυσης επενδύσεων, μέσω της προστασίας και αειφορικής διαχείρισης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος και της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή.

Η διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής προωθείται μέσω ενός «ολοκληρωμένου πλαισίου» κοινωνικής προστασίας και ενδυνάμωσης για τις ευπαθείς ομάδες και την άμβλυνση των παραγόντων που διογκώθηκαν από την κρίση και τα οποία οδηγούν σε φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό σημαντικά τμήματα του πληθυσμού της Περιφέρειας. Οι παρεμβάσεις αυτές είναι στοχευμένες στις κοινωνικές υπο-ομάδες στις οποίες διακρίνονται τα μειονεκτούντα άτομα (ευάλωτες, ειδικές και λοιπές) και εστιάζονται χωρικά στους θύλακες υποβάθμισης.

Στα σημαντικά πλεονεκτήματα της Αττικής, η Αθήνα με επίκεντρο την περιοχή παρέμβασης της παρούσας Στρατηγικής, συμβάλλει καθοριστικά. Αποτελεί έναν τουριστικό πόλο διεθνούς εμβέλειας και πολιτιστικό επίκεντρο με πολυθεματικό περιεχόμενο και χαρακτηριστικά διαχρονίας. Τα χαρακτηριστικά αυτά έχουν εξαιρετική σημασία στη συγκρότηση της μητροπολιτικότητας της Αθήνας / Αττικής και της μοναδικότητάς της.



Ε. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ

Ε.1- Άξονες Στρατηγικής & Ειδικοί Στόχοι

Να παρουσιαστούν στον ακόλουθο Πίνακα οι Άξονες της Στρατηγικής του προτεινόμενου σχεδίου δράσης με ανάλυσή του στους αντίστοιχους Ειδικούς Στόχους. Κάθε ειδικός στόχος θα πρέπει να τεκμηριώνεται από τις προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες που αντιμετωπίζει, όπως αυτά αναφέρονται στον Πίνακα του Κεφ. Δ. «ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ» που προαναφέρθηκε.

Η τεκμηρίωση αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα εισαγωγικό κείμενο όπου να αναλύεται η ανωτέρω διάρθρωση του Σχεδίου Δράσης.

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται οι οι Άξονες της Στρατηγικής του προτεινόμενου σχεδίου δράσης με ανάλυσή του στους αντίστοιχους Ειδικούς Στόχους:

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- 1.1. Αύξηση επιχειρηματικών συνεργασιών για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής
- 1.2. Αύξηση της προσφοράς ψηφιακών εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις
- 1.3. Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, του τουρισμού και για την προώθηση της "Εξυπνης Πόλης"
- 1.4. Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής
- 1.5 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής
- 1.6 Βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής
- 1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας
- 1.8 Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας.
- 1.9 Στήριξη των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων για προσαρμογή στο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής
- 1.10 Ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω ανάπτυξης δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας

- 2.1 Προώθηση της Ενεργειακής Αποδοτικότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης
- 2.2. Εφαρμογή στοχευμένων παρεμβάσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή
- 2.3 Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης των αποβλήτων
- 2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης

- 3.1. Βελτίωση των όρων πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες
- 3.2. Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας
- 3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων
- 3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων
- 3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας
- 3.6 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης



ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες
1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού	1.1. Αύξηση επιχειρηματικών συνεργασιών για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Προβλήματα/προκλήσεις: 1. Έλλειψη επαρκούς διασύνδεσης και δικτύωσης των επιχειρήσεων της Αθήνας με έρευνα και καινοτομία και ειδικότερα ερευνητικά αποτελέσματα. 2. Έλλειψη της απαραίτητης κουλτούρας τόσο στα πανεπιστήμια όσο και στις επιχειρήσεις για αποτελεσματική διασύνδεση/συνεργασία μεταξύ πανεπιστημίων και επιχειρήσεων. 3. Ερευνητικά αποτελέσματα και δραστηριότητα στα εργαστήρια των ερευνητικών αποτελεσμάτων είναι δυσνόητα και μη κατανοητά στις επιχειρήσεις. Έλλειψη εξωστρέφειας πανεπιστημίων. Δυνατότητες: 4. Υψηλή συγκέντρωση ερευνητικών ιδρυμάτων/Πανεπιστημίων στην Αθήνα. 5. Η Αστική Αρχή έχει διατελέσει ισχυρό πόλο δικτύωσης μεταξύ των Πανεπιστημίων της Αθήνας και της επιχειρηματικής κοινότητας μέσω του Δικτύου Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων στο οποίο συμμετείχαν συλλογικοί φορείς εκπροσώπησης επιχειρήσεων (ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΒΕΑ, ΕΕΑ) και των Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων (Μετσόβιο, Οικονομικό Πανεπιστήμιο και Γεωπονικό Πανεπιστήμιο). 6. Δίκτυο Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων υπό το συντονισμό της Αστικής Αρχής (Δήμος Αθηναίων-ΕΑΤΑ) εκκόλαψε σημαντικό αριθμό επιχειρηματικών ιδεών με έμφαση στην καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες. 7. Το Δίκτυο Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων και ειδικότερα ο Κόμβος Καινοτομίας στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων ανέπτυξε ισχυρές συνεργασίες με Πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα. Ανέπτυξε εργαλεία για τη διασύνδεση των ερευνητικών αποτελεσμάτων με την κοινωνία.
	1.2. Αύξηση της προσφοράς ψηφιακών εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις	Προβλήματα/προκλήσεις: 1. Χαμηλή αξιοποίηση εφαρμογών ΤΠΕ σε επιχειρήσεις των κλάδων της RIS, ειδικά στη δημιουργική οικονομία και στον τουρισμό 2. Χαμηλή αξιοποίηση ολοκληρωμένων λύσεων/εργαλείων ΤΠΕ από τις επιχειρήσεις ως εργαλείο εξωστρέφειας 3. Έλλειψη ολοκληρωμένων εργαλείων εξωστρέφειας για την τοπική οικονομία – κατακερματισμένες προσπάθειες από φορείς χωρίς να επιτυγχάνονται συνέργειες και οικονομίες κλίμακας 4. Το Δίκτυο Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων είχε αποσπασματικές πληροφορίες για τις δράσεις, τα αποτελέσματα και τους ωφελούμενους των δράσεων από τους συνεργαζόμενους φορείς Δυνατότητες: 1. Η Αστική Αρχή διαθέτει ισχυρή διαδικτυακή παρουσία με ισχυρή ταυτότητα με εξωστρεφή και διεθνή χαρακτήρα και ισχυρή αναγνωρισιμότητα στο εξωτερικό– This is Athens 2. Η εξωστρεφής αυτή ταυτότητα έχει κερδίσει την αξιοπιστία του ιδιωτικού τομέα και επεκτείνει συνεχώς τις συνέργειες για την πόλη 3. Η Αστική Αρχή έχει μελετήσει και μεταφέρει καλές πρακτικές από άλλες πόλεις για την αξιοποίηση της ταυτότητας της πόλης και τη διαδικτυακή της παρουσία ως εργαλείο εξωστρέφειας για τις τοπικές επιχειρήσεις 4. Η Αστική Αρχή ήδη προωθεί με επιτυχία την Αθήνα ως προορισμό με θετικό αντίκτυπο στην τοπική οικονομία με έμφαση στο συνεδριακό τουρισμό 5. Η Αστική Αρχή είναι σε στενή συνεργασία και επαφή με το οικοσύστημα επιχειρηματικότητας στην Αθήνα μέσω



ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες
		του Δικτύου Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων
	1.3. Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, του τουρισμού και για την προώθηση της "Εξυπνης Πόλης"	Προβλήματα/Προκλήσεις: 1. Τα ψηφιακά μέσα πρωταγωνιστούν στην παραγωγή και διακίνηση δεδομένων για τους επισκέπτες και τους προορισμούς 2. Η δυναμική των ΤΠΕ δεν αξιοποιείται επαρκώς για να καταστεί η Αθήνα ανταγωνιστικός προορισμός 3. Οι τουριστικές επιχειρήσεις της Αθήνας δεν αξιοποιούν επαρκώς τις δυνατότητες του διαδικτύου για την προώθησή τους 4. Ανταγωνιστικοί προορισμοί επενδύουν σημαντικά στη διαδικτυακή τους προβολή ως το πιο αποτελεσματικό μέσο προώθησης Δυνατότητες: 1. Η Αθήνα έχει αναπτύξει μια ισχυρή ταυτότητα για την προώθηση του προορισμού This is Athens 2. Η διαδικτυακή της παρουσία ενισχύθηκε σημαντικά κατά το 2016 με μια διαδικτυακή καμπάνια που χρηματοδοτήθηκε από ιδιωτικούς πόρους σε σύμπραξη με τους ισχυρότερους τουριστικούς ιδιωτικούς φορείς (Aegean Airlines, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών) 3. Το This is Athens κερδίζει την αποδοχή όλο και περισσότερων φορέων 4. Η διαδικτυακή της παρουσία έχει λάβει βραβεία και διεθνή αναγνώριση ως αισθητική και δράσεις προβολής που έχει φιλοξενήσει 5. Εδραιώνεται συνεργασία για την τουριστική προβολή της Αθήνας με σημαντικούς τουριστικούς φορείς
	1.4. Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Προβλήματα/Προκλήσεις: 1. Η τοπική οικονομία εξαρτάται από εσωτερική κατανάλωση, έλλειψη εξαγωγών, μη πρόσβαση σε νέες αγορές 2. Υψηλό ποσοστό της τοπικής οικονομίας στηρίζεται στο λιανεμπόριο με χαμηλή ενσωμάτωση καινοτομίας 3. Επιχειρηματική κουλτούρα που προσανατολίζεται στην επιχειρηματικότητα ανάγκης και όχι στην επιχειρηματικότητα ευκαιρίας 4. Οι επιχειρηματίες της Αθήνας δεν διαθέτουν καλή γνώση και κατανόηση του υφιστάμενου Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος 5. Διασφάλιση οικονομικής βιωσιμότητας/πρόσβαση σε χρηματοδότηση και επιχειρηματικές ευκαιρίες 6. Τόνωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας μέσω της παραγωγής καινοτόμων και ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών 7. Έλλειψη σταθερού επιχειρηματικού μοντέλου που ανταποκρίνεται και προσαρμόζεται στις αλλαγές Δυνατότητες: 1. Ωριμότητα Αστικής Αρχής (Δήμος Αθηναίων-EATA) 2. Η Αστική Αρχή έχει αναπτύξει ισχυρά εργαλεία εξωστρέφειας μέσω της ταυτότητάς της με δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης 3. Η Αστική Αρχή έχει σημαντική εμπειρία στην υποστήριξη της ικανότητας των υπό εκκώλυση και υφιστάμενων επιχειρήσεων και την ανάπτυξη στοχευμένων εργαλείων για να δραστηριοποιηθούν ή να προσαρμοστούν σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας έχοντας λειτουργήσει το Δίκτυο Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων.



ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες
		4. Έχει αναπτύξει δομές και συνεργατικούς χώρους σε συνεργασία με τα πανεπιστημιακά ιδρύματα και συλλογικούς φορείς επιχειρηματικότητας που παρέχουν στοχευμένες υπηρεσίες σε νεοφυείς και υπό εκκρόαση επιχειρήσεις προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του επιχειρείν. Οι περισσότερες από αυτές συνέχισαν να λειτουργούν με ιδιωτική χρηματοδότηση κερδίζοντας την αξιοπιστία του ιδιωτικού τομέα.
	1.5 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Προβλήματα/προκλήσεις: 1. Έλλειψη επιχειρηματικής κουλτούρας για ισχυρά μοντέλα συνεργασίας και υποστήριξης της λειτουργίας των επιχειρήσεων – μη επαρκής αξιοποίηση οικονομικών κλίμακας και ευκαιριών συμπράξεων και συνεργασίας 2. Δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότησης λόγω έλλειψης επενδυτικής ετοιμότητας 3. Έλλειψη πρόσβασης σε επιχειρηματικές ευκαιρίες και διεθνείς αγοραστές Δυνατότητες: 1. Υψηλή συγκέντρωση στην περιοχή παρέμβασης νέων επιχειρήσεων σε τομείς προτεραιότητας της RIS και ειδικότερα στη δημιουργική οικονομία, στον τουρισμό και στον πολιτισμό 2. Η Αστική Αρχή διαθέτει εμπειρία και έχει υποστηρίξει ενεργά την εγχώρια και διεθνή δικτύωση συνεργατικών μηχανισμών σε τομείς όπως ο συνεδριακός τουρισμός, ο ιατρικός τουρισμός κ.α. 3. Η Αστική Αρχή έχει αναπτύξει μηχανισμούς και εργαλεία για τη δικτύωση κοινωνικών επιχειρήσεων και ενίσχυση της επενδυτικής τους ετοιμότητας 4. Δίκτυο Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων ανέπτυξε μηχανισμούς πρόσβασης σε χρηματοδότηση 5. Ισχυρή εμπειρία Αστικής Αρχής για διοργάνωση B2B εκδηλώσεων δικτύωσης για τουριστικές επιχειρήσεις με αγοραστές του εξωτερικού
	1.6 Βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Προβλήματα/προκλήσεις: 1. Η τοπική οικονομία εξαρτάται από την εσωτερική κατανάλωση, έλλειψη εξαγωγών, μη πρόσβαση σε νέες αγορές 2. Έλλειψη συντονισμένων και ενιαίων εργαλείων εξωστρέφειας της τοπικής οικονομίας 3. Κάποιοι κλάδοι προτεραιότητας αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις για την ανάπτυξη εξωστρεφούς δραστηριότητας, π.χ. δημιουργική οικονομία-ανάγκη για ανάπτυξη σχετικών ικανοτήτων και στοχευμένων εργαλείων 4. Ανάγκη προέκτασης περισσότερων νεοφυών επιχειρήσεων με εξαγωγική δυναμική στην περιοχή παρέμβασης 5. Ανάγκη προώθησης ισχυρής ταυτότητας που χαρακτηρίζει την περιοχή παρέμβασης και την Αθήνα, π.χ. αθηναϊκό design Δυνατότητες: 1. Ισχυρή ταυτότητα στις Αθήνες σε τομείς όπως ο πολιτισμός, ο τουρισμός και η δημιουργική οικονομία 2. Η τοπική οικονομία στηρίζεται κυρίως στην παροχή υπηρεσιών και ως εκ τούτου η ανάπτυξη των εξαγωγών χρειάζεται στοχευμένα εργαλεία δικτύωσης με διεθνείς αγοραστές, διαδικτυακή προώθηση και ισχυρή ταυτότητα 3. Επιτυχημένα παραδείγματα αθηναϊκών νεοφυών επιχειρήσεων που πέτυχαν στις διεθνείς αγορές είναι έντασης γνώσης που παρέχουν είτε υψηλού επιπέδου καινοτόμες υπηρεσίες είτε ελαφράς μεταποίησης με ιδιαίτερα



ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες
		χαρακτηριστικά (πχ ισχυρή αθηναϊκή σκηνή design) 4. Υψηλή συγκέντρωση τέτοιων επιχειρήσεων και θυλάκων στην περιοχή παρέμβασης
	1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας	Προβλήματα/ανάγκες: 1. Μεγάλη κυκλοφοριακή φόρτιση 2. Σημαντική ατμοσφαιρική ρύπανση και ηχορύπανση 3. Αστικό δίκτυο μετακινήσεων μη φιλικό στον πεζό 4. Υποβάθμιση του αστικού χώρου Δυνατότητες: 1. Υψηλή συγκέντρωση στην περιοχή παρέμβασης τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος 2. Σημαντική συγκέντρωση σχετικής τεχνογνωσίας 3. Εμπειρία της Αστικής Αρχής στην υλοποίηση ανάλογων δράσεων 4. Περιθώρια ανάπτυξης σύγχρονων πολιτιστικών υποδομών
	1.8 Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας.	Προβλήματα/προκλήσεις: 1. Στο εμπορικό τρίγωνο και στην περιοχή παρέμβασης υπάρχει υψηλή συγκέντρωση κλειστών καταστημάτων που συθέτουν εικόνα εγκατάλειψης και παραβατικότητας 2. Σοβαρά εμπόδια στην ανάπτυξη της περιοχής αποτελούν η αφισορρύπανση, η άναρχη κυκλοφοριακή ροή και η επιβάρυνση της περιοχής με tags και η εγκατάλειψη των ιστορικά σημαντικών κτιρίων Δυνατότητες: 1. Η Αστική Αρχή έχει ξεκινήσει ένα πιλοτικό πρόγραμμα αστικής αναζωογόνησης της περιοχής προκειμένου να αναδειχθεί ως περιοχή πρότυπο. Με χορηγία ιδιωτικών πόρων ξεκίνησε η αναμόρφωση της περιοχής για καθαρισμό από tags και αφίσες, ανάδειξη των μικρών επιχειρήσεων της περιοχής και πιλοτική πεζοδρόμηση κάποιων εμβληματικών δρόμων. 2. Η περιοχή παρουσιάζει ισχυρή τουριστική κίνηση 3. Υπάρχουν πολλά κλειστά καταστήματα που με τις κατάλληλες παρεμβάσεις μπορούν να δώσουν ώθηση στην τοπική επιχειρηματικότητα στην περιοχή παρέμβασης 4. Η Αστική Αρχή έχει μελετήσει διεθνή παραδείγματα από άλλες πόλεις (Βόρειο Άμστερνταμ) όπου η αστική αναζωογόνηση στοχευμένων περιοχών συνοδεύεται και με πρόγραμμα οικονομικής αναχωογόνησης 5. Η Αστική Αρχή διαθέτει ισχυρό δίκτυο συνεργατών/εταίρων που μπορούν να συνδράμουν σε αυτήν την προσπάθεια (Παν/μία, θερμοκοιτίδες, συλλογικούς φορείς) 6. Η Αστική Αρχή διαθέτει ισχυρή ικανότητα να προωθήσει την περιοχή παρέμβασης ως μια πρότυπη περιοχή με ταυτότητα και διεθνή επισκεψιμότητα (τουριστικός προορισμός) 7. Τεχνογνωσία Αστικής Αρχής σε διαχείριση χώρων/διαμερισμάτων και στέγαση συγκεκριμένων ομάδων σε αυτά
	1.9 Στήριξη των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων για προσαρμογή στο	Προβλήματα/προκλήσεις: 1. Οι υφιστάμενες επιχειρήσεις στην Αθήνα αντιμετωπίζουν σοβαρές προκλήσεις στην προσαρμογή τους στις αλλαγές που προκύπτουν από το διεθνή ανταγωνισμό, την έλλειψη ρευστότητας και τη μη προσαρμοστικότητα του ανθρώπινου δυναμικού τους σε αυτές τις αλλαγές



ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες
	μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	2. Γίνονται αποσπασματικές κινήσεις απο μεμονωμένους φορείς και όποιες προσπάθειες δεν έχουν αντίκτυπο αν δεν γίνεται σωστή αξιολογηση του αντικτύπου των προσπαθειών 3. Ιδιαίτερα εμπόδια αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση Δυνατότητες: 1. Συνεργασία Αστικής Αρχής με φορείς που παρέχουν τέτοιου είδους υπηρεσίες 2. Πρότερη εμπειρία Αστικής Αρχής στην υποστήριξη επιχειρήσεων στην προσαρμογή τους στο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον (κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων, Πρόγραμμα Επιχειρώ Κοινωνικά, Δίκτυο Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων-Εντός ΙΜΕΓΣΕΒΕΕ) μέσω εργαλείων και ενίσχυση της διοικητικής ικανότητας των επιχειρήσεων (capacity building) 3. Αξιοπιστία Αστικής Αρχής για πρόσβαση στην χρηματοδότηση (αποδεδειγμένη ικανότητα προσέλκυσης ιδιωτικών πόρων, κινητοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων)
	1.10 Ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω ανάπτυξης δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων	Προβλήματα/προκλήσεις: 1. Έλλειψη κατάλληλης μεθοδολογίας και γνώσης για την προώθηση /εδραίωση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως επιχειρηματικό μοντέλο που συνδυάζει επιχειρηματικά εργαλεία και κοινωνικό όφελος 2. Έλλειψη επιχειρηματική κουλτούρα βιωσιμότητας για τις κοινωνικές επιχειρήσεις 3. Έλλειψη δικτύωσης (διεθνούς και εγχώριας) και καλών πρακτικών 4. Έλλειψη επαρκούς στήριξης ικανότητας κοινωνικών επιχειρήσεων για να ανταπεξέλθουν στις προσαρμογές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος 5. Έλλειψη κατάλληλης προετοιμασίας μεθοδολογίας σύμφωνα με διεθνή πρότυπα για ενσωμάτωση ευπαθών ομάδων στην αγορά εργασίας μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας 6. Αντίληψη για την κοινωνική επιχειρηματικότητα ως μέσο άσκησης κοινωνικής πολιτικής και άγνοια για την σωστή αποτελεσματική αξιοποίηση των επιχειρηματικών εργαλείων (επιχειρηματική κουλτούρα) Δυνατότητες: 1. Η Αστική Αρχή έχει αναπτύξει πρότυπη μεθοδολογία για την αξιολόγηση και εκπαίδευση κοινωνικών επιχειρήσεων ως ένα μοντέλο επιχείρησης που συνδυάζει κοινωνικό όφελος και επιχειρηματικά εργαλεία. Το πρόγραμμα Επιχειρώ Κοινωνικά έχει λάβει διεθνή αναγνώριση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως πρότυπη πιλοτική παρέμβαση. Επιτυχημένα παραδείγματα αποφοίτων του προγράμματος. 2. Αστική Αρχή διαθέτει εμπειρία στην παραγωγή γνώσης και δικτύωσης κοινωνικών επιχειρήσεων προωθώντας την επιχειρηματική κουλτούρα 3. Η Αστική Αρχή έχει ισχυρή εμπειρία στην προετοιμασία και υποστήριξη εν δυνάμει κοινωνικών επιχειρήσεων αναπτύσσοντας ειδική μεθοδολογία εκπαίδευσης και υποστήριξης 4. Η Αστική Αρχή διαθέτει ισχυρό δίκτυο συνεργαζόμενων φορέων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό 5. Η Αστική Αρχή διαθέτει εμπειρία στην προετοιμασία και υποστήριξη ευπαθών ομάδων στην πρόσβαση στην αγορά εργασίας και ρεαλιστική προσέγγιση στις δυνατότητες αξιοποίησης των εργαλείων της κοινωνικής επιχειρηματικότητας για την ενσωμάτωσή τους στην αγορά εργασίας. Η μεθοδολογία αναπτύχθηκε στο πλαίσιο προγράμματος που υλοποιήθηκε το 2016 με ιδιωτική χρηματοδότηση.



ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες
2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας	2.1 Προώθηση της Ενεργειακής Αποδοτικότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης	Προβλήματα/ανάγκες: 1. Γερασμένο κτιριακό απόθεμα χαμηλής ενεργειακής κλάσης 2. Θερμική επιβάρυνση του αστικού περιβάλλοντος λόγω πυκνής δόμησης 3. Υψηλά λειτουργικά έξοδα δημοτικών κτιρίων Δυνατότητες: 8. Σημαντική συγκέντρωση σχετικής τεχνογνωσίας 9. Εμπειρία του Δήμου στην υλοποίηση ανάλογων δράσεων 10. Πληθώρα δημοτικών κτιρίων, σχολείων και παιδικών σταθμών που πληρούν τις προδιαγραφές σχετικών δράσεων 4. Αναβάθμιση του αστικού πρασίνου μέσω πράσινων επιφανειών σε δημόσια κτίρια
	2.2.Εφαρμογή στοχευμένων παρεμβάσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή	Προβλήματα/ανάγκες: 1. Θερμική επιβάρυνση λόγω πυκνής δόμησης 2. Θερμική επιβάρυνση λόγω υψηλών κυκλοφοριακών ροών 3. Το μικροκλίμα δεν επηρεάζεται σημαντικά από την ποιότητα και τη διάταξη του αστικού πρασίνου 4. Χαμηλός βαθμός ευαισθητοποίησης των πολιτών γύρω από το ζήτημα της κλιματικής αλλαγής 5. Μη συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των δεδομένων που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή Δυνατότητες: 1. Σημαντικά περιθώρια βελτίωσης της ποιότητας του αστικού πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους 2. Βελτίωση του μικροκλίματος μέσω της διασύνδεσης πόλων πρασίνου και τη δημιουργία μητροπολιτικών πράσινων διαδρόμων 3. Περιθώρια ανάπτυξης σύγχρονων πράσινων διαδρόμων 4. Κινητοποίηση των πολιτών σε τοπικό επίπεδο 5. Σχέδια διαχείρισης κινδύνων που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή
	2.3 Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης των αποβλήτων	Προβλήματα/ανάγκες: 1. Υψηλή παραγωγή οικιακών και άλλων αποβλήτων 2. Μεγάλη κατανάλωση πόρων και ενέργειας για τη διαχείρισή τους 3. Χαμηλός βαθμός επεξεργασίας αποβλήτων στην πηγή 4. Χαμηλός βαθμός ευαισθητοποίησης των πολιτών γύρω από το ζήτημα της περιβαλλοντικής και βιώσιμης διαχείρισης αποβλήτων Δυνατότητες: 6. Εμπειρία του Δήμου στην υλοποίηση ανάλογων δράσεων 7. Σύγχρονες μέθοδοι επεξεργασίας αποβλήτων στην πηγή
	2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής	Προβλήματα/ανάγκες: 5. Μεγάλη κυκλοφοριακή φόρτιση 6. Σημαντική ατμοσφαιρική ρύπανση και ηχορύπανση 7. Αστικό δίκτυο μετακινήσεων μη φιλικό στον πεζό και το ποδήλατο



ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες
	παρέμβασης	8. Γερασμένες υποδομές σε κοινόχρηστους χώρους και χώρους πρασίνου 9. Υποβάθμιση του αστικού χώρου Δυνατότητες: 1. Σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης σχεδίων βιώσιμης κινητικότητας (ποδηλατόδρομοι, διαπλάτυνση πεζοδρομίων) 2. Οι επενδύσεις στον πολιτισμό στην περιοχή παρέμβασης διαμορφώνουν ένα πλέγμα πόλων για ολοκληρωμένες παρεμβάσεις αστικής αναζωογόνησης

ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες
3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	3.1. Βελτίωση των όρων πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες	Προβλήματα/ανάγκες: 1. Επιδείνωση της ποιότητας ζωής ευπαθών ομάδων 2. Ένταση της περιθωριοποίησης και του κοινωνικού αποκλεισμού 3. Πτώση της ποιότητας σχετικών υπηρεσιών Δυνατότητες: 1. Εμπειρία του Δήμου στην υλοποίηση ανάλογων δράσεων 2. Κτιριακό απόθεμα προς χρήση για τη δημιουργία σχετικών δομών
	3.2. Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας	Προβλήματα/προκλήσεις: 1. Μετατροπή της ανεργίας σε μόνιμη κατάσταση 2. Παγίδευση σε καθεστώς φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού 3. Έλλειψη κινήτρων και μέσων για την επάνοδο στην εργασία 4. Δυσχέρεια πρόσβασης στην αγορά εργασίας Δυνατότητες: 1. Εμπειρία του Δήμου στην υλοποίηση ανάλογων δράσεων 2. Σημαντική συγκέντρωση σχετικού επιστημονικού δυναμικού
	3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων	Προβλήματα/ανάγκες: 1. Μετατροπή της ανεργίας σε μόνιμη κατάσταση 2. Παγίδευση σε καθεστώς φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού 3. Έλλειψη κινήτρων και μέσων για την επάνοδο στην εργασία 4. Δυσχέρεια πρόσβασης στην αγορά εργασίας Δυνατότητες: 8. Εμπειρία του Δήμου στην υλοποίηση ανάλογων δράσεων 9. Κτιριακό απόθεμα για την ανάπτυξη δράσεων παροχής κατοικίας σε ευπαθείς ομάδες
	3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων	Προβλήματα/ανάγκες:



ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες
	Ομάδων	1. Περιθωριοποίηση ευάλωτων ομάδων λόγω κρίσης 2. Πτώση της ποιότητας σχετικών υπηρεσιών 3. Δυσχέρεια στην πρόσβαση σε σχετικές υπηρεσίες Δυνατότητες: 4. Εμπειρία του Δήμου στην υλοποίηση ανάλογων δράσεων 5. Κτιριακό απόθεμα προς χρήση για τη δημιουργία σχετικών δομών 6. Δίκτυα πολιτών που είναι δραστήρια γύρω από το ζήτημα
	3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	Προβλήματα/ανάγκες: 1. Επιδείνωση της ποιότητας ζωής ευπαθών ομάδων 2. Ένταση της περιθωριοποίησης και του κοινωνικού αποκλεισμού 3. Πτώση της ποιότητας σχετικών υπηρεσιών Δυνατότητες: 1. Εμπειρία του Δήμου στην υλοποίηση ανάλογων δράσεων 2. Σημαντική συγκέντρωση σχετικού επιστημονικού δυναμικού 3. Κτιριακό απόθεμα προς χρήση για τη δημιουργία σχετικών δομών
	3.6 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης	Προβλήματα/ανάγκες: 1. Αύξηση της ζήτησης σχετικών υπηρεσιών εκπαίδευσης λόγω κρίσης 2. Γερασμένες σχετικές υποδομές Δυνατότητες: 1. Εμπειρία του Δήμου στην υλοποίηση ανάλογων δράσεων 2. Υφιστάμενο δίκτυο σχετικών δομών 3. Σημαντική συγκέντρωση σχετικού επιστημονικού δυναμικού



Ε.2- Διάρθρωση Σχεδίου Δράσης και ένταξή του στο Ε.Π. Αττικής 2014-20

Να τεκμηριωθεί στον ακόλουθο Πίνακα η συμβολή της προτεινόμενης Στρατηγικής στο Ε.Π. Αττικής 2014-20 μέσω της ένταξης του προτεινόμενου Σχεδίου Δράσης στους Ειδικούς Στόχους, Θεματικούς Στόχους και τις Επενδυτικές Προτεραιότητες του Προγράμματος, με την αντίστοιχη κατανομή των προϋπολογισμών.

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ Β.Α.Α. (€)	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (%)
1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού	1.1. Αύξηση επιχειρηματικών συνεργασιών για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	1.b.1 Αύξηση των δαπανών των επιχειρήσεων για έρευνα, τεχνολογική ανάπτυξη και καινοτομία	01 - Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας	1b - Προαγωγή επιχειρηματικών επενδύσεων στην έρευνα και καινοτομία	1.415.000	1,50%
	1.2. Αύξηση της προσφοράς ψηφιακών εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις	2.b.1: Αύξηση χρήσης ΤΠΕ στις ΜΜΕ	02 - Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών	2b - Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, ηλεκτρονικό εμπόριο και αύξηση της ζήτησης για ΤΠΕ	953.000	1,01%
	1.3. Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, του τουρισμού και για την προώθηση της "Εξυπνης Πόλης"	2.c.1 Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, των μεταφορών και της κοινωνικής ενσωμάτωσης	02 - Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών	2c - Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας	908.000	0,96%



ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣ ΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ Β.Α.Α. (€)	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ (%)
	1.4. Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	3.a.1 Αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας (Στρατηγική RIS)	03 - Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)	3a - Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων	7.600.000	8,03%
	1.5 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	3.c.1 Αναστροφή της συρρίκνωσης της παραγωγικής βάσης της Περιφέρειας	03 - Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)	3c - Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών	7.700.000	8,14%
	1.6 Βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	3.d.1 Βελτίωση της εξωστρέφειας της Περιφερειακής οικονομίας	03 - Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)	3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας	6.005.000	6,34%
	1.7 Ανάπτυξη και Προβολή	6.c.1 Ανάδειξη υποδομών	06 - Διαφύλαξη και	6c – Διατήρηση,	7.785.000	8,23%



ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣ ΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ Β.Α.Α. (€)	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ (%)
	της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας	πολιτισμού – τουρισμού μητροπολιτικής εμβέλειας	προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων	προστασία και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς		
	1.8 Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας.	8.iii.1 Βελτίωση της απασχόλησης, μέσω της ίδρυσης Επιχειρήσεων, ιδίως στους Τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης	08 - Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και στήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού	8iii - Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία νέων επιχειρήσεων, και ειδικά καινοτόμων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων	2.843.000	3,00%
	1.9 Στήριξη των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων για προσαρμογή μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	8.v.1 Εφαρμογή σχεδίων αναδιάρθρωσης σε επιχειρησιακό και συλλογικό επίπεδο και προσαρμογή και επιχειρήσεων εργαζομένων στις αλλαγές	08 - Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και στήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού	8.v - Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές.	1.516.000	1,60%
	1.10 Ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω ανάπτυξης δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων	9.v.1 Ενίσχυση ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων	09 - Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης	9v - Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και	2.500.000	2,64%



ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ Β.Α.Α. (€)	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (%)
				αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση		
2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του περιβάλλοντος της Αθήνας	2.1 Προώθηση της Ενεργειακής Αποδοτικότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης	4.c.1 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτίρια	04 - Υποστήριξη της μετάβασης προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλους τους τομείς	4c - Στήριξη της ενεργειακής απόδοσης, της έξυπνης διαχείρισης της ενέργειας και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις δημόσιες υποδομές, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων κτηρίων και στον τομέα της στέγασης	8.979.448	9,49%
	2.2. Εφαρμογή στοχευμένων παρεμβάσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή	5.a.1 Μείωση των επιπτώσεων των πλημμυρικών φαινομένων από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στο ανθρωπογενές και φυσικό περιβάλλον	05 - Προώθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, πρόληψη και διαχείριση κινδύνων	5a - Στήριξη των επενδύσεων για προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή καθώς και των τεχνικών που βασίζονται στο οικοσύστημα	3.500.000	3,70%
	2.3 Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης των αποβλήτων	6.a.1 Εναρμόνιση της Περιφέρειας με τις απαιτήσεις της περιβαλλοντικής νομοθεσίας για τα υγρά απόβλητα	06 - Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων	6a –Επενδύσεις στον τομέα των αποβλήτων, ώστε να ικανοποιηθούν οι απαιτήσεις του περιβαλλοντικού κεκτημένου της Ένωσης και να αντιμετωπιστούν οι	1.355.000	1,43%



ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣ ΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ Β.Α.Α. (€)	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ (%)
				ανάγκες που έχουν προσδιορισθεί από τα κράτη μέλη για επενδύσεις που υπερβαίνουν τις εν λόγω απαιτήσεις		
	2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης	6.e.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής στις περιοχές εφαρμογής ΟΧΕ	06 - Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων	6e - Ανάληψη δράσης για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, την ανάπτυξη των πόλεων, την αναζωογόνηση και την απολύμανση των υποβαθμισμένων περιβαλλοντικών εκτάσεων (συμπεριλαμβανομένων των προς ανασυγκρότηση περιοχών), τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και την προώθηση μέτρων για τον περιορισμό του θορύβου	14.500.967	15,32%
3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	3.1. Βελτίωση των όρων πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες	9.a.1 Βελτίωση των όρων ισότιμης προώθησης της κοινωνικής ένταξης και της πρόσβασης των ευπαθών & ευάλωτων ομάδων σε ποιοτικές υπηρεσίες, μέσω	09 - Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης	9a - Επενδύσεις στις υποδομές υγείας και τις κοινωνικές υποδομές που συμβάλλουν στην εθνική, περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη, μειώνοντας τις ανισότητες όσον αφορά	5.000.000	5,28%



ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣ ΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ Β.Α.Α. (€)	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ (%)
		βελτίωσης των αντίστοιχων υποδομών σε υποβαθμισμένες περιοχές		την κατάσταση στον τομέα της υγείας, προωθώντας την κοινωνική ένταξη μέσω βελτίωσης της πρόσβασης σε υπηρεσίες κοινωνικού, πολιτιστικού χαρακτήρα και υπηρεσίες αναψυχής και τη μετάβαση από την ιδρυματική φροντίδα στη φροντίδα της κοινότητας		
	3.2. Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας	9.i.1 Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, με έμφαση σε άτομα που έχουν την ευθύνη της φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό	09 - Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης	9i - Ενεργητική ένταξη, μεταξύ άλλων και με σκοπό την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της δραστηριότητας συμμετοχής και τη βελτίωση των δυνατοτήτων απασχόλησης	3.990.000	4,22%
	3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων	9.ii.1 Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων	09 - Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης	9ii - Κοινωνικοοικονομική ένταξη περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά	5.410.000	5,72%



ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣ ΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ Β.Α.Α. (€)	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ (%)
	ομάδων	ομάδων μέσω της ενίσχυσης των βασικών, κοινωνικών τους δεξιοτήτων				
	3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων	9.iii.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων (μεταξύ των οποίων ΑΜΕΑ) και των Λοιπών Ομάδων του Πληθυσμού της Περιφέρειας	09 - Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης	9iii - Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών	3.200.000	3,38%
	3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	9.iv.1 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	09 - Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης	9iv - Βελτίωση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής Ωφέλειας	7.982.000	8,43%
	3.6 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης	10.a.1 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης στην Αττική	10 - Επένδυση στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και την επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη διά βίου	10a - Επενδύσεις στην εκπαίδευση την κατάρτιση, και την επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη διά βίου μάθηση με την	1.500.000	1,58%



ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2014-20	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣ- ΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ Β.Α.Α. (€)	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜ ΟΥ (%)
			μάθηση	ανάπτυξη υποδομών κατάρτισης και εκπαίδευσης		



Ε.3- Ανάλυση / Εξειδίκευση των Αξόνων Στρατηγικής και των Ειδικών Στόχων του προτεινόμενου Σχεδίου Δράσης

Να εξειδικευθούν στον ακόλουθο Πίνακα οι Άξονες Στρατηγικής – Ειδικοί στόχοι με την ανάλυση των παρεμβάσεων του προτεινόμενου Σχεδίου Δράσης. Η εξειδίκευση αυτή θα πρέπει να είναι απόλυτα συμβατή με τα Αναλυτικά Δελτία Παρεμβάσεων που θα συνυποβληθούν.

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: . 1.1. Αύξηση επιχειρηματικών συνεργασιών για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Κόμβος Καινοτομίας, διασύνδεσης της Έρευνας και Επιχειρηματικότητας Διευκόλυνσης της Αξιοποίησης των Αποτελεσμάτων Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D)	Οι Άμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: Ερευνητές Ακαδημαϊκών Οργανισμών και Κέντρων Ερευνών Επιχειρήσεις (ΜΜΕ, κλπ) του Δήμου Αθηναίων, αλλά και της χώρας γενικότερα. Οι Έμμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: Το ευρύ κοινό/ πολίτες, μέσω της προσφοράς νέων αναβαθμισμένων υπηρεσιών ή/και νέων καινοτόμων προϊόντων από τις επιχειρήσεις.	T3211. Δαπάνη Ε&Α των επιχειρήσεων ως ποσοστό του ΑΕΠ [0,06%]	1b	62	CO26. Αριθμός επιχειρήσεων που συνεργάζονται με ερευνητικά ινστιτούτα [21]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	1.415.000	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: . Η ανάγκη της σύνδεσης της έρευνας με τις επιχειρήσεις είναι υπαρκτή και αναγνωρισμένη. Ο Δήμος Αθηναίων έχοντας αναπτύξει δυνατούς δεσμούς με τα Πανεπιστήμια μέσω του Δικτύου Επιχειρηματικότητας αλλά και του Κόμβου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Innovathens της Τεχνόπολης, είχε εδώ και καιρό, ξεκινήσει διαβούλευση γύρω από το θέμα αυτό και είχε θέσει το δυναμικό και τις υποδομές της Τεχνόπολης στη διάθεση της ερευνητικής κοινότητας με σκοπό την καλύτερη και πιο κατανοητή προβολή της ερευνητικής δραστηριότητας προς το ευρύ κοινό. Η Τεχνόπολη εξάλλου είναι ο τόπος που έχουν φιλοξενηθεί και οι 4 διοργανώσεις του science festival και επιπλέον μέσα στο 2016 έχει ξεκινήσει την πλατφόρμα forward - from the lab to society με στόχο την προβολή ερευνητικών προγραμμάτων. Η παρέμβαση συνδράμει στον στόχο του ΠΕΠ και προωθεί τη δικτύωση με τη συμμετοχή επιχειρήσεων και ερευνητικών και εκπαιδευτικών οργανισμών, ιδίως στους Τομείς που έχει αναδείξει η ΠΣΕΕ. Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο των ακόλουθων δράσεων:: Δράση 1: Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση για εξωστρέφεια του ερευνητικού δυναμικού των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων Δράση 2: Αξιολόγηση της ερευνητικής δραστηριότητας Δράση 3: Διενέργεια έρευνας για την αποτύπωση των αναγκών / ενδιαφερόντων των ΜΜΕ για συνεργασία με τα Πανεπιστήμια Δράση 4: Διάχυση, Επικοινωνία, Δικτύωση, Διασύνδεση για την αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων Δράση 5: Διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση Δράση 6: Στρατηγική Προγράμματος και αξιολόγηση										

* Οι αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης οι οποίοι συμπεριλαμβάνονται στον Συνολικό Προϋπολογισμό Δ.Δ.



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.2. Αύξηση της προσφοράς ψηφιακών εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος - τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή παρέμβασης -This is Athens Business	MME με έμφαση στους κλάδους της RIS, εν δυνάμει επιχειρηματίες που επιθυμούν να αξιοποιήσουν εργαλεία ΤΠΕ για αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα	T3221. Ποσοστό MME που δραστηριοποιούνται μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου [2%]	2b	82	CO04. Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη [140]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	953.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρέμβαση αφορά στην ανάπτυξη και αξιοποίηση ενός συνολικού πλαισίου διαδικτυακών εργαλείων που θα συνδράμει στη βελτίωση της εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Αθήνας. Σύμφωνα με τις διεγνωσμένες ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων, παρατηρείται έλλειψη ολοκληρωμένων εργαλείων εξωστρέφειας για την τοπική οικονομία. Γίνονται κατακερματισμένες προσπάθειες από φορείς χωρίς να επιτυγχάνονται συνέργειες και οικονομίες κλίμακας. Επιπρόσθετα, η αξιοποίηση εργαλείων ΤΠΕ δεν είναι επαρκής, τόσο από τις τοπικές επιχειρήσεις στους κλάδους αιχμής της τοπικής οικονομίας όσο και από φορείς- ομπρέλα που θα μπορούσαν συνεργατικά να προωθήσουν με διαδκτυακά εργαλεία εξωστρέφειας την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα, όπως κάνουν άλλες πόλεις του εξωτερικού. Αυτό γίνεται κατά κύριο λόγο από τις πόλεις, οι οποίες προωθούν υπό την ταυτότητά τους και τα διαδικτυακά εργαλεία που αναπτύσσουν και όλο το επιχειρηματικό οικοσύστημα της πόλης τους. Ειδικότερα, η παρέμβαση αφορά στην ανάπτυξη του παραρτήματος του επίσημου οδηγού της πόλης – This is Athens - που απευθύνεται προς τους επιχειρηματίες και αναπτύσσει μια σειρά από εργαλεία ΤΠΕ προς αξιοποίηση από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα ή ενδιαφέρονται για την πόλη ως επιχειρηματικό προορισμό. Το έργο θα υλοποιηθεί μέσω των εξής 4 δράσεων: • Πλατφόρμα ηλεκτρονικής υποστήριξης εν δυνάμει και υφιστάμενων επιχειρηματιών της περιοχής παρέμβασης • Μητρώο διαχείρισης ωφελουμένων/ενδιαφερομένων (CRM) • Ηλεκτρονικό σύστημα αξιολόγησης και παρακολούθησης του αντικτύπου των παρεμβάσεων στην τοπική οικονομία • Ανάπτυξη και προώθηση ψηφιακού περιεχομένου This is Athens Business									

* Οι αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης οι οποίοι συμπεριλαμβάνονται στον Συνολικό Προϋπολογισμό Δ.Δ.



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: . 1.3 Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, του τουρισμού και για την προώθηση της "Έξυπνης Πόλης"										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Ανάπτυξη και αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για την προώθηση του προορισμού στο πλαίσιο της Έξυπνης Πόλης	Άμεσα: Επισκέπτες/ όσοι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την Αθήνα/κάτοικοι του εξωτερικού/κάτοικοι εκτός Αθήνας. Επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στην Αθήνα και αναζητούν πέρα από ένα φιλικό επιχειρηματικό περιβάλλον και ποιότητα ζωής. Αλλοδαποί κάτοικοι που διαμένουν στην Αθήνα. Κάτοικοι που ανακαλύπτουν την Αθήνα και νέες εμπειρίες στην Αθήνα. Έμμεσα: επιχειρήσεις που είναι μέρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού κλάδου.	T3222. Εξυπηρετούμενος πληθυσμός από ηλεκτρονικές εφαρμογές [700.000]	2c	79	Αριθμός εφαρμογών ΤΠΕ στους τομείς τουρισμού και πολιτισμού [1]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	908.000	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρέμβαση αφορά στην ανάπτυξη και αξιοποίηση ενός συνολικού πλαισίου διαδικτυακών εργαλείων για την ανάπτυξη, διαχείριση, προσέλκυση, οργάνωση και προβολή δραστηριοτήτων που θα προβάλλουν την Αθήνα ως προορισμό καθ όλη τη διάρκεια του έτους και ειδικότερα, ως city break προορισμό. Η παρέμβαση θα συνδράμει στην πολιτική του Δήμου Αθηναίων για να καταστεί η Αθήνα Έξυπνη Πόλη και να προωθηθεί ο προορισμός ενιαία κάτω από την ταυτότητα This is Athens. Ειδικότερα, η παρέμβαση αφορά στην προώθηση του προορισμού μέσω διαδικτυακών καναλιών και εργαλείων, κατά τα πρότυπα διεθνών προορισμών που απευθύνεται πρωτίστως στον επισκέπτη αλλά και στον κάτοικο και στον επιχειρηματία Ειδικότερα: Η δράση περιλαμβάνει πέντε υπο-δράσεις • Ανάπτυξη και εξέλιξη του επίσημου ψηφιακού Οδηγού της Αθήνας This is Athens • Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου: • Διαδικτυακή Προώθηση και Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης: • Στρατηγική αναβάθμιση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: • Στοχευμένη Προώθηση και Προβολή σε διαδικτυακά κανάλια:										



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.4 Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών "Athens Business Toolkit" Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος	Οι Άμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: Νέοι 15-29 ετών, Άνεργοι πτυχιούχοι, Στελέχη επιχειρήσεων, Αυτοαπασχολούμενοι, Υπό εκκώλυση επιχειρήσεις, Νεοφυείς επιχειρήσεις Οι Έμμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνεται το ευρύ κοινό/ πολίτες το οποίο σχετίζεται με τον οποιοδήποτε τρόπο με την λειτουργία των επιχειρήσεων (ως αποδέκτες υπηρεσιών/ προϊόντων, ως δυναμικό απασχολούμενο σε αυτές, κλπ)	T3231. Αύξηση του αριθμού των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας σε cluster – θερμοκοιτίδες[30]	3a	67	CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη [320]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	7.600.000	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η προτεινόμενη παρέμβαση, έχει ως αντικείμενο την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πλέγματος δράσεων προώθησης της επιχειρηματικότητας και βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με κεντρικούς άξονες: Α) την "επανεκπαίδευση" των επαγγελματιών ώστε να προσαρμοστούν στις νέες προκλήσεις της σταδιοδρομίας τους (είτε στο να οδηγηθούν στην ίδρυση επιχείρησης είτε στο να αναπτύξουν υφιστάμενη δραστηριότητα) και Β) τη συμβολή στη δημιουργία φιλικού περιβάλλοντος προς τον επιχειρηματία μέσω ενεργειών διαμεσολάβησης και ανάπτυξης επιχειρηματικής κουλτούρας. Οι επιμέρους δράσεις είναι οι ακόλουθες: Δράση 1: Προώθηση της επιχειρηματικής κουλτούρας μέσα απο: Δράση 2: Υποστήριξη για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων Δράση 3: Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος Δράση 4: Ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας, ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση Κοινής Γνώμης και Οικοσυστήματος Δράση 5: Δικτύωση Δράση 6: Συγκρότηση και λειτουργία επιχειρηματικού συμβουλίου										



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.5 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω της υποστήριξης σε ενέργειες δικτύωσης και εξωστρέφειας	Άμεσα : Όριμες επιχειρήσεις στους κλάδους κοινωνικής οικονομίας, δημιουργικής βιομηχανίας και τουρισμού. Στο πλαίσιο των εργαστηρίων δικτύωσης δυνητικοί ωφελούμενοι μπορεί να είναι φορείς των προαναφερθέντων κλάδων, χρηματοοικονομικοί και ερευνητικοί φορείς.	T3332. Απασχόληση στις ΜΜΕ της Περιφέρειας (Β'γενή και Γ'γενή τομέα [4.900])	3c	Ο1	CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη [160]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	7.700.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρέμβαση αφορά στην υποστήριξη του τοπικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος με σκοπό να καταστεί η Αθήνα ένα κέντρο καινοτομίας και εξέλιξης μέσω της δημιουργίας μίας δυναμικής κοινότητας επιχειρήσεων. Έμφαση θα δοθεί στους κλάδους κοινωνικής επιχειρηματικότητας, δημιουργικής βιομηχανίας και τουρισμού. Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις: Δράση 1 – Εργαλειοθήκη «Επενδυτική Ετοιμότητα» Δράση 2 - Εργαστήρια δικτύωσης και επιχειρηματικές αποστολές Δράση 3 – Συνεργατικοί Μηχανισμοί και δίκτυα (clustering)									



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.6 Βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα	Εταιρείες σε επιχειρηματικούς κλάδους που άπτονται της Οικονομίας των Επισκεπτών και τροφοδοτούν την ζωντάνια της πόλης (Σύγχρονος Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες, Έξυπνες Λύσεις για την Πόλη, Βιώσιμη Οικονομία των Αναγκών και Ευ ζην). Εταιρείες παραγωγής, εταιρείες μεταφορών, εταιρείες catering, μικρές κατασκευαστικές, τεχνίτες, διαφημιστικές, ειδικοί επικοινωνίας, φωτογράφοι, σχεδιαστές, δημοσιογράφοι, bloggers, πρακτορεία κ.α.	T3233. Μεταβολή της αξίας των εξαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών [1 δις€]	3d	75	CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη[200]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	6.005.000	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις παρακάτω διακριτές δράσεις: Δράση 1 - B2C προβολή μέσα απο τον σχεδιασμό και ανάπτυξη νέων δράσεων για τη διεύρυνση της συμμετοχής της τοπικής κοινωνίας και την ανάδειξη της θετικής εικόνας της πόλης σε διεθνείς και εγχώριους επισκέπτες, τον σχεδιασμό και υλοποίηση προγράμματος προβολής σε διεθνή και εγχώρια ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα, την συμμετοχή σε εκθέσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό της χώρας, την λειτουργία σημείων πληροφόρησης επισκεπτών / info points. Δράση 2- B2B προβολή μέσα απο: α) Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και συνέδρια επαγγελματικού και θεματικού χαρακτήρα με σκοπό να προβληθεί και να ενισχυθεί η ταυτότητα της Αθήνας στο εξωτερικό, να διευκολυνθεί η επιτόπια γνωριμία και προβολή των τουριστικών προορισμών της Αθήνας, να ενημερωθούν οι επαγγελματίες για τις εξελίξεις στον κλάδο του τουρισμού, να πραγματοποιηθούν επαγγελματικές συμφωνίες, και να καταστεί εφικτή η πληροφόρηση όλων των εμπλεκομένων με τον τουρισμό για τις δράσεις και τα αποτελέσματα των υλοποιηθεισών ενεργειών προώθησης. β) Τη Δικτύωση, τη Διαμεσολάβηση και την Προβολή των νέων, δημιουργικών και καινοτόμων στοιχείων της σύγχρονης Αθήνας. Πρόκειται για διοργάνωση μικρής, μεσαίας και μεγάλης κλίμακας εκδηλώσεων που συνοδεύονται από ενέργειες δικτύωσης οι οποίες ενδεικτικά περιλαμβάνουν: • την ενημέρωση επιχειρηματικών και επενδυτικών φορέων και επιχειρήσεων για επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται για την ανάπτυξη προϊόντων – υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας. • τη διασύνδεση των νέων επιχειρήσεων με μεγαλύτερες / πιο παραδοσιακές για τη διερεύνηση επιχειρηματικών ευκαιριών και την αντίστοιχη υποστήριξη της υλοποίησής των και • την προώθηση δράσεων συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις για την από κοινού ανάπτυξη και εκμετάλλευση νέων προϊόντων γ) Ταξίδια εξοικείωσης και φιλοξενίας με στοχευμένες ξεναγήσεις και περιηγήσεις σε influencers, opinion leaders, δημοσιογράφους και bloggers										



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Δημιουργία Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθεί το σύνολο των επισκεπτών αλλά και των μόνιμων κατοίκων του Δήμου Αθηναίων, οι οποίοι ενδιαφέρονται για τα πολιτιστικά δρώμενα. Έμμεσα από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθούν οι επιχειρήσεις του Δήμου Αθηναίων, δεδομένης της αύξησης της επισκεψιμότητας στην ευρύτερη περιοχή εφαρμογής της παρέμβασης	T3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας [3.200]	6c	94	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης τουριστών [9.500]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	759.000 (συνολικός προϋπολογισμός 1.550.000)	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Αντικείμενο της Παρέμβασης αποτελεί η δημιουργία ενός πολιτιστικού χώρου αφιερωμένου στη ζωή και το έργο της Μαρίας Κάλλας. Η διεθνής απήχηση και παγκόσμια ακτινοβολία του ονόματος της Μαρίας Κάλλας σε συνδυασμό με την ιδιαίτερης αξίας συλλογή που θα εκτεθεί στο χώρο αυτό αναμένεται να καταστήσουν τον χώρο πολιτιστικό πόλο διεθνούς εμβέλειας που θα συμβάλει καθοριστικά στην ενίσχυση της ελκυστικότητας του Δήμου Αθηναίων ως τουριστικού προορισμού. Πρόκειται για μία ολοκληρωμένη παρέμβαση, μέσω της οποίας θα πραγματοποιηθεί το σύνολο των απαραίτητων ενεργειών προκειμένου να τεθεί σε πλήρη λειτουργία ο Χώρος Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας' και να καταστεί ευρέως αναγνωρίσιμος στο πολιτιστικό γίγνεσθαι (σε εθνικό και διεθνές επίπεδο). Ειδικότερα στο πλαίσιο της παρέμβασης προβλέπεται: - Υποέργο 1 «Εργασίες διαμόρφωσης κτιρίου (οικοδομικές και ηλεκτρομηχανολογικές)» - Υποέργο 2 «Προμήθεια εξοπλισμού εκθεσιακών χώρων - Υποέργο 3 «Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού - Υποέργο 4 «Προμήθεια υπηρεσιών μεταφοράς και συντήρησης εκθεμάτων», - Υποέργο 5 «Προμήθεια υπηρεσιών επικοινωνίας έργου» - Υποέργο 6 «Δράσεις υποστήριξης και δικτύωσης του Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'»										
Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου φωταερίου στην Τεχνόπολη	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθεί το σύνολο των επισκεπτών της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων, οι οποίοι ξεπερνούν το 1.000.000 ετησίως	T3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας [10.000]	6c	94	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης τουριστών [30.000]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	1.967.000 (συνολικός προϋπολογισμός 4.020.000)	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Οι επιμέρους δράσεις της Παρούσας Παρέμβασης περιλαμβάνουν: 1. Συντήρηση και Αποκατάσταση Εξοπλισμού του Κτιρίου Παλαιών Φούρνων στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων										



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
	2. Συντήρηση και Αποκατάσταση των 3 Καμινάδων (Κ1,Κ2,Κ3) στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων 3. Συντήρηση- Αποκατάσταση Αεριοφυλακίου Δ15 4. Συντήρηση και Αποκατάσταση Αίθουσας Δ9 5. Εκσυγχρονισμός Αμφιθεάτρου 6. Αναβάθμιση υποδομών προσβασιμότητας και ενίσχυση της διαδραστικής - βιωματικής εμπειρίας των επισκεπτών του Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου 7. Δράσεις προβολής και επικοινωνίας της Παρέμβασης Επισημαίνεται πως τα υποέργα της Παρούσας Παρέμβασης θα οριστικοποιηθούν κατόπιν ολοκλήρωσης των σχετικών τεχνικών μελετών που απαιτούνται.									
Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση)	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθεί το σύνολο των επισκεπτών αλλά και των μόνιμων κατοίκων του Δήμου Αθηναίων, οι οποίοι ενδιαφέρονται για τα πολιτιστικά δρώμενα. Έμμεσα από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθούν οι επιχειρήσεις του Δήμου Αθηναίων, δεδομένης της αύξησης της επισκεψιμότητας στην ευρύτερη περιοχή εφαρμογής της παρέμβασης.	T3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας [664.000]	6c	94	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης τουριστών [20.000]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	385.000	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Οι κεντρικές πλατείες, τα πάρκα, οι πεζόδρομοι και άλλοι κοινόχρηστοι χώροι της πόλης των Αθηνών κοσμούνται από γλυπτά έργα, τα οποία ξεπερνούν τα 260 και τα οποία χρονολογούνται από τον 19ο αι. έως σήμερα. Το προτεινόμενο έργο περιλαμβάνει την αποκατάσταση – συντήρηση, ανάδειξη και προστασία υπαίθριων γλυπτών έργων (ανδριάντες, προτομές, ολόσωμα γλυπτά, στήλες, ελεύθερες συνθέσεις), τις βάσεις των γλυπτών, τους φανοστάτες, τα συντριβάνια, έργα τα οποία έχουν ιστορική και καλλιτεχνική αξία, αποτελούν τεκμήρια της ιστορίας της πόλης των Αθηνών και συνθέτουν ένα υπαίθριο μουσείο της Νεώτερης Γλυπτικής Τέχνης. Τα προτεινόμενα έργα έχουν καταπονηθεί ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια από συνεχείς βανδαλισμούς, αλλά και από την ατμοσφαιρική ρύπανση. Με αφορμή την ανάδειξη των υπαίθριων γλυπτών έργων στις κεντρικές πλατείες και τους κοινόχρηστους χώρους της πόλης των Αθηνών ο Δήμος Αθηναίων θα προχωρήσει σε μία σειρά από ενέργειες δημοσιότητας, με την έκδοση ενημερωτικού υλικού για ΑΜΕΑ και τη χρήση σύγχρονων μέσων άμεσης επικοινωνίας με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των πολιτών										
Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού	Πολίτες, Επισκέπτες, Τουρίστες	Της3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας[δεν εφαρμόζεται]	6c	94	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	300.000	Υψηλή	-



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
					έλξης τουριστών [10.000]					
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω ενός υποέργου, στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται η υποστήριξη εκδηλώσεων σύγχρονου πολιτισμού που σα στόχο έχουν την ενίσχυση της πολιτιστικής δράσης και την παροχή της δυνατότητας παρακολούθησης από το ευρύ κοινό, διοργανώσεων υψηλού επιπέδου με διεθνή εμβέλεια και σπουδαιότητα.										
Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας	Πολίτες, Επισκέπτες, Τουρίστες	Τη3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας [δεν εφαρμόζεται]	6c	94	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης τουριστών	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής) 0,00 [8.500]	ΕΤΠΑ	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 1.530.000)	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω πέντε (5) υποέργων: - Υποέργο 1 «Καλλιτεχνική και αισθητική αποκατάσταση Ι.Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 2 «Εκσυγχρονισμός ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων Ι. Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 3 «Αποκατάσταση κωδωνοστασίου Ι. Ν. Ζωοδόχου Πηγής», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 4 «Καλλιτεχνική και αισθητική αποκατάσταση Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 5 «Εργασίες δομικής αποκατάστασης και ενίσχυσης της φέρουσας ικανότητας Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο									



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.8 Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης αναμένεται να προκύψουν δύο κατηγορίες ωφελομένων: Οι Άμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται νέοι εκκολαπτόμενοι επιχειρηματίες (άνεργοι πτυχιούχοι, Αυτοαπασχολούμενοι, κλπ) Οι Έμμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: Το ευρύ κοινό/ πολίτες το οποίο σχετίζεται με τον οποιονδήποτε τρόπο με την λειτουργία των επιχειρήσεων (ως αποδέκτες υπηρεσιών/ προϊόντων, ως δυναμικό απασχολούμενο σε αυτές, κλπ)	T3281 Νέες επιχειρήσεις στους τομείς της ΠΣΕΕ που συνεχίζουν τη λειτουργία τους ένα χρόνο μετά την ενίσχυσή τους [70]	8iii	104	T3288 Υποστήριξη επιχειρηματικών σχεδίων για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων στους τομείς της ΠΣΕΕ [190]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΚΤ	2.843.000	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων υποδράσεων: - Υποδράση 1 «Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων» - Υποδράση 2 «Αξιοποίηση κλειστών καταστημάτων ως αποκεντρωμένη θερμοκοιτίδα» - Υποδράση 3 «Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση» - Υποδράση 4 «Αξιολόγηση της παρέμβασης για ενδεχόμενη επέκταση αυτής και σε άλλες περιοχές»										



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.9 Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Στήριξη των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων για προσαρμογή στο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης αναμένεται να προκύψουν δύο κατηγορίες ωφελοόμενων: Οι Άμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται ΜΜΕ με έμφαση στους κλάδους της RIS Οι Έμμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: Το ευρύ κοινό/ πολίτες το οποίο σχετίζεται με τον οποιονδήποτε τρόπο με την λειτουργία των επιχειρήσεων (ως αποδέκτες υπηρεσιών/ προϊόντων, ως δυναμικό απασχολούμενο σε αυτές, κλπ), οι επισκέπτες του εμπορικού τριγώνου, κ.α.	T3282. Επιχειρήσεις που βελτίωσαν την επιχειρησιακή τους λειτουργία ένα έτος μετά την ενίσχυσή τους [35]	8.v	106	CO23 Αριθμός υποστηριζόμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (συμπεριλαμβανομένων συνεταιριστικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων τους κοινωνικής οικονομίας) [100]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής) [150]	ΕΚΤ	1.516.000	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων υποδράσεων: - Υποδράση 1 «Λειτουργία Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων» - Υποδράση 2 «Εργαλεία προώθησης προσαρμοστικότητας επιχειρήσεων στις αλλαγές» - Υποδράση 3 «Αξιοποίηση κλειστών καταστημάτων ως χώροι έκθεσης προϊόντων» - Υποδράση 4 «Προώθηση και Επικοινωνία» - Υποδράση 5 «Αξιολόγηση της παρέμβασης για ενδεχόμενη επέκταση αυτής και σε άλλες περιοχές»										



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 1.10 Ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω ανάπτυξης δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής μέσα από την κοινωνική οικονομία	Υφιστάμενες ή εν δυνάμει κοινωνικές επιχειρήσεις Άτομα που προέρχονται από ευπαθείς κοινωνικά ομάδες.	T3291. Αριθμός κοινωνικών επιχειρήσεων που η λειτουργία τους συνεχίζεται ένα έτος μετά τη λήξη της παρέμβασης [15]	9v	113	CO23. Αριθμός υποστηριζόμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (συμπεριλαμβανομένων των συνεταιριστικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας) [40]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΚΤ	2.500.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις παρακάτω διακριτές δράσεις: Δράση 1: Συμβουλευτική υποστήριξη για την ανάπτυξη προσωπικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων Δράση 2: Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση Δράση 3: Δικτύωση									



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 2.1 Προώθηση της Ενεργειακής Αποδοτικότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης	Κάτοικοι / μαθητές/ υπάλληλοι Δήμου Αθηναίων και περιοχής παρέμβασης	T3242 Κατανάλωση ενέργειας στον οικιστικό και δημόσιο τομέα [1.252.503]	4c	13	CO32. Μείωση της ετήσιας κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας των δημόσιων κτηρίων [1.431.432]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	8.979.448	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω 2 υποέργων: - Υποέργο 1 «Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 2 « Έκδοση ex ante & ex post Πιστοποιητικών ενεργειακής απόδοσης»									



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 2 . Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 2.2. Εφαρμογή στοχευμένων παρεμβάσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης)	Πολίτες, Επισκέπτες, Επιχειρηματίες	Ποσοστό μείωσης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου [8%]	5 ^α	87	Αύξηση χώρων πρασίνου [8.750 τμ]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	3.500.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρέμβαση πρόκειται να υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων 4 δράσεων: Δράση 1: Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων Δράση 2: Πράσινες διαδρομές Δράση 3: Δημιουργία νέων μικρών χώρων πρασίνου Δράση 4: Πάρκα Τσέπης									



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 2.3 Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης των αποβλήτων										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης	Κάτοικοι, Επαγγελματίες, ΑΜΕΑ, Επιχειρηματικότητα, Επισκέπτες, τουρίστες και διαμένοντες στα ξενοδοχειακά συγκροτήματα της Συγγρού και της ευρύτερης περιοχής	T3261. Ποσοστό ισοδύναμου πληθυσμού που καλύπτεται από δίκτυα και εγκαταστάσεις επεξεργασίας λυμάτων [0,1%]	6α	17	C019. Επεξεργασία λυμάτων: Πρόσθετος πληθυσμός που εξυπηρετείται από βελτιωμένη επεξεργασία λυμάτων [4.500]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	1.355.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Τα υποέργα : - Διαλογή στην πηγή και κομποστοποίηση βιοαποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης - Εγκατάσταση Βυθιζόμενων Κάδων στερεών αποβλήτων και ανακύκλωσης σε επιλεγμένα σημεία της στην περιοχή παρέμβασης θα υλοποιηθούν με την μέθοδο της ανοιχτής διαδικασίας που αφορούν την κατασκευή δημοσίων έργων και προμηθειών με βάση τις διατάξεις του Ν.4412/2016.									



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών)	Κάτοικοι Δήμου Αθηναίων, κάτοικοι Περιφέρειας Αττικής, επισκέπτες της πόλης της Αθήνας από την Ελλάδα και το εξωτερικό.	T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ [600.000]	6e	90	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές [0,006]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	954.600	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Το έργο αφορά τη δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών στην περιοχή παρέμβασης									
Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κράτητος	Κάτοικοι, Επαγγελματίες, ΑΜΕΑ, Επιχειρηματικότητα, επισκέπτες-τουρίστες, εργαζόμενοι στην περιοχή παρέμβασης αλλά και στην ευρύτερη περιοχή.	T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ [600.000]	6e	94	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής) [300]	ΕΤΠΑ	2.640.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Με την εν λόγω πράξη επιτυγχάνεται η αισθητική και λειτουργική ανάπλαση της οδού Αιγαίου (από την οδό Αίνου έως τη Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου και της οδού Κράτητος (από τη οδό Πρ. Ηλία έως την Λεωφ. Συγγρού) η οποία αποτελεί την προέκτασή της πρώτης, στα σύνορα με το Δήμο Αθηναίων. Η περιοχή αναβαθμίζεται με την δημιουργία ασφαλούς υπερτοπικού οδικού άξονα με οδόστρωμα και πεζοδρόμια ασφαλή για την μετακίνηση των κατοίκων και των ατόμων με ειδικές ανάγκες. Επιτυγχάνεται επίσης τοπικά βελτίωση του μικροκλίματος και μείωση της θερμοκρασίας του περιβάλλοντος με τη χρήση ψυχρών υλικών τόσο στις επιστρώσεις των πεζοδρομίων όσο και στην επιφάνεια του καταστρώματος της οδού, ενώ παράλληλα ανακατασκευάζεται και αναβαθμίζεται ο ηλεκτροφωτισμός των οδών αυτών με βασικό στοιχείο την εγκατάσταση συστήματος τηλεδιαχείρισης και τηλεελέγχου του ηλεκτροφωτισμού.									
Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	Κάτοικοι, Επαγγελματίες, ΑΜΕΑ, Επιχειρηματικότητα, επισκέπτες-τουρίστες, εργαζόμενοι στην περιοχή παρέμβασης αλλά και στην ευρύτερη περιοχή.	T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ [600.000]	6e	94	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές [110]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	4.016.000	Υψηλή	-



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Πιλοτική παρέμβαση σε επιλεγμένη περιοχή του Εμπορικού Τριγώνου της Αθήνας, με στόχο την δημιουργία ενός προτύπου εφαρμογής πολυτομεακών συντονισμένων δράσεων, οι οποίες θα αναβαθμίσουν την αισθητική και τη λειτουργία των δημόσιων χώρων και θα θέσουν το πλαίσιο κοινωνικά συνεπούς χρήσης και οργανωμένης διαχείρισής του Ευρύτερη παρέμβαση στο σύνολο του Εμπορικού Τριγώνου της Αθήνας, με στόχο την αναβάθμιση των υποδομών και των κοινόχρηστων χώρων της περιοχής:									
Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθεί το σύνολο των επισκεπτών του Εθνικού Κήπου	T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ [600.000]	6e	94	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές [153,5]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής) [	ΕΤΠΑ	4.081.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Το έργο αποτελείται από υποέργα, τα οποία θα οδηγήσουν στην ουσιαστική αναζωογόνηση του Κήπου, θα εξασφαλίσουν τη βιώσιμότητά του, με ορίζοντα μακροχρόνιο, αλλά και θα μεγιστοποιήσουν την ωφέλεια που προσφέρει στους επισκέπτες του, όχι μόνο ως ένας χώρος πρασίνου, αλλά και ως τόπος ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, αναψυχής και περιβαλλοντικής-ιστορικής εκπαίδευσης.									
Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)	Κάτοικοι, Επαγγελματίες, ΑΜΕΑ, επισκέπτες	T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ [600.000]	6e	94	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές [9,6]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	340.000 (Συνολικός προϋπολογισμός 450.367,41)	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ									



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 3.1. Βελτίωση των όρων πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Βελτίωση και αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών που θα συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης	Ωφελούμενοι των επιμέρους κατηγοριών των Ευπαθών Ομάδων	T3301. Πληθυσμός που καλύπτεται από κοινωνικές υποδομές [650.000]	9.a	55	T3305. Δυναμικότητα άλλων κοινωνικών υποδομών [200]	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	ΕΤΠΑ	6.700.0000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Το έργο θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων τεσσάρων υποέργων: Δράση 1: Ανακατασκευή κτιρίων για την στέγαση Πολυδύναμων Κέντρων ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων Δράση 2: Διαμόρφωση ισογείου χώρου και Α ορόφου στο κτίριο της οδού Τιμοθέου Ευγενικού της Δ.Κ. Ταύρου σε ΚΑΠΗ Δράση 3: Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση υποδομών των Μονάδων Φροντίδας Ηλικιωμένων της ΙΑΑ (Στεγών Γερόντων) Δράση 4: Ανάπτυξη δομών υποστηριζόμενης διαβίωσης ευάλωτων και ευπαθών ομάδων									



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 3.2. Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator	Άνεργοι, μακροχρόνια άνεργοι, οικονομικά μη-ενεργά άτομα. άτομα που έχουν την ευθύνη της φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό δικαιούχοι του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος, ψυχικά ασθενείς, άτομα από ιδρύματα, απεξαρτημένοι, αποφυλακισμένοι κλπ	T3294. Μειονεκτούντα άτομα που συμμετέχουν σε εκπαίδευση /κατάρτιση που αποκτούν εξειδίκευση που κατέχουν θέση απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης εντός έξι μηνών από την λήξη της συμμετοχής τους [320]	9i	109	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα [1.000]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	3.200.0000	Υψηλή	-
	Συνολικό Φυσικό Αντικείμενο: Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί για την υλοποίηση του έργου βασίζεται στις επιλογές απλοποιημένου κόστους (άρθρα 23-25 της ΥΠΑΣΥΔ όπως τροποποιήθηκε και ισχύει) και ειδικότερα στη μέθοδο εφαρμογής κόστους κατά μονάδα. Στην προκειμένη περίπτωση ως μονάδα θεωρείται η ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών που θα παρασχεθεί σε έκαστο ωφελούμενο και η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο: • ατομικές συνεδρίες διαχείρισης της μετάβασης, ψυχοκοινωνικής στήριξης, συμβουλευτικής επαγγελματικής καθοδήγησης, υποστήριξης κατά την αναζήτηση εργασίας και δικτύωσης με πιθανούς εργοδότες • ομαδικές συνεδρίες - βιωματικά εργαστήρια κατάρτισης • κατάρτιση στην ανάπτυξη οριζόντιων επαγγελματικών δεξιοτήτων Είναι δυνατόν να παρασχεθούν κατά περίπτωση και πρόσθετες υπηρεσίες ανά ωφελούμενο, οι οποίες θα προσδιορισθούν κατ' αντιστοιχία με τις ανάγκες της ομάδας στόχου πριν την έναρξη της παρέμβασης Σημειώνεται ότι για την κοστολόγηση της μονάδας (ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών ανά ωφελούμενο) λήφθηκαν υπόψη μοναδιαία κόστη παρόμοιων έργων και υπηρεσιών που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη αλλά και την τρέχουσα προγραμματική περίοδο.									
Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων	Άνεργοι, μακροχρόνια άνεργοι, οικονομικά μη-ενεργά άτομα. άτομα που έχουν την ευθύνη της φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό δικαιούχοι του ελάχιστου εγγυημένου	T3294. Μειονεκτούντα άτομα που συμμετέχουν σε εκπαίδευση /κατάρτιση που αποκτούν εξειδίκευση που κατέχουν θέση απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης εντός έξι μηνών από την λήξη της	9i	109	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα [220]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	790.000	Υψηλή	-



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 3.2. Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
	εισοδήματος, ψυχικά ασθενείς, άτομα από ιδρύματα, απεξαρτημένοι, αποφυλακισμένοι κλπ	συμμετοχής τους [Δεν εφαρμόζεται]								
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Το έργο θα υλοποιηθεί μέσω ενός υποέργου μέσω αυτεπιστασίας των υπηρεσιών του δήμου με τη δυνατότητα διανομής Επιταγής Υπηρεσιών Φροντίδας (Voucher).Η παρακολούθηση και η εποπτεία της ορθής εκτέλεσης της παρέμβασης γίνεται από τις αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου.										



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες	Ομάδα Στόχος της παρέμβασης είναι οι άστεγοι, τα άτομα που οι συνθήκες στέγασής τους κρίνονται ανεπαρκείς και στερούνται εξυπηρέτησης βασικών αναγών (ύδρευση, ηλεκτρικό ρεύμα, θέρμανση κ.ά.), άτομα που ανήκουν νοικοκυριά χωρίς κανέναν εργαζόμενο, άτομα προερχόμενα από περιθωριοποιημένες κοινότητες, κλπ.	T3295. Μειονεκτούντα άτομα που δραστηριοποιούνται σε αναζήτηση εργασίας, που συμμετέχουν σε εκπαίδευση κατάρτιση που αποκτούν εξειδίκευση που κατέχουν θέση απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης αμέσως μετά την λήξη της συμμετοχής τους [160]	9ii	110	CO15. Μετανάστες, συμμετέχοντες αλλοδαπής προέλευσης, μειονότητες (συμπεριλαμβανομένων περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομ). [800]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	2.800.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί για την υλοποίηση του έργου βασίζεται στις επιλογές απλοποιημένου κόστους (άρθρα 23-25 της ΥΠΑΣΥΔ όπως τροποποιήθηκε και ισχύει) και ειδικότερα στη μέθοδο εφαρμογής κόστους κατά μονάδα. Στην προκειμένη περίπτωση ως μονάδα θεωρείται η ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών που θα παρασχεθεί σε έκαστο ωφελούμενο και η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο: • παροχή προσωρινής στέγης • ατομικές συνεδρίες διαχείρισης της μετάβασης, ψυχοκοινωνικής στήριξης και συμβουλευτικής καθοδήγησης • ατομικές συνεδρίες νομικής συμβουλευτικής και διαμεσολάβησης • ομαδικές συνεδρίες - βιωματικά εργαστήρια • κατάρτιση στην ανάπτυξη οριζόντιων δεξιοτήτων σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης του προϋπολογισμού τους, καταναλωτικής συμπεριφοράς, φορολογικών υποχρεώσεων Είναι δυνατόν να παρασχεθούν κατά περίπτωση και πρόσθετες υπηρεσίες ανά ωφελούμενο, οι οποίες θα προσδιορισθούν κατ' αντιστοιχία με τις ανάγκες της ομάδας στόχου πριν την έναρξη της παρέμβασης. Σημειώνεται ότι για την κοστολόγηση της μονάδας (ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών ανά ωφελούμενο) λήφθηκαν υπόψη μοναδιαία κόστη παρόμοιων έργων και υπηρεσιών που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη αλλά και την τρέχουσα προγραμματική περίοδο.									
Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων	Ομάδα Στόχος της παρέμβασης είναι οι άστεγοι, τα άτομα που οι συνθήκες στέγασής τους κρίνονται ανεπαρκείς και στερούνται εξυπηρέτησης βασικών αναγών	T3295. Μειονεκτούντα άτομα που δραστηριοποιούνται σε αναζήτηση εργασίας, που συμμετέχουν σε εκπαίδευση κατάρτιση που αποκτούν εξειδίκευση που κατέχουν θέση απασχόλησης,	9ii	110	CO15. Μετανάστες, συμμετέχοντες αλλοδαπής προέλευσης, μειονότητες (συμπεριλαμβανομένων περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 2.610.000)	Υψηλή	-



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
	(ύδρευση, ηλεκτρικό ρεύμα, θέρμανση κ.ά.), άτομα που ανήκουν νοικοκυριά χωρίς κανέναν εργαζόμενο, άτομα προερχόμενα από περιθωριοποιημένες κοινότητες, κλπ.	συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης αμέσως μετά την λήξη της συμμετοχής τους 0,00 [20]			Ρομ). 0,00 [180]					
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί για την υλοποίηση του έργου βασίζεται στις επιλογές απλοποιημένου κόστους (άρθρα 23-25 της ΥΠΑΣΥΔ όπως τροποποιήθηκε και ισχύει) και ειδικότερα στη μέθοδο εφαρμογής κόστους κατά μονάδα. Στην προκειμένη περίπτωση ως μονάδα θεωρείται η ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών που θα παρασχεθεί σε έκαστο ωφελούμενο και η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο: • Υπηρεσίες υπνωτηρίου (διανυκτέρευση, σίτιση, ιματισμός και υπηρεσίες προσωπικής υγιεινής) • Υπηρεσίες πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας • Ατομικές και ομαδικές συνεδρίες και βιωματικά εργαστήρια ψυχοκοινωνικής στήριξης, επαγγελματικής επανένταξης και προγραμμάτων μείωσης βλάβης Είναι δυνατόν να παρασχεθούν κατά περίπτωση και πρόσθετες υπηρεσίες ανά ωφελούμενο, οι οποίες θα προσδιορισθούν κατ' αντιστοιχία με τι ανάγκες της ομάδας στόχου πριν την έναρξη της παρέμβασης Σημειώνεται ότι για την κοστολόγηση της μονάδας (ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών ανά ωφελούμενο) λήφθηκαν υπόψη μοναδιαία κόστη παρόμοιων έργων και υπηρεσιών που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη αλλά και την τρέχουσα προγραμματική περίοδο.										



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων	Ευάλωτες ομάδες που υφίστανται διακρίσεις	T3296. Άτομα των ευάλωτων ομάδων πληθυσμού με πρόσβαση σε υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας και ένταξης [225]	9iii	111	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα [300] CO16. Συμμετέχοντες με Αναπηρία [750]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	700.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρούσα παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων 2 δράσεων: Δράση 1: Η Ευρωπαϊκή Χάρτα Ισότητας των Φύλων στην τοπική αυτοδιοίκηση Δράση 2: Καταπολέμηση έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων									
Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης	Ευάλωτες ομάδες χρήστες εξαρτησιογόνων ουσιών	T3296. Άτομα των ευάλωτων ομάδων πληθυσμού με πρόσβαση σε υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας και ένταξης [25]	9iii	111	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα [60]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	700.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Το έργο έχει στόχο τη προστασία της ατομικής υγείας των χρηστών και της δημόσιας υγείας της περιοχής μέσω της μείωσης της βλάβης των χρηστών, της αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων που στοχεύουν στην κάλυψη των κοινωνικών τους αναγκών και της συνεργασίας των αρμόδιων δημοτικών υπηρεσιών και των εξειδικευμένων δημόσιων φορέων. Θα παρέχονται υπηρεσίες με στόχο την ολοκληρωμένη προσέγγιση των άμεσων αναγκών των χρηστών, την πρόληψη της διάδοσης νοσημάτων όπως ηπατίτιδες, AIDS κ.α., καθώς και την κάλυψη βασικών αναγκών επιβίωσης. Συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν: 1) Προγράμματα προσέγγισης στο δρόμο (Street Work) 2) Διασύνδεση με τις Κοινωνικές Υπηρεσίες του Δήμου Αθηναίων 3) Επιστημονικός και διοικητικός συντονισμός και υποστήριξη									
Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ	Ωφελούμενοι ΑμεΑ	T3296. Άτομα των ευάλωτων ομάδων πληθυσμού με πρόσβαση σε υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας και ένταξης [175]	9iii	111	CO16. Συμμετέχοντες με Αναπηρία [600]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	1.800.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων δράσεων: Δράση 1: Αξιοποίηση ΤΠΕ για ΑμεΑ Δράση 2: Δράσεις ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης σε θέματα αναπηρίας Δράση 3: Αναβάθμιση της ιστοσελίδας της Αστικής Αρχής, ώστε να είναι προσβάσιμη για άτομα με αναπηρία.									



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων	Ευάλωτες ομάδες πληθυσμού	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη [1,4%]	9iv	112	T3293. Ανασφάλιστοι πολίτες (περιλαμβάνονται και τα προστατευόμενα μέλη αυτών) και συμμετέχουν σε δράσεις του Health Safety Net. [9.000]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	821.000	Υψηλή	-
		Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η δράση θα υλοποιηθεί μέσω ενός υποέργου: Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων								
Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας	Ευάλωτες ομάδες πληθυσμού	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη [1,8%]	9iv	112	T3293. Ανασφάλιστοι πολίτες (περιλαμβάνονται και τα προστατευόμενα μέλη αυτών) και συμμετέχουν σε δράσεις του Health Safety Net. [1.700]]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	410.000	Υψηλή	-
		Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η δράση θα υλοποιηθεί μέσω ενός υποέργου: Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας								
Παροχή σίτισης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων	Ευάλωτες και ευπαθείς ομάδες πληθυσμού	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη 0 [1,8%]	9iv	112	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα 0,00 [1.200]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 1.990.000)	Υψηλή	-
		Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων δράσεων: Δράση 1: Εφαρμογή προγράμματος διανομής σίτισης στα ολοήμερα δημοτικά σχολεία Δράση 2: Αξιολόγηση παρέμβασης								
Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops	Ευάλωτες και ευπαθείς ομάδες πληθυσμού	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν	9iv	112	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα [2.000]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	3.940.000	Υψηλή	-



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος – τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
		διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη [2,0%]								
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί για την υλοποίηση του έργου βασίζεται στις επιλογές απλοποιημένου κόστους (άρθρα 23-25 της ΥΠΑΣΥΔ όπως τροποποιήθηκε και ισχύει) και ειδικότερα στη μέθοδο εφαρμογής κόστους κατά μονάδα. Στην προκειμένη περίπτωση ως μονάδα θεωρείται η ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών που θα παρασχεθεί σε έκαστο ωφελούμενο και η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο ατομικές και ομαδικές συνεδρίες- βιωματικά εργαστήρια κατάρτισης σχετικά με την παροχή: • Ψυχοκοινωνικής υποστήριξης σε μεμονωμένα άτομα ή οικογένειες που αντιμετωπίζουν προβλήματα • Υποστήριξης στην επαγγελματική ένταξη • Πρωτογενούς πρόληψης και προαγωγής υγείας • Ενημέρωσης για παροχές και στήριξης που δικαιούνται • Νομικής στήριξης εφόσον την έχουν ανάγκη Είναι δυνατόν να παρασχεθούν κατά περίπτωση και πρόσθετες υπηρεσίες ανά ωφελούμενο, οι οποίες θα προσδιορισθούν κατ' αντιστοιχία με τις ανάγκες της ομάδας στόχου πριν την έναρξη της παρέμβασης Σημειώνεται ότι για την κοστολόγηση της μονάδας (ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών ανά ωφελούμενο) λήφθηκαν υπόψη μοναδιαία κόστη παρόμοιων έργων και υπηρεσιών που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη αλλά και την τρέχουσα προγραμματική περίοδο.										
Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care)	Ευάλωτες κα ευπαθείς ομάδες πληθυσμού	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη [0,9%]	9ιν	112	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα [500]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	821.000	Υψηλή	-
Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: Η παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω 2 δράσεων: Δράση 1: Προετοιμασία και εκπαίδευση (Capacity Building) των στελεχών που παρέχουν τις υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης και κοινωνικής υποστήριξης στις παραπάνω αρχές και μεθόδους. Δράση 2: Παροχή της Ολοκληρωμένης Φροντίδας										



ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ: 3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης										
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: 3.6 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης										
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Τίτλος)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΕΠ (κωδ. δείκτη αποτελέσματος - τιμή στόχος)	ΕΝΤΑΞΗ στο ΠΕΠ		ΕΚΡΟΕΣ (δείκτης – τιμή στόχος)	ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ		ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ (χαμηλή, μέση, υψηλή)	Αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης* (€)
			Επενδ. Προτερ.	Πεδίο Παρέμβ.			Πηγή	Εκτίμηση Π/Υ Δ.Δ. (€)		
Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης στην περιοχή παρέμβασης	Ωφελούμενοι της παρέμβασης είναι το σύνολο των εν δυνάμει χρηστών των υπηρεσιών Δια Βίου Μάθησης που θα παράσχει ο Δήμος	T3311. Ποσοστό πληθυσμού που εξυπηρετείται από Εκπαιδευτικές Υποδομές [0,5%]	10a	50	CO35. Δυναμικότητα των υποδομών παιδικής φροντίδας ή εκπαίδευσης που ενισχύονται [200]	ΠΕΣΚΕ	ΕΚΤ	1.650.000	Υψηλή	-
	Συνοπτικό Φυσικό Αντικείμενο: . Η παρέμβαση περιλαμβάνει 2 δράσεις – υποέργα: Υ1: Διαμόρφωση κτιριακής υποδομής για την στέγαση του Κέντρου Δια Βίου Μάθησης του Δήμου Αθηναίων Υ2: Προμήθεια εξοπλισμού για το Κέντρο Κέντρου Δια Βίου Μάθησης του Δήμου Αθηναίων									

* Οι αιτούμενοι πόροι για κάλυψη δαπανών ωρίμανσης οι οποίοι συμπεριλαμβάνονται στον Συνολικό Προϋπολογισμό Δ.Δ.



Ε.4- Χρονοδιάγραμμα

Να τεκμηριωθεί η ετοιμότητα υλοποίησης των προτεινόμενων Παρεμβάσεων σε σχέση με τις προτεραιότητες που έχουν δοθεί στην παράγραφο «Χρηματοδοτική συνέπεια στρατηγικής» του Κεφ. Δ καθώς και να παρουσιαστεί το εκτιμώμενο χρονοδιάγραμμα.

Αξονας Στρατηγικής	Ειδικός Στόχος της Στρατηγικής	Παρέμβαση (Τίτλος)	Προϋπολογισμός (€)	Προτεραιο-ποίηση (Υψηλή, μέση, χαμηλή)	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης													
					2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
					1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο
1.	1.1	Κόμβος Καινοτομίας, διασύνδεσης της Έρευνας και της Επιχειρηματικότητας και Διευκόλυνσης της Αξιοποίησης των Αποτελεσμάτων Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D)	1.415.000	Υψηλή														
	1.2	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή παρέμβασης -This is Athens Business	953.000	Υψηλή														
	1.3	Ανάπτυξη και αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για την προώθηση του προορισμού στο πλαίσιο της Έξυπνης Πόλης	908.000	Υψηλή														
	1.4	Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών “Athens Business Toolkit” Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος	7.600.000	Υψηλή														
	1.5	Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω της υποστήριξης σε ενέργειες δικτύωσης και εξωστρέφειας	7.700.000	Υψηλή														
	1.6	Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα	6.005.000	Υψηλή														
	1.7	Δημιουργία Χώρου Πολιτισμού Ό	759.000	Υψηλή														



Αξονας Στρατηγικής	Ειδικός Στόχος της Στρατηγικής	Παρέμβαση (Τίτλος)	Προϋπολογισμός (€)	Προτεραιο-ποίηση (Υψηλή, μέση, χαμηλή)	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης													
					2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
					1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο
		Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'																
		Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου φωταερίου στην Τεχνόπολη	1.967.000	Υψηλή														
		Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση)	385.000	Υψηλή														
		Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού	300.000	Υψηλή														
		Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας	0,00	Υψηλή														
	1.8	Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	2.843.000	Υψηλή														
	1.9	Εργαλεία προώθησης της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	1.516.000	Υψηλή														
1.10	Προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής μέσα από την κοινωνική οικονομία	2.500.000	Υψηλή															
2.	2.1	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης	8.979.448	Υψηλή														



Αξονας Στρατηγικής	Ειδικός Στόχος της Στρατηγικής	Παρέμβαση (Τίτλος)	Προϋπολογισμός (€)	Προτεραιο-ποίηση (Υψηλή, μέση, χαμηλή)	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης													
					2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
					1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο
	2.2	Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης)	3.500.000	Υψηλή														
	2.3	Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης	1.355.000	Υψηλή														
	2.4	Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών)	954.000	Υψηλή														
		Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κράτητος	2.640.000	Υψηλή														
		Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	4.016.000	Υψηλή														
		Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου	4.081.000	Υψηλή														
		Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)	340.000	Υψηλή														
3.	3.1.	Βελτίωση και αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών που θα συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης	6.700.000	Υψηλή														
	3.2	Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους	3.200.000	Υψηλή														



Αξονας Στρατηγικής	Ειδικός Στόχος της Στρατηγικής	Παρέμβαση (Τίτλος)	Προϋπολογισμός (€)	Προτεραιο-ποίηση (Υψηλή, μέση, χαμηλή)	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης													
					2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
					1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο
		για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator)																
		Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων	790.000	Υψηλή														
	3.3	Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες	2.800.000	Υψηλή														
		Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων	0,00	Υψηλή														
	3.4	Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων	700.000	Υψηλή														
		Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοξάρτησης	700.000	Υψηλή														
		Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ	1.800.000	Υψηλή														
	3.5	Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων	821.000	Υψηλή														
		Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας	410.000	Υψηλή														
		Παροχή σίτησης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων	0,00	Υψηλή														
		Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops	3.940.000	Υψηλή														



Αξονας Στρατηγικής	Ειδικός Στόχος της Στρατηγικής	Παρέμβαση (Τίτλος)	Προϋπολογισμός (€)	Προτεραιο-ποίηση (Υψηλή, μέση, χαμηλή)	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης													
					2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
					1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο	1ο	2ο
		Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care)	821.000	Υψηλή														
	3.6	Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης	1.650.000	Υψηλή														



Ε.5- Χρηματοδοτικός Πίνακας

Να συμπληρωθεί ο Χρηματοδοτικός Πίνακας έτσι ώστε να είναι συμβατός με τον Χρηματοδοτικό Πίνακα του Ε.Π. Αττική 2014-20 στο οποίο εντάσσεται η Στρατηγική.

Αξονας	Ειδικός Στόχος	Παρέμβαση	Επενδυτική Προτεραιότητα ΠΕΠ	Πεδίο Παρέμβασης	Εκτιμώμενο Συνολικό Κόστος (€)	Χρηματοδότηση ΠΕΠ Δ.Δ. (€)	ΕΔΕΤ	Άλλη Πηγή
1.	1.1	Κόμβος Καινοτομίας, διασύνδεσης της Έρευνας και της Επιχειρηματικότητας και Διευκόλυνσης της Αξιοποίησης των Αποτελεσμάτων Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D)	1.b	62	1.415.000	1.415.000	ΕΤΠΑ	
	1.2	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή παρέμβασης -This is Athens Business	2.b	82	953.000	953.000	ΕΤΠΑ	
	1.3	Ανάπτυξη και αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για την προώθηση του προορισμού στο πλαίσιο της Έξυπνης Πόλης	2.c	79	908.000	908.000	ΕΤΠΑ	
	1.4	Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών "Athens Business Toolkit" Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος	3.a	67	7.600.000	7.600.000	ΕΤΠΑ	
	1.5	Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω της υποστήριξης σε ενέργειες δικτύωσης και εξωστρέφειας	3.c	01	7.700.000	7.700.000	ΕΤΠΑ	
	1.6	Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα	3.d	75	6.005.000	6.005.000	ΕΤΠΑ	
	1.7	Δημιουργία Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'	6c	94	1.550.000	759.000	ΕΤΠΑ	
		Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου φωταερίου στην Τεχνόπολη	6c	94	4.020.000	1.967.000	ΕΤΠΑ	
		Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση)	6c	94	385.000	385.000	ΕΤΠΑ	
		Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού	6c	94	300.000	300.000	ΕΤΠΑ	
		Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας	6c	94	1.530.000	0,00	ΕΤΠΑ	
	1.8	Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	8.iii	104	2.843.000	2.843.000	ΕΚΤ	
	1.9	Εργαλεία προώθησης της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	8.v	106	1.516.000	1.516.000	ΕΚΤ	
	1.10	Προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής μέσα από την κοινωνική οικονομία	9.v	113	2.500.000	2.500.000	ΕΚΤ	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΞΟΝΑ 1:					39.225.000	34.851.000		
2.	2.1	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης	4.c	13	8.979.448	8.979.448	ΕΤΠΑ	



Αξονας	Ειδικός Στόχος	Παρέμβαση	Επενδυτική Προτεραιότητα ΠΕΠ	Πεδίο Παρέμβασης	Εκτιμώμενο Συνολικό Κόστος (€)	Χρηματοδότηση ΠΕΠ Δ.Δ. (€)	ΕΔΕΤ	Άλλη Πηγή
	2.2	Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης)	5.a	87	3.500.000	3.500.000	ΕΤΠΑ	
	2.3	Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης	6.a	17	1.355.000	1.355.000	ΕΤΠΑ	
	2.4	Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών)	6.e	90	1.263.600	954.000	ΕΤΠΑ	
		Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κράτητος	6.e	94	3.500.000	2.640.000	ΕΤΠΑ	
		Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	6.e	94	4.287.000	4.016.000	ΕΤΠΑ	
		Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου	6.e	94	5.000.000	4.081.000	ΕΤΠΑ	
		Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)	6.e	94	450.367	340.000	ΕΤΠΑ	
	ΣΥΝΟΛΟ ΑΞΟΝΑ 2:				28.335.415	25.865.448		
3.	3.1.	Βελτίωση και αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών που θα συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης	9.a	55	6.700.000	6.700.000	ΕΤΠΑ	
	3.2	Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator)	9.i	109	3.200.000	3.200.000	ΕΚΤ	
		Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων	9.i	109	790.000	790.000	ΕΚΤ	
	3.3	Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες	9.ii	110	2.800.000	2.800.000	ΕΚΤ	
		Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων	9.ii	110	2.610.000	0,00	ΕΚΤ	
	3.4	Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων	9.iii	111	700.000	700.000	ΕΚΤ	
		Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης	9.iii	111	700.000	700.000	ΕΚΤ	
		Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ	9.iii	111	1.800.000	1.800.000	ΕΚΤ	
	3.5	Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων	9.iv	112	821.000	821.000	ΕΚΤ	
		Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας	9.iv	112	410.000	410.000	ΕΚΤ	
		Παροχή σίτισης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων	9.iv	112	1.990.000	0,00	ΕΚΤ	
		Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops	9.iv	112	3.940.000	3.940.000	ΕΚΤ	



Αξονας	Ειδικός Στόχος	Παρέμβαση	Επενδυτική Προτεραιότητα ΠΕΠ	Πεδίο Παρέμβασης	Εκτιμώμενο Συνολικό Κόστος (€)	Χρηματοδότηση ΠΕΠ Δ.Δ. (€)	ΕΔΕΤ	Άλλη Πηγή
		Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care)	9.iv	112	821.000	821.000	ΕΚΤ	
	3.6	Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης	10.a	50	1.650.000	1.650.000	ΕΤΠΑ	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΞΟΝΑ 3:					28.932.000	24.332.000		
ΣΥΝΟΛΟ Β.Α.Α.:					96.492.415	85.048.448		
Σύνολο Χρηματοδότησης ΠΕΠ Δ.Δ.:					96.492.415	85.048.448		
Σύνολο ΕΤΠΑ:					69.051.415	62.207.448		
Σύνολο ΕΚΤ:					27.441.000	22.841.000		
Σύνολο ανά Επενδυτική Προτεραιότητα:			1.b		1.415.000	1.415.000		
			2.b		953.000	953.000		
			2.c		908.000	908.000		
			3.a		7.600.000	7.600.000		
			3.c		7.700.000	7.700.000		
			3.d		6.005.000	6.005.000		
			6c		7.785.000	3.411.000		
			8.iii		2.843.000	2.843.000		
			8.v		1.516.000	1.516.000		
			9.v		2.500.000	2.500.000		
			4.c		8.979.448	8.979.448		
			5.a		3.500.000	3.500.000		
			6.a		1.355.000	1.355.000		
			6.e		14.500.967	12.031.000		
			9.a		5.000.000	6.700.000		
			9.i		3.990.000	3.990.000		
			9.ii		5.410.000	2.800.000		
			9.iii		3.200.000	3.200.000		
			9.iv		7.982.000	5.992.000		
			10.a		1.500.000	1.650.000		



E.6- Συμπληρωματική Χρηματοδότηση από άλλες πηγές

Σε περίπτωση που η προτεινόμενη Στρατηγική προτείνει παρεμβάσεις που εν μέρει ή στο σύνολό τους δεν μπορούν να χρηματοδοτηθούν από το Ε.Π. Αττικής 2014-20 ή είναι επιθυμητή η μόχλευση ιδιωτικών πόρων, να υπάρξει σχετική τεκμηρίωση.

(E.6.1)

α) Τεκμηρίωση της ανάγκης για συμπληρωματική χρηματοδότηση με αναφορά σε συγκεκριμένες Παρεμβάσεις, Θεματικούς Στόχους, Πηγές Χρηματοδότησης, Ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί ή απαιτούνται να πραγματοποιηθούν κλπ.).

Ο δήμος της Αθήνας διαθέτει ολοκληρωμένη στρατηγική για τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη της πόλης που αποβλέπει στην αξιοποίηση του τεράστιου αναπτυξιακού δυναμικού που διαθέτει με ταυτόχρονη διασφάλιση του σεβασμού στο περιβάλλον και αντιμετώπιση των αρνητικών κοινωνικών συνεπειών της κρίσης. Για την υλοποίηση της στρατηγικής του ο δήμος της Αθήνας έχει αναπτύξει ένα πενταετές πρόγραμμα επενδύσεων που περιλαμβάνει περισσότερο από 170 δράσεις και έργα με προϋπολογισμό περίπου 260 εκατομμύρια €.

Η επίτευξη αυτής της πολύπλευρης στρατηγικής απαιτεί την αξιοποίηση επαρκών και σημαντικών πόρων που δεν μπορούν να καλυφθούν από την ΟΧ Ε που θα ενταχθεί στο ΠΕΠ Αττικής, είτε λόγω του περιορισμένου ύψους των διαθέσιμων κονδυλίων είτε λόγω έλλειψης αντίστοιχης Επενδυτικής Προτεραιότητας.

Ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένες παρεμβάσεις και έργα που δεν συμπεριλαμβάνονται στην προτεινόμενη ΟΧΕ αλλά αποτελούν σημαντικές συνιστώσες του επενδυτικού προγράμματος του δήμου για την επίτευξη των στόχων της Στρατηγικής:

Για την αστική αναζωογόνηση και την αποκατάσταση των κοινοχρήστων χώρων (Θεματικός Στόχος 6 Επενδυτικές Προτεραιότητες 6c και 6e)

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι προγραμματίζονται: η επέκταση των ολοκληρωμένων παρεμβάσεων (αναλόγων με αυτές του εμπορικού τριγώνου που εντάσσεται στην ΟΧΕ) σε επιλεγμένες περιοχές των κέντρων συνοικιών ή γειτονιών της Αθήνας, η ανάπλαση της Βαρβακείου πλατείας, Οπωραγοράς, αναψυκτηρίου και Κεντρικής Δημοτικής Αγοράς, η επισκευή ή Ανακατασκευή Παιδικών Χαρών, η αποκατάσταση και ανακαίνιση του Παλαιού Σιδηροδρομικού Σταθμού Αθηνών Πελοποννήσου, παρεμβάσεις στην πλατεία Ομονοίας, αναπλάσεις πλατειών και πεζοδρόμων και η αποκατάσταση διατηρητέων κτιρίων ιδιοκτησίας του δήμου και του περιβάλλοντος χώρου τους.

Για την αναβάθμιση των υπηρεσιών που παρέχει ο δήμος με αξιοποίηση εφαρμογών πληροφορικής στην κατεύθυνση της Έξυπνης Πόλης (Θεματικοί Στόχοι 2 και 11)

Προγραμματίζονται επενδύσεις που, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν: το Έξυπνο Κέντρο Επιχειρήσεων, Στοχευμένες δράσεις οργανωτικού & επιχειρησιακού ανασχεδιασμού εξωστρεφών διαδικασιών (π.χ. ψηφιοποίηση πολεοδομίας), Αθηναϊκή ψηφιακή πολιτεία τέχνης και γραμμάτων, ολοκληρωμένο σύστημα αντιμετώπισης της αντικοινωνικής στάθμευσης, άλλες εφαρμογές τεχνολογιών πληροφορικής για την προώθηση της Έξυπνης πόλης.



Για την οικονομική ανάπτυξη με την προώθηση της καινοτομίας, της εξωστρέφειας και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας (Θεματικοί Στόχοι 1, 3, 8)

Στο πλαίσιο των δράσεων για την ανάπτυξη των κλάδων της περιφερειακής RIS3 και ιδιαίτερα των κλάδων του τουρισμού, της δημιουργικής βιομηχανίας και των ΤΠΕ απαιτούνται πρόσθετοι πόροι (πέραν των προβλεπομένων στην ΟΧΕ) για την εφαρμογή συνολικού σχεδιασμού του δήμου. Έμφαση δίνεται σε επιπλέον ενέργειες δικτύωσης νέων επιχειρηματιών με εν δυνάμει χρηματοδότες, μεγάλες εκδηλώσεις που εμπλέκουν όλην την πόλη και είναι εμβληματικές για την ταυτότητά της (π.χ. Μαραθώνιος Αθήνας) προϋπολογισμού 1.500.000 ευρώ, μηχανισμός συλλογής ώριμων λύσεων για την πόλη και παροχή κινήτρων για την εφαρμογή των λύσεων σε εμβληματικούς τομείς, όπως καινοτόμα τουριστικά προϊόντα, εκδηλώσεις που επιμηκύνουν την τουριστική περίοδο και μπορούν να αποτελέσουν τουριστικό προϊόν, ήπιες δράσεις καλλωπισμού της πόλης, προϋπολογισμού 1.000.000 εκ ευρώ.

Για τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος της Αθήνας και για την ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων (Θεματικοί Στόχοι 4 και 5)

Βασικές τέτοιες παρεμβάσεις είναι: η αντικατάσταση φωτιστικών σωμάτων με φωτιστικά νέας τεχνολογίας LED και τηλεδιαχείρισή τους, η επέκταση των ενεργειακών αναβαθμίσεων σχολικών κτιρίων-δημοτικών κτιρίων-παιδικών σταθμών, η ενεργειακή αναβάθμιση των κολυμβητικών δεξαμενών του ΟΠΑΝΔΑ και η εφαρμογή προγράμματος ορθολογικής διαχείρισης υδάτινων πόρων.

Για τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης των απορριμμάτων (Θεματικός Στόχος 6, Επενδυτική Προτεραιότητα 6a)

Ενδεικτικά αναφέρονται: Σταθμός Μεταφόρτωσης Απορριμμάτων στην περιοχή Ελαιώνα, προμήθεια και εγκατάσταση σε θέση λειτουργίας μηχανισμών βύθισης – ανύψωσης κάδων, δημιουργία Μονάδων Αναερόβιας Χώνευσης για την επεξεργασία βιοαποδομήσιμων και σύμμεικτων αποβλήτων, Εκπόνηση και εφαρμογή ολοκληρωμένου Προγράμματος επανασχεδιασμού των διαδρομών των απορριμματοφόρων, προμήθεια μεταλλικών τετράτροχων απορριμματοφόρων κάδων, προμήθεια κάδων (καμπάνες) ανακύκλωσης δύο ρευμάτων.

Για την ανάπτυξη των κοινωνικών υποδομών και υπηρεσιών (Θεματικοί Στόχοι 9 και 10)

Προβλέπονται δράσεις όπως: κατασκευή Βιοκλιματικών Νηπιαγωγείων, δημιουργία Κέντρου αποτέφρωσης νεκρών, βελτίωση προσβασιμότητας των παιδικών σταθμών από άτομα με ειδικές ανάγκες, διαχείριση προσφύγων που αιτούνται άσυλο.

Οι πρόσθετοι πόροι, πέραν της ΟΧΕ, που θα απαιτηθούν για την εφαρμογή της Στρατηγικής θα καλυφθούν από:

Συμπράξεις Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ).

Μέσω ΣΔΙΤ (δηλαδή συμβάσεων, κατά κανόνα μακροχρόνιων που συνάπτονται μεταξύ του δήμου και ιδιωτικού φορέα, με σκοπό την εκτέλεση έργων ή/και την παροχή υπηρεσιών) μπορούν να υλοποιηθούν μεγάλα και σημαντικά έργα του αναπτυξιακού προγράμματος της Αθήνας.



Ως έργα κατάλληλα για ΣΔΙΤ εξετάζονται ενδεικτικά τα έργα πράσινης αναβάθμισης του ηλεκτροφωτισμού της Αθήνας με LED και τηλεδιαχείριση, η κατασκευή και συντήρηση κοινωνικών/εκπαιδευτικών υποδομών (σχολεία, παιδικοί σταθμοί) κ.ά. Οι ΣΔΙΤ μπορούν ενδεχομένως να αξιοποιήσουν και πόρους ΕΣΠΑ μέσω προγραμμάτων αναλόγων του JESSICA της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου.

Τέλος, ιδιαίτερα σημαντική είναι η προσέλκυση πόρων στο πεδίο της αντιμετώπισης της προσφυγικής κρίσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι πρώτος ο Δήμος Αθηναίων μέσω της Αναπτυξιακής του Εταιρείας (ΕΑΤΑ ΑΕ) υλοποιεί πρόγραμμα προσωρινής στέγασης προσφύγων με χρηματοδότηση από την Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ με πόρους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το ύψος του προϋπολογισμού του προγράμματος ανέρχεται σε 11.363.152 ευρώ για τα έτη 2016 και 2017.

Προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Ο δήμος συμμετέχει σε προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή προκειμένου να χρηματοδοτήσει το αναπτυξιακό του πρόγραμμα. Κατά την τρέχουσα περίοδο υλοποιεί σημαντικές δράσεις στο πλαίσιο των προγραμμάτων Horizon, Urbact, Erasmus+, EASI. Ο δήμος προτίθεται να αξιοποιήσει την τεχνογνωσία που αναπτύξει και την εμπειρία που έχει συσσωρεύσει προκειμένου να συνεχίσει να χρηματοδοτεί το αναπτυξιακό του πρόγραμμα μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων.

Δάνειο (Framework Loan) από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ/ΕΙΒ)

Ο δήμος ήδη συνεργάζεται με τη την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων προκειμένου να συμμετάσχει στην χορήγηση δανείου για τη μερική χρηματοδότηση του πενταετούς επενδυτικού προγράμματος για την υλοποίηση της στρατηγικής ΒΑΑ.

Ίδιοι Πόροι του Δήμου

Πέραν της ΟΧΕ και των εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης της ΣΒΑΑ που αναφέρθηκαν στις προηγούμενες παραγράφους είναι προφανές ότι ο δήμος θα διαθέσει σημαντικό μέρος των διαθέσιμων ιδίων πόρων του προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της στρατηγικής που έχει εκπονήσει για τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη.



(Ε.6.2)

β) *Τεκμηρίωση της ανάγκης και της δυνατότητας για μόχλευση ιδιωτικών πόρων, με αναφορά σε συγκεκριμένες Παρεμβάσεις, εκτιμώμενα ύψος μόχλευσης ιδιωτικών πόρων κλπ.*

Στρατηγικές Συμπράξεις και συνεργασίες με ιδιωτικούς φορείς

Ο δήμος της Αθήνας έχει εξασφαλίσει σημαντικούς πόρους από ιδιώτες χορηγούς για την υλοποίηση του αναπτυξιακού οράματος της Αθήνας. Έχει δημιουργήσει ένα ειδικό εργαλείο για την αξιοποίηση ιδιωτικών χορηγιών το οποίο υλοποιεί στοχευμένα έργα από ιδιώτες χορηγούς σύμφωνα με τις ανάγκες του Δήμου, τη «Σύμπραξη για την Αθήνα-Athens Partnership». Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο δήμος υλοποιεί αυτή την περίοδο δράσεις αξιοποιώντας τέτοιους πόρους όπως:

- πιλοτικό πρόγραμμα ολοκληρωμένης παρέμβασης στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας (μερικώς υποστηριζόμενο από χορηγία του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος),
- πιλοτικό πρόγραμμα προώθησης στην αγορά εργασίας ευπαθών ομάδων-ωφελουμένων της Κοινωνικής Υπηρεσίας του Δήμου Αθηναίων μέσω ενδυνάμωσης και εισαγωγής τους στην κοινωνική επιχειρηματικότητα (Social Integration Initiative) (από χορηγία New Venture Fund),
- ΣυνΑθήνα - υποστήριξη δικτύων ενεργών πολιτών (χορηγία Ιδρύματος Bloomberg Philanthropies η μετεξέλιξή του ως ένας μηχανισμός διάδρασης της κοινωνίας των πολιτών και του Δήμου)
- Καμπάνια για την προώθηση της Αθήνας ως city break προορισμό εκτός τουριστικής περιόδου 2016-2017 (με ιδιωτικούς πόρους από Aegean Airlines, Αεροδρόμιο, χορηγία από πρωτοβουλία της διασποράς)
- Ανοικτά Σχολεία (πρωτοβουλία υποστηριζόμενη από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος)
- Ανακατασκευή Κινηματογράφων Αττικών και Απόλλων (μερική χορηγία από Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος)

Εκτός από τη χρηματοδότηση συγκεκριμένων δράσεων με στοχευμένο κοινωνικό αντίκτυπο, ο Δήμος επιδιώκει στρατηγικές συμμαχίες και σταθερούς μηχανισμούς συνεργασίας με τον ιδιωτικό τομέα για την από κοινού επένδυση και μόχλευση πόρων σε δράσεις στρατηγικής προτεραιότητας για την πόλη. Λόγω της αποτελεσματικότητάς του και του υψηλού επιπέδου ποιότητας των δράσεων ο Δήμος Αθηναίων έχει κερδίσει την αξιοπιστία του ιδιωτικού τομέα και έχει εδραιώσει μια συναντίληψη και κοινή νοοτροπία για την αντιμετώπιση των προκλήσεων στην πόλη. Σε αυτό το πλαίσιο οι σταθεροί μηχανισμοί συνεργασίας με τον ιδιωτικό τομέα εντοπίζονται σε τέσσερις τομείς:

- Α) Στον τομέα της προώθησης του προορισμού μέσω του Athens Tourism Partnership
- Β) Στον τομέα των νέων τεχνολογιών μέσω της δημιουργίας ενός Ψηφιακού Συμβουλίου (Digital Board) με τη συμμετοχή όλων των μεγάλων εταιρειών τους κλάδου (industry leaders)
- Γ) Στον τομέα του πολιτισμού μέσω του Δικτύου Πολιτισμού για την Αθήνα (Athens Culture Network) με τη συμμετοχή των μεγαλύτερων πολιτιστικών φορέων της πόλης. (χορηγία από το Ίδρυμα Νιάρχος).
- Δ) Στον τομέα της νεοφυούς επιχειρηματικότητας οι στρατηγικές συμμαχίες της Τεχνόπολης-Innovathens με τον ιδιωτικό τομέα (π.χ. Samsung)



Από τα παραδείγματα αυτά που έχουν δρομολογηθεί και χρηματοδοτηθεί από τον ιδιωτικό τομέα κατά την περίοδο 2015-2016 είναι προφανές ότι ο δήμος διαθέτει το απαιτούμενο κύρος, τον κατάλληλο σχεδιασμό και την αναγκαία τεχνική επάρκεια ώστε να είναι σε θέση να εξασφαλίζει σημαντικούς πόρους από συνεργασίες με φορείς του ιδιωτικού τομέα για την προώθηση των αναπτυξιακών του έργων και δράσεων. Παράλληλα, μέσω των εργαλείων και των μηχανισμών όπως το Athens Urban Lab και 100 Resilient Cities, η Αθήνα επίσης αξιοποιεί διεθνείς και εγχώριους πόρους σε όρους τεχνικής βοήθειας σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα.

Ειδικότερα, παρατίθεται πίνακας για μόχλευση ιδιωτικών πόρων βάσει δρομολογημένων χρηματοδοτήσεων ή/και θεσμοθετημένων συνεργασιών με τον ιδιωτικό τομέα για την περίοδο 2014-2019:

Δήμος/φορέας Δήμου	Πηγή χρηματοδότησης	Ενδεικτικές Δράσεις	Ύψος
Σύμπραξη για την Αθήνα	Ίδρυμα Νιάρχος	Πιλοτικό πρόγραμμα αναβάθμισης Εμπορικού Τριγώνου, Δίκτυο Πολιτισμού για την Αθήνα, Ανακατασκευή Κινηματογράφων Αττικό-Απόλλων, Ανοικτά Σχολεία κ.α.	10.000.000
Σύμπραξη για την Αθήνα/EATA	Σύμπραξη για την τουριστική προβολή της Αθήνας (Aegean Airlines, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Hellenic Initiative)	Διαδικτυακή καμπάνια για την προβολή της Αθήνας, πρόγραμμα εθελοντών για τη διαχείριση επισκεπτών στην Αθήνα (Greeters Program), Πιλοτικό πρόγραμμα πρακτικής άσκησης για απόφοιτους στον τομέα του τουρισμού	1.800.000
Σύμπραξη για την Αθήνα/ΣυνΑθηνά	Ίδρυμα Bloomberg	Δράσεις για την ενεργό συμμετοχή της κοινωνίας πολιτών στην Αθήνα	1.000.000
Σύμπραξη για την Αθήνα	Ίδρυμα Νιάρχος	Digital Lab	200.000
Τεχνόπολη	Samsung	Innovathens	700.000
Σύμπραξη για την Αθήνα/Κοινωνική Υπηρεσία	New Venture Fund	Social Integration Initiative	82.000
Συναθηνά	Karcher, και εξεύρεση άλλων χορηγών σε εξέλιξη	Καθαρισμός κέντρου Αθήνας από tagging	1.000.000
Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων	Το ΚΥΑΔΑ έχει λάβει χορηγίες από μεγάλες εταιρείες της Ελλάδας και του εξωτερικού. Ενδεικτικά αναφέρονται: NOYNOY, Interamerican, Follie Follie, COSMOTE, ΔΕΦΑ, κ.α.	Κοινωνικές παροχές ΚΥΑΔΑ σε είδος, Κόμβος Αλληλοβοήθειας (Φαρμακα, ρουχα, τρόφιμα κλπ)	5.000.000
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ			19.782.000
EATA	Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ	Πρόγραμμα Προσωρινής Στέγασης Προσφύγων	11.363.152
ΣΥΝΟΛΟ			



Ε.7- Ανάλυση Κινδύνων

Ε.7.1 Κίνδυνοι για το Σύστημα Διακυβέρνησης

Να συμπληρωθεί ο ακόλουθος πίνακας αναφορικά με τα προβλήματα / κινδύνους που είναι πιθανό να υπάρξουν κατά τη διακυβέρνηση και την υλοποίηση της Στρατηγικής. Ακολουθώντας να τεκμηριωθούν οι σχεδιαζόμενοι τρόποι για τον περιορισμό ή/και την εξάλειψη των εν λόγω κινδύνων.

Επηρεαζόμενη Διαδικασία	Περιγραφή Κινδύνου	Βαθμός Κινδύνου (Χαμηλός, Μεσαίος, Υψηλός)	Πιθανές επιπτώσεις
Επιλογή και έγκριση πράξης	1. Οι συχνές επανυποβολές Τεχνικών Δελτίων εκ μέρους των δικαιούχων μέχρι την ένταξη της πράξης λόγω του χαμηλού βαθμού ωριμότητας των πράξεων που υποβάλλουν	Μεσαίος	Επίπτωση στον ετήσιο προγραμματισμό έκαστης ΔΑ, καθώς σύμφωνα με το άρθρο 19 του Ν. 4314/14 τίθενται συγκεκριμένοι ετήσιοι στόχοι ενεργοποίησης και απορρόφησης του ΕΠ ευθύνης της.
	2. Οι συχνές επανυποβολές Τεχνικών Δελτίων εκ μέρους των δικαιούχων μέχρι την ένταξη της πράξης λόγω της αδυναμίας συμπλήρωσης των τυποποιημένων εντύπων του ΣΔΕ 2014-2020	Μεσαίος	Επίπτωση στον ετήσιο προγραμματισμό έκαστης ΔΑ, καθώς σύμφωνα με το άρθρο 19 του Ν. 4314/14 τίθενται συγκεκριμένοι ετήσιοι στόχοι ενεργοποίησης και απορρόφησης του ΕΠ ευθύνης της.
	3. Οι καθυστερήσεις στη διαδικασία των αξιολογήσεων των πράξεων εκ μέρους είτε της ΔΑ (λόγω φόρτου εργασίας) ή των εξωτερικών αξιολογητών (γνωμοδοτικές επιτροπές) (λόγω φόρτου εργασίας ή έλλειψης σχετικής τεχνογνωσίας)	Υψηλός	Μεγάλες καθυστερήσεις στις εντάξεις των έργων και κατ'επέκταση στην κάλυψη των αναγκών των δικαιούχων.
Παρακολούθηση προόδου υλοποίησης Πράξεων	4. Η έλλειψη εργαλείου συστηματικής παρακολούθησης των αναλυτικών στοιχείων έκαστης πράξης από τη φάση της έκδοσης της πρόσκλησης έως και την ένταξη της	Υψηλός	Έντονη γραφειοκρατική διαδικασία ιδίως για την καταβολή των πληρωμών στις δικαιούχους, όπως για παράδειγμα το γεγονός ότι ακόμα και σε περιπτώσεις επενδύσεων για τις οποίες δεν αμφισβητείται το φυσικό αντικείμενο είναι υποχρεωτική η διενέργεια επιτόπιων ελέγχων, γεγονός που επιβαρύνει ακόμα περισσότερο το διοικητικό φόρτο για το Φορέα Διαχείρισης.
	5. Αδυναμία τήρησης των χρονοδιαγραμμάτων υλοποίησης των πράξεων εκ μέρους των δικαιούχων	Υψηλός	Επίπτωση στον ετήσιο προγραμματισμό έκαστης ΔΑ, καθώς σύμφωνα με το άρθρο 19 του Ν. 4314/14 τίθενται συγκεκριμένοι ετήσιοι στόχοι ενεργοποίησης και απορρόφησης του ΕΠ ευθύνης της. Επίσης
Έγκριση ανάληψης νομικής δέσμευσης	6. Εμφάνιση πολλών καθυστερήσεων στη διαδικασία έγκρισης ανάληψης νομικής δέσμευσης εκ μέρους της αρμόδιας ΔΑ, παρά το γεγονός ότι στο ΣΔΕ τίθεται συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ανταπόκρισης της ΔΑ, λόγω είτε φόρτου εργασίας των στελεχών της ΔΑ ή και έλλειψης τεχνογνωσίας ή και σχετικών ειδικοτήτων (κυρίως νομικών)	Υψηλός	Οι Διαχειριστικές Αρχές λόγω υποστελέχωσης αλλά και έλλειψης εξειδικευμένων στελεχών (νομικών) για την εκτέλεση της διαδικασίας, καθίστανται τελικά υπόλογοι απέναντι σε κάθε δικαιούχο ή και υποψήφιο ανάδοχο, για την καθυστέρηση στην έκδοση του τεράστιου όγκου προεγκρίσεων.



Τρόποι αντιμετώπισης κινδύνων του Συστήματος Διακυβέρνησης (ανά συγκεκριμένο κίνδυνο):

Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικοί τρόποι αντιμετώπισης των κινδύνων του Συστήματος Διακυβέρνησης:

1. Οι συχνές επανυποβολές Τεχνικών Δελτίων εκ μέρους των δικαιούχων μέχρι την ένταξη της πράξης λόγω του χαμηλού βαθμού ωριμότητας των πράξεων που υποβάλλουν

- Συντονισμός και προγραμματισμός της διαδικασίας σχεδιασμού και ένταξης έργων που εντάσσονται

2. Οι συχνές επανυποβολές Τεχνικών Δελτίων εκ μέρους των δικαιούχων μέχρι την ένταξη της πράξης λόγω της αδυναμίας συμπλήρωσης των τυποποιημένων εντύπων του ΣΔΕ 2014-2020

- Σύνταξη προκαταρκτικών τεχνικών προδιαγραφών καθώς και σωστού και ακριβή προσδιορισμού των οικονομικών και τεχνικών στοιχείων μιας προτεινόμενης πράξης

3. Οι καθυστερήσεις στη διαδικασία των αξιολογήσεων των πράξεων εκ μέρους είτε της ΔΑ (λόγω φόρτου εργασίας) ή των εξωτερικών αξιολογητών (γνωμοδοτικές επιτροπές) (λόγω φόρτου εργασίας ή έλλειψης σχετικής τεχνογνωσίας)

- Προτυποποίηση διαδικασιών και εγγράφων και τεχνικών προδιαγραφών

4. Η έλλειψη εργαλείου συστηματικής παρακολούθησης των αναλυτικών στοιχείων έκαστης πράξης από τη φάση της έκδοσης της πρόσκλησης έως και την ένταξη της

- Προγράμματα επιμόρφωσης των στελεχών των Αρχών Διαχείρισης, Δικαιούχων, και λοιπών εμπλεκόμενων Υπηρεσιών του ΕΣΠΑ σε θέματα σύγχρονων μεθόδων διοίκησης και Project Management

5. Αδυναμία τήρησης των χρονοδιαγραμμάτων υλοποίησης των πράξεων εκ μέρους των δικαιούχων

- Επαναπροσδιορισμός της διαδικασίας αξιολόγησης της Διαχειριστικής ικανότητας - επάρκειας των δικαιούχων του ΕΣΠΑ 2014-2020
- Επαναπροσδιορισμός των προθεσμιών ανταπόκρισης εκ μέρους των Διαχειριστικών Αρχών του ΕΣΠΑ για συγκεκριμένες διαδικασίες του ΣΔΕ του ΕΣΠΑ

6. Εμφάνιση πολλών καθυστερήσεων στη διαδικασία έγκρισης ανάληψης νομικής δέσμευσης εκ μέρους της αρμόδιας ΔΑ, παρά το γεγονός ότι στο ΣΔΕ τίθεται συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ανταπόκρισης της ΔΑ, λόγω είτε φόρτου εργασίας των στελεχών της ΔΑ ή και έλλειψης τεχνογνωσίας ή και σχετικών ειδικοτήτων (κυρίως νομικών)

- Καθορισμός κατευθυντήριων γραμμών - συστήματος κοστολόγησης έργων παροχής υπηρεσιών
- Δημιουργία πρότυπων τευχών διαγωνισμού για τα έργα του ΕΣΠΑ
- Απόσπαση οριζόντιων λειτουργιών, όπως ο προσυμβατικός έλεγχος, εκτός Διαχειριστικής Αρχής και ανάθεσή τους σε οριζόντιες δομές



Ε.7.2 Κίνδυνοι για την υλοποίηση Παρεμβάσεων

Να συμπληρωθεί ο ακόλουθος πίνακας αναφορικά με τα προβλήματα / κινδύνους που είναι πιθανό να απειλήσουν την υλοποίηση συγκεκριμένων παρεμβάσεων. Ακολούθως να τεκμηριωθούν οι σχεδιαζόμενοι τρόποι για τον περιορισμό ή/και την εξάλειψη των εν λόγω κινδύνων. Σημειώνεται ότι η κατηγοριοποίηση σε Χαμηλό, Μεσαίο και Υψηλό κίνδυνο θα πρέπει να γίνεται πλήρως κατανοητή με τον επακριβή καθορισμό της κάθε κατηγορίας κινδύνου.

Αξονας	Ειδ. Στόχος	Παρέμβαση	Εκτιμώμενο Συνολικό Κόστος (€)	Βαθμός Κινδύνου (Χαμηλός, Μεσαίος, Υψηλός)	Πιθανές επιπτώσεις
1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού	1.1. Αύξηση επιχειρηματικών συνεργασιών για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Κόμβος Καινοτομίας, διασύνδεσης της Έρευνας και της Επιχειρηματικότητας και Διευκόλυνσης της Αξιοποίησης των Αποτελεσμάτων Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D)	1.415.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	1.2. Αύξηση της προσφοράς ψηφιακών εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή παρέμβασης -This is Athens Business	953.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	1.3. Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, του τουρισμού και για την προώθηση της "Εξυπνης Πόλης"	Ανάπτυξη και αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για την προώθηση του προορισμού στο πλαίσιο της Έξυπνης Πόλης	908.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	1.4. Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών "Athens Business Toolkit" Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος	7.600.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	1.5 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω της υποστήριξης σε ενέργειες δικτύωσης και εξωστρέφειας	7.700.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων



Αξονας	Ειδ. Στόχος	Παρέμβαση	Εκτιμώμενο Συνολικό Κόστος (€)	Βαθμός Κίνδυνου (Χαμηλός, Μεσαίος, Υψηλός)	Πιθανές επιπτώσεις
	1.6 Βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα	6.005.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας	Δημιουργία Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'	759.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
		Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου φωταερίου στην Τεχνόπολη	1.967.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
		Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση)	385.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
		Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού	300.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
		Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας	0,00	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	1.8 Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας.	Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	2.843.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	1.9 Στήριξη των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων για προσαρμογή στο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής	Εργαλεία προώθησης της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	1.516.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	1.10 Ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω ανάπτυξης δομών και μοντέλων στήριξης της	Προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής μέσα από την κοινωνική οικονομία	2.500.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων



Αξονας	Ειδ. Στόχος	Παρέμβαση	Εκτιμώμενο Συνολικό Κόστος (€)	Βαθμός Κίνδυνου (Χαμηλός, Μεσαίος, Υψηλός)	Πιθανές επιπτώσεις
	Λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων				
2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας	2.1 Προώθηση της Ενεργειακής Αποδοτικότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης	8.979.448	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	2.2. Εφαρμογή στοχευμένων παρεμβάσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή	Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης)	3.500.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	2.3 Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης των αποβλήτων	Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης	1.355.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
	2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης	Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών)	954.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
		Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κράτητος	2.640.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
		Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	4.016.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
		Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου	4.081.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
		Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)	340.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων



Αξονας	Ειδ. Στόχος	Παρέμβαση	Εκτιμώμενο Συνολικό Κόστος (€)	Βαθμός Κίνδυνου (Χαμηλός, Μεσαίος, Υψηλός)	Πιθανές επιπτώσεις
3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	3.1. Βελτίωση των όρων πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες	Βελτίωση και αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών που θα συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης	6.700.000	Μεσαίος	
	3.2. Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας	Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator)	3.200.000	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
		Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων	790.000	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
	3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων	Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες	2.800.000	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
		Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων	0,00	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
	3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων	Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων	700.000	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
		Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης	700.000	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
		Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ	1.800.000	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
	3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων	821.000	Χαμηλός	- Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση - Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση



Αξονας	Ειδ. Στόχος	Παρέμβαση	Εκτιμώμενο Συνολικό Κόστος (€)	Βαθμός Κινδύνου (Χαμηλός, Μεσαίος, Υψηλός)	Πιθανές επιπτώσεις
		Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας	410.000	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
		Παροχή σίτησης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων	0,00	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
		Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops	3.940.000	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
		Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care)	821.000	Χαμηλός	Σημαντικές αποκλίσεις στην κατάρτιση τεχνικών προδιαγραφών και επιμέρους προϋπολογισμών ανά δράση
	3.6 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης	Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης	1.650.000	Μεσαίος	Καθυστερήσεις στις δημοπρατήσεις των έργων
Σύνολο Χαμηλού Κινδύνου:			47.422.000,00		
Σύνολο Μεσαίου Κινδύνου:			37.626.448,00		
Σύνολο Υψηλού Κινδύνου:			0,00		
ΣΥΝΟΛΟ			85.048.448,00		



Τρόποι αντιμετώπισης κινδύνων για την υλοποίηση Παρεμβάσεων (ανά συγκεκριμένη παρέμβαση):

Τεχνικά έργα ΕΤΠΑ

- Επαναπροσδιορισμός της διαδικασίας και των κριτηρίων επιλογής/ένταξης και απένταξης έργων
- Επαναπροσδιορισμός της διαδικασίας αξιολόγησης της Διαχειριστικής ικανότητας - επάρκειας των δικαιούχων
- Ανάθεση συγκεκριμένων διαδικασιών Δικαιούχων σε τρίτους (outsourcing)
- Επαναπροσδιορισμός των προθεσμιών ανταπόκρισης εκ μέρους των Δικαιούχων
- Προγράμματα επιμόρφωσης Δικαιούχων σε Project Management

Έργα ΕΚΤ (αυτεπιστασίες, έργα επιχειρηματικότητας, έργα κοινωνικής ένταξης κλπ)

- Καθορισμός κατευθυντήριων γραμμών - συστήματος κοστολόγησης έργων παροχής υπηρεσιών και αυτεπιστασιών
- Δημιουργία πρότυπων τευχών – οδηγιών για δράσεις ΕΚΤ



Ε.8- Ανάγκες σε Τεχνική Βοήθεια

Να συμπληρωθεί ο ακόλουθος Πίνακας προκειμένου να τεκμηριωθούν οι ανάγκες σε Τεχνική Βοήθεια, το συγκεκριμένο είδος της με ακριβή αιτιολόγηση, καθώς και το εκτιμώμενο κόστος, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χιν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΑΓΚΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ, ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ	ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ (€)
Απρόσκοπτη και συνεχής παρακολούθηση της εφαρμογής της Στρατηγικής ΒΑΑ ΟΧΕ της Αστικής Αρχής καθώς και της παρακολούθησης των πράξεων που υλοποιούνται στο πλαίσιο αυτής σύμφωνα με τις σχετικές διαδικασίες του ΣΔΕ 2014-2020	Τεχνικός Σύμβουλος Υποστήριξης της Αστικής Αρχής για την παρακολούθηση της εφαρμογής της Στρατηγικής ΒΑΑ ΟΧΕ της Αθήνας	500.000,00



Φ. ΣΤ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ / ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΦΟΡΕΑ Η/ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΦΟΡΕΑ

Φ.1.- ΣΤ.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ

Περιγράφονται συνοπτικά τα καθήκοντα που προτίθεται να αναλάβει η Αστική Αρχή/ΕΦ ή/και άλλος Ενδιάμεσος Φορέας σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην Πρόσκληση και το θεσμικό πλαίσιο.

Η Αστική Αρχή, ήτοι η σύμπραξη - εταιρικό σχήμα: «Δήμος Αθηναίων – ΕΑΤΑ Α.Ε.» θα αναλάβει πλήρη καθήκοντα Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης μέσω της Διεύθυνσης ΕΦΔ του εταίρου ΕΑΤΑ Α.Ε. που διαθέτει, και η οποία συγκροτείται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο ΣΔΕ 2014-2020 και σύμφωνα με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο περί διαχείρισης συγχρηματοδοτούμενων πράξεων. Ειδικότερα θα αναλάβει τα εξής καθήκοντα:

Επιλογή και έγκριση Πράξεων:

- έκδοση και δημοσίευση πρόσκλησης
- καταχώριση όλων των αιτήσεων που λαμβάνονται
- αξιολόγηση των αιτήσεων βάσει των εγκεκριμένων από την Επ. Παρακολούθησης κριτηρίων αξιολόγησης με συνέπεια, αμεροληψία και απουσία σύγκρουσης συμφερόντων
- τεκμηρίωση όλων των σταδίων αξιολόγησης των προτάσεων
- απαιτούμενη εμπειρογνωμοσύνη των αξιολογητών
- εξουσιοδοτημένο πρόσωπο για την έκδοση των αποφάσεων ένταξης πράξεων ή απόρριψής τους
- γνωστοποίηση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης σε όλους τους ενδιαφερόμενους

Πληροφόρηση των δικαιούχων

- εφαρμογή ενεργειών για την όσο το δυνατόν ευρύτερη πληροφόρηση και δημοσιότητα των δυνητικών δικαιούχων σε σχέση με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τους κανόνες επιλεξιμότητας, τις ειδικές απαιτήσεις για την παροχή στήριξης, το σχέδιο χρηματοδότησης, το χρονικό όριο εκτέλεσης, τις απαιτήσεις που αφορούν στο χωριστό λογιστικό σύστημα ή την επαρκή λογιστική κωδικοποίηση, τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.
- διασφάλιση της πρόσβασης των δυνητικών δικαιούχων/ δικαιούχων στις απαραίτητες πληροφορίες και στο κατάλληλο επίπεδο καθοδήγησης (φυλλάδια, βιβλιαράκια, σεμινάρια, εργαστήρια, δικτυακοί τόποι, κλπ)



Διαχειριστικές επαληθεύσεις

- διενέργεια διοικητικών επαληθεύσεων για κάθε δήλωση δαπάνης που υποβάλλουν οι δικαιούχοι πριν από την πιστοποίηση, στις οποίες περιλαμβάνεται εξέταση της ίδιας της δαπάνης και των σχετικών δικαιολογητικών
- διενέργεια επιτόπιων επαληθεύσεων στις πράξεις που βρίσκονται σε πλήρη εξέλιξη ως προς τη φυσική και χρηματοοικονομική πρόοδο τους
- περιγραφή μεθόδου δειγματοληψίας, εφόσον οι επιτόπιες επαληθεύσεις διενεργούνται σε δείγμα πράξεων
- αποτύπωση αποτελεσμάτων των επαληθεύσεων σε γραπτές διαδικασίες και λίστες ελέγχου, στις οποίες εντοπίζονται και περιγράφονται ενδεχόμενα ευρήματα, συμπεριλαμβανομένων τυχόν παρατυπιών και οι ανάλογες δημοσιονομικές διορθώσεις
- τήρηση αρχείων με αποδεικτικά στοιχεία διοικητικών και επιτόπιων επαληθεύσεων και παρακολούθησης των ευρημάτων που έχουν εντοπισθεί
- διενέργεια δημοσιονομικών διορθώσεων και ανάκτησης αχρεωστήτως ή παρανόμως καταβληθέντων ποσών (έκδοση σχετικών αποφάσεων)
- δήλωση παρατυπιών, συμπεριλαμβανομένων περιπτώσεων υπονοιών και ενδείξεων απάτης, και τη λήψη κατάλληλων μέτρων για τον περιορισμό των παρατυπιών και υπονοιών απάτης.

Διασφάλιση της τήρησης όλων των εγγράφων σχετικά με τις δαπάνες και τους λογιστικούς ελέγχους, ώστε να εξασφαλίζεται επαρκής διαδρομή ελέγχου

- τήρηση λεπτομερών λογιστικών εγγράφων και δικαιολογητικών εγγράφων για τις πράξεις, από την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης, την αξιολόγηση και επιλογή της πράξης, την ένταξή της στο επιχειρησιακό πρόγραμμα, τις διοικητικές και επιτόπιες επαληθεύσεις έως τις πληρωμές, την πρόοδο επίτευξης των στόχων της πράξης (δείκτες εκροών και αποτελέσματος) και την ολοκλήρωση της πράξης.
- τήρηση εγγράφων στο κατάλληλο επίπεδο (ενδιάμεσο φορέα / δικαιούχου) που αφορούν στην υποβολή προσφορών και ανάθεσης συμβάσεων

Λειτουργία Πληροφοριακού Συστήματος

- Λειτουργία του ΟΠΣ και του ΠΣΚΕ σε περιπτώσεις πράξεων κρατικών ενισχύσεων;
- Καταχώρηση όλων των απαιτούμενων στοιχείων στο ΟΠΣ ή και στο ΠΣΚΕ;

Εφαρμογή αναλογικών μέτρων για την καταπολέμηση της απάτης

- Εφαρμογή διαδικασιών που μετριάζουν την εμφάνιση υπονοιών απάτης



- Εφαρμογή διαδικασιών που εξασφαλίζουν τη διερεύνηση ενδείξεων απάτης και την αναφορά υπονοιών απάτης κατά τα προβλεπόμενα στο ΣΔΕ 2014-2020;
- Εφαρμογή διαδικασιών που εξασφαλίζουν την εφαρμογή προληπτικών και διορθωτικών μέτρων από τον ίδιο τον ΕΦ για την καταπολέμηση της απάτης;
- Συμμετοχή στις ομάδες αξιολόγησης κινδύνων απάτης που έχουν συσταθεί στη διαχειριστική αρχή και να εφαρμόσει τα προβλεπόμενα στη σχετική διαδικασία ΔVIII_1 - του ΣΔΕ 2014-2020
- Συμμετοχή στις ομάδες της ΔΑ για την εξέταση καταγγελιών;

Διαχείριση Κινδύνων

- Εφαρμογή συστήματος στο πλαίσιο του οποίου εφαρμόζονται ενέργειες εντοπισμού, αξιολόγησης και αντιμετώπισης κινδύνων που δύνανται να παρουσιαστούν στη λειτουργία του φορέα κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων του, οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν και στη διαχείριση των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων
- Συγκρότηση ομάδας διαχείρισης κινδύνων και να εφαρμόσει ενέργειες εντοπισμού, αξιολόγησης και αντιμετώπισης κινδύνων, σύμφωνα με τη Διαδικασία ΔVIII_4 και να συνεργαστεί με τη ΔΑ τόσο για τον εντοπισμό και την αξιολόγηση των κινδύνων, κυρίως όμως για την ανάληψη των μέτρων αντιμετώπισης των εντοπισμένων κινδύνων;

Υποβολή πληροφοριών και εκθέσεων

- Εφαρμογή διαδικασιών που διασφαλίζουν την υποβολή στη ΔΑ όλων των αναγκαίων στοιχείων και πληροφοριών, συμπεριλαμβανομένων και των στοιχείων που αφορούν στην παρακολούθηση των συστάσεων που προκύπτουν από τους ελέγχους όλων των αρμόδιων ελεγκτικών οργάνων, για την παρακολούθηση της ορθής άσκησης των αρμοδιοτήτων / καθηκόντων από τον ΕΦ, τη σύνταξη των ετήσιων και τελικών εκθέσεων εφαρμογής του ΕΠ και τη σύνταξη της δήλωσης διαχείρισης και της ετήσιας σύνοψη των τελικών εκθέσεων λογιστικού ελέγχου
- υποβολή όλων των απαραίτητων στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τις επαληθεύσεις που διενεργεί ο ΕΦ, στην αρχή πιστοποίησης για την κατάρτιση των αιτημάτων πληρωμής και την κατάρτιση των ετήσιων λογαριασμών;



Σε περίπτωση που ο βαθμός εμπλοκής της Αστικής Αρχής/ΕΦ περιορίζεται στην αξιολόγηση των πράξεων μόνο ως προς τα κριτήρια που αφορούν στην ποιότητα των πράξεων και στη συνάφειά τους με την ολοκληρωμένη στρατηγική βιώσιμης αστικής ανάπτυξης και με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, περιγράφονται τα προσόντα και η εμπειρία του προσωπικού που ορίζονται για την αξιολόγηση και την επιλογή των πράξεων στις σχετικές Αποφάσεις της Αστικής Αρχής (στις Αποφάσεις αυτές ορίζονται αναλυτικά: α) τα συγκεκριμένα άτομα που θα συμμετέχουν στην αξιολόγηση και επιλογή πράξεων και β) η θέση των ατόμων στον φορέα και η διεύθυνση/τμήμα υπηρεσιακή/οργανωτική μονάδα στην οποία ασχολούνται).

Α/Α	Υπηρεσιακή Διεύθυνση/Τμήμα	Ονοματεπώνυμο	Προσόντα	Εμπειρία

Δεν εφαρμόζεται η παρούσα παράγραφος καθώς η Αστική Αρχή, ήτοι η σύμπραξη - εταιρικό σχήμα: «Δήμος Αθηναίων – ΕΑΤΑ Α.Ε.» θα αναλάβει πλήρη καθήκοντα Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης μέσω της Διεύθυνσης ΕΦΔ του εταίρου ΕΑΤΑ Α.Ε. που διαθέτει, και η οποία συγκροτείται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο ΣΔΕ 2014-2020 και σύμφωνα με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο περί διαχείρισης συγχρηματοδοτούμενων πράξεων.



F.2- ΣΤ.2 Οργανωτική Δομή της Αστικής Αρχής- Ενδιάμεσου Φορέα ή/και άλλου Ενδιάμεσου ΦΟΡΕΑ

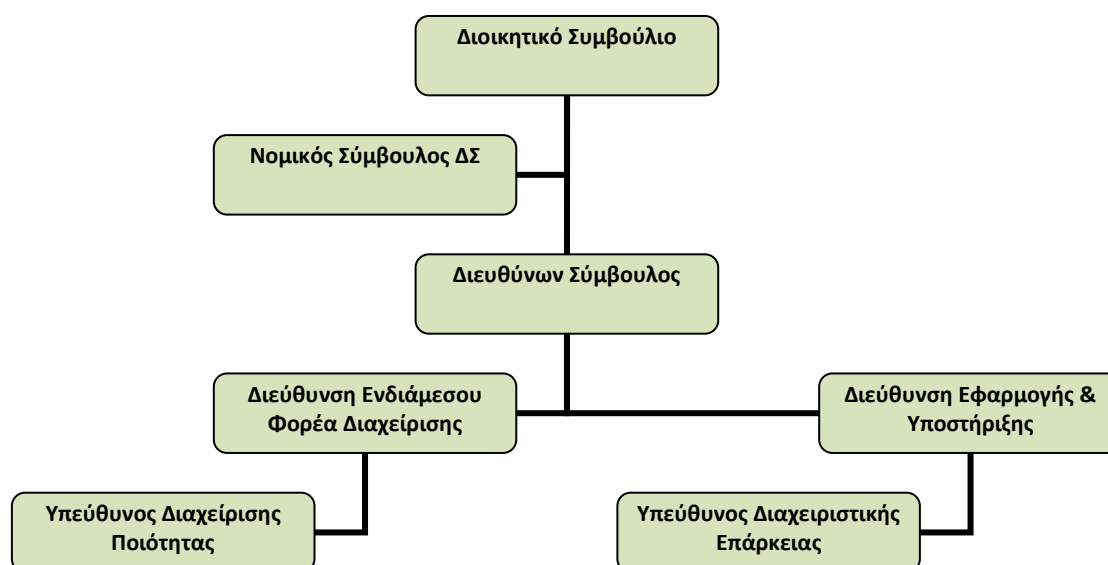
F.2.1 ΣΤ.2.1 Οργάνογραμμα και Λειτουργίες Διαχείρισης και Ελέγχου

Z.2.1.1 – ΣΤ.2.1.1. Αναλυτική παρουσίαση του οργανογράμματος του φορέα

Περιγράφονται αναλυτικά και διακριτά:

- όλες οι διευθύνσεις/τμήματα που εμπλέκονται στις διαδικασίες διαχείρισης συγχρηματοδοτούμενων πράξεων,
- οι αντίστοιχες αρμοδιότητες και καθήκοντα που θα ανατεθούν στα εν λόγω τμήματα σύμφωνα με τις διαδικασίες διαχείρισης και ελέγχου του ΣΔΕ 2014 2020,
- ο αντίστοιχος αριθμός του προσωπικού και η σχετική εμπειρία,
- η κατανομή καθηκόντων στο εσωτερικό του φορέα και η διασφάλιση της αρχής διαχωρισμού των καθηκόντων μεταξύ της αξιολόγησης/επιλογής πράξεων, των επαληθεύσεων και των πληρωμών.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας της ΕΑΤΑ Α.Ε., το οργάνογραμμα της εταιρείας διαμορφώνεται ως ακολούθως:



Οι διευθύνσεις/τμήματα που εμπλέκονται στις διαδικασίες διαχείρισης συγχρηματοδοτούμενων πράξεων είναι:

Διεύθυνση Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης

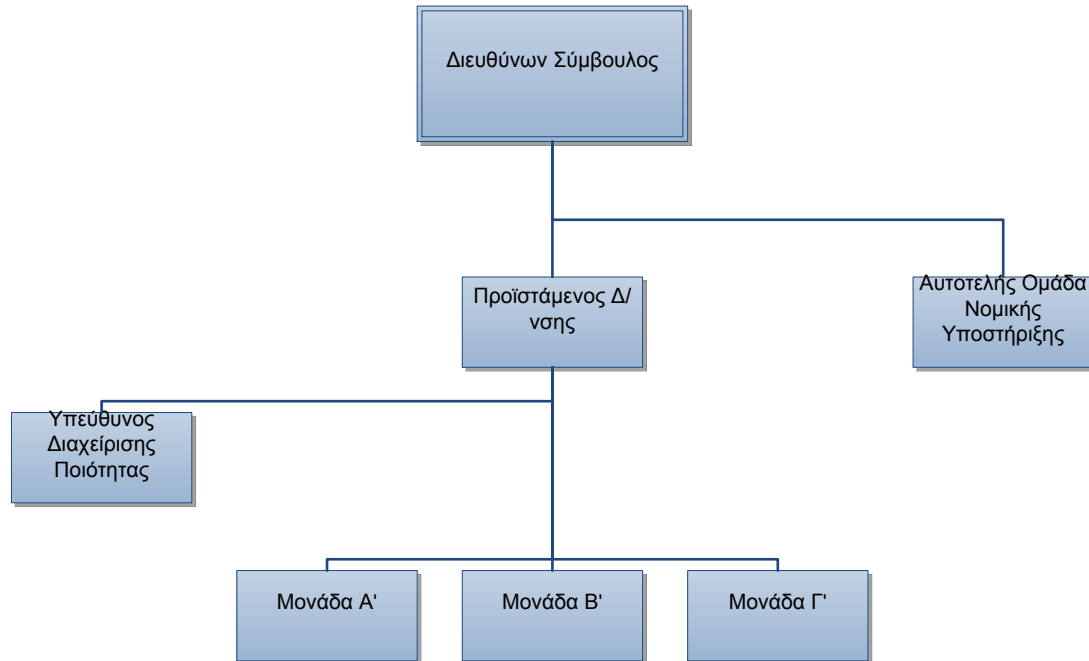
Η Διεύθυνση Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης διαρθρώνεται σε τρεις (3) μονάδες:

1. Μονάδα Α: Προγραμματισμού και Αξιολόγησης
2. Μονάδα Β: Διαχείρισης Πράξεων
3. Μονάδα Γ: Οργάνωσης – Υποστήριξης και την αυτοτελή ομάδα Νομικής Υποστήριξης.



η οποία διοικητικά υπάγεται απευθείας στον Διευθύνοντα Σύμβουλο.

Το οργανόγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζει διαγραμματικά τα ανωτέρω:



Οι αρμοδιότητες της Διεύθυνσης κατανέμονται μεταξύ των μονάδων ως εξής:

Αρμοδιότητες Μονάδας Α

Η Μονάδα Α έχει ενδεικτικά τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- Οργανώνει και παρακολουθεί τις ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας του Ε.Π
- Καταρτίζει σχέδιο αξιολόγησης για το ΕΠ
- Οργανώνει τις αξιολογήσεις του ΕΠ σύμφωνα με το εγκεκριμένο σχέδιο αξιολόγησης
- Εισηγείται τη μεθοδολογία και τα κριτήρια επιλογής των πράξεων
- Συντάσσει προτάσεις τροποποίησης του ΕΠ και τις υποβάλλει για έγκριση
- Παρακολουθεί την πορεία εφαρμογής του ΕΠ και ειδικότερα τη χρηματοοικονομική πρόοδό του, τους ποσοτικοποιημένους δείκτες, τα ορόσημα και τους στόχους του πλαισίου επίδοσης, τις προοπτικές εξέλιξής τους και λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για την απορρόφηση των ετήσιων δεσμεύσεων του ΕΠ
- Είναι υπεύθυνη για την έγκαιρη συλλογή στοιχείων που συνδέονται με τους δείκτες του Ε.Π.
- Συντάσσει τις προσκλήσεις για την υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης
- Εισηγείται στον Δήμαρχο την έκδοση των προσκλήσεων για την υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης από τους άξονες προτεραιότητας του ΕΠ που διαχειρίζεται και μετά την έκδοσή τους, τις δημοσιοποιεί.



- Αξιολογεί τις προτάσεις που υποβάλλονται
- Εισηγείται στον Δήμαρχο την έκδοση των αποφάσεων ένταξης των πράξεων στους άξονες προτεραιότητας του ΕΠ
- Διασφαλίζει την συλλογή και έγκαιρη καταχώρηση στο ΟΠΣ των απαραίτητων δεδομένων που αφορούν διαδικασίες αρμοδιότητάς της και έχει την ευθύνη για την ακρίβεια, την ποιότητα και πληρότητα των στοιχείων που καταχωρούνται στο ΟΠΣ

Αρμοδιότητες Μονάδας Β

Η Μονάδα Β έχει ενδεικτικά τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- Παρακολουθεί την πορεία υλοποίησης των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων και μεριμνά για την υλοποίησή τους
- Διενεργεί διοικητικές και επιτόπιες επαληθεύσεις
- Προβαίνει στη διενέργεια έκτακτης επιτόπιας επαλήθευσης
- Τηρεί αρχεία στο ΟΠΣ για τις διοικητικές και επιτόπιες επαληθεύσεις που πραγματοποιούνται και για την παρακολούθηση τυχόν ευρημάτων
- Προβαίνει στην ακύρωση μέρους ή του συνόλου της δημόσιας συνεισφοράς της πράξης
- Εισηγείται την έκδοση απόφασης ανάκτησης αχρεωστήτως καταβληθέντων ποσών
- Παρακολουθεί, όπου απαιτείται, την τήρηση των μακροχρόνιων υποχρεώσεων από τους δικαιούχους
- Εξασφαλίζει ότι ο δικαιούχος δράσεων λαμβάνει πλήρως το συνολικό ποσό της οφειλόμενης επιλέξιμης δαπάνης
- Εξειδικεύει όπου απαιτείται τις απαιτήσεις για τη διασφάλιση της τήρησης όλων των εγγράφων σχετικά με τις δαπάνες και τους ελέγχους που απαιτούνται για τη διασφάλιση επαρκούς διαδρομής ελέγχου
- Διασφαλίζει την συλλογή και έγκαιρη καταχώρηση στο ΟΠΣ των απαραίτητων δεδομένων που αφορούν διαδικασίες αρμοδιότητάς της και έχει την ευθύνη για την ακρίβεια, την ποιότητα και πληρότητα των στοιχείων που καταχωρούνται στο ΟΠΣ
- Έχει την ευθύνη τήρησης αρχείων αντίστοιχων των θεμάτων αρμοδιοτήτων της

Αρμοδιότητες Μονάδας Γ

Η Μονάδα Γ ενδεικτικά έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- Καταρτίζει το πρόγραμμα ενεργειών τεχνικής βοήθειας που συγχρηματοδοτείται από τον σχετικό άξονα προτεραιότητας του ΕΠ



- Καταρτίζει το ετήσιο πρόγραμμα ενεργειών τεχνικής βοήθειας που χρηματοδοτείται από αμιγώς εθνικούς πόρους
- Εκτελεί τα έργα τεχνικής βοήθειας, στο πλαίσιο
- του σχετικού άξονα προτεραιότητας του ΕΠ ως δικαιούχος και πραγματοποιεί τις πληρωμές των δαπανών των έργων τεχνικής βοήθειας μέσω του ΠΔΕ
- Οργανώνει και λειτουργεί το γραφείο ΟΠΣ
- Οργανώνει και τηρεί βιβλιοθήκη εργαλείων, μελετών, στοιχείων και απαραίτητων βοηθημάτων
- Χειρίζεται τα θέματα που αφορούν στην υλικοτεχνική υποδομή και το προσωπικό
- Οργανώνει την εκπαίδευση του προσωπικού
- Τηρεί το πρωτόκολλο και το αρχείο της Υπηρεσίας

Η Αυτοτελής Ομάδα Νομικής Υποστήριξης έχει ενδεικτικά τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- Γνωμοδοτεί και παρέχει διευκρινήσεις επί των νομικών ζητημάτων που ανακύπτουν κατά την ενάσκηση των αρμοδιοτήτων της Διεύθυνσης Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης.
- Παρέχει νομική υποστήριξη στον Πρόεδρο, το Διοικητικό Συμβούλιο και το Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας για θέματα που αφορούν στη λειτουργία και τις δραστηριότητες αυτής εν γένει. Μέλος της αυτοτελούς Ομάδας Νομικής Υποστήριξης παρίσταται στις συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας.
- Εκπροσωπεί δικαστικά την Εταιρεία σε υποθέσεις της Διεύθυνσης.
- Υποστηρίζει τη Διεύθυνση στη νομική επεξεργασία πράξεων, οδηγιών και εγκυκλίων που εκδίδει στο πλαίσιο άσκησης των αρμοδιοτήτων της.

Ο Υπεύθυνος Διαχείρισης Ποιότητας είναι στέλεχος της Διεύθυνσης του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης ο οποίος αναφέρεται απευθείας στον Διευθυντή και διασφαλίζει ότι το Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας εφαρμόζεται και τηρείται σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΕΦΔ και του προτύπου ISO 9001.

Οι ως άνω μνημονευθείσες αρμοδιότητες είναι ενδεικτικές και όχι περιοριστικές σε ότι αφορά τις απαιτούμενες ενέργειες, και ανάλογα με τα προβλεπόμενα στα Συστήματα Διαχείρισης και Ελέγχου.

Το προσωπικό της Διεύθυνσης ΕΦΔ της ΕΑΤΑ Α.Ε. ανέρχεται σε 22 άτομα, τα οποία είναι:

- A. Κατηγορία Ανωτάτης Εκπαίδευσης, κατά την έννοια του άρθρου 1 του ν. 4009/2011, i) πανεπιστημιακού τομέα, συμπεριλαμβανομένου και του ειδικού επιστημονικού προσωπικού, δεκαεπτά (17) άτομα και ii) τεχνολογικού τομέα, τέσσερα (4) άτομα
- B. Κατηγορία Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (Δ.Ε.), ένα (1) άτομο.



Σε περίπτωση που αυτό απαιτηθεί, μεταξύ των υποκατηγοριών πανεπιστημιακού και τεχνολογικού τομέα της Κατηγορίας Ανωτάτης Εκπαίδευσης, μπορεί να υπάρξει διαφοροποίηση κατά μία θέση, χωρίς ανάγκη τροποποίησης του παρόντος.

Η στελέχωση της «Διεύθυνσης Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης» της ΕΑΤΑ Α.Ε. γίνεται σύμφωνα με τα οριζόμενα του ν.4314/2014, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (ΦΕΚ 265/Α'/23.12.2014).

Η αρχή διαχωρισμού των καθηκόντων μεταξύ της αξιολόγησης/επιλογής πράξεων, των επαληθεύσεων και της υλοποίησης διασφαλίζεται από το Σύστημα Διαχείρισης Επάρκειας (ΕΛΟΤ 1429) και το Σύστημα Διαχειριστικής Ποιότητας (ΕΛΟΤ EN ISO 9001) που διαθέτει η εταιρεία.

Σκοπός των συστημάτων διαχειριστικής επάρκειας και διαχειριστικής ποιότητας είναι η αναβάθμιση της ικανότητας της Εταιρείας, ώστε να υλοποιεί έργα δημόσιου χαρακτήρα, να επιζητά την αναβάθμιση της διαχειριστικής της ωριμότητας μέσω της συνεχούς βελτίωσης των επιδόσεων στη λειτουργία και έλεγχο των διεργασιών της.

Τα συστήματα διαχειριστικής επάρκειας και διαχειριστικής ποιότητας περιλαμβάνουν τις διεργασίες υλοποίησης των έργων, τις διοικητικές και υποστηρικτικές διεργασίες καθώς και τις διεργασίες μέτρησης, ανάλυσης και αξιολόγησης που χρειάζονται ώστε να υλοποιούνται τα έργα με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα. Για τις διεργασίες που εντάσσονται στο σύστημα, ο οργανισμός, προσδιορίζει τις σχέσεις και αλληλεπιδράσεις τους ώστε να εξασφαλίζει την διαθεσιμότητα των πόρων και πληροφοριών για την υποστήριξη, τη λειτουργία και την παρακολούθησή τους.

Αναλυτικότερα, η κατανομή καθηκόντων στο εσωτερικό του φορέα ορίζεται ως εξής στον Κανονισμό Λειτουργίας Υπηρεσιών της Εταιρείας:

Προς τεκμηρίωση των ανωτέρω βλ. τα ακόλουθα παραρτήματα της παρούσας πρότασης;

8.1.1 Γενικός Κανονισμός Λειτουργίας ΕΑΤΑ

8.1.2 Κανονισμός Λειτουργίας Δ/σεων ΕΑΤΑ

8.2.3 Βιογραφικά στελεχών



Σε περίπτωση που ο φορέας διαθέτει επίσημο εγχειρίδιο διαδικασιών θα πρέπει να παρουσιασθεί η επάρκειά του και η αντιστοιχία των διαδικασιών με εκείνες που προβλέπονται στο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου του ΕΣΠΑ 2014-2020 και σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα κριτήρια αξιολόγησης και συγκεκριμένα όσον αφορά:

- στην επιλογή και έγκριση πράξεων,
- στην επαρκή πληροφόρηση των δικαιούχων,
- στις επαρκείς διαχειριστικές επαληθεύσεις,
- στην επαρκή διαδρομή ελέγχου ως προς τις δαπάνες και τους λογιστικούς ελέγχους,
- στα μέτρα για την καταπολέμηση της απάτης,
- στη διαχείριση κινδύνων,
- στην υποβολή πληροφοριών και εκθέσεων.

Η Διεύθυνση Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης της ΕΑΤΑ Α.Ε. έχει εκπονήσει και διαθέτει διαθέτει επίσημο εγχειρίδιο διαδικασιών σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου του ΕΣΠΑ 2014-2020.

Προς τεκμηρίωση των ανωτέρω βλ. τα ακόλουθα παραρτήματα της παρούσας πρότασης;

6.4 Αντίγραφο απόφασης ΔΣ ΕΑΤΑ ΑΕ (113^η συνεδρίαση της 26.04.2017) που ενέκρινε το επικαιροποιημένο εγχειρίδιο διαδικασιών διαχείρισης συγχρηματοδοτούμενων έργων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014-2020, όπως εφαρμόζεται από τη Διεύθυνση Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών (Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.)

8.4.1 Εγχειρίδιο Διαδικασιών ΕΦΔ Αστικής Αρχής

Ειδικότερα ο ΕΦΔ ΕΑΤΑ διαθέτει αναλυτικό εγχειρίδιο διαδικασιών σύμφωνα με αυτά που προβλέπονται στο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου του ΕΣΠΑ 2014-2020 και συγκεκριμένα εφαρμόζει τις εξής διαδικασίες ανά Λειτουργική Περιοχή:

Λειτουργική Περιοχή Ι: Επιλογή και έγκριση Πράξεων

ΔΙ_1: Έκδοση πρόσκλησης για υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης

ΔΙ_2: Επιλογή και έγκριση πράξης

Λειτουργική Περιοχή ΙΙ: Παρακολούθηση και επαλήθευση Πράξεων

ΔΙΙ_1: Παρακολούθηση προόδου υλοποίησης Πράξεων

ΔΙΙ_2: Έγκριση διακήρυξης

ΔΙΙ_3: Έγκριση ανάληψης νομικής δέσμευσης

ΔΙΙ_4: Προέγκριση τροποποίησης νομικής δέσμευσης

ΔΙΙ_5: Διοικητική επαλήθευση δαπάνης

ΔΙΙ_6: Προγραμματισμός επιτόπιων επαληθεύσεων



ΔΙΙ_7: Επιτόπια επαλήθευση

ΔΙΙ_8: Παρακολούθηση συμμόρφωσης Δικαιούχων σε συστάσεις

ΔΙΙ_9: Τροποποίηση απόφασης ένταξης

ΔΙΙ_10: Ολοκλήρωση πράξης

ΔΙΙ_11: Επαλήθευση μακροχρόνιων υποχρεώσεων

ΔΙΙ_12: Ανάκληση απόφασης ένταξης

Λειτουργική Περιοχή III: Έλεγχοι, Δημοσιονομικές διορθώσεις ελεγκτικών οργάνων, ανακτήσεις

ΔΙΙΙ_1: Δημοσιονομικές διορθώσεις ελεγκτικών οργάνων

ΔΙΙΙ_2: Ανάκτηση αχρεωστήτως ή παρανόμως καταβληθέντων ποσών

ΔΙΙΙ_3: Αναφορά Παρατυπιών στην ΕΕ

ΔΙΙΙ_4: Επιθεώρηση από Αρχή Πιστοποίησης

Λειτουργική Περιοχή IV: Ροή χρηματοδότησης

ΔΙV_1: Χρηματοδότηση Πράξεων και πληρωμές

ΔΙV_2: Απόδοση κοινοτικής συνδρομής

Λειτουργική Περιοχή VII: Αιτήσεις πληρωμής, ετήσιοι λογαριασμοί και δήλωση διαχείρισης

ΔVII_1: Κατάρτιση, πιστοποίηση και υποβολή αίτησης ενδιάμεσης πληρωμής

ΔVII_2: Κατάρτιση, πιστοποίηση και υποβολή ετήσιων λογαριασμών

ΔVII_3: Κατάρτιση και υποβολή δήλωσης διαχείρισης και ετήσιας σύνοψης

ΔVII_4: Διαβίβαση δημοσιονομικών στοιχείων

Λειτουργική Περιοχή VIII: Διαχείριση κινδύνων

ΔVIII_1: Αξιολόγηση κινδύνων απάτης

ΔVIII_2: Εξέταση ενδείξεων απάτης και αναφορά υπονοιών απάτης

ΔVIII_3: Υποδοχή και εξέταση καταγγελιών

ΔVIII_4: Διαχείριση κινδύνων

Λειτουργική Περιοχή IX: Παρακολούθηση εφαρμογής του ΣΔΕ

ΔΙX_1: Παρακολούθηση της εφαρμογής του ΣΔΕ



Ζ.2.1.2 - ΣΤ.2.1.2 Διασφάλιση της αρχής διαχωρισμού, της ακεραιότητας και της αποφυγής σύγκρουσης συμφερόντων

Περιγράφονται αναλυτικά και διακριτά:

- η κατανομή καθηκόντων στο εσωτερικό του φορέα, στην περίπτωση που ο φορέας είναι και δικαιούχος πράξεων και η διασφάλιση της αρχής διαχωρισμού των καθηκόντων μεταξύ της αξιολόγησης/επιλογής πράξεων, των επαληθεύσεων και της υλοποίησης,
- η περιγραφή θέσεων οι οποίες μπορεί να επηρεάσουν δυσμενώς την ακεραιότητα και τη λειτουργία του φορέα,
- η περιγραφή διαδικασιών για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων μέσω διαχωρισμού καθηκόντων.

Προτείνεται να χρησιμοποιηθούν διαγράμματα και ροές εργασιών και όπου απαιτείται σχετικές επεξηγήσεις.

Η αρχή διαχωρισμού των καθηκόντων μεταξύ της αξιολόγησης/επιλογής πράξεων, των επαληθεύσεων και της υλοποίησης διασφαλίζεται από το Σύστημα Διαχείρισης Επάρκειας (ΕΛΟΤ 1429) και το Σύστημα Διαχειριστικής Ποιότητας (ΕΛΟΤ EN ISO 9001) που διαθέτει η εταιρεία.

Σκοπός των συστημάτων διαχειριστικής επάρκειας και διαχειριστικής ποιότητας είναι η αναβάθμιση της ικανότητας της Εταιρείας, ώστε να υλοποιεί έργα δημόσιου χαρακτήρα, να επιζητά την αναβάθμιση της διαχειριστικής της ωριμότητας μέσω της συνεχούς βελτίωσης των επιδόσεων στη λειτουργία και έλεγχο των διεργασιών της.

Τα συστήματα διαχειριστικής επάρκειας και διαχειριστικής ποιότητας περιλαμβάνουν τις διεργασίες υλοποίησης των έργων, τις διοικητικές και υποστηρικτικές διεργασίες καθώς και τις διεργασίες μέτρησης, ανάλυσης και αξιολόγησης που χρειάζονται ώστε να υλοποιούνται τα έργα με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα. Για τις διεργασίες που εντάσσονται στο σύστημα, ο οργανισμός, προσδιορίζει τις σχέσεις και αλληλεπιδράσεις τους ώστε να εξασφαλίζει την διαθεσιμότητα των πόρων και πληροφοριών για την υποστήριξη, τη λειτουργία και την παρακολούθησή τους.

Διάρθρωση «Διεύθυνσης Εφαρμογής και Υποστήριξης Υλοποίησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων»

Η Διεύθυνση Διεύθυνσης Εφαρμογής και Υποστήριξης Υλοποίησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων διαρθρώνεται σε τρεις (3) μονάδες:

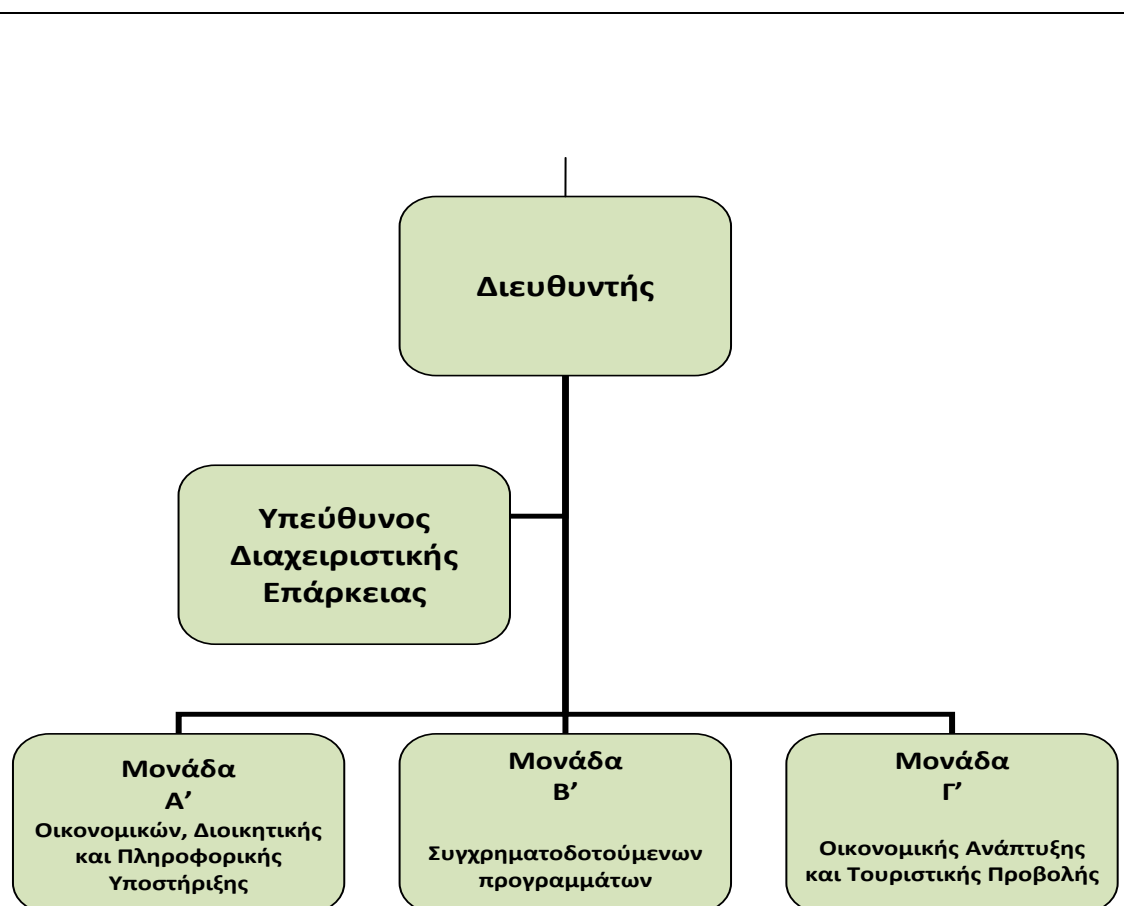
Μονάδα Α': Οικονομικών, Πληροφορικής και Διοικητικής Υποστήριξης,

Μονάδα Β': Συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων και

Μονάδα Γ': Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής.

Το οργανόγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζει διαγραμματικά τα ανωτέρω:





Αναλυτικότερα, η κατανομή καθηκόντων στο εσωτερικό του φορέα ορίζεται ως εξής στον Κανονισμό Λειτουργίας Υπηρεσιών της Εταιρείας:

Αρμοδιότητες Μονάδων «Διεύθυνσης Εφαρμογής και Υποστήριξης Υλοποίησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων»

Η **Μονάδα Α' Οικονομικών, Διοικητικής και Πληροφορικής Υποστήριξης** αναλαμβάνει ενδεικτικά τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- i. Τηρεί το σύστημα λογιστικής απεικόνισης των οικονομικών πράξεων της Εταιρείας (Γενική και αναλυτική λογιστική). Τηρεί τις σχετικές λογιστικές διαδικασίες καθώς και τα αντίστοιχα λογιστικά βιβλία και στοιχεία που προβλέπονται από την νομοθεσία.
- ii. Τηρεί τα αρχεία των κάθε είδους παραστατικών που απαιτούνται για την ενημέρωση του συστήματος λογιστικής απεικόνισης των οικονομικών πράξεων της Εταιρείας.
- iii. Παρακολουθεί και μεριμνά για την εκπλήρωση όλων των φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων της Εταιρείας.
- iv. Παρακολουθεί και ελέγχει τη λογιστική συμφωνία των δοσοληπτικών λογαριασμών με τράπεζες, προμηθευτές, πιστωτές και άλλους συναλλασσόμενους με την Εταιρεία,
- v. Εκδίδει τις λογιστικές και οικονομικές καταστάσεις που συνδέονται με το τηρούμενο

λογιστικό σχέδιο (πχ. ισολογισμοί και αποτελέσματα χρήσης) και ενημερώνει σχετικά τα αρμόδια όργανα της Εταιρείας με βάση τις ισχύουσες διαδικασίες.

vi. Μεριμνά για την παροχή κάθε είδους στοιχείων που ζητούνται από Δημόσιες/Ελεγκτικές Υπηρεσίες σύμφωνα με τις διαδικασίες που ισχύουν εκάστοτε.

vii. Τηρεί το αρχείο συμβάσεων για υπηρεσίες, έργα και προμήθειες που αναθέτει η Εταιρεία. Παραλαμβάνει και ελέγχει τα κάθε φύσης παραστατικά που απαιτούνται κατά περίπτωση για την πληρωμή των οφειλών της Εταιρείας στους αντίστοιχους δικαιούχους και ελέγχει την ύπαρξη των προϋποθέσεων για τη διενέργεια πληρωμών της Εταιρείας με βάση τις διατάξεις των αντιστοίχων συμβάσεων.

viii. Διενεργεί τις εισπράξεις και ενημερώνει το λογιστικό σύστημα της Εταιρείας με τις σχετικές ταμειακές εγγραφές.

ix. Διενεργεί τις πληρωμές προς τους πιστωτές και το προσωπικό της εταιρείας

x. Τηρεί το αναγκαίο φυσικό ταμείο στα γραφεία της Εταιρείας

xi. Συγκεντρώνει τα στοιχεία απασχόλησης και τις μεταβολές των στοιχείων των εργαζομένων και διενεργεί την πληρωμή των εργαζομένων και η απόδοση των ασφαλιστικών εισφορών.

xii. Συγκεντρώνει τα στοιχεία μεταβολών και των αντιστοίχων καταβληθέντων παροχών ή καταλογισθέντων ποσών προς το προσωπικό της Εταιρείας, που έχουν επίδραση στην διαμόρφωση των αμοιβών του και μεριμνά για την έκδοση των μισθολογικών καταστάσεων και την πληρωμή των αμοιβών

xiii. Μεριμνά για τη έκδοση βεβαιώσεων καταβληθεισών αμοιβών προς το προσωπικό της Εταιρείας και για τον υπολογισμό και την απόδοση προς τα ασφαλιστικά ταμεία των αντιστοίχων ασφαλιστικών εισφορών.

xiv. Επικοινωνεί με τις Ειδικές Υπηρεσίες Διαχείρισης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ και ενημερώνεται για τις προσκλήσεις και τις δυνατότητες χρηματοδότησης Πράξεων.

xv. Διενεργεί όλες τις απαιτούμενες διοικητικές διαδικασίες για τη συμμετοχή της εταιρείας σε Προγραμματικές Συμβάσεις ή από την ανάληψη αναθέσεων από φορείς του Δημοσίου και μη.

xvi. Συντηρεί το Σύστημα Διαχειριστικής Επάρκειας της Υπηρεσίας (ΣΔΕΠ), καταγράφει και προτυποποιεί έγγραφα - διαδικασίες και έντυπα - σύμφωνα με αυτό και το ισχύον κάθε φορά θεσμικό πλαίσιο.

xvii. Μεριμνά για την οργάνωση και τη φύλαξη του αρχείου της Υπηρεσίας.

xviii. Χειρίζεται τα θέματα που αφορούν στο προσωπικό της Υπηρεσίας και ειδικότερα διοικητικά, οικονομικά, θέματα οργάνωσης, υλικοτεχνικής υποδομής, εκπαίδευσης.



xix. Οργανώνει και τηρεί βιβλιοθήκη μελετών, βιβλίων, εγγράφων και λοιπών βοηθημάτων.

xx. Τηρεί το πρωτόκολλο της Υπηρεσίας, έχει την ευθύνη ηλεκτρονικής και φυσικής διακίνησης των εγγράφων, τη διεκπεραίωση της αλληλογραφίας και με άλλες Υπηρεσίες, το Εθνικό Τυπογραφείο και συλλογικά όργανα καθώς και τη διοικητική υποστήριξη της Υπηρεσίας.

xxi. Μεριμνά για τη δημοσιότητα των διαγωνισμών που προκηρύσσει η Εταιρεία με το Εθνικό και Ενωσιακό δίκαιο.

xxii. Συμμετέχει στο σχεδιασμό των Πράξεων / Έργων που υλοποιούνται από την Υπηρεσία και συνεργάζεται με τις άλλες Μονάδες και τις αρμόδιες Διευθύνσεις Δήμου Αθηναίων, ώστε να εισηγηθεί τις απαραίτητες νομοθετικές ρυθμίσεις ή κανονιστικές διοικητικές πράξεις για την απρόσκοπτη υλοποίηση των σχεδιαζόμενων πράξεων.

xxiii. Συντάσσει τις προκηρύξεις των διαγωνισμών, συμπεριλαμβανομένου και του σχεδίου σύμβασης, μετά από την υποβολή από τις αρμόδιες Μονάδες των τεχνικών προδιαγραφών του αντικείμενου του έργου των αναδόχων.

xxiv. Διεξάγει τους διαγωνισμούς, παρακολουθεί την εξέλιξή τους, ενημερώνει τις αρμόδιες Μονάδες, έχει την ευθύνη επικοινωνίας με τις επιτροπές Διενέργειας – Αξιολόγησης Διαγωνισμών, Ενστάσεων και Προσφυγών, Παραλαβών καθώς και με τους υποψήφιους αναδόχους και μεριμνά για την ανανέωση ισχύος προσφορών και των εγγυήσεων μέχρι την λήξη ισχύος των διαγωνισμών και των οριστικών παραλαβών των έργων από αναδόχους, σε συνεργασία με την αρμόδια μονάδα.

xxv. Συντάσσει τις σχετικές πράξεις έγκρισης των πρακτικών των επιτροπών διεξαγωγής – αξιολόγησης διαγωνισμών και ενστάσεων/προσφυγών, και κατακύρωσης αποτελέσματος των διαγωνισμών και το τελικό κείμενο της σύμβασης ή των τροποποιήσεων.

xxvi. Συντάσσει τις προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τη σύναψη συμβάσεων έργου, προμήθειας αγαθών, παροχής υπηρεσιών ή εργασίας στο πλαίσιο υλοποίησης των πράξεων ύστερα από εισήγηση – αίτημα των αρμοδίων Μονάδων και διεξάγει όλες τις σχετικές διαδικασίες.

xxvii. Εκδίδει τις αποφάσεις σύστασης – συγκρότησης και αποζημίωσης των επιτροπών διεξαγωγής – αξιολόγησης διαγωνισμών και ενστάσεων/προσφυγών καθώς και των επιτροπών παραλαβής.

xxviii. Καταρτίζει και αποστέλλει στις αρμόδιες αρχές τις προβλεπόμενες από το νόμο καταστάσεις που αφορούν σε δημόσιες συμβάσεις.

xxix. Μεριμνά για όλες τις διαδικασίες αναθέσεων έργων σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις ύστερα από εισήγηση/αίτημα των αρμοδίων Μονάδων .



xxx. Εκπονεί το επικοινωνιακό σχέδιο δράσης για τη δημοσιότητα των έργων, σε συμβατότητα με το επικοινωνιακό σχέδιο των οικείων ΕΠ και διασφαλίζει την εφαρμογή του.

xxxi. Συντονίζει τη σύνταξη απαντήσεων σε ερωτήσεις κοινοβουλευτικού ελέγχου και δημοσιευμάτων.

xxxi. Υποστηρίζει μηχανογραφικά όλη την Υπηρεσία και σε συνεργασία με τις άλλες Μονάδες, εκπονεί τις απαιτήσεις όλων των πληροφοριακών συστημάτων της.

xxxi. Μεριμνά για την αδιάλειπτη λειτουργία, ανανεώνει, τροφοδοτεί και συντηρεί τον δικτυακό τόπο της Υπηρεσίας σε συνεργασία με τις υπόλοιπες Μονάδες.

xxxi. Έχει την ευθύνη συντήρησης και καλής λειτουργίας των υπολογιστών της Υπηρεσίας και της διαφύλαξης των ηλεκτρονικών της δεδομένων.

xxxi. Καταρτίζει και συντηρεί μητρώο μελών επιτροπών διεξαγωγής - αξιολόγησης διαγωνισμών, ενστάσεων/προσφυγών, παραλαβής ή ομάδων εργασίας καθώς και μεμονωμένων εμπειρογνομόνων και επιστημόνων για την υλοποίηση των έργων που αναλαμβάνει η Υπηρεσία.

Η **Μονάδα Β' Συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων** αναλαμβάνει και υλοποιεί έργα συγχρηματοδοτούμενα από πόρους των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Ταμείου Συνοχής ή και άλλων διεθνών ή και εθνικών προγραμμάτων. Για την επίτευξη του στόχου της αναλαμβάνει ενδεικτικά τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

i. Εξετάζει και πιστοποιεί την ύπαρξη των απαραίτητων πόρων για την ωρίμανση και την υλοποίηση των Πράξεων.

ii. Συντονίζει τον λειτουργικό και τεχνικό σχεδιασμό των προτεινόμενων Πράξεων, μεριμνά για τη σύνταξη των Τεχνικών Δελτίων αυτών, μετά από την έκδοση σχετικών Προσκλήσεων, σε συνεργασία με τις λοιπές μονάδες και τις αρμόδιες Διευθύνσεις ή εποπτευόμενους Φορείς του Δήμου Αθηναίων και την υποβολή τους στην αρμόδια Διαχειριστική Αρχή.

iii. Μεριμνά για τη σύσταση, τον ορισμό και συντονισμό Ομάδων και Επιτροπών για τον σχεδιασμό, υλοποίηση και παρακολούθηση των Πράξεων και των υποέργων αυτών καθώς και την παραλαβή των υποέργων που εκτελούνται με ίδια μέσα.

iv. Συντονίζει τη σύνταξη Προγραμματικών Συμβάσεων, συμφωνητικών σύμπραξης ή συνεργασίας εφόσον προβλέπεται από την Πρόσκληση της ΕΥΔ του Ε.Π., με εποπτευόμενους Φορείς Δήμου Αθηναίων για την υλοποίηση έργων.

v. Συντάσσει τα Τεχνικά Δελτία Υποέργων των Πράξεων.

vi. Υλοποιεί τις εγκεκριμένες Πράξεις, ελέγχει την πρόοδο τους, παρακολουθεί την τήρηση του χρονοδιαγράμματος φυσικού και οικονομικού αντικειμένου αξιοποιώντας τα πληροφοριακά συστήματα της Υπηρεσίας και τροφοδοτεί τη Μονάδα Α' με τα κατάλληλα



δεδομένα για τα

πληροφοριακά συστήματα που τηρεί.

vii. Μεριμνά για τη συμμόρφωση της υλοποίησης των εγκεκριμένων Πράξεων με τους ισχύοντες κοινοτικούς και εθνικούς κανόνες.

viii. Τηρεί το φάκελο των Πράξεων/Εργων που σχεδιάζει και υλοποιεί.

ix. Αξιολογεί την πορεία υλοποίησης των εγκεκριμένων Πράξεων/Εργων, διαχειρίζεται τα προβλήματα που προκύπτουν και τροποποιεί τα Τεχνικά Δελτία αυτών, όταν αυτό απαιτηθεί.

x. Μεριμνά για την καταχώριση στοιχείων των έργων που υλοποιεί στα πληροφοριακά συστήματα - ΟΠΣ και την αποστολή τους στις Ειδικές Υπηρεσίες Διαχείρισης.

xi. Συντάσσει τις αναλυτικές τεχνικές προδιαγραφές και ό,τι έχει σχέση με την περιγραφή του φυσικού αντικείμενου του έργου των προκηρύξεων των διαγωνισμών στο πλαίσιο των ενταγμένων Πράξεων που υλοποιεί.

xii. Παρακολουθεί την εκτέλεση των συμβάσεων αναδόχων ή φυσικών προσώπων στο πλαίσιο των Πράξεων/Εργων που υλοποιεί καθώς και την υλοποίηση των δράσεων των Υποέργων Αυτεπιστασίας.

xiii. Συντάσσει τους οδηγούς υλοποίησης και εφαρμογής φυσικού αντικείμενου και διαχείρισης οικονομικού αντικείμενου των υλοποιούμενων Πράξεων.

Ενημερώνει και συνεργάζεται με τις διαχειριστικές αρχές ή άλλες αρμόδιες υπηρεσίες για θέματα που αφορούν τις ενταγμένες Πράξεις που υλοποιεί.

xiv. Μεριμνά για την απρόσκοπτη χρηματοδότηση των ενταγμένων Πράξεων και αποστέλλει τα σχετικά αιτήματα στις αντίστοιχες Υπηρεσίες.

xv. Μεριμνά για τη συλλογή των προβλεπόμενων από το θεσμικό πλαίσιο παραστατικών και δικαιολογητικών που αφορούν σε δαπάνες των Πράξεων που υλοποιεί.

xvi. Ελέγχει την επιλεξιμότητα, νομιμότητα και κανονικότητα των δαπανών που αφορούν στις Πράξεις που υλοποιεί και εντέλλεται το ποσό της δαπάνης στον Υπόλογο.

xvii. Οργανώνει και πραγματοποιεί επιτόπιες επισκέψεις και ελέγχους στο πλαίσιο της υλοποίησης των Πράξεων/Εργων αρμοδιότητάς της.

xviii. Συνεργάζεται με τη Μονάδα Α' για την παροχή οικονομικών στοιχείων και συντάσσει τις Δηλώσεις Ολοκλήρωσης Πράξεων.

xix. Προβαίνει σε κάθε απαιτούμενη ενέργεια για την εκπλήρωση του ρόλου της Εταιρείας ως Δικαιούχου, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 3614/2007 περί «Δικαιωμάτων και Υποχρεώσεων Δικαιούχων», όπως κάθε φορά ισχύει.



Η **Μονάδα Γ' Οικονομικής Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής** αναλαμβάνει ενδεικτικά τις παρακάτω αρμοδιότητες:

- i. Αναλαμβάνει και υλοποιεί έργα καινοτομίας, στήριξης της Ανταγωνιστικότητας και τουριστικής προβολής.
- ii. Διενεργεί όλες τις διαδικασίες που αφορούν στην υλοποίηση του φυσικού αντικειμένου που προκύπτει ως υποχρέωση της Εταιρείας από τη συμμετοχή της στην υλοποίηση Προγραμματικών Συμβάσεων ή από την ανάληψη αναθέσεων από φορείς του Δημοσίου και μη.
- iii. Ταυτόχρονα συνεχίζει να υλοποιεί και να στηρίζει της δράσεις της απορροφηθείσας Εταιρείας Τουριστικής & Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών.

Οι ανωτέρω αρμοδιότητες είναι ενδεικτικές και όχι περιοριστικές σε ότι αφορά τις απαιτούμενες ενέργειες, και ανάλογα με τα προβλεπόμενα στα Συστήματα Διαχείρισης και Ελέγχου, ή/και την συνεργασία της ΕΑΤΑ ΑΕ με τις αρμόδιες διαχειριστικές αρχές και την Ευρωπαϊκή Ένωση, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας προσαρμόζει τις αρμοδιότητες μεταξύ των Μονάδων έτσι ώστε να επιτυγχάνεται πάντα η αποστολή της Εταιρείας. Επίσης ο Διευθύνων Σύμβουλος εξετάζοντας τυχόν ανάγκες τις υπηρεσίες δύναται να δημιουργεί λειτουργικές υπομονάδες κάτω από το παραπάνω οργανόγραμμα.



F.3- ΣΤ.3 Ανθρώπινο Δυναμικό και Εξοπλισμός της Αστικής Αρχής/ΕΦ Η/ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΦΟΡΕΑ

F.3.1 ΣΤ.3.1 Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού

- Τεκμηριώνεται η επαρκής στελέχωση τόσο ποσοτικά (αριθμός υπαλλήλων) όσο και ποιοτικά (σχετική εμπειρία) σε σχέση με τα στοιχεία που έχουν παρουσιασθεί στο Κεφάλαιο Ζ.2.1.
- Στην περίπτωση που ο φορέας διαθέτει περιγράμματα θέσεων εργασίας, περιγράφονται αναλυτικά το αντικείμενο, οι αρμοδιότητες και οι στόχοι ανά θέση εργασίας για εκείνες τις θέσεις που εμπλέκονται στη συγχρηματοδότηση των πράξεων.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΗΣ «ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ»

Το προσωπικό της Διεύθυνσης ανέρχεται σε 22 άτομα, τα οποία είναι:

A. Κατηγορία Ανωτάτης Εκπαίδευσης, κατά την έννοια του άρθρου 1 του ν. 4009/2011, i) πανεπιστημιακού τομέα, συμπεριλαμβανομένου και του ειδικού επιστημονικού προσωπικού, δεκαεπτά (17) άτομα και ii) τεχνολογικού τομέα, τέσσερα (4) άτομα

B. Κατηγορία Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (Δ.Ε.), ένα (1) άτομο.

Σε περίπτωση που αυτό απαιτηθεί, μεταξύ των υποκατηγοριών πανεπιστημιακού και τεχνολογικού τομέα της Κατηγορίας Ανωτάτης Εκπαίδευσης, μπορεί να υπάρξει διαφοροποίηση κατά μία θέση, χωρίς ανάγκη τροποποίησης του παρόντος.

Η Διεύθυνση Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης της ΕΑΤΑ Α.Ε. διαθέτει περιγράμματα θέσεων εργασίας, τα οποία περιλαμβάνουν το αντικείμενο, τις αρμοδιότητες και τους στόχους ανά θέση εργασίας σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ΣΔΕ 2014-2020.

Προς τεκμηρίωση των ανωτέρω βλ. τα ακόλουθα παραρτήματα της παρούσας πρότασης;

8.2.1 Περιγράμματα Θέσεων Εργασίας

8.2.2 Κανονισμός Προσωπικού

8.2.3 Βιογραφικά στελεχών

8.2.4 Καταρτίσεις προσωπικού από τη ΜΟΔ (πλάνο καταρτίσεων - πιστοποιητικά συμμετοχής)



Ε.3.2 ΣΤ.3.2 Διαδικασίες επιλογής και διαχείρισης προσωπικού

Περιγράφονται η διαδικασία και τα κριτήρια επιλογής προσωπικού, οι διαδικασίες αλλαγών/αντικατάστασης προσωπικού και κάλυψης κενών θέσεων, καθώς και τυχόν κείμενη σχετική νομοθεσία.

Για τη στελέχωση της Διεύθυνσης Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης της ΕΑΤΑ Α.Ε. εφαρμόζονται τα άρθρα 34 έως και 39 του Ν.4314/2014.

Η ΕΑΤΑ Α.Ε. ήδη έχει προβεί στην κατάρτιση Κανονισμού Προσωπικού με στόχο την ομαλή και αποδοτική λειτουργία της αλλά και την αμφίδρομη ισόρροπη σχέση μεταξύ του προσωπικού και των Διευθυντικών στελεχών.

Οι διατάξεις του Κανονισμού Προσωπικού εφαρμόζονται μόνο εφόσον δεν έρχονται σε αντίθεση με την εργατική νομοθεσία, τις οικείες Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας καθώς επίσης καθώς και με τους κανόνες που αφορούν στη λειτουργία της ΕΑΤΑ ως ανώνυμης αναπτυξιακής εταιρείας ΟΤΑ, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 252 επ. του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων [ν. 3463/2006].

Σκοπός του Εσωτερικού Κανονισμού Προσωπικού θα είναι η καθιέρωση ενιαίων και ομοιομόρφων κανόνων, οι οποίοι θα διέπουν την υπηρεσιακή κατάσταση του προσωπικού της εταιρείας με στόχους:

- την ανάδειξη του ανθρώπου στο επίκεντρο των λειτουργικών και παραγωγικών διαδικασιών της Εταιρείας,
- τον προσδιορισμό αρχών και κανόνων συμπεριφοράς για την έγκαιρη και αποτελεσματική λήψη συλλογικών αποφάσεων,
- την ανάπτυξη της δημιουργικότητας, της προσωπικής και συλλογικής ευθύνης,
- την ανάπτυξη υγιούς πλέγματος σχέσεων μεταξύ των εργαζομένων, εργαζομένων - διεύθυνσης και όλων με τη διοίκηση και το εξωτερικό περιβάλλον και
- τη συνεχή βελτίωση του εργασιακού κλίματος πάνω στο οποίο στηρίζεται η αναβαθμισμένη λειτουργία της Εταιρείας.

Στον Κανονισμό Προσωπικού της ΕΑΤΑ Α.Ε. προβλέπονται τα ακόλουθα:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 1ο	Αντικείμενο Κανονισμού
Άρθρο 2ο	Σκοπός - Βασικές Αρχές
Άρθρο 3ο	Διοίκηση και Οργάνωση της Εταιρείας
Άρθρο 4ο	Θέσεις Εργασίας
Άρθρο 5ο	Εργασιακή Σχέση Προσωπικού - Πεδίο Εφαρμογής



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

- | | |
|-----------|--|
| Άρθρο 6ο | Κατάταξη Προσωπικού |
| Άρθρο 7ο | Πρόσληψη προσωπικού |
| Άρθρο 8ο | Πράξη Πρόσληψης |
| Άρθρο 9ο | Γενικά προσόντα και προϋποθέσεις πρόσληψης |
| Άρθρο 10ο | Τυπικά και ουσιαστικά προσόντα |
| Άρθρο 11ο | Σύναψη Σύμβασης Εργασίας με Τακτικό Προσωπικό |
| Άρθρο 12ο | Δοκιμαστική Υπηρεσία – Οριστικοποίηση Σύμβασης |
| Άρθρο 13ο | Σύναψη Σύμβασης Εργασίας με Έκτακτο Προσωπικό |
| Άρθρο 14ο | Σύναψη Σύμβασης Εργασίας με Ειδικό Επιστημονικό Προσωπικό |
| Άρθρο 15ο | Σύναψη Σύμβασης Μαθητείας και διενέργεια πρακτικής άσκησης |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΣΧΕΣΗΣ

- | | |
|-----------|----------------------------|
| Άρθρο 16ο | Λύση της Σύμβασης Εργασίας |
| Άρθρο 17ο | Παραίτηση εργαζομένου |
| Άρθρο 18ο | Απόλυση Προσωπικού |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

- | | |
|-----------|------------------------------------|
| Άρθρο 19ο | Οργανικές Θέσεις |
| Άρθρο 20ο | Κατάταξη θέσεων Προσωπικού |
| Άρθρο 21ο | Τοποθέτηση και Απαλλαγή Διευθυντών |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ - ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- | | |
|-----------|-------------------------|
| Άρθρο 22ο | Επιμόρφωση Εργαζομένων |
| Άρθρο 23ο | Εσωτερικές Μετακινήσεις |
| Άρθρο 24ο | Χρόνος εργασίας |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. ΑΠΟΔΟΧΕΣ - ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ - ΑΜΟΙΒΕΣ - ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ

- | | |
|-----------|---|
| Άρθρο 25ο | Αποδοχές Προσωπικού |
| Άρθρο 26ο | Προκαταβολές |
| Άρθρο 27ο | Μετακινήσεις - Αποζημιώσεις εκτός έδρας |
| Άρθρο 28ο | Επιδόματα |



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. ΑΔΕΙΕΣ - ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ

- Άρθρο 29ο Ετήσια Κανονική άδεια
- Άρθρο 30ο Άδειες για την αντιμετώπιση των οικογενειακών αναγκών των εργαζομένων
- Άρθρο 31ο Εκπαιδευτικές άδειες
- Άρθρο 32ο Ειδικές άδειες
- Άρθρο 33ο Άδειες χωρίς Αποδοχές
- Άρθρο 34ο Άδειες λόγω Ασθένειας
- Άρθρο 35ο Γενικές Διατάξεις περί Αδειών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

- Άρθρο 36ο Δικαιώματα Εργαζόμενων
- Άρθρο 37ο Υποχρεώσεις Εργαζόμενων
- Άρθρο 38ο Δεοντολογικοί Κανόνες Συμπεριφοράς
- Άρθρο 39ο Υποχρεώσεις της Εταιρείας
- Άρθρο 40ο Καθήκοντα Διευθυντών
- Άρθρο 41ο Συμμετοχή σε Συνέδρια - Συναντήσεις
- Άρθρο 42ο Πνευματική Ιδιοκτησία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9. ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

- Άρθρο 43ο Πειθαρχικά Παραπτώματα
- Άρθρο 44ο Παραπτώματα Τιμωρούμενα με Παρατήρηση ή Γραπτή Επίπληξη
- Άρθρο 45ο Παραπτώματα Τιμωρούμενα με Πρόστιμο
- Άρθρο 46ο Παραπτώματα Τιμωρούμενα με Προσωρινή Απόλυση
- Άρθρο 47ο Πειθαρχική Δικαιοδοσία
- Άρθρο 48ο Απολογία
- Άρθρο 49ο Γενικές Διατάξεις Πειθαρχικής Διαδικασίας
- Άρθρο 50ο Εξάλειψη του αξιοποίνου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10. ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

- Άρθρο 51ο Μητρώο Προσωπικού
- Άρθρο 52ο Ατομικά στοιχεία και έγγραφα Εργαζομένων



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11. ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 53ο	Ενημέρωση - Ανακοινώσεις
Άρθρο 54ο	Υγιεινή των χώρων εργασίας
Άρθρο 55ο	Ασφάλεια των χώρων εργασίας
Άρθρο 56ο	Έναρξη Ισχύος Κανονισμού - Μεταβολές

Ε.3.3 ΣΤ.3.3 Τεχνικός Εξοπλισμός

Περιγράφονται οι διαδικασίες που διασφαλίζουν την καταλληλότητα των γραφείων και του τεχνικού εξοπλισμού για την εκτέλεση των καθηκόντων, καθώς και ο διαθέσιμος τεχνικός εξοπλισμός

Η ΕΑΤΑ Α.Ε στεγάζεται σε δυο κτίρια. Στο ιδιόκτητο επί της Οδού Ξενοφώντος 7 όπου στεγάζεται η Διοίκηση, η Οικονομική Υπηρεσία και η Δ/ση Εφαρμογής και Υποστήριξης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων» και σε ενοικιαζόμενα γραφεία 2ου ορόφου επί των οδών Ξενοφώντος και Φιλελλήνων, όπου στεγάζεται η Δ/ση του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης. Και τα δυο κτίρια είναι πλήρως εξοπλισμένα ανταποκρίνονται στις απαιτητικές ανάγκες μιας σύγχρονης Υπηρεσίας.

Ο τεχνικός εξοπλισμός που διαθέτει η ΕΑΤΑ Α.Ε έχει αποκτηθεί τόσο με ίδιους πόρους όσο και με πόρους του ΕΣΠΑ 2007-2013 και χρησιμοποιήθηκε κατά τη διάρκεια υλοποίησης και παρακολούθησης του έργου της ΕΑΤΑ Α.Ε είτε ως ΕΦΔ είτε ως Δικαιούχου.

Ειδικότερα:

Τεχνικός εξοπλισμός Δ/σης Ε.Φ.Δ.

1 διακομιστής (Domain & File Server) Dell PowerEdge T620

(Windows Server 2008 R2 Standard 64-bit, CPU: Intel Xeon E5-2620 2.10GHz, RAM: 8GB, Hard Disks: 2 x 1TB RAID 1, 4 x 2TB RAID 5)

18 σταθμοί εργασίας (workstations):

- ☐ 1 PC Turbo-X (Windows 10 64-bit, CPU: Intel Pentium G3260 3.30GHz, RAM: 4GB, SSD: 120GB)
- ☐ 12 laptop Turbo-X (Windows 10 64-bit, CPU: Intel Celeron B830 1.80GHz, RAM: 4GB, Hard Disk: 320GB)
- ☐ 4 laptop Toshiba Satellite (Windows 10 64-bit, CPU: Intel Core i5 3230M 2.60GHz, RAM: 4GB, Hard Disk: 500GB)
- ☐ 1 laptop ASUS ((Windows 10 64-bit, CPU: Intel Core i7 4510U 3.10Ghz, RAM: 8GB, Hard Disk: 1TB)



14 οθόνες LCD:

- ☐ 4 LG 22"
- ☐ 6 Turbo-X 21.5"
- ☐ 4 Samsung 17"
- 1 On-Line UPS Eaton PW9120 2000VA
- 1 πολ/μα KONICA MINOLTA bizhub 224e (A3 μονόχρωμος δικτυακός εκτυπωτής laser, scanner)
- 1 πολ/μα HP Officejet Pro 8600 (A4 έγχρωμος δικτυακός εκτυπωτής laser, scanner)
- 1 πολ/μα HP Officejet Pro 7612 (A3 έγχρωμος δικτυακός εκτυπωτής laser, scanner)
- 1 εκτυπωτής HP Laserjet CP 1025nw (A4 έγχρωμος δικτυακός εκτυπωτής)
- 1 switch Allied Telesyn AT-FS724i, 24 port
- 1 switch CISCO Catalyst express 500, 24 port
- 1 τηλεφωνικό κέντρο Panasonic (3 ISDN, 30 αναλογικές γραμμές)
- 1 συσκευή FAX Panasonic KX-FL421
- 2 γραμμές Internet ADSL 24Mbps

Τεχνικός εξοπλισμός Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

- 2 δικτυακοί διακομιστές αρχείων (File Servers) Western Digital NAS Server 4 x 3TB
- 1 δικτυακός διακομιστής αρχείων Western Digital My Cloud NAS Server 6TB
- 1 διακομιστής αρχείων (CPU: Intel Xeon E5405, RAM: 4GB, Hard Disk: 1,2TB)
- 1 δικτυακός διακομιστής αρχείων Backup Netgear Ready NAS 104 12TB
- 32 σταθμοί εργασίας (workstations):
 - ☐ 5 PC Turbo-X Sphere SP50 (CPU: Intel Core i3, RAM: 4GB, Hard Disk: 500GB)
 - ☐ 7 PC Turbo-X Teamwork Mi34174 (CPU: Intel Pentium G3260, RAM: 4GB, SSD: 128GB)
 - ☐ 8 Desktop PC (CPU: AMD C-70, RAM: 4GB, Hard Disk: 500GB)
 - ☐ 3 Mac mini (CPU: Intel Core i5, RAM: 4GB, SSD: 500GB)
 - ☐ 1 iMac 27" (CPU: Intel Core i5, RAM: 8GB, SSD: 1TB)
 - ☐ 8 laptop Toshiba Satellite C50D-B (CPU: AMD E-Series 2100 1.0GHz, RAM: 4GB, Hard Disk: 500GB)
- 1 πολ/μα KONICA MINOLTA bizhub 224e (A3 μονόχρωμος δικτυακός εκτυπωτής



laser, scanner)

- 1 πολ/μα Samsung CLX-6260FD (A4 έγχρωμος δικτυακός εκτυπωτής laser)
- 1 πολ/μα Xerox Workcentre 5222 (A3 μονόχρωμος δικτυακός εκτυπωτής laser)
- 1 πολ/μα Sharp MX-M450U (A3 μονόχρωμος δικτυακός εκτυπωτής laser)
- 1 εκτυπωτής HP Laserjet Pro 400 (A4 έγχρωμος εκτυπωτής)
- 1 εκτυπωτής HP Laserjet 5500 (A3 έγχρωμος εκτυπωτής)
- 2 switches CISCO Catalyst express 500, 24 port
- 1 τηλεφωνικό κέντρο Panasonic (3 ISDN, 30 αναλογικές γραμμές)
- 1 τηλεφωνικό κέντρο Alcatel (3 ISDN, 15 αναλογικές γραμμές)
- 1 συσκευή διασκέψεων Polycom Soundstation 2 EX(ROE), confer, phone
- 3 γραμμές Internet ADSL 24Mbps

Ε.3.4 ΣΤ.3.4 Κατάρτιση Προσωπικού

Περιγράφονται οι διαδικασίες με τις οποίες διασφαλίζεται ότι το υφιστάμενο ή νέο προσωπικό λαμβάνει τακτικά την απαιτούμενη κατάρτιση για την άσκηση των καθηκόντων του

Το Προσωπικό των εμπλεκόμενων Υπηρεσιών της ΕΑΤΑ Α.Ε διακρίνεται στο Προσωπικό του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης και στο υπόλοιπο Προσωπικό της ΕΥΥΑΠ και της Οικονομικής Υπηρεσίας. Το προσωπικό του ΕΦΔ αποτελείται από στελέχη της ΜΟΔ τα οποία και ακολούθησαν τη διαδικασία συνεχούς ενημέρωσης και κατάρτισης από τη ΜΟΔ για όλη την περίοδο του ΕΣΠΑ 2007-2013.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στο πλαίσιο της διαρκούς ενημέρωσης των στελεχών του ΕΦΔ και του Δήμου Αθηναίων κατά την Προγραμματική περίοδο 2007-2013 πραγματοποιήθηκε στις 11/07/2013, ένα Σεμινάριο εκπαίδευσης στη θεματική «Θέματα συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου ΕΣΠΑ», όπου 80 στελέχη του Δήμου Αθηναίων και του ΕΦΔ ενημερώθηκαν και έλαβαν υποστηρικτικό εκπαιδευτικό υλικό.

Το λοιπό εμπλεκόμενο προσωπικό της ΕΑΤΑ Α.Ε. του Δήμου Αθηναίων (ΔΑ), και των υπολοίπων Δικαιούχων καταρτίστηκε σε εσωτερικά Τεχνικά Σεμινάρια από το προσωπικό του ΕΦΔ στα αντίστοιχα αντικείμενα προκειμένου να ανταποκριθεί στις ανάγκες της υλοποίησης Πράξεων.

Μεταβαίνοντας στη Προγραμματική Περίοδο 2014-2020 ο ΕΦΔ στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του έχει σχεδιάσει, να οργανώσει και να υλοποιήσει σε συνεργασία με τη ΜΟΔ εκπαιδευτικές δραστηριότητες που θα αποσκοπούν στην διασφάλιση της ικανότητας του προσωπικού να αντιμετωπίσει θέματα θεσμικού και κανονιστικού πλαισίου καθώς και θέματα



διαχείρισης, υλοποίησης και ελέγχου προγραμμάτων και έργων.

Στόχος είναι να υπάρξει μια Εκπαιδευτική Στρατηγική η οποία θα βασίζεται: α) στη διαμόρφωση προγραμμάτων εκπαίδευσης βάσει εξειδίκευσης και αντικειμένου εργασίας των στελεχών β) στον ετήσιο προγραμματισμό δράσεων εκπαίδευσης, και γ) στην επικαιροποίηση της διάγνωσης εκπαιδευτικών αναγκών.

Έτσι, αξιοποιώντας τα αποτελέσματα της εσωτερικής διερεύνησης επιμορφωτικών αναγκών του Φορέα, της ΕΑΤΑ και των εμπλεκόμενων στελεχών του Δήμου Αθηναίων για την τρέχουσα περίοδο, ήδη έχει εγκριθεί σε συνεργασία με τη ΜΟΔ Α.Ε. Πρόγραμμα συμμετοχής στελεχών της Αστικής Αρχής σε εκπαιδευτικά Σεμινάρια και σε θεματικές ενότητες που άπτονται της εφαρμογής του ΣΔΕ της περιόδου 2014-2020.

Ήδη, έχει ξεκινήσει η διαδικασία κατάρτισης με τη συμμετοχή του συνόλου των στελεχών του ΕΦΔ καθώς και προσωπικού της ΕΑΤΑ Α.Ε όσο και του Δήμου Αθηναίων

Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε στις 31/03/2017 σεμινάριο με τίτλο «Νέο ΣΔΕ ΕΣΠΑ 2014-2020, Διαχειριστική Ικανότητα Δικαιούχου» όπου αναπτύχθηκαν θέματα όπως

- το Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου ΕΣΠΑ 2014-2020
- η Υπουργική Απόφαση του Συστήματος Διαχείρισης
- οι Βασικές αλλαγές,
- η Πρόσκληση και η Προετοιμασία Υποβολής Πρότασης
- οι Απαιτήσεις Διαχειριστικής Ικανότητας Δικαιούχων,
- το Τεχνικό Δελτίο Πράξης και οι σχετικές αλλαγές και υποδείξεις συμπλήρωσης,
- οι Στόχοι Πληροφόρησης και Επικοινωνίας για την περίοδο 2014-2020,
- η Στρατηγική Επικοινωνίας βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1303/2013
- η Ορθή τήρηση των κανόνων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών & Επενδυτικών Ταμείων από τους Δικαιούχους.

Το σεμινάριο παρακολούθησαν 15 στελέχη του ΕΦΔ και 5 στελέχη της Δ/σης ΕΥΥΑΠ.

Στις 05/04/2017 πραγματοποιήθηκε σεμινάριο με τίτλο «Θέματα Κρατικών Ενισχύσεων» όπου αναπτύχθηκαν θεματικές όπως η Έννοια της Κρατικής Ενίσχυσης (με έμφαση σε Υποδομές), ο Γενικός Απαλλακτικός Κανονισμός με έμφαση σε ΕΚΤ και Επιχειρηματικότητα, ο Κανονισμός De minimis, το Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου Κρατικών Ενισχύσεων και τέλος έγινε Παρουσίαση του ΠΣΚΕ και επίδειξη Live Demo του ΠΣΚΕ. Το σεμινάριο παρακολούθησαν 9 στελέχη του ΕΦΔ και 8 στελέχη της Δ/σης ΕΥΥΑΠ.

Επίσης, ολοκληρώθηκε η παρακολούθηση του σχετικού Ειδικού Ηλεκτρονικού Μαθήματος μέσω τις διαδικτυακής πλατφόρμας της ΜΟΔ.



Το πρώτο τρίμηνο του 2017 ολοκληρώθηκε η παρακολούθηση του Ειδικού Ηλεκτρονικού Μαθήματος στη θεματική της Αναπηρίας μέσω τις διαδικτυακής πλατφόρμας της ΜΟΔ και η επιτυχής ολοκλήρωση με την έκδοση ηλεκτρονικών Πιστοποιητικών. Το σεμινάριο παρακολούθησαν 15 στελέχη του ΕΦΔ.

Παράλληλα, έχουν σχεδιαστεί να υλοποιηθούν σε συνεργασία με τον ΤΥΔΑΑΔ της ΜΟΔ τα παρακάτω σεμινάρια:

Δημόσιες συμβάσεις (Α' Εξάμηνο 2017), Δημοπράτηση Δημοσίων Συμβάσεων Έργων (Α' Εξάμηνο 2017), Δημοπράτηση Δημοσίων Συμβάσεων Μελετών (Β' Εξάμηνο 2017), Περιβαλλοντική Αδειοδότηση Έργων και Δραστηριοτήτων (Β' Εξάμηνο 2017), Αυτεπιστάσεις (Β' Εξάμηνο 2017).

Προς τεκμηρίωση των ανωτέρω βλ. τα ακόλουθα παραρτήματα της παρούσας πρότασης;

8.2.1 Περιγράμματα Θέσεων Εργασίας

8.2.2 Κανονισμός Προσωπικού

8.2.3 Βιογραφικά στελεχών

8.2.4 Καταρτίσεις προσωπικού από τη ΜΟΔ (πλάνο καταρτίσεων - πιστοποιητικά συμμετοχής)



F.4- ΣΤ.4 Εμπειρία της Αστικής Αρχής/ΕΦ ή και Άλλου Ενδιαμεσού Φορέα σχετικά με Θέματα Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης και Σχετικών Παρεμβάσεων

F.4.1 ΣΤ.4.1 Τομείς δραστηριοποίησης του φορέα

Να τεκμηριωθεί η εμπειρία του φορέα σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο που τον διέπει σχετικά με θέματα βιώσιμης αστικής ανάπτυξης και τομείς στους οποίους εντάσσονται οι πράξεις που θα διαχειριστεί.

Ο Δήμος Αθηναίων παρουσίασε ένα συνεκτικό επιχειρησιακό σχέδιο για την περίοδο 2012-2015, το “Έργο: Αθήνα”, το οποίο έθετε ως στόχο την οικονομική, κοινωνική και αισθητική ανανέωση της πόλης. Επιχείρησε να καλύψει διαχρονικές ανάγκες των κατοίκων της, όπως είναι η αναβάθμιση της ποιότητας ζωής συγκεκριμένων ομάδων πληθυσμού και η δημιουργία χώρων πρασίνου. Ταυτόχρονα λάμβανε υπόψη και ειδικότερες ανάγκες που προέκυψαν μετά το ξέσπασμα της οικονομικής και κοινωνικής κρίσης.

Όμως, ο δήμος Αθηναίων προχώρησε ακόμη περισσότερο. Αντιλαμβανόμενος τη σημασία του μακροπρόθεσμου σχεδιασμού στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον, ενσωμάτωσε αυτές τις παρεμβάσεις σε ένα ευρύτερο στρατηγικό σχέδιο για την ανάπτυξη της πόλης, που εκτείνεται χρονικά μέχρι το 2020.

Στο πλαίσιο αυτό προωθήθηκαν παρεμβάσεις:

- για την ανασυγκρότηση της Αθήνας με έμφαση στην ανταγωνιστικότητα και τη νέα επιχειρηματικότητα,
- για την προστασία συμπολιτών που πλήττονται από την κρίση μέσα από την ενίσχυση των κοινωνικών δομών,
- για έργα ανάπλασης σε φθίνουσες περιοχές της Αθήνας με σκοπό να καταστούν πόλοι έλξης σε νέες χρήσεις και καινούργιους κατοίκους.

Για όλα τα παραπάνω ο Δήμος Αθηναίων έθεσε σε εφαρμογή ένα σημαντικό εγχείρημα: την εφαρμογή πολυτομεακών πολιτικών σε ορισμένη γεωγραφική περιοχή (όρια Δήμου) έχοντας τη συνολική αρμοδιότητα σχεδιασμού, διαχείρισης και παρακολούθησης των προβλεπόμενων δράσεων και έργων.

Στο πλαίσιο αυτό και με τον Νόμο 4071 Φ.Ε.Κ. 85/11-4-2012, η Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών (Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. Ο.Τ.Α.) ορίστηκε Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης και δημιουργήθηκε η Διεύθυνση του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης (Ε.Φ.Δ.) για τη διαχείριση των χρηματοδοτικών δυνατοτήτων του Ε.Σ.Π.Α.

Η Διεύθυνση αυτή λειτούργησε σύμφωνα με το πλαίσιο λειτουργίας των συνήθων διαχειριστικών αρχών, με πλήρεις αρμοδιότητες έκδοσης προσκλήσεων, αξιολόγησης, ένταξης και ελέγχου έργων. Το 2013 υπεβλήθη σε έλεγχο εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου του Ε.Σ.Π.Α. από την Επιτροπή Δημοσιονομικού Ελέγχου του



Υπουργείου Οικονομικών και κρίθηκε επαρκής για τη διαχείριση συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων.

Κατά τον σχεδιασμό του προηγούμενου προγράμματος, οι προκλήσεις που αντιμετώπισε ο δήμος Αθηναίων ήταν πολλές. Προγραμμάτισε και οργάνωσε μια σειρά ανοικτών και διαρκών διαβουλεύσεων με επιμελητήρια, εκπαιδευτικά ιδρύματα, κοινωνικούς φορείς, Μ.Κ.Ο., οργανώσεις πολιτών, νέους επιχειρηματίες, διεθνή ινστιτούτα έτσι ώστε να συνδιαμορφωθεί μια κοινή στρατηγική αντιμετώπισης των φαινομένων κοινωνικής υποβάθμισης και συρρίκνωσης της οικονομίας της πόλης.

Έτσι, με την ενεργοποίηση των προσκλήσεων για την υποβολή προτάσεων που εξέδωσε ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης του δήμου Αθηναίων, πολλοί φορείς της πόλης απέκτησαν ρόλο και έφεραν σημαντικά αποτελέσματα που βοήθησαν την πόλη να ανταπεξέλθει στη δύσκολη οικονομική συγκυρία των τελευταίων ετών. Το εγχείρημα του Δήμου Αθηναίων καθίσταται ακόμη πιο σημαντικό από το γεγονός ότι αυτή η καινοτόμα προσπάθεια άσκησης πολιτικής τοπικής ανάπτυξης συνέπεσε με μια ιδιαίτερα δύσκολη περίοδο. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι το πρόγραμμα είχε στη διάθεσή του μόνο 3 έτη να θεμελιώσει μμετρήσιμο αποτέλεσμα και να ολοκληρωθεί. Ταυτόχρονα, η υλοποίησή του συνέπεσε σε μια περίοδο με ιδιαίτερες πολιτικές και οικονομικές συνθήκες, η οποία επέφερε περαιτέρω μείωση της διάθεσης πόρων από το ήδη περιορισμένο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων. Παρόλα αυτά, με συστηματική προσπάθεια και επιχειρήματα η Αθήνα διατήρησε τον βασικό πυρήνα του προγράμματος της, δημιουργώντας ένα αναπτυξιακό αποτύπωμα που είναι αναγνωρίσιμο.

Σήμερα και ενόψει της έναρξης υλοποίησης της νέας προγραμματικής περιόδου του Ε.Σ.Π.Α. 2014-2020 ο δήμος Αθηναίων διαθέτει την απαιτούμενη διαχειριστική ικανότητα που απέκτησε να σχεδιάζει, να διαβουλεύεται και να υλοποιεί στοχευμένες πολυτομεακές παρεμβάσεις.

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης ΕΑΤΑ Δήμου Αθηναίων σε ό,τι αφορά τη διαχείριση πράξεων που συγχρηματοδοτήθηκαν από το ΕΠ Αττική και υλοποιήθηκαν στα διοικητικά όρια του Δήμου Αθηναίων την προγραμματική περίοδο 2007-2013, υλοποιήθηκαν ανά Άξονα Προτεραιότητας τα παρακάτω:

ΑΞΟΝΑΣ 02: «Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής»

Στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 2:

- Εκδόθηκαν 15 προσκλήσεις συνολικής δημόσιας δαπάνης 158.500.000 € στο πλαίσιο των Κωδικών Θεματικών Προτεραιοτήτων (ΚΘΠ): (3), (5), (9), (13), (43), (44), (46), (54), (57), (59), (75), (76), (77), (79) και (81)
- Εντάχθηκαν 40 πράξεις με συγχρηματοδοτούμενη δημόσια δαπάνη 40.065.457 €
- Αναλήφθηκαν νομικές δεσμεύσεις ποσού συγχρηματοδοτούμενης δημόσιας δαπάνης



36.314.427 €

- Πιστοποιήθηκαν δαπάνες ποσού 35.552.979 €

Οι ενταγμένες πράξεις συνεισέφεραν:

- στους Γενικούς Στόχους του ΕΣΠΑ: «3. Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος της χώρας», «4. Βελτίωση της ποιότητας και της έντασης των επενδύσεων στο ανθρώπινο κεφάλαιο για την αναβάθμιση του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος», «6. Ψηφιακή σύγκλιση της χώρας με την ενσωμάτωση και τη συστηματική χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) στους τομείς κοινωνικής και οικονομικής δραστηριοποίησης», «10. Θεμελίωση ενός αποδοτικού και οικονομικά βιώσιμου συστήματος Υγείας, που θα προσφέρει ποιοτικές και εξατομικευμένες υπηρεσίες στους πολίτες και θα εστιάζει στη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών πρόληψης και φροντίδας», «15. Αειφόρος διαχείριση του Περιβάλλοντος», «17. Ανάδειξη του Πολιτισμού ως ζωτικού παράγοντα της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας.» και «18. Βιώσιμη αστική ανάπτυξη»
- στις Κοινοτικές Στρατηγικές Κατευθυντήριες Γραμμές (ΚΣΚΓ): «Να γίνουν η Ευρώπη και οι περιφέρειές της πιο ελκυστικοί τόποι για επενδύσεις και απασχόληση», «Βελτίωση των γνώσεων και της καινοτομίας με στόχο την ανάπτυξη», «Περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας» και «Η Εδαφική διάσταση της Πολιτικής Συνοχής».

ΑΞΟΝΑΣ 04: «Αναζωογόνηση (Regeneration) Αστικών Περιοχών»

Στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 4:

- εκδόθηκε 1 πρόσκληση συνολικής δημόσιας δαπάνης 25.000.000 € στο πλαίσιο του Κωδικού Θεματικής Προτεραιότητας ΚΟΠ (61): Ολοκληρωμένα σχέδια για την αστική και αγροτική αναγέννηση,
- εντάχθηκαν 6 πράξεις με συγχρηματοδοτούμενη δημόσια δαπάνη 11.703.938 € αναλήφθηκαν νομικές δεσμεύσεις ποσού συγχρηματοδοτούμενης δημόσιας δαπάνης 11.703.938€
- πιστοποιήθηκαν δαπάνες ποσού 10.814.469 € σε όρους συγχρηματοδοτούμενης δημόσιας δαπάνης

Οι ενταγμένες πράξεις συνεισέφεραν:

- στο Γενικό Στόχο του ΕΣΠΑ: «18. Βιώσιμη αστική ανάπτυξη»
- στην Κοινοτική Στρατηγική Κατευθυντήρια Γραμμή (ΚΣΚΓ): «Η Εδαφική διάσταση της Πολιτικής Συνοχής»

ΑΞΟΝΑΣ 05: «Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής»

Στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 5:

- εκδόθηκε 1 πρόσκληση συνολικής δημόσιας δαπάνης 2.640.000 € στο πλαίσιο του



Κωδικού Θεματικής Προτεραιότητας ΚΘΠ (85): Προετοιμασία, εφαρμογή, παρακολούθηση, επιθεώρηση,

- εντάχθηκαν 2 πράξεις με συγχρηματοδοτούμενη δημόσια δαπάνη 2.598.384 €
- αναλήφθηκαν νομικές δεσμεύσεις ποσού συγχρηματοδοτούμενης δημόσιας δαπάνης 2.536.388 € και
- πιστοποιήθηκαν δαπάνες ποσού 2.477.976 € σε όρους συγχρηματοδοτούμενης δημόσιας δαπάνης

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης ΕΑΤΑ Δήμου Αθηναίων σε ό,τι αφορά τη διαχείριση πράξεων που συγχρηματοδοτήθηκαν από το ΕΠΑΝΑΔ και υλοποιήθηκαν στα διοικητικά όρια του Δήμου Αθηναίων την προγραμματική περίοδο 2007-2013, υλοποιήθηκαν ανά Άξονα Προτεραιότητας τα παρακάτω:

Άξονας 2: Ενίσχυση της προσαρμοστικότητας του ανθρώπινου δυναμικού και των επιχειρήσεων στις 3 περιφέρειες σταδιακής εξόδου υλοποιήθηκαν 2 πράξεις:

1. MIS 479988 και συνδικαιούχους τους ΕΚΚΕ, ΤΕΙ Αθηνών, ΙΜΕ ΓΣΕΒΕ, ΝΟΣΤΟΣ, ΙΚΕΚΕΠ και ΙΝΕΜΥ ΕΣΕΕ με π/υ κλεισίματος 357.828,21 € και
2. MIS 479996 με συνδικαιούχους τους ΟΠΑ, ΒΕΑ, και Ανθρωπομανία και π/υ κλεισίματος 511.829,23 €.

Οι ενταγμένες πράξεις συνεισέφεραν:

- στη δημιουργία μεθοδολογίας και καλών πρακτικών για την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων, καθώς και
- στην ανάπτυξη δικτύων επιχειρήσεων για την εφαρμογή δράσεων ανάπτυξης και προώθησης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στα εδαφικά όρια του Δήμου Αθηναίων.

Άξονας 4: Πλήρης ενσωμάτωση του Ανθρώπινου Δυναμικού σε μια κοινωνία ίσων ευκαιριών στις 3 περιφέρειες σταδιακής εξόδου

Υλοποιήθηκε μια δράση, με MIS 482039, από την ένωση Συνδικαιούχων Φορέων ΝΟΣΤΟΣ, ΧΕΝ και ΙΑΣΙΣ με τελικό π/υ 491,424.52€.

Η ενταγμένη πράξη συνεισέφερε ως εξής:

Με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες του Δήμου Αθηναίων αποφασίστηκε να ενισχυθεί με επιπρόσθετες δομές, το ήδη υπάρχον Δίκτυο Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης για την εφαρμογή ενός συνόλου ενεργειών στο Δήμο Αθηναίων, με λειτουργία Κέντρου Διαμεσολάβησης, Συσσιτίου, Κέντρου Ημέρας, Ξενώνα προς όφελος των ασθενέστερων δημοτών της Αθήνας λειτουργώντας δε συμπληρωματικά σε όσες ήδη υλοποιούνται από τον Δήμο και τις Υπηρεσίες του. Συνολικά δημιουργήθηκαν:

- 45 νέες θέσεις εργασίας για ανέργους και



- 25,69 θέσεις εργασίας δημιουργήθηκαν κατά την διάρκεια υλοποίησης της πράξης.
- Ο Αριθμός ανέργων ευπαθών κοινωνικά ομάδων που ωφελούνται από δράσεις ΕΚΤ ανήλθε στους 916
- ενώ ο αριθμός ατόμων ευπαθών κοινωνικά ομάδων που ωφελούνται από δράσεις κοινωνικής και επαγγελματικής ενσωμάτωσης ανήλθε στους 2450.

Άξονας 6: Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής στις 3 περιφέρειες σταδιακής εξόδου

Υλοποιήθηκε μια πράξη με MIS 496313, με δικαιούχο την Δ.νση Δικαιούχου της ΕΑΤΑ Α.Ε. με π/υ κλεισίματος 150.000 €.

Η ενταγμένη πράξη συνεισέφερε:

- στο σχεδιασμό της αναπτυξιακής στρατηγικής του Δήμου Αθηναίων με την χρήση των πόρων του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020, στη βάση των ειδικών στόχων και των 18 αξόνων που προσδιορίζει το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Αστικής Παρέμβασης (ΣΟΑΠ).
- στην αναβάθμιση των εργαλείων αξιολόγησης κοινωνικών επιχειρήσεων και σχεδιασμός του εργαλείου παρακολούθησης ωφελουμένων κοινωνικών παρεμβάσεων.
- στη διαμόρφωση ενιαίας επικοινωνιακής στρατηγικής για τις δράσεις του ΕΚΤ του Δήμου Αθηναίων της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020.

Σήμερα και ενόψει της έναρξης υλοποίησης της νέας προγραμματικής περιόδου του Ε.Σ.Π.Α. 2014-2020 ο δήμος Αθηναίων διαθέτει την απαιτούμενη διαχειριστική ικανότητα που απέκτησε να σχεδιάζει, να διαβουλεύεται και να υλοποιεί στοχευμένες πολυτομεακές παρεμβάσεις.

Απολογισμός δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Δεδομένου ότι, ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης ΕΑΤΑ άρχισε την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του ΠΕΠ Αττική 2007-2013 και του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» κατά το έτος 2013, η εφαρμογή των δράσεων επικοινωνίας του Προγράμματος ξεκίνησε το ίδιο έτος με στόχο την ανάδειξη του ρόλου της Κοινότητας στη χρηματοδότηση αναπτυξιακών προγραμμάτων καθώς και την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων αλλά και της κοινής γνώμης για τις προτεραιότητες, τις δράσεις και τα οφέλη του ΕΠ.

Στο πλαίσιο υλοποίησης των στόχων του Προγράμματος κατά την περίοδο 2013-2015 πραγματοποιήθηκε μια σειρά από ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας προκειμένου να προβληθούν το περιεχόμενο και η εξέλιξη των δράσεων του Προγράμματος με μέσα και μεθόδους που αποτυπώνονται στο επικοινωνιακό σχέδιο του Ε.Π.



Ενέργειες Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Στο πλαίσιο εφαρμογής στρατηγικής επικοινωνίας του Προγράμματος ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης ΕΑΤΑ έχει δημιουργήσει και διαχειρίζεται τη διαδικτυακή πύλη www.athensib.gr που λειτουργεί πλήρως από το έτος 2013.

Η διαδικτυακή πύλη αποτελεί βασικό επικοινωνιακό εργαλείο, περιλαμβάνει μηχανή αναζήτησης προσκλήσεων για όλες τις κατηγορίες δυνητικών δικαιούχων, τις εντάξεις έργων, πληροφορίες για δικαιούχους κλπ. Εμφανίζονται ως εύκολα αναζητήσιμες στο διαδίκτυο. Η οργάνωση του περιεχομένου είναι κατανοητή και η πλοήγηση στις ενότητες της ιστοσελίδας εύκολη.

Ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης ΕΑΤΑ μεριμνά για την τροφοδότηση της ιστοσελίδας με την πληροφόρηση και συντονίζει το περιεχόμενο της ως προς την επικαιροποίηση ή αντικατάσταση της παραπάνω πληροφόρησης.

Επιπλέον, ο ΕΦΔ ΕΑΤΑ μερίμνησε για την δημοσίευση όλων των προσκλήσεων προς τους δυνητικούς δικαιούχους στην «ενιαία πύλη» εισόδου www.espa.gr του ΕΣΠΑ

Επισημαίνεται ότι εκτός της ιστοσελίδας του ΕΦΔ, βρίσκεται σε λειτουργία και η ιστοσελίδα της ΕΑΤΑ ΑΕ με αναλυτικές πληροφορίες τόσο για τις δράσεις της Εταιρείας αλλά και για τους δικαιούχους των πράξεων αρμοδιότητας της. Επιπλέον η ΕΑΤΑ ΑΕ έχει προβεί στις ακόλουθες ενέργειες δημοσιότητας:

- Δημιουργία ιστοσελίδων από ΕΑΤΑ Δήμου Αθηναίων::
 - ο www.traveltradeathens.com : Ιστοσελίδα για την ετήσια Έκθεση TravelTrade Athens 2014
 - ο <http://www.developathens.gr/el/node/348>: Ιστοσελίδα για το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας
 - ο <http://www.developathens.gr/el/the-athens-project/projects-under-implementation> : Ιστοσελίδα για τις δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο του «Έργο: Αθήνα»
 - ο <http://www.developathens.gr/el/implementation-unit/tourism> : Ιστοσελίδα για τις δράσεις προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας
 - ο <http://social.developathens.gr> Ιστοσελίδα για τις δράσεις προώθησης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και κοινωνικής οικονομίας της Αθήνας
 - ο <http://diktio.co> Ιστοσελίδα για το Δίκτυο Επιχειρηματικότητας του δήμου Αθηναίων, με παρουσίαση των 9 μελών του, διαδραστικό ημερολόγιο με τις δράσεις του κάθε φορέα και δυνατότητα αναζήτησης ανάλογα με το είδος της εκδήλωσης και το φορέα

Πρωθυποτικές Ενέργειες

Διοργανώθηκε πλήθος εκδηλώσεων (τεχνικές συναντήσεις, παρουσιάσεις του Προγράμματος



ΕΣΠΑ και του Έργου Αθήνα του Δήμου Αθηναίων, διαδικασίες διαχείρισης έργων, κλπ. Ένας ικανοποιητικός αριθμός από ημερίδες, συνέδρια και σεμινάριο για την ενημέρωση των ενδιαφερόμενων σχετικά με την διαδικασία υλοποίησης του Προγράμματος και την παροχή πληροφοριών για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης των συγχρηματοδοτούμενων έργων στους δυνητικούς δικαιούχους, το ευρύ κοινό και τους συλλογικούς φορείς που λειτούργησαν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, με τρόπο σαφή και λεπτομερή. Η συμμετοχή ενδιαφερομένων στις συναντήσεις αξιολογείται ως σημαντική, δεδομένου του αριθμού των ατόμων που έλαβαν μέρος (4.845 άτομα).

Ενέργειες ΜΜΕ

Οι ενέργειες δημοσιότητας ΜΜΕ που υλοποιήθηκαν, στόχο είχαν την προβολή του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αττική 2007-2013 και του Προγράμματος «Έργο Αθήνα» του Δήμου Αθηναίων.

Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν ενέργειες δημοσιότητας στο ραδιόφωνο, τον Τύπο της Περιφέρειας Αττικής και τα μέσα καταχώρησης το Διαδίκτυο. Με αυτό τον τρόπο αξιοποιήθηκε η δυνατότητα υψηλής διείσδυσης των ΜΜΕ στο ευρύ κοινό, ώστε να εξασφαλίζεται η διαφάνεια, η αναγνωρισιμότητα του Επιχειρησιακού προγράμματος και η συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης στους πολίτες της πόλης.

Η προβολή του Προγράμματος περιλάμβανε, 1 ραδιοφωνικό σποτ με 192 μεταδόσεις, 14 διαφημιστικές καταχωρήσεις στον Τύπο κυρίως μέσω των εφημερίδων που αποτελούν επικοινωνιακό μέσο το οποίο απευθύνεται σε όλες τις κοινωνικές-οικονομικές ομάδες και ως εκ τούτου, όλα τα μέλη της ομάδας-στόχου είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν με τον ίδιο τρόπο. Από τα διαθέσιμα στοιχεία που αφορούν τους δείκτες για την κάλυψη πληθυσμού για τηλεοπτική / ραδιοφωνική διαφήμιση και αριθμό αναγνωστών εφημερίδων είναι ικανοποιητική.

Επιπλέον, το Πρόγραμμα προβλήθηκε μέσα από πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (Youtube, Facebook, Google+, Twitter, blogs κλπ.). Λαμβάνοντας υπόψη, ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν ένα αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των πολιτών, δημιουργήθηκαν βίντεο, φωτογραφίες και κείμενα σχετικά με την προβολή του ΕΠ. Προγράμματος και του Έργου Αθήνα. Η εφαρμογή του συγκεκριμένου επικοινωνιακού εργαλείου στόχο είχε την αποτελεσματική και γρήγορη διάδοση έγκαιρης και έγκυρης πληροφόρησης σχετικά με την υλοποίηση των δράσεων του Προγράμματος για την ανάπτυξη της Αθήνας

Παραγωγές

Παράχθηκαν 1000 έντυπα και 400 DVD τα οποία περιείχαν γενική αλλά και εξειδικευμένη πληροφόρηση σχετικά με την ανάδειξη και προβολή του Έργου Αθήνα του Δήμου Αθηναίων.

Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας – Καλές πρακτικές

Ενδεικτικά αναφέρεται η ενέργεια προβολής του Έργου Αθήνα του Δήμου Αθηναίων μέσω



του επικοινωνιακού εργαλείου «μέσα κοινωνικής δικτύωσης» στο διαδίκτυο.

Συγκεκριμένα, από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης Youtube δημιουργήθηκε ένα κανάλι με την ονομασία developathens και στόχο την ενημέρωση και προβολή του «Έργου Αθήνα» του Δήμου Αθηναίων.

Μεταξύ άλλων, στο κανάλι μεταφορτώθηκε ενημερωτικό βίντεο που παρείχε πληροφόρηση σχετικά το έργο ΣΥΝ Αθηνά μια διαδικτυακή πλατφόρμα που φέρνει σε επαφή και δικτυώνει φορείς, οργανισμούς, ομάδες πολιτών και κατοίκων, αλλά και τις υπηρεσίες του Δήμου Αθηναίων, με σκοπό τον σχεδιασμό, υλοποίηση και ανάπτυξη πρωτοβουλιών, τη φυσική και τη διαδικτυακή τους συνέργεια, για την εξεύρεση λύσεων και δράσεων για το καλό της γειτονιάς τους ή της πόλης. Μπορεί να αφορά την συνεργασία ΜΚΟ, ΑΜΚΕ ή και άτυπων ομάδων, ακόμη και μεμονωμένων πρωτοβουλιών, στο πλαίσιο του Δήμου Αθηναίων.

Επίσης, στο κανάλι μεταφορτώθηκε ενημερωτικό βίντεο που πληροφορούσε το ευρύ κοινό για τις δράσεις στήριξης ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας του «Έργο Αθήνα» στην πρωτεύουσα, οι οποίες χρηματοδοτήθηκαν από το ΕΠ Αττική. Η προβολή του συγκεκριμένου βίντεο είχε ως στόχο την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, την δημιουργία και στήριξη νέων επιχειρήσεων στους τομείς των νέων τεχνολογιών, της δημιουργικής βιομηχανίας, της νεανικής επιχειρηματικότητας, και των κοινωνικών επιχειρήσεων, καθώς και την στήριξη υφιστάμενων πολύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Προς τεκμηρίωση των ανωτέρω βλ. τα ακόλουθα παραρτήματα της παρούσας πρότασης;

8.3.1 ΦΕΚ ορισμού ΕΑΤΑ ως ΕΦΔ για ΠΠ 2007-2013

8.3.2 ΦΕΚ εκχωρήσεων ΕΦΔ ΕΑΤΑ 2007-2013

8.3.3 Απολογισμός έργου ΕΦΔ ΕΑΤΑ για την ΠΠ 2007-2013 (Λεύκωμα)



F.4.2 ΣΤ.4.2 Εμπειρία του Φορέα

Να τεκμηριωθεί η εμπειρία του φορέα σε θέματα διαχείρισης εθνικών και συγχρηματοδοτούμενων πράξεων/έργων.

Α/Α	Τίτλος Προγράμματος/ Έργου	Προγραμματική Περίοδος	Διάρκεια	Αντικείμενο	Προϋπολογισμός (Δ.Δ.)	Πηγή Χρηματοδότησης
1	Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης για το ΕΠ Αττική	2007-2013				Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων
2	Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης για το ΕΠΑΝΑΔ	2007-2013				Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων

Στον ακόλουθο πίνακα γίνεται αναλυτική παρουσίαση των παρεμβάσεων που διαχειρίστηκε ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης Δήμου Αθηναίων ανά άξονα προτεραιότητας (Πηγή: ΟΠΣ 26/03/2017)

Για το ΕΠ Αττική υλοποιήθηκαν οι εξής Πράξεις:

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΞΟΝΑ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	Π/Υ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	Π/Υ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΡΟΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
02	427940	Προμήθεια και εγκατάσταση σε θέση λειτουργίας είκοσι (20) μηχανισμών βύθισης-ανύψωσης με τηλεσκοπικό σύστημα σταθερών συμπίεστων απορριμμάτων, για την προσωρινή αποθήκευση των αστικών απορριμμάτων ή ανακυκλώσιμων υλικών με τη συντήρησή τους για ένα (1) έτος	2.597.687,13	2.597.687,13	2.545.733,39
02	464022	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ	876.169,79	718.859,48	704.482,29
02	455366	ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟΥ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΠΡΟΣ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΗ - ΠΡΩΗΝ 2Ο ΛΥΚΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΑΧΑΡΝΩΝ 80-82 & ΧΕΪΔΕΝ 35	2.560.455,29	1.998.441,31	1.958.472,48
02	480002	ΔΟΜΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΣΕΥ - ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ	639.884,16	639.884,16	604.852,39
02	467339	«ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΕΓΑΣΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΠΛΑΤΩΝΟΣ, ΣΤΟΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΧΩΡΟ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΟΔΩΝ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΟΥ, ΚΡΕΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΥ ΑΛΚΜΕΩΝΟΣ»	265.686,82	265.686,82	260.373,08
02	455358	Προμήθεια εξοπλισμού για τη λειτουργία κινητού σταθμού μεταφόρτωσης απορριμμάτων	3.300.090,00	3.300.090,00	3.234.088,20
02	482254	Πilotικές - Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων,	774.258,56	769.623,36	754.230,89



Έντυπο υποβολής πρότασης στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης για περιοχές με ειδική αναπτυξιακή δυναμική
ΕΥΔ ΕΠ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΚΩΔΙΚΟ Σ ΑΞΟΝΑ	ΚΩΔΙΚΟ Σ ΕΡΓΟΥ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	Π/Υ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	Π/Υ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΡΟΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗ ΣΗ
		Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας			
02	427366	ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΤΙΡΙΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΥΓΕΙΑΣ ΑΣΤΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΧΑΝΙΩΝ 48 ΣΤΟ 6ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	1.006.032,33	1.006.032,33	985.911,68
02	464646	Στοχευμένες παρεμβάσεις για τη συνολική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου της Αθήνας	1.828.040,05	1.422.079,60	1.393.638,01
02	465443	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΒΑΘΡΩΝ ΓΙΑ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	131.610,00	129.452,24	126.863,20
02	427379	ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΤΙΡΙΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΥΓΕΙΑΣ ΑΣΤΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΣΑΡΑΝΤΑΠΟΡΟΥ 4 ΣΤΟ 5ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	765.093,98	765.093,98	749.792,10
02	427858	«ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΟΥ ΒΡΕΦΟΝΗΠΙΑΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΝΕΟΧΩΡΙΟΥ 5- ΚΥΨΕΛΗ (6η ΔΚ)	721.487,36	721.487,36	707.057,61
02	465648	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΜΕΡΙΚΗΣ 8	2.557.899,09	1.344.117,97	1.317.235,61
02	465418	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΑΘΗΝΑΙΩΝ	1.625.313,86	1.625.313,86	1.592.807,58
02	465291	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟΥ ΚΤΗΡΙΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΥΨΕΛΗΣ	944.602,27	944.602,27	925.710,22
02	457740	ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ	240.465,00	240.465,00	234.896,30
02	465057	108ο & 5ο ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΑ ΑΘΗΝΑΣ	907.747,18	621.762,70	609.327,45
02	465416	ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ	912.529,30	912.529,30	894.278,71
02	456797	ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ	932.091,05	932.091,05	913.130,85
02	465081	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΥΠΑΙΘΡΙΩΝ ΓΛΥΠΤΩΝ ΕΡΓΩΝ ΤΕΧΝΗΣ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ	681.497,13	681.497,13	664.672,89
02	452164	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ	4.101.787,57	3.705.258,64	3.631.153,47
02	480015	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΔΩΜΑΤΩΝ ΣΕ 14 ΣΧΟΛΙΚΑ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ	821.070,30	821.070,30	804.648,89
02	485592	21ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας 'Νύχτες Πρεμιέρας'// Παράλληλη δράση: Αθήνα – Ευρώπη, παιχνίδι για 2 παίκτες	386.945,27	386.945,27	379.206,36
02	427866	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΟΥ ΒΡΕΦΟΝΗΠΙΑΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΘΕΡΜΟΠΥΛΩΝ ΚΑΙ ΛΕΩΝΙΔΟΥ - ΚΕΡΑΜΕΙΚΟΣ (3η ΔΚ)	917.156,96	917.156,96	898.813,82
02	451780	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΤΟΥ ΠΑΛΑΙΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΦΩΤΑΕΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ	144.926,50	138.164,49	135.401,20
02	457155	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	1.602.415,79	1.531.157,19	1.500.534,05



ΚΩΔΙΚΟΣ Σ ΑΞΟΝΑ	ΚΩΔΙΚΟΣ Σ ΕΡΓΟΥ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	Π/Υ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	Π/Υ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΡΟΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
		ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ – «ΚΟΜΒΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ INNOVATHENS»			
02	464641	ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΩΝ 50ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ-ΛΥΚΕΙΟΥ ΤΗΣ 4ης ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ 105ου-166ου ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΣΧΟΛΕΙΩΝ ΚΑΙ 25ου -138ου ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΩΝ ΤΗΣ 7ης ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ	606.199,48	606.199,48	594.075,49
02	467422	«Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στις Διαδικασίες Εισαγωγής και Φιλοξενίας Παιδιών στους Παιδικούς Σταθμούς του Δημοτικού Βρεφοκομείου Αθηνών»	73.677,00	69.946,87	68.547,93
02	466116	Ανάπτυξη Εφαρμογών που προάγουν την Τοπική Ανάπτυξη με την Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤΚ)	93.590,70	93.590,70	91.718,89
02	464639	Διοργάνωση Ετήσιου Travel Trade Workshop & Συνεδρίου 2014	105.000,00	105.000,00	102.900,00
02	454208	Αποκατάσταση Διατηρητέου Κτηρίου στην οδό Θεοδοκοπούλου 34 για τη λειτουργία Πολιτιστικού Κέντρου	237.347,44	237.347,44	232.600,49
02	452155	117ο διθέσιο ολοήμερο Νηπιαγωγείο Αθήνας, με τη μέθοδο της προκατασκευής.	551.957,81	551.957,81	540.918,65
02	457070	ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ ΣΤΟ 4ο ΕΙΔΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΤΟΥ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΟΣ ΓΚΡΑΒΑΣ	557.398,65	541.086,22	530.264,50
02	464052	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα-Αξιοποίηση της Έρευνας στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	860.501,16	860.501,16	834.638,13
02	457058	Δημιουργία πλατφόρμας εξυπηρέτησης πολιτών και δικτύωσης με τις υπηρεσίες του Δήμου Αθηναίων	47.478,00	47.478,00	46.528,44
02	464642	ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΩΝ 24ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΤΗΣ 5ΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ 8ΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ-ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΑΙ 4ΟΥ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΤΗΣ 6ΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ	686.412,82	169.309,50	165.923,31
02	464644	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.	1.413.086,85	1.413.086,85	1.384.825,11
02	452021	Προσθήκη πτέρυγας στα 88ο & 68ο Νηπιαγωγεία και 90ο & 123ο Δημοτικά Σχολεία Αθήνας – Οικοδομικές εργασίες & Η/Μ εγκαταστάσεις.	1.040.022,70	969.571,27	950.179,84
02	464688	Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων στο ΟΠΑ	850.715,90	849.675,38	832.681,87
02	479995	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ	699.126,20	663.126,07	649.863,55
04	465670	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΒΑΡΝΑΒΑ (2η Δ.Κ.)	195.074,56	195.074,56	191.173,07



ΚΩΔΙΚΟ Σ ΑΞΟΝΑ	ΚΩΔΙΚΟ Σ ΕΡΓΟΥ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	Π/Υ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	Π/Υ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΡΟΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗ ΣΗ
04	427380	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΚΥΨΕΛΗΣ (6Η Δ.Κ.)	257.350,35	257.350,35	252.203,34
04	465080	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ ΚΑΠΑΨ	800.092,72	800.092,72	784.090,87
04	465602	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΜΑΧΗΣ ΑΝΑΛΑΤΟΥ (2Η Δ.Κ.)	317.054,97	317.054,97	310.713,87
04	429722	ΣΕΡΑΦΕΙΟ ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΟ- ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	9.762.893,73	9.762.893,73	8.912.246,19
04	427831	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΟΔΟΥ ΠΑΦΟΥ (6Η Δ.Κ.)	371.471,41	371.471,41	364.041,98
05	423782	Τεχνική Υποστήριξη της Ε.Α.Τ.Α. Α.Α.Ε σε εξειδικευμένα τεχνικά θέματα των Αναπτυξιακών Δράσεων που προγραμματίζονται για το Δήμο Αθηναίων	2.358.487,23	2.297.710,16	2.251.755,96
05	427869	Προετοιμασία, Υποστήριξη, και Παρακολούθηση της Ε.Α.Τ.Α. Α.Α.Ε σε εξειδικευμένα Αναπτυξιακά Τεχνικά και Νομικά Θέματα με σκοπό την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, της επιχειρηματικότητας και τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών στους δημότες.	239.896,56	238.678,31	226.220,32
ΣΥΝΟΛΟ			54.367.778,98	50.554.752,86	48.845.424,52

Αντίστοιχα για το ΕΠΑΝΑΔ υλοποιήθηκαν οι παρακάτω πράξεις:

ΚΩΔΙΚΟ Σ ΑΞΟΝΑ	ΚΩΔΙΚΟ Σ ΕΡΓΟΥ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	Π/Υ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	Π/Υ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΗΜ.ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΡΟΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗ ΣΗ
11	482039	Επιχορήγηση για την πράξη ΝΟΣΤΟΣ Κοινωνικές Δομές Αντιμετώπισης της Φτώχειας στον Δήμο Αθηναίων	491.424,52	491.424,52	481.596,03
17	496313	Τεχνική υποστήριξη της ΕΑΤΑ για τον σχεδιασμό της αναπτυξιακής στρατηγικής του Δήμου Αθηναίων με την χρήση των πόρων του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020	150.000,00	146.231,54	143.306,91
05	479996	Επιχειρηματική Υπευθυνότητα και Αειφορία (διακριτικός τίτλος: «Ευ Αειφορέιν»)	511.829,23	511.829,23	501.592,65
05	479988	Επιχορήγηση του ΕΚΚΕ για την Ανάπτυξη και Διάχυση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στα εδαφικά όρια του Δήμου Αθηναίων	357.789,21	357.789,21	350.633,43
ΣΥΝΟΛΟ			1.511.042,96	1.507.274,50	1.477.129,02



F.4.3 ΣΤ.4.3 Αποτελεσματική διαχείριση του Φορέα

Να περιγράφει και να τεκμηριωθεί η αποτελεσματικότητα του φορέα σε θέματα διαχείρισης πράξεων κατά τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους, με έμφαση:

- στους χρόνους εφαρμογής επιμέρους διαδικασιών (αξιολόγηση, επιλογή, επαληθεύσεις, κλπ.)
- σε τυχόν δημοσιονομικές διορθώσεις
- σε ευρήματα και συστάσεις ελέγχων από αρμόδια ελεγκτικά όργανα.

Η Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών ορίστηκε στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 ως ΕΦΔ του ΠΕΠ «Αττική 2007-2013» τον Απρίλιο 2012 και του ΕΠΑΝΑΔ τον Ιούνιο 2013.

Η ενεργοποίηση του ΕΦΔ ΕΑΤΑ Α.Ε. πραγματοποιήθηκε το Νοέμβριο του 2012, οι πρώτες προσκλήσεις, για την υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης, αναρτήθηκαν το Δεκέμβριο του 2012 και οι πρώτες εντάξεις έργων πραγματοποιήθηκαν τον Ιανουάριο του 2013.

Η Μονάδα Γ έχοντας το θεσμικό ρόλο της εξέτασης των σταδίων εξέλιξης δημοσίων συμβάσεων (Προέγκριση Τευχών Δημοπράτησης, Σχεδίων Ανάθεσης και Τροποποίησης Σύμβασης) καθώς και της διενέργειας Επιτόπιων Επαληθεύσεων στις πράξεις που χρηματοδοτεί ο ΕΦΔ, προχώρησε:

- το 2013 στην έγκριση τριάντα ενός σχεδίων Τευχών Δημοπράτησης και τριάντα σχεδίων Σύμβασης Π/Υ 22,7 Μ€ περίπου και
- το 2014 στην έγκριση σαράντα τριών σχεδίων Τευχών Δημοπράτησης και σαράντα οκτώ σχεδίων Σύμβασης Π/Υ 31,8 Μ€ περίπου.
- το 2015 στην έγκριση τριάντα επτά σχεδίων Σύμβασης Π/Υ 42,8 Μ€ περίπου.

Παράλληλα βάσει των Ετήσιων Προγραμμάτων Επιτόπιων Επαληθεύσεων:

- το 2013 (Έγκριση προγράμματος αρ. Πρωτ. ΕΦΔ331/17-7-2013) διενεργήθηκαν 2 επιτόπιες επαληθεύσεις (2 πράξεις / 2 υποέργα) με συνολικά ελεγχόμενο Π/Υ 1.560.406 €.
- το 2014 (Έγκριση προγράμματος αρ. Πρωτ. ΕΦΔ777/22-5-2014) διενεργήθηκαν 4 επιτόπιες επαληθεύσεις (4 πράξεις / 5 υποέργα του ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ) με συνολικά ελεγχόμενο Π/Υ 699.042 €.
- το 2015 (Έγκριση προγράμματος αρ. Πρωτ. ΕΦΔ614/8-5-2015) διενεργήθηκαν 3 επιτόπιες επαληθεύσεις (3 πράξεις / 9 υποέργα του ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ) με συνολικά ελεγχόμενο Π/Υ 3.727.261,02 €
- το 2016 (Έγκριση προγράμματος 298/20-4-2016) διενεργήθηκαν:

ο 25 επιτόπιες επαληθεύσεις (25 πράξεις / 29 υποέργα του ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ), με συνολικά ελεγχόμενο Π/Υ 17.326.868 € και



ο 3 επιτόπιες επαληθεύσεις (3 πράξεις / 13 υποέργα του ΕΠΑΝΑΔ), με συνολικά ελεγχόμενο Π/Υ 1.019.618 €

- το 2017 διενεργήθηκαν 5 επιτόπιες επαληθεύσεις (5 πράξεις / 5 υποέργα του ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ), με συνολικά ελεγχόμενο Π/Υ 6.663.226 €

Συνολικά η Μονάδα Γ διενήργησε:

ο 39 επιτόπιες επαληθεύσεις (39 πράξεις / 50 υποέργα του ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ), με συνολικά ελεγχόμενο Π/Υ 29.976.803 €

ο 3 επιτόπιες επαληθεύσεις (3 πράξεις / 13 υποέργα του ΕΠΑΝΑΔ), με συνολικά ελεγχόμενο Π/Υ 1.019.618 €

Τα αποτελέσματα των ελέγχων που πραγματοποιήθηκαν με τις ως άνω επιτόπιες επαληθεύσεις προκάλεσαν δημοσιονομικές διορθώσεις σε 6 πράξεις (7 υποέργα) ύψους 43.717,96 €. Ενημέρωση προς την OLAF απαιτήθηκε μόνο για μία πράξη (Δημοσιονομική διόρθωση ποσού 22.687,84€ στην πράξη με MIS 480002) καθώς για τις λοιπές πράξεις το ύψος της Δημοσιονομικής Διόρθωσης ήταν μικρότερο των 10.000€.

Επίσης η ΕΔΕΛ διενήργησε έλεγχο:

1) το Μάρτιο και τον Απρίλιο 2015

- στο σύστημα διαχείρισης και ελέγχου του φορέα ΕΦΔ – ΕΑΤΑ στο πλαίσιο του Ε.Π. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ / ΕΚΤ, Π.Ε.Π. Αττική /ΕΤΠΑ (Αρ. Ελέγχου 0114151015) συμπεριλαμβάνοντας στο δείγμα της τις πράξεις με κωδικούς ΟΠΣ 465418, 464644, 457155, 427869 (Υποέργα 2 & 10), 423782 (Υποέργο 8), 452164, 465080, 427858, & 482039.
- στο Υποέργο 1 «Μελετοκατασκευή Σεράφειου Κολυμβητηρίου – Αθλητικού και Πολιτιστικού Κέντρου» της Πράξης «Σεράφειο Κολυμβητήριο – Αθλητικό και Πολιτιστικό Κέντρο» με Κωδ. ΟΠΣ 429722 με Δικαιούχο τον Δήμο Αθηναίων στο πλαίσιο του Π.Ε.Π. Αττική /ΕΤΠΑ (Αρ. Ελέγχου 0114153036), επιβλήθηκε δημοσιονομική διόρθωση συνολικού ποσού 181.873,37€ το οποίο προέρχεται από τη χρηματοδότηση του Υποέργου 1 και επιβάλλεται λόγω μη ορθής χρήσης των απρόβλεπτων δαπανών της σύμβασης.

2) το Μάρτιο 2016

- στο Υποέργο 1 «Πλατφόρμα ηλεκτρονικών κρατήσεων, οργάνωσης ταξιδιών και Επιχειρηματικών Συνεργιών στον Τομέα του Τουρισμού» της Πράξης «Δράσεις για την Τουριστική Ανάπτυξη της Αθήνας» με Κωδ. ΟΠΣ 465416 με Δικαιούχο την ΕΑΤΑ στο πλαίσιο του Π.Ε.Π. Αττική /ΕΤΠΑ (Απόφαση ΕΔΕΛ 431/19-2-2016).

Καλύφθηκαν οι συστάσεις.



3) Τον Οκτώβριο 2016

- Έλεγχος ΕΔΕΛ ως προς την διαδικασία κλεισίματος του ΕΠΑΝΑΔ. Ειδικότερα μέσω δείγματος πράξεων ελέγχθηκε α) η διαδικασία ολοκλήρωσης των πράξεων (πράξη ΕΦΔ: 482039) και β) η διαδικασία των επιτόπιων επαληθεύσεων (δεν υπήρχε στο δείγμα επιτόπια επαλήθευση του ΕΦΔ).

Καλύφθηκαν οι συστάσεις.

4) το Νοέμβριο 2016

- Έλεγχος ΕΔΕΛ ως προς την διαδικασία κλεισίματος του ΠΕΠ Αττικής. Ειδικότερα μέσω δείγματος πράξεων ελέγχθηκε α) η διαδικασία ολοκλήρωσης των πράξεων (πράξεις: 465418, 429722, 452021, 454208) και β) η διαδικασία των επιτόπιων επαληθεύσεων (πράξεις: 427869, 464052).

Καλύφθηκαν οι συστάσεις.

Προς τεκμηρίωση των ανωτέρω βλ. τα ακόλουθα παραρτήματα της παρούσας πρότασης;

8.3.1 ΦΕΚ ορισμού ΕΑΤΑ ως ΕΦΔ για ΠΠ 2007-2013

8.3.2 ΦΕΚ εκχωρήσεων ΕΦΔ ΕΑΤΑ 2007-2013

8.3.3 Απολογισμός έργου ΕΦΔ ΕΑΤΑ για την ΠΠ 2007-2013 (Λεύκωμα)



G. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

G.1- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ

Για κάθε προτεινόμενη Παρέμβαση συμπληρώνεται το ακόλουθο Πρότυπο Δελτίο Παρεμβάσεων το οποίο και επισυνάπτεται σε σχετικό Παράρτημα του Εντύπου Υποβολής.

Τα στοιχεία του Πίνακα συμπληρώνονται στο βαθμό που είναι διαθέσιμα. Εν τούτοις η διαθεσιμότητά τους ή μη αποτελεί κριτήριο για την αξιολόγηση του βαθμού ωριμότητας μιας παρέμβασης.

Η συμπλήρωση των δεικτών αποτελεσμάτων και εκροών, με βάση τους δείκτες που περιλαμβάνονται στο ΕΠ είναι ανελαστική υποχρέωση των Αστικών Αρχών, όπως άλλωστε προβλέπεται από το ίδιο το ΕΠ Αττικής 2014-20.

Οι δείκτες που χρησιμοποιούνται αποτελούν στοιχείο για την αξιολόγηση της Στρατηγικής, ενώ με βάση την εξέλιξη τους πραγματοποιείται η παρακολούθηση της υλοποίησής της.

G.1.1 Ειδικός Στόχος 1.1. Αύξηση επιχειρηματικών συνεργασιών για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (Επενδυτική Προτεραιότητα 1b)

G.1.1.1 Παρέμβαση 1.1.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.1. Αύξηση επιχειρηματικών συνεργασιών για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (Επενδυτική Προτεραιότητα 1b)
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Κόμβος Καινοτομίας, διασύνδεσης της Έρευνας και της Επιχειρηματικότητας και Διευκόλυνσης της Αξιοποίησης των Αποτελεσμάτων Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D)
Περιγραφή Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η ανάγκη της σύνδεσης της έρευνας με τις επιχειρήσεις είναι υπαρκτή και αναγνωρισμένη. Ο Δήμος Αθηναίων έχοντας αναπτύξει δυνατούς δεσμούς με τα Πανεπιστήμια μέσω του Δικτύου Επιχειρηματικότητας αλλά και του Κόμβου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Innopathens της Τεχνόπολης, είχε εδώ και καιρό, ξεκινήσει διαβούλευση γύρω από το θέμα αυτό και είχε θέσει το δυναμικό και τις υποδομές της Τεχνόπολης στη διάθεση της ερευνητικής κοινότητας με σκοπό την καλύτερη και πιο κατανοητή προβολή της ερευνητικής δραστηριότητας προς το ευρύ κοινό. Η Τεχνόπολη εξάλλου είναι ο τόπος που έχουν φιλοξενηθεί και οι 4 διοργανώσεις του science festival και επιπλέον μέσα στο 2016 έχει ξεκινήσει την πλατφόρμα forward - from the lab to society με στόχο την προβολή ερευνητικών προγραμμάτων. Η παρέμβαση συνδράμει στον στόχο του ΠΕΠ και προωθεί τη δικτύωση με τη συμμετοχή επιχειρήσεων και ερευνητικών και εκπαιδευτικών οργανισμών, ιδίως στους Τομείς που έχει αναδείξει η ΠΣΕΕ. Στο πλαίσιο της παρέμβασης προβλέπεται η οργάνωση και η υλοποίηση των ακόλουθων δράσεων: Δράση 1: Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση για εξωστρέφεια του ερευνητικού δυναμικού των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων Ενδεικτικές ενέργειες: Συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη των ερευνητικών ομάδων, ενημέρωση αλλά και ενημέρωση της ακαδημαϊκής κοινότητας. Εντοπισμός των αναγκών συμβουλευτικής υποστήριξης (mentoring, business plan, νομικές, τεχνικές κλπ) και ενημέρωσης των ερευνητικών ομάδων αλλά και φοιτητικών ομάδων, εντοπισμός και διαχείριση των εμπειρογνομόνων, εσωτερικών και εξωτερικών, που θα παρέχουν τις παραπάνω υπηρεσίες. Δράση 2: Αξιολόγηση της ερευνητικής δραστηριότητας Ενδεικτικές ενέργειες: Διενέργεια συνεντεύξεων με τις ερευνητικές ομάδες. Εντοπισμός και καταγραφή των ερευνητικών δραστηριοτήτων, έργων και αποτελεσμάτων που παρουσιάζουν ενδιαφέρον επιχειρηματικής ανάπτυξης και εισαγωγής καινοτομίας στους τομείς της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής και κατάλληλη τεκμηρίωσή τους σε συνεργασία με το ΕΚΤ. Αποτύπωση του σταδίου ωρίμανσής τους, αξιολόγηση της δυνατότητας εμπορικής αξιοποίησης τους και τεχνολογική αξιολόγηση.



	Δράση 3: Χαρτογράφηση των αναγκών / ενδιαφερόντων των ΜΜΕ για συνεργασία με τα Πανεπιστήμια Ενδεικτικές ενέργειες: Κινητοποίηση και ευαισθητοποίηση ΜΜΕ, προετοιμασία της “ζήτησης” σε συνεργασία με επαγγελματικούς φορείς. Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης και κινητοποίησης της επιχειρηματικής κοινότητας με σκοπό την συμμετοχή τους στη παρέμβαση Δράση 4: Διάχυση, Δικτύωση, Διασύνδεση για την αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων Ενδεικτικές ενέργειες: διοργάνωση εκδηλώσεων δικτύωσης και ατομικών συναντήσεων όπου θα διερευνούνται πιθανές συνεργασίες μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών - ερευνητών και εκπροσώπων της επιχειρηματικής κοινότητας, διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων στο επιχειρηματικό κοινό και την κοινωνία με την αξιοποίηση υφιστάμενης ηλεκτρονικής πλατφόρμας και υφιστάμενων υποδομών προκειμένου να υποστηρίζεται και να διευκολύνεται η δικτύωση / το ταίριασμα μεταξύ των ενδιαφερομένων και να επιτυγχάνεται η διασύνδεση της προσφοράς με τη ζήτηση, τόσο ψηφιακά, όσο και με φυσικό τρόπο. Δηλαδή: α) στην πλατφόρμα θα αναρτάται το σύνολο του τεκμηριωμένου υλικού καθώς και οποιοδήποτε σχετικό υλικό ερευνητικών αποτελεσμάτων από ενδιαφερόμενους ερευνητικούς φορείς της Ελλάδας και του εξωτερικού. Η δράση αυτή περιλαμβάνει επίσης: τη λεκτική και οπτική επεξεργασία των ερευνητικών αποτελεσμάτων ώστε να είναι κατανοητά από όλους (εκλαίκευση της επιστημονικής γνώσης), με στόχο να προσεγγιστούν και οι επιχειρηματίες που δεν έχουν τις τεχνολογικές γνώσεις που πιθανώς απαιτούνται για την κατανόηση ειδικών όρων και τη δικτύωση του δικαιούχου της παρέμβασης με αντίστοιχους Κόμβους – άλλους μηχανισμούς σύζευξης έρευνας και επιχειρηματικότητας.. Δράση 5: Επικοινωνία Η δράση περιλαμβάνει την προβολή και επικοινωνία του περιεχομένου που παράγεται στο πλαίσιο όλων των δράσεων. Δράση 6: Διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση: Υποστήριξη για τη διεκδίκηση πόρων από τις κατάλληλες πηγές χρηματοδότησης για την ενσωμάτωση έρευνας στην παραγωγική διαδικασία. Υποστήριξη στην ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων και των ερευνητικών ιδρυμάτων, προκειμένου να προβούν σε συνεργασίες με σκοπό την ωρίμανση/ επέκταση υφιστάμενων ερευνητικών έργων, ώστε να καταστούν εμπορικά αξιοποιήσιμες, σύμφωνα με τις ανάγκες των επιχειρήσεων Δράση 7: Στρατηγική Προγράμματος και αξιολόγηση Πρόκειται για τον οριζόντιο άξονα που αναπτύσσει και διαμορφώνει τη στρατηγική της παρέμβασης και αξιολογεί τα επί μέρους και συνολικά αποτελέσματα με στόχο να προσδιοριστεί το πλάνο πλήρους ανάπτυξής του και λειτουργίας του.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	1b - Προαγωγή επιχειρηματικών επενδύσεων στην έρευνα και καινοτομία
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	1.b.1 Αύξηση των δαπανών των επιχειρήσεων για έρευνα, τεχνολογική ανάπτυξη και καινοτομία
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	62 Μεταφορά τεχνολογίας και συνεργασία πανεπιστημίων - επιχειρήσεων κατ' εξοχήν προς όφελος ΜΜΕ
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η παρούσα παρέμβαση προτείνεται λαμβάνοντας υπόψη τη διαβούλευση που έχει ήδη λάβει χώρα μεταξύ της Αστικής Αρχής με τα Πανεπιστήμια: ΟΠΑ, ΕΚΠΑ, ΕΜΠ, ΓΠΑ ενώ έχουν ληφθεί υπόψη οι δυνατότητες του Innovathens ως προς το ότι διαθέτει εμπειρία και τεχνογνωσία στη διοργάνωση εκδηλώσεων (έχει μέσα σε δυο χρόνια διοργανώσει περισσότερες από 500 εκδηλώσεις), ότι έχει μνημόνιο συνεργασίας με 6 Συνδέσμους εταιριών υψηλής Τεχνολογίας (ΣΕΚΕΕ, ΕΒΙΔΗΤΕ, ΕΝΕΒΗ, ΕΛ/ΛΑΚ, ΕΕΝΕ, ΗΒΙΟ), καθώς και με το Κέντρο Εθελοντών Μάνατζερ (ΚΕΜΕΛ) και επιπλέον έχει ενεργή επαφή με τις περισσότερες ΜΟΚΕ των Πανεπιστημίων (ΕΜΠ, ΟΠΑ, ΓΠΑ, ΤΕΙ Αθήνας, ΑΣΚΤ, ΕΚΠΑ). Ενώ, η σημασία των δεσμών μεταξύ επιστήμης και βιομηχανίας έχει αναγνωριστεί από πολλά πανεπιστήμια, ερευνητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις, η ανάπτυξη συνεργασίας μπορεί να αντιμετωπίσει εμπόδια και για τις δύο πλευρές, όπως αυτά που περιγράφονται παρακάτω: Οι πληροφορίες σχετικά με τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες που είναι διαθέσιμες στα ΑΕΙ, καθώς επίσης και σχετικά με την ποιότητα και την καταλληλότητά τους για συγκεκριμένες ανάγκες της βιομηχανίας είναι καίριας σημασίας για την αποδοτική μεταφορά τεχνολογίας. Ωστόσο, η



	ικανότητα μιας επιχείρησης να ανιχνεύει το εξωτερικό περιβάλλον για νέες τεχνολογίες και να εντοπίζει τις πιο σχετικές πηγές εξαρτάται από τις ερευνητικές και τεχνολογικές της ικανότητες. Η καταλληλότητα της νέας τεχνολογίας αναγνωρίζεται ως ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζει την απόφαση της επιχείρησης ως προς την απόκτηση ή μη τεχνολογίας από εξωτερικές πηγές. Εξίσου σημαντική είναι και η προστασία της αποκτηθείσας τεχνολογίας μέσω νομικών σχηματισμών, που αν δεν είναι αποτελεσματική, ή δεν υφίστανται σαφείς όροι και προϋποθέσεις για οποιαδήποτε προκύπτουσα διανοητική ιδιοκτησία, τότε η επιχείρηση θα αποφύγει πιθανώς τις συμβάσεις έρευνας και τις συμφωνίες εμπορικής αξιοποίησης. Επιπλέον, η έλλειψη εμπειρίας από την πλευρά των ΑΕΙ να αξιολογήσουν την πνευματική ιδιοκτησία και να διαπραγματευτούν με τις επιχειρήσεις, επιμηκύνει το χρόνο διαπραγμάτευσης και αυξάνει την αβεβαιότητα του αποτελέσματος, οδηγώντας σε πολλές περιπτώσεις τη συνεργασία σε αδιέξοδο. Από τα παραπάνω προκύπτει ότι ένα κρίσιμο σημείο της μεταφοράς τεχνολογίας είναι η ύπαρξη αποτελεσματικών «φυλών εισόδου» για τις επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι σε θέση να αξιολογούν γρήγορα και εύκολα κατά πόσο οι προσφερόμενες υπηρεσίες ανταποκρίνονται στις προσδοκίες και τις ανάγκες τους και να έρχονται σε επαφή με την κατάλληλη οργανωτική δομή. Ωστόσο, συχνά αναφέρεται από τις επιχειρήσεις η δυσκολία εύρεσης του κατάλληλου ατόμου εντός του ΑΕΙ ή πρόσβασης στις διαθέσιμες υπηρεσίες. Η παρέμβαση αφορά την αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων σε ευρύ φάσμα επιστημονικών πεδίων που θα προκύψει από τη συνέργεια του συνόλου των Πανεπιστημιακών και Ερευνητικών Ιδρυμάτων της Αθήνας αλλά και της υπόλοιπων πόλεων της Ελλάδας. Η προτεινόμενη Παρέμβαση έρχεται να συμβάλει σε ένα από τα βασικά ζητούμενα, τόσο της ερευνητικής κοινότητας (ακαδημαϊκοί οργανισμοί, κέντρα έρευνας), όσο και των επιχειρήσεων, ήτοι στην αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της ερευνητικής δραστηριότητας προς όφελος των ΜΜΕ και γενικότερα προς όφελος του οικονομικού κεφαλαίου της χώρας. Ειδικότερα, η προτεινόμενη παρέμβαση, η οποία προωθεί τη διάδοση, την αποδοχή και τον έλεγχο των ερευνητικών καινοτομιών σε πραγματικό περιβάλλον, συμβάλει στα ακόλουθα επιδιωκόμενα αποτελέσματα των κρατών μελών με τη στήριξη της Ένωσης : ▪ Στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, μέσω της συνεργασίας των ερευνητικών φορέων με τις επιχειρήσεις ▪ Στην ανάπτυξη καινοτομικών υπηρεσιών που παρέχονται στους πολίτες.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO26. Αριθμός επιχειρήσεων που συνεργάζονται με ερευνητικά ινστιτούτα	21
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3211. Δαπάνη Ε&Α των επιχειρήσεων ως ποσοστό του ΑΕΠ	0,06%
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο των ακόλουθων δράσεων:: Δράση 1: Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση για εξωστρέφεια του ερευνητικού δυναμικού των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων Δράση 2: Αξιολόγηση της ερευνητικής δραστηριότητας Δράση 3: Διενέργεια έρευνας για την αποτύπωση των αναγκών / ενδιαφερόντων των ΜΜΕ για συνεργασία με τα Πανεπιστήμια Δράση 4: Διάχυση, Διασύνδεση για την αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων Δράση 5: Επικοινωνία Δράση 6: Διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση Δράση 7: Στρατηγική Προγράμματος και αξιολόγηση	
Ωφελοούμενοι / ομάδες στόχοι:	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης αναμένεται να προκύψουν δύο κατηγορίες ωφελοούμενων: Οι Άμεσο Ωφελοούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: Ερευνητές Ακαδημαϊκών Οργανισμών και Κέντρων Ερευνών Επιχειρήσεις (ΜΜΕ, κλπ) του Δήμου Αθηναίων, αλλά και της χώρας γενικότερα Ειδικό Κοινό εμπλεκόμενο σε δράσεις έρευνας και επιχειρηματικότητας, όπως ερευνητές, Πανεπιστημιακοί, στελέχη επιχειρήσεων κλπ Οι Έμμεσο Ωφελοούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: Το ευρύ κοινό/ πολίτες, μέσω της προσφοράς νέων αναβαθμισμένων	



		υπηρεσιών ή/και νέων καινοτόμων προϊόντων από τις επιχειρήσεις.	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση		Αιτιολόγηση
	Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών "Athens Business Toolkit" Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος (ΕΠ 3a)		Οι ωφελούμενοι της παρέμβασης θα αποτελέσουν μέρος του Δικτύου προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων This is Athens Business Toolkit.
	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα		Το υλικό και τα αποτελέσματα που θα παραχθούν από την εν λόγω παρέμβαση θα αξιοποιηθούν ψηφιακά στην ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη και οι ωφελούμενοι θα μπορούν να αξιοποιούν τα ψηφιακά εργαλεία της εργαλειοθήκης. Οι ωφελούμενοι της παρέμβασης θα καταχωρηθούν στο CRM.
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	Β' εξάμηνο 2017		Β' εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Δράση 1: Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση για εξωστρέφεια του ερευνητικού δυναμικού των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων		200.000
	Δράση 2: Αξιολόγηση της ερευνητικής δραστηριότητας		150.000
	Δράση 3: Χαρτογράφηση των αναγκών / ενδιαφερόντων των ΜΜΕ για συνεργασία με τα Πανεπιστήμια		200.000
	Δράση 4: Διάχυση, Δικτύωση, Διασύνδεση για την αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων Δικτύωση		265.000
	Δράση 5: Επικοινωνία		200.000
	Δράση 6: Πρόσβαση στη χρηματοδότηση		250.000
	Δράση 7: Στρατηγική Προγράμματος και αξιολόγηση		150.000
	ΣΥΝΟΛΟ		1.415.000
	ΕΔΕΤ		1.415.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την ΠΣΕΕ και ειδικότερα με τις προτεραιότητες και στόχους του ΑΠ 1b «Αύξηση των δαπανών των επιχειρήσεων για έρευνα, τεχνολογική ανάπτυξη και καινοτομία», οι οποίοι αφορούν τα εξής: - Μόχλευση των πόρων που δαπανούν οι ΜμΕ για την έρευνα, την ανάπτυξη και την καινοτομία. - Προαγωγή της προϊόντικής ή διεργασιακής ή οργανωτικής καινοτομίας σε επιχειρήσεις - Αύξηση του αριθμού των ερευνητών που συμμετέχουν ενεργά στην παραγωγική διαδικασία. - Βελτίωση, ενίσχυση και απλοποίηση του πλαισίου συμμετοχής των ΜμΕ - Ενθάρρυνση ανάληψης δραστηριοτήτων καινοτομίας σε μικρές επιχειρήσεις και φορείς της κοινωνικής οικονομίας	



		- Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, μέσω της συνεργασίας των ερευνητικών φορέων με τις επιχειρήσεις. Συνάδει δε με το περιεχόμενο των δράσεων: 1.b.5.I Ενίσχυση σχεδίων διερεύνησης της σκοπιμότητας αξιοποίησης ερευνητικών αποτελεσμάτων (proof-of-concept) στο πεδίο της δημιουργικής οικονομίας 1.b.5.I-III Ενίσχυση σχεδίων διερεύνησης της σκοπιμότητας αξιοποίησης ερευνητικών αποτελεσμάτων (proof-of-concept) στο πεδίο της βιώσιμης οικονομίας των αναγκών		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο «Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας» του ΡΣΑ και ειδικότερα συμβάλει στην «Ενίσχυση και χωρικά στοχευμένη εξειδίκευση του αναπτυξιακού ρόλου της Πρωτεύουσας στους τομείς στους οποίους συγκεντρώνει αξιόλογο δυναμικό», όπου περιλαμβάνονται δράσεις για τη «Δημιουργία κατάλληλων χωρικών συνθηκών για τη σύνδεση έρευνας και παραγωγής, την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας και της καινοτομίας και την παραγωγή νέας γνώσης μέσω χωρικών οργανώσεων, όπως επιστημονικά / τεχνολογικά πάρκα, θερμοκοιτίδες νέων επιχειρήσεων, συνεργατικοί σχηματισμοί ομοειδών / συμπληρωματικών επιχειρήσεων με κοινές υψηλού επιπέδου υποδομές και προβολή». Ενθάρρυνση της εγκατάστασης χωρικών συγκεντρώσεων αυτού του τύπου σε περιοχές όπου υπάρχει κατάλληλο κενό κτιριακό απόθεμα και σε μεγάλα κενά κτίρια και ειδικότερα βιομηχανικά. Ανάδειξη περιοχών προτεραιότητας σε αυτή την κατεύθυνση».		
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα Προτεραιότητας 1 «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας», ο οποίος δίνει προτεραιότητα στην ενίσχυση της δημιουργικότητας των πολιτών, ιδίως των νέων ανθρώπων, και των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε νέους και δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς. Ειδικότερα, στη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που καινοτομούν, επενδύουν στη γνώση, δημιουργούν νέες θέσεις απασχόλησης και, ταυτόχρονα, είναι περιβαλλοντικά ευαίσθητες και κοινωνικά υπεύθυνες. Συνέργειες παρουσιάζει με τις δράσεις 7 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας».		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση συμβάλλει στον Άξονα 3 Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση και ειδικότερα στο μέτρο 3.2. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Ενδεικτικά: Δήμος Αθηναίων, ΕΑΤΑ Α.Ε., ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ Δήμου Αθηναίων, Πανεπιστημιακά και Ερευνητικά Ιδρύματα, Κοινωνικοί Εταίροι			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Δεν απαιτούνται ενέργειες ωρίμανσης			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υπόεργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.



*** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.*



G.1.2 Ειδικός Στόχος 1.2. Αύξηση της προσφοράς ψηφιακών εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις (επενδυτική προτεραιότητα 2b)

G.1.2.1 Παρέμβαση 1.2.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.2. Αύξηση της προσφοράς ψηφιακών εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή παρέμβασης -This is Athens Business
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρέμβαση αφορά στην ανάπτυξη και αξιοποίηση ενός συνολικού πλαισίου διαδικτυακών εργαλείων που θα συνδράμει στη βελτίωση της εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Αθήνας. Σύμφωνα με τις διεγνωσμένες ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων, παρατηρείται έλλειψη ολοκληρωμένων εργαλείων εξωστρέφειας για την τοπική οικονομία. Γίνονται κατακερματισμένες προσπάθειες από φορείς χωρίς να επιτυγχάνονται συνέργειες και οικονομίες κλίμακας. Επιπρόσθετα, η αξιοποίηση εργαλείων ΤΠΕ δεν είναι επαρκής, τόσο από τις τοπικές επιχειρήσεις στους κλάδους αιχμής της τοπικής οικονομίας όσο και από φορείς- ομπρέλα που θα μπορούσαν συνεργατικά να προωθήσουν με διαδικτυακά εργαλεία εξωστρέφειας την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα, όπως κάνουν άλλες πόλεις του εξωτερικού. Αυτό γίνεται κατά κύριο λόγο από τις πόλεις, οι οποίες προωθούν υπό την ταυτότητά τους και τα διαδικτυακά εργαλεία που αναπτύσσουν και όλο το επιχειρηματικό οικοσύστημα της πόλης τους. Ειδικότερα, η παρέμβαση αφορά στην ανάπτυξη του παραρτήματος του επίσημου οδηγού της πόλης – This is Athens - που απευθύνεται προς τους επιχειρηματίες και αναπτύσσει μια σειρά από εργαλεία ΤΠΕ προς αξιοποίηση από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα ή ενδιαφέρονται για την πόλη ως επιχειρηματικό προορισμό. Η παρέμβαση προβλέπει την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου ηλεκτρονικού συστήματος παρακολούθησης, αξιολόγησης και διάδρασης με τα κοινά στόχου και ωφελομένους των παρεμβάσεων οικονομικής ανάπτυξης, δηλαδή οποιονδήποτε εν δυνάμει ή υφιστάμενο επιχειρηματία ενδιαφέρει να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά στην περιοχή παρέμβασης (ξένο ή εγχώριο). Η δράση αποσκοπεί στο να συμβάλει στην ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων και στην προσαρμογή των επιχειρησιακών μοντέλων των υφιστάμενων που αξιοποιούν εργαλεία ΤΠΕ για την πρόσβασή τους στις διεθνείς αγορές. Παράλληλα, θα παρέχονται διαδικτυακά εργαλεία ανοικτά προς όλους τους ενδιαφερόμενους προκειμένου να εκπαιδευτούν και να ενδυναμώσουν την ικανότητά τους (capacity building) σε θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος. Ειδικότερα, προβλέπεται η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος που θα αποτελείται από 4 βασικές υπο-δράσεις: ▪ Ηλεκτρονική πλατφόρμα υποστήριξης της ικανότητας εν δυνάμει και υφιστάμενων επιχειρηματιών της περιοχής παρέμβασης με έμφαση στους τομείς προτεραιότητας της RIS δηλαδή στον τομέα του τουρισμού, της δημιουργικής οικονομίας και του πολιτισμού. Η πλατφόρμα θα συγκεντρώνει όλο το υλικό που θα παράγεται από τους συνεργαζόμενους φορείς που θα παρέχουν υπηρεσίες υποστήριξης προς νεοφυείς επιχειρήσεις Αυτή η πλατφόρμα θα είναι ένα πολυδύναμο εργαλείο πληροφόρησης, εκπαίδευσης και διάδρασης των νέων επιχειρηματιών με τους φορείς υποστήριξης. Θα αναρτώνται τόσο πρότυπα εργαλεία που αναπτύσσονται, πληροφορίες για εκπαιδευτικά σεμινάρια που λαμβάνουν χώρα στην Αθήνα καθώς θα δίνεται η δυνατότητα διάδρασης και εκπαίδευσης με εξειδικευμένους συμβούλους. ▪ Μητρώο διαχείρισης ωφελουμένων/ενδιαφερομένων (CRM) στο οποίο θα εισάγονται τα στοιχεία των υποστηριζόμενων, των συνεργατών, των συμβούλων και μεντόρων που συνεργάζονται με το Δήμο Αθηναίων στην υλοποίηση δράσεων οικονομικής ανάπτυξης. Πρόκειται για το Πληροφοριακό Σύστημα παρακολούθησης και διαχείρισης που θα εξασφαλίσει τον συντονισμό των δράσεων των επιμέρους φορέων που συμμετέχουν καθώς και τη μεγιστοποίηση των συνεργειών. Θα παρακολουθεί την πορεία των υποστηριζόμενων όπως κινούνται μέσα στο οικοσύστημα, θα παράγει αναφορές και θα υποστηρίζει την εκπόνηση αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών.



	Σκοπός του είναι η αξιολόγηση σε πραγματικό χρόνο των δράσεων και η επικαιροποίηση/αναπροσαρμογή τους προκειμένου να ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των χρηστών. Κίνητρο για τροφοδότηση του συστήματος με πληροφορία και απο μη μέλη του συστήματος. Απώτερος στόχος είναι ο καλύτερος σχεδιασμός των πολιτικών και των παρεμβάσεων οικονομικής ανάπτυξης. ▪ Ηλεκτρονικό σύστημα αξιολόγησης και παρακολούθησης του αντικτύπου των παρεμβάσεων στην τοπική οικονομία. Το ηλεκτρονικό αυτό σύστημα θα αποτυπώσει ψηφιακά τη μεθοδολογία αξιολόγησης των παρεμβάσεων στην τοπική οικονομία και λειτουργεί συμπληρωματικά προς άλλες παρεμβάσεις στο πλαίσιο της επενδυτικής προτεραιότητας 3^α. ▪ Ανάπτυξη και προώθηση ψηφιακού περιεχομένου This is Athens Business. Πρόκειται για τη συγκέντρωση όλου του παραγόμενου υλικού από τους συνεργαζόμενους φορείς που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα, την αξιολόγηση και προσαρμογή του για το διεθνές κοινό στο ύψος του This is Athens. Προβλέπεται και προώθηση του περιεχομένου σε διαδικτυακά κανάλια. Ανοικτά δεδομένα: Οι ψηφιακές παρεμβάσεις θα προβλέπουν τη χρήση ανοικτών δεδομένων – δηλαδή θα δίνεται η δυνατότητα από τους χρήστες να επικαιροποιούν τα δεδομένα σε πραγματικό χρόνο, ενώ στοιχεία θα δίνονται προς δημόσια χρήση.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	2b - Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, ηλεκτρονικό εμπόριο και αύξηση της ζήτησης για ΤΠΕ
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	2.b.1: Αύξηση χρήσης ΤΠΕ στις ΜΜΕ
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	82 Υπηρεσίες και εφαρμογές ΤΠΕ για τις ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένου του ηλεκτρονικού εμπορίου, της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας και διεργασιών δικτύωσης επιχειρήσεων), ζωντανά εργαστήρια, επιχειρηματίες στο διαδίκτυο και υπό σύσταση ΤΠΕ επιχειρήσεις κ.λπ.)
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Ο Δήμος Αθηναίων έχει ως στρατηγικό στόχο το να καταστεί η Αθήνα μια Έξυπνη Πόλη. Η αξιοποίηση των ΤΠΕ ως εργαλείο για την οικονομική ανάπτυξη είναι βασικός πυλώνας. Σε αυτό το πλαίσιο, η βελτίωση της εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Αθήνας είναι προτεραιότητα. Για να πετύχει αυτόν το στόχο αξιοποιεί εργαλεία εξωστρέφειας με στόχο τη διεθνή προβολή της Αθήνας και την προσέλκυση επισκεπτών στην πόλη και αναδεικνύει τα στοιχεία που κάνουν την Αθήνα ελκυστική στους ανθρώπους που ζουν και κινούνται σ' αυτήν είτε είναι κάτοικοι, είτε έχουν επιχειρηματική δραστηριότητα, είτε είναι επισκέπτες. Η ανοικτή διάδραση με τα κοινά στόχου και οι ευκαιρίες που προσφέρουν οι ΤΠΕ είναι εργαλείο κομβικής σημασίας. Γι' αυτό και αξιοποιείται η εξωστρεφής δυναμική που έχει η ταυτότητα της πόλης This is Athens και αναπτύσσει στοχευμένα εργαλεία ΤΠΕ για τους επιχειρηματίες και τις ΜΜΕ της πόλης, κατά τα πρότυπα άλλων διεθνών προορισμών, όπως το Άμστερνταμ και το Λονδίνο. Μια τέτοια παρέμβαση είναι απολύτως αναγκαία για την προώθηση των εγχώριων ΜΜΕ και τη διασύνδεσή τους με τη διεθνή αγορά με στοχευμένα διαδικτυακά εργαλεία εξωστρέφειας. Σε αυτήν την πρόκληση, η ανάπτυξη εργαλείων ΤΠΕ που θα αξιοποιούνται από τις ΜΜΕ είναι απαραίτητη. Ενδεικτικά αναφέρονται: • η Αθήνα βρίσκεται στο τελευταίο γκρουπ δυναμικότητας ανάμεσα στις πόλεις της ΕΕ βάσει του αριθμού των «έξυπνων» παρεμβάσεων που υλοποιούνται και των διαφορετικών χαρακτηριστικών που συνδυάζουν (European Parliament, 2014). • Η Αθήνα βρίσκεται ιδιαίτερα χαμηλά στην κατάταξη του Europea Digital City Index που εκπονήθηκε τον Οκτώβριο του 2015. • Κλάδοι προτεραιότητας της ΡΙΣ όπως αυτή της δημιουργικής οικονομίας, αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις, όπως κατακερματισμός της αγοράς, έλλειψη εργαλείων εξωστρέφειας και επιχειρηματικών δεξιοτήτων καθώς και πλήρους αξιοποίησης εργαλείων καινοτομίας και ΤΠΕ • Η παρέμβαση ανταποκρίνεται σε ένα διεγνωσμένο πρόβλημα που υπήρχε κατά την προηγούμενη περίοδο υλοποίησης των έργων επιχειρηματικότητας στο Δήμο Αθηναίων. Τη μη ενιαία συγκέντρωση όλων των διαθέσιμων εργαλείων και περιεχομένου σε μια ενιαία πλατφόρμα με αποτέλεσμα να χάνεται πολύτιμη πληροφορία και να αναπτύσσονται εργαλεία αποσπασματικά χωρίς να αξιοποιούνται οικονομίες κλίμακας. Το προτεινόμενο σύστημα ανάπτυξης των



	διαδικτυακών εργαλείων θα συνδράμει σημαντικά στην ολοκληρωμένη αποτύπωση των ποσοτικών αποτελεσμάτων των παρεμβάσεων και κατ' επέκταση την τεκμηριωμένη συνδρομή του στο στόχο του ΠΕΓ. Επίσης, η δυνατότητα επικαιροποίησης και προσαρμογής των δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και από τους χρήστες των εργαλείων, δίνει τη δυνατότητα αναπροσαρμογής και επικαιροποίησης της στρατηγικής για την οικονομική ανάπτυξη σε τακτά διαστήματα και με ευέλικτο τρόπο, κάτι που αποτελεί χαρακτηριστικό της Έξυπνης Εξειδίκευσης Συνεπώς, η αξιοποίηση ισχυρών διαδικτυακών καναλιών και εργαλείων εξωστρέφειας - όπως η περίπτωση του This is Athens - για την προώθηση του προορισμού Αθήνα αναδεικνύοντας την επιχειρηματική δραστηριότητα στην πόλη και προσφέροντας εργαλεία στις ΜΜΕ θα ανταποκριθεί σε μια βασική ανάγκη των κλάδων στόχευσης της ΡΙΣ και ειδικότερα της δημιουργικής οικονομίας. Σύμφωνα με μελέτη της Τράπεζας Της Ελλάδος: «<i>Η έξυπνη οικονομία: πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες στην Ελλάδα. Μπορούν να αποτελέσουν προοπτική εξόδου από την κρίση.</i>» (Φεβρουάριος 2014), βασικές συστάσεις για να ξεπεραστούν τα σημαντικά εμπόδια του κλάδου είναι η «παροχή επαρκούς υποδομής για την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων της ψηφιακής τεχνολογίας και των εφαρμογών της, η παροχή κινήτρων για την ανάδειξη του επιχειρηματικού ταλέντου μέσω της εκπαίδευσης και της κοινωνικής αναγνώρισης του επιχειρείν, η χάραξη πολιτικής με γνώμονα την εξωστρέφεια της οικονομίας, δίνοντας έμφαση στον εκσυγχρονισμό και την απλοποίηση της πολιτικής για την προώθηση των εξαγωγών». Επιπρόσθετα, η ανάπτυξη εργαλείων παρακολούθησης, διαχείρισης και διάδρασης με τα κοινά στόχευσης με την πολιτική των ανοικτών δεδομένων θα συμβάλει σημαντικά στο στρατηγικό στόχο του να καταστεί η Αθήνα μια Έξυπνη πόλη και να προσφέρει ένα ισχυρό εργαλείο εξωστρέφειας και ανάδειξης των ΜΜΕ	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO04. Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη	140
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3221. Ποσοστό ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου	2%
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Το έργο θα υλοποιηθεί μέσω των εξής 4 δράσεων: ▪ Ηλεκτρονική πλατφόρμα υποστήριξης της ικανότητας εν δυνάμει και υφιστάμενων επιχειρηματιών της περιοχής παρέμβασης με έμφαση στους τομείς προτεραιότητας της RIS δηλαδή στον τομέα του τουρισμού, της δημιουργικής οικονομίας και του πολιτισμού. ▪ Μητρώο διαχείρισης ωφελουμένων/ενδιαφερομένων (CRM) στο οποίο θα εισάγονται τα στοιχεία των υποστηριζόμενων, των συνεργατών, των συμβούλων και μεντόρων που συνεργάζονται με το Δήμο Αθηναίων στην υλοποίηση δράσεων οικονομικής ανάπτυξης. ▪ Ηλεκτρονικό σύστημα αξιολόγησης και παρακολούθησης του αντικτύπου των παρεμβάσεων στην τοπική οικονομία. Το ηλεκτρονικό αυτό σύστημα θα αποτυπώσει ψηφιακά τη μεθοδολογία αξιολόγησης των παρεμβάσεων στην τοπική οικονομία και λειτουργεί συμπληρωματικά προς άλλες παρεμβάσεις στο πλαίσιο της επενδυτικής προτεραιότητας 3α. ▪ Ανάπτυξη και προώθηση ψηφιακού περιεχομένου This is Athens Business. Πρόκειται για τη συγκέντρωση όλου του παραγόμενου υλικού από τους συνεργαζόμενους φορείς που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα, την αξιολόγηση και προσαρμογή του για το διεθνές κοινό στο ύψος του This is Athens.	
Ωφελοούμενοι / ομάδες στόχοι:	ΜΜΕ με έμφαση στους κλάδους της RIS, εν δυνάμει επιχειρηματίες που επιθυμούν να αξιοποιήσουν εργαλεία ΤΠΕ για αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Αξιοποίηση διαδικτυακών καναλιών για την προώθηση της Αθήνας ως προορισμό	Η ανάπτυξη των εργαλείων θα πρέπει να συνάδει αισθητικά και σε επίπεδο περιεχομένου με την κεντρική σελίδα This is Athens που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο του 2c



	Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών "Athens Business Toolkit" Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος		Η πλατφόρμα θα τροφοδοτείται με περιεχόμενο από τις δράσεις που θα λαμβάνουν χώρα στο πλαίσιο της παρέμβασης στην επενδυτική προτεραιότητα 3a. Επίσης, η μεθοδολογία παρακολούθησης και μέτρησης ανικτύπου θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο του 3a. Τέλος, όλοι οι ωφελούμενοι που θα συμμετέχουν και θα κάνουν χρήση των υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο πλαίσιο του 3a θα παρακολουθούνται στο CRM που αναπτύσσεται στην παρέμβαση 2b.	
	Κόμβος Καινοτομίας, διασύνδεσης της Έρευνας και της Επιχειρηματικότητας και Διευκόλυνσης της Αξιοποίησης των Αποτελεσμάτων Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D)		Το περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο της παρέμβασης θα προβληθεί στο πλαίσιο του This is Athens Business.	
	Υποστήριξη της Εκκώλυσης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)		Το περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο της παρέμβασης θα προβληθεί στο πλαίσιο του This is Athens Business	
	Εργαλεία προώθησης της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)		Το περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο της παρέμβασης θα προβληθεί στο πλαίσιο του This is Athens Business	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	Β εξάμηνο 2017		Β εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα			Προϋπολογισμός (€)
	Πλατφόρμα ηλεκτρονικής υποστήριξης εν δυνάμει και υφιστάμενων επιχειρηματιών της περιοχής παρέμβασης			130.000
	Μητρώο διαχείρισης ωφελουμένων/ενδιαφερομένων (CRM)			80.000
	Ηλεκτρονικό σύστημα αξιολόγησης και παρακολούθησης του ανικτύπου των παρεμβάσεων στην τοπική οικονομία			80.000
	Ανάπτυξη και προώθηση ψηφιακού περιεχομένου This is Athens Business			663.000
	ΣΥΝΟΛΟ			953.000,00
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ			953.000,00
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:			€
	Αξονας :		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:			€
	Αξονας :		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:			€
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		



Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την ΠΣΕΕ και ειδικότερα με τις προτεραιότητες και στόχους του ΑΠ2: Διάδοση και Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Υπηρεσιών των ΜΜΕ με τη χρήση ΤΠΕ και ειδικότερα στον 2b «Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, ηλεκτρονικό εμπόριο και αύξηση της ζήτησης για ΤΠΕ», με ειδικότερη συνέργεια με τις προτεραιότητες - για τη στήριξη της ανάπτυξης και ενσωμάτωσης ΤΠΕ, ιδίως στον τουρισμό, τον πολιτισμό, τη δημιουργική βιομηχανία, το εμπόριο, την ενέργεια και την εφοδιαστική αλυσίδα (logistics) και – για την ενσωμάτωση προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ στις ΜΜΕ ώστε να καταστούν περισσότερο ανταγωνιστικές και εξωστρεφείς. Συνδράμει στην ανάπτυξη προϊόντων και εργαλείων ΤΠΕ με περιεχόμενο για τη δημιουργική οικονομία και τη βιώσιμη οικονομία των αναγκών καθώς και στην αύξηση χρήσης ΤΠΕ στις ΜΜΕ και ειδικότερα στις ψηφιακές υποδομές για το οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας (Ανάπτυξη ψηφιακών υποδομών δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ των φορέων στήριξης και κινητοποίησης των ΜΜΕ, των ΑΕΙ και των ερευνητικών κέντρων).
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο « Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας » του ΡΣΑ. Ειδικότερα για το κέντρο της Αθήνας, σύμφωνα με το άρθρο 12 του ΡΣΑ, η παρέμβαση συνδράμει στους άξονες πολιτικής ββ) Επαναπροσδιορισμός και πολύπλευρη ανάδειξη του αστικού χαρακτήρα και της ταυτότητάς τους, με στόχο να διατηρήσουν και να ενδυναμώσουν την κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική τους λειτουργία, γγ) Ενίσχυση δραστηριοτήτων και θέσεων απασχόλησης, διαφορετικών βαθμίδων και εξειδικεύσεων. Η παρέμβαση συνάδει με τις προβλεπόμενες δράσεις για το κέντρο της Αθήνας και ειδικότερα, αα) την ανάδειξη του πολυδιάστατου χαρακτήρα του, με έμφαση στην ανάσχεση της απομάκρυνσης κατοίκων, την προσέλκυση νέων, την προσέλκυση επιχειρήσεων, την ανάδειξή του σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας και την αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, ενώ αποτελεί μέρος συνδυασμένων ενεργειών (ββ) που θα ενισχύσουν τις επαγγελματικές ή παραγωγικές δραστηριότητες που φθίνουν και θα προσελκύσουν νέες, οι οποίες θα πυκνώσουν την οικονομία, το εμπόριο, τον τουρισμό και την αναψυχή, την καλλιτεχνική και τη μεταποιητική παραγωγή....Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των αναδυόμενων πολιτιστικών χώρων όπου δραστηριοποιούνται νέοι δημιουργοί και συλλογικότητες με ιδιαίτερες κουλτούρες, καθώς και νέες δημιουργικές επιχειρήσεις.
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα Προτεραιότητας 1 «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας», ο οποίος δίνει προτεραιότητα στην ενίσχυση της δημιουργικότητας των πολιτών, ιδίως των νέων ανθρώπων και των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών νέους και δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς. Ειδικότερα, η στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που καινοτομούν, επενδύουν στη γνώση, δημιουργούν νέες θέσεις απασχόλησης και ταυτόχρονα, είναι περιβαλλοντικά ευαίσθητες και κοινωνικά υπεύθυνες. Επίσης, συνδέεται με τον Άξονα Προτεραιότητας 11 «Ενίσχυση της ταυτότητας και branding του Δήμου» που αποσκοπεί στην απόδοση συγκεκριμένης χωρικής ταυτότητας σε πιμέρους περιοχές της πόλης ώστε να διαμορφωθεί μια κεντρική ιδέα για τα χαρακτηριστικά και



		την αστική προσοπτικότητα κάθε περιοχής (city branding). Η στρατηγική branding (που συνδέεται άρρηκτα με το marketing, δηλαδή τη στρατηγική προβολή) καλείται να αντλήσει στοιχεία από διαφορετικές προσεγγίσεις, να λάβει υπ'όψιν τις ιδιαιτερότητες διαφορετικών ομάδων και εξειδικευμένων αγορών, να αντιμετωπίσει απρόβλεπτα γεγονότα ή κρίσεις και να ανιχνεύσει τις ιδιαίτερες οικονομικές και κοινωνικές συνιστώσες μιας περιοχής. Επίσης, συνάδει με τον Άξονα 18 «Προώθηση ψηφιακής πόλης και ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης». Η προτεινόμενη παρέμβαση συνεισφέρει στις δράσεις 7 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας» 15 «Σύστημα εντοπισμού, καταγραφής και παρακολούθησης δυναμικών θυλάκων επιχειρηματικότητας», 13 «Ψηφιακή Αθήνα» και 12 «Δράσεις branding (κέντρου ή τμημάτων) και city marketing & προστασία και ενίσχυση αστικών ταυτοτήτων»,		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση συμβάλλει στον Άξονα 3 Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση και ειδικότερα στο μέτρο 3.2. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Ενδεικτικοί δικαιούχοι: Πανεπιστήμια, Δήμος και φορείς του πχ Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Δεν απαιτούνται ενέργειες ωρίμανσης			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υπόεργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.3 Ειδικός Στόχος 1.3. Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, του τουρισμού και για την προώθηση της "Έξυπνης Πόλης" (επενδυτική προτεραιότητα 2c)

Γ.1.3.1 Παρέμβαση 1.3.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.3. Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, του τουρισμού και για την προώθηση της "Έξυπνης Πόλης"
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ανάπτυξη και αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για την προώθηση του προορισμού στο πλαίσιο της Έξυπνης Πόλης
Περιγραφή Φυσικού Αντικείμενου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρέμβαση αφορά στην ανάπτυξη και αξιοποίηση ενός συνολικού πλαισίου διαδικτυακών εργαλείων για την ανάπτυξη, διαχείριση, προσέλκυση, οργάνωση και προβολή δραστηριοτήτων που θα προβάλουν την Αθήνα ως προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και ειδικότερα, ως city break προορισμό. Η παρέμβαση θα συνδράμει στην πολιτική του Δήμου Αθηναίων για να καταστεί η Αθήνα Έξυπνη Πόλη και να προωθηθεί ο προορισμός ενιαία κάτω από την ταυτότητα This is Athens. Ειδικότερα, η παρέμβαση αφορά στην προώθηση του προορισμού μέσω διαδικτυακών καναλιών και εργαλείων, κατά τα πρότυπα διεθνών προορισμών που απευθύνεται πρωτίστως στον επισκέπτη αλλά και στον κάτοικο και στον επιχειρηματία. Ειδικότερα: Η δράση περιλαμβάνει πέντε υπο-δράσεις ▪ Ανάπτυξη και εξέλιξη του επίσημου ψηφιακού Οδηγού της Αθήνας This is Athens: Περιλαμβάνει την μελέτη και εκπόνηση ψηφιακής στρατηγικής για την εκλογίκευση και τεχνική αναβάθμιση των Διαδικτυακών Τόπων προκειμένου να φιλοξενήσει όλα τα ηλεκτρονικά εργαλεία που αναπτύσσονται με την ταυτότητα This is Athens ▪ Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου: Αφορά στην ανάπτυξη του κατάλληλου προωθητικού περιεχομένου, τη δημιουργική και κειμενογραφική επιμέλεια και μετάφραση κειμένων καθώς και την παροχή φωτογραφικού υλικού για το This is Athens ▪ Διαδικτυακή Προώθηση και Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης: Αφορά την προώθηση του ψηφιακού Οδηγού μέσα από το Διαδίκτυο και την εκπόνηση στρατηγικής βελτιστοποίησης ως προς τις μηχανές αναζήτησης ▪ Στρατηγική αναβάθμιση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Αφορά την στρατηγική αναβάθμιση της παρουσίας της Πόλης των Αθηνών στα δημοφιλή Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ▪ Στοχευμένη Προώθηση και Προβολή σε διαδικτυακά κανάλια: Η δράση αφορά στη διενέργεια δράσεων προβολής σε αγορές-στόχους που βρίσκονται σε απόσταση λιγότερο από 4 ώρες από την Αθήνα, θα διαρκέσουν έξι μήνες εκτός τουριστικής περιόδου (Νοέμβριος-Απρίλιος) ανά έτος, μέσω εξειδικευμένων καναλιών κοινωνικής δικτύωσης. Επίσης, περιλαμβάνει τη διενέργεια στοχευμένων Δράσεων Προβολής σε στοχευμένες Αγορές-Στόχους σε δωδεκάμηνη βάση μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης και σε 3 αγορές - στόχευσης μέσω διαδικτυακών καναλιών σε ετήσια βάση. Ανοικτά δεδομένα: Οι ψηφιακές παρεμβάσεις θα προβλέπουν τη χρήση ανοικτών δεδομένων – δηλαδή θα δίνεται η δυνατότητα από τους χρήστες να επικαιροποιούν τα δεδομένα σε πραγματικό χρόνο, ενώ στοιχεία θα δίνονται προς δημόσια χρήση.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	2c - Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	2.c.1 Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, των μεταφορών και της κοινωνικής ενσωμάτωσης
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	79 Πρόσβαση σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα (συμπεριλαμβανομένων ανοικτών δεδομένων ηλεκτρονικού πολιτισμού, ψηφιακών βιβλιοθηκών, ηλεκτρονικού περιεχομένου και ηλεκτρονικού τουρισμού)
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε	Ο Δήμος Αθηναίων έχει ως στρατηγικό στόχο το να καταστεί η Αθήνα μια



σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Έξυπνη Πόλη. Η αξιοποίηση των ΤΠΕ ως εργαλείο για την οικονομική ανάπτυξη είναι βασική προτεραιότητα. Για να πετύχει αυτόν το στόχο αξιοποιεί εργαλεία εξωστρέφειας με στόχο τη διεθνή προβολή της Αθήνας και την προσέλκυση επισκεπτών στην πόλη και αναδεικνύει τα στοιχεία που κάνουν την Αθήνα ελκυστική στους ανθρώπους που ζουν και κινούνται σ' αυτήν είτε είναι κάτοικοι, είτε έχουν επιχειρηματική δραστηριότητα, είτε είναι επισκέπτες. Η ανοικτή διάδραση με τα κοινά στόχου και οι ευκαιρίες που προσφέρουν οι ΤΠΕ είναι εργαλείο κομβικής σημασίας. Γιατί η ανάπτυξη συστημάτων και διαδικτυακών εργαλείων προβολής είναι απαραίτητα για την Αθήνα: Ο Τουρισμός έχει ειδική βαρύτητα και στρατηγική σημασία για την πόλη. Για την οικονομία της, για την ανάπτυξη, για την απασχόληση, για την κοινωνική συνοχή. Κάθε επισκέπτης που επιλέγει την Αθήνα για προορισμό, είτε για λόγους αναψυχής είτε για επαγγελματικό ταξίδι και φεύγει ικανοποιημένος, είναι ένα πολύτιμο κεφάλαιο, μία υπεραξία που επιστρέφει στην πόλη. Κάθε ευρώ που εισπράττεται στην τουριστική οικονομία του προορισμού, έχει πολλαπλάσια αξία για έναν μεγάλο αριθμό κλάδων, επιχειρήσεων και εργαζόμενων. Γι' αυτό και αποτελεί στρατηγικό στόχο του Δήμου η προώθηση της Αθήνας ως προορισμό καθόλη τη διάρκεια του χρόνου ως city break προορισμός. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2016 ο Δήμος Αθηναίων, σε συνεργασία με την Aegean Airlines και το Αεροδρόμιο υλοποίησαν μια πολύ επιτυχημένη διαδικτυακή καμπάνια για την προώθηση της Αθήνας ως city break προορισμό, προβάλλοντας το σύγχρονοπολιτιστικό προϊόν της Αθήνας ως μια πόλη ζωντανή που έχει να προσφέρει πολλές εμπειρίες πέρα από την κλασσική εικόνα της αρχαίας πολιτιστικής κληρονομιάς. Σύμφωνα με στοιχεία από το Στρατηγικό Σχέδιο για την Οικονομία Επισκεπτών στην Αθήνα 2017-2020, η Αθήνα κατά την τελευταία διετία, έχει τροφοδοτήσει την συνεχιζόμενη ανάκαμψη του εισερχόμενου τουρισμού περισσότερο από κάθε άλλο προορισμό. Το 2014 πρωταγωνίστησε και το 2015 αναδείχθηκε ως ο προορισμός με την ισχυρότερη αύξηση των διεθνών αφίξεων στο σύνολο της χώρας. Η ευρύτερη περιοχή του ιστορικού κέντρου και του Δήμου Αθηναίων συγκεντρώνει το 78% του συνόλου των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχειακά καταλύματα (ΕΛΣΤΑΤ, 2014) και το 68% των ξενοδοχειακών κλινών της Περιφέρειας Αττικής (εκτός νήσων) (ΕΕΕ, 2015), το 54% των διεθνών συνεδρίων που προσελκύει η Ελλάδα διοργανώνονται στην Αθήνα (ICCA, 2014) ενώ παρατηρείται σημαντική βελτίωση στη θέση της ως τουριστικό προορισμό, σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Παράλληλα, τα ψηφιακά μέσα πρωταγωνιστούν στην παραγωγή και διακίνηση δεδομένων για τους επισκέπτες και τους προορισμούς. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι 9 στα 10 ανώτατα στελέχη (ΗΠΑ) κρίνουν ότι η χρήση αναλυτικών δεδομένων αποτελεί σημαντικό-πολύ σημαντικό παράγοντα επιτυχίας για τον σχεδιασμό δράσεων μάρκετινγκ (Forbes, 2015α) ενώ 6 στα 10 ανώτατα στελέχη της ταξιδιωτικής βιομηχανίας (ΗΠΑ) κρίνουν ότι η χρήση αναλυτικών δεδομένων προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την προσέλκυση νέων πελατών καθώς και για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και των επιπέδων ικανοποίησης των υφιστάμενων πελατών (Forbes, 2015β). Η έρευνα κατά την προετοιμασία για ένα ταξίδι μοιράζεται σε διαφορετικά κανάλια (Συγγενείς & φίλοι, 54%; Πλατφόρμες σύγκρισης τιμών, 43%; Online travel agencies, 41; Social media και μηχανές αναζήτησης, 31%; Πλατφόρμες καταχώρησης σχολίων, 30%) (EyeforTravel, 2016). Επιπρόσθετα, 1 στους 2 καταναλωτές προτίθεται να μοιραστεί προσωπικά δεδομένα με εταιρείες μέσω του διαδικτύου εφόσον αποκτήσει πρόσβαση σε προσφορές ή εκπτώσεις (Amadeus, 2015). Το γεγονός αυτό έχει βαρύνουσα σημασία στον τουρισμό αφού: • 7 στους 10 ταξιδιώτες αναζητούν πληροφορίες για τους προορισμούς στο διαδίκτυο (Deloitte, 2015). • 1 στις 2 κρατήσεις για ταξίδια στην Ευρώπη γίνεται μέσω του διαδικτύου ενώ 1 στις 5 διαδικτυακές κρατήσεις γίνεται μέσω κινητών συσκευών (Eretnmax, 2015). • 7 στους 10 Millenials κάνουν κρατήσεις με Smartphone (Phocuswright, 2016). • 6 στους 10 ταξιδιώτες παίρνουν πληροφορίες από το TripAdvisor προτού προχωρήσουν στον σχεδιασμό του ταξιδιού τους (DMAI, 2016). Η ψηφιοποίηση αναγνωρίζεται ανάμεσα στις νέες προκλήσεις για την προαγωγή του τουρισμού στην Ευρώπη. Σε πρόσφατο ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (2015) «καλεί την Επιτροπή να συνδράμει τον
--	---



	τουριστικό τομέα στην ανάπτυξη εργαλείων για την παρακολούθηση των προορισμών των επισκεπτών, τον προσδιορισμό του προφίλ τους και την παρακολούθηση της κινητικότητας τους ώστε να καταγράφονται τα ενδιαφέροντά τους και να αναπτύσσονται τα κατάλληλα προϊόντα, καθώς και εργαλεία για την παροχή εξατομικευμένων προτάσεων προορισμών ή για την παρακολούθηση δικτύων ώστε να συλλέγονται οι απόψεις των επισκεπτών». Παράλληλα, εξετάζοντας τα στοιχεία για την Αθήνα, φαίνεται ότι η δυναμική των ΤΠΕ δεν αξιοποιούνται επαρκώς έτσι ώστε να καταστεί η Αθήνα ανταγωνιστικός προορισμός. Οι ηλεκτρονικές κρατήσεις στηρίζουν το 10% του συνόλου των αφίξεων τουριστών στην Ελλάδα, όταν ο μέσος όρος στην Ε.Ε. είναι 49% συμπεριλαμβανομένης της έρευνας και των κρατήσεων (Oxford Economics, 2014). Οι ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις δεν αξιοποιούν τις δυνατότητες του διαδικτύου στο μέγιστο βαθμό, καθώς μόνο 8% των καταλυμάτων χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να δέχονται κρατήσεις μέσω της ιστοσελίδας τους (Google, 2016). Συνεπώς, η αξιοποίηση διαδικτυακών καναλιών και εργαλείων για την προώθηση του προορισμού θα δώσει σημαντική ώθηση στην προώθηση του προορισμού Αθήνα καθόλη τη διάρκεια του έτους που είναι στρατηγικός στόχος. Τέλος, η παρέμβαση έρχεται να κεφαλαιοποιήσει και να αναπτύξει περαιτέρω μια πιλοτική δράση που χρηματοδοτήθηκε αποκλειστικά από ιδιωτικούς πόρους σε συνεργασία των μεγαλύτερων ιδιωτικών φορέων του τουρισμού (Aegean Airlines και Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών). Πρόκειται λοιπόν για μια παρέμβαση που έχει κατ' αρχήν κερδίσει την αξιοπιστία του ιδιωτικού τομέα με πολύ θετικά αποτελέσματα και μπορεί να αξιοποιηθεί με το βέλτιστο τρόπο τη δημόσια επένδυση.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Αριθμός εφαρμογών ΤΠΕ στους τομείς τουρισμού και πολιτισμού	1
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3222. Εξυπηρετούμενος πληθυσμός από ηλεκτρονικές εφαρμογές	700.000
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις παρακάτω διακριτές δράσεις: 1. Ανάπτυξη και εξέλιξη του επίσημου ψηφιακού Οδηγού της Αθήνας This is Athens 2. Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου 3. Διαδικτυακή Προώθηση και Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης 4. Στρατηγική αναβάθμιση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης 5. Στοχευμένη Προώθηση και Προβολή σε διαδικτυακά κανάλια	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Άμεσα: Επισκέπτες/ όσοι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την Αθήνα/κάτοικοι του εξωτερικού/κάτοικοι εκτός Αθήνας. Επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στην Αθήνα και αναζητούν πέρα από ένα φιλικό επιχειρηματικό περιβάλλον και ποιότητα ζωής. Αλλοδαποί κάτοικοι που διαμένουν στην Αθήνα. Κάτοικοι που ανακαλύπτουν την Αθήνα και νέες εμπειρίες στην Αθήνα. Έμμεσα: επιχειρήσεις που είναι μέρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού κλάδου.	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα	Η διαδικτυακή πύλη This is Athens αποτελεί το βασικό διαδικτυακό εργαλείο προώθησης και εξωστρέφειας της πόλης της Αθήνας και ανάδειξης της ως προορισμός. Συνδέεται συνεπώς άμεσα με το Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα
	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα	Η διαδικτυακή πύλη This is Athens θα φιλοξενήσει ως παράρτημα την ολοκληρωμένη ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την εξυπηρέτηση των επιχειρηματιών που ενδιαφέρονται ή που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα This is Athens Business
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)



	Β εξάμηνο 2017		Β εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα			Προϋπολογισμός (€)
	Ανάπτυξη και εξέλιξη Ψηφιακού Οδηγού This is Athens			80.000
	Ψηφιακό Περιεχόμενο This is Athens			120.000
	Διαδικτυακή Προώθηση και Προβολή			708.000
	ΣΥΝΟΛΟ			908.000,00
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ			908.000,00
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:			€
	Αξονας :		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:			€
	Αξονας :		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:			€ 1.800.000
	Αιτιολόγηση:	Το ποσό αυτό αφορά σε εκτίμηση βάσει των ιδιωτικών πόρων που επενδύθηκαν από ιδιωτικούς φορείς για την προβολή της Αθήνας το έτος 2016 (600.000/έτος). Σημειώνεται ότι έχει εγκριθεί για το 2017 το ποσό των 600.000 και η συνεργασία πλαισιώνεται από ένα μνημόνιο κατανόησης. Σύμπραξη για την τουριστική προώθηση της Αθήνας (Athens Tourism Partnership).		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την ΠΣΕΕ και ειδικότερα με τις προτεραιότητες και στόχους του ΑΠ2: Διάδοση και Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Υπηρεσιών των ΜΜΕ με τη χρήση ΤΠΕ και ειδικότερα στον 2ο «Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας», με ειδικότερη συνέργεια με τις δράσεις για την Ανάπτυξη εφαρμογών ΤΠΕ ψηφιακού και αλληλεπιδραστικού περιεχομένου και λειτουργίας στο πεδίο της δημιουργικής οικονομίας και της βιώσιμης οικονομίας των αναγκών.		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο « Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας » του ΡΣΑ. Ειδικότερα για το κέντρο της Αθήνας, σύμφωνα με το άρθρο 12 του ΡΣΑ, η παρέμβαση συνδράμει στους άξονες πολιτικής ββ) Επαναπροσδιορισμός και πολύπλευρη ανάδειξη του αστικού χαρακτήρα και της ταυτότητάς τους, με στόχο να διατηρήσουν και να ενδυναμώσουν την κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική τους λειτουργία, γγ) Ενίσχυση δραστηριοτήτων και θέσεων απασχόλησης, διαφορετικών βαθμίδων και εξειδικεύσεων. Η παρέμβαση συνάδει με τις προβλεπόμενες δράσεις για το κέντρο της Αθήνας και ειδικότερα, αα) την ανάδειξη του πολυδιάστατου χαρακτήρα του, με έμφαση στην ανασχεση της απομάκρυνσης κατοίκων, την προσέλκυση νέων, την προσέλκυση επιχειρήσεων, την ανάδειξή του σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας και την αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, ενώ αποτελεί μέρος συνδυασμένων ενεργειών (ββ) που θα ενισχύσουν τις επαγγελματικές ή παραγωγικές δραστηριότητες που		



		φθίνουν και θα προσελκύσουν νέες, οι οποίες θα πυκνώσουν την οικονομία, το εμπόριο, τον τουρισμό και την αναψυχή, την καλλιτεχνική και τη μεταποιητική παραγωγή....Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των αναδυόμενων πολιτιστικών χώρων όπου δραστηριοποιούνται νέοι δημιουργοί και συλλογικότητες με ιδιαίτερες κουλτούρες, καθώς και νέες δημιουργικές επιχειρήσεις.			
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα Προτεραιότητας 11 «Ενίσχυση της ταυτότητας και branding του Δήμου», ο οποίος δίνει προτεραιότητα στην απόδοση συγκεκριμένης χωρικής ταυτότητας σε πιμέρους περιοχές της πόλης ώστε να διαμορφωθεί μια κεντρική ιδέα για τα χαρακτηριστικά και την αστική προσωπικότητα κάθε περιοχής (city branding). Η στρατηγική branding (που συνδέεται άρρηκτα με το marketing, δηλαδή τη στρατηγική προβολή) καλείται να αντλήσει στοιχεία από διαφορετικές προσεγγίσεις, να λάβει υπ'όψιν τις ιδιαιτερότητες διαφορετικών ομάδων και εξειδικευμένων αγορών, να αντιμετωπίσει απρόβλεπτα γεγονότα ή κρίσεις και να ανιχνεύσει τις ιδιαίτερες οικονομικές και κοινωνικές συνιστώσες μιας περιοχής. Επίσης, συνάδει με τον Άξονα 18 «Προώθηση ψηφιακής πόλης και ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης».Η προτεινόμενη παρέμβαση συνεισφέρει στις δράσεις 11 «Ενίσχυση της πολιτιστικής ταυτότητας της πόλης και της αξίας της ως τουριστικού προορισμού», 12 «Δράσεις branding (κέντρου ή τμημάτων) και city marketing & προστασία και ενίσχυση αστικών ταυτοτήτων», 13 «Ψηφιακή Αθήνα».			
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση συμβάλλει στον Άξονα 3 Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση και ειδικότερα στο μέτρο 3.3. Βελτίωση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του Τουρισμού, και συμβάλει στο Στόχο 3.3.1. Προώθηση και προβολή του Τουριστικού Προϊόντος			
Δικαιούχος της παρέμβασης:		Ενδεικτικός Δικαιούχος: Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών ως ο φορέας της πόλης που διαχειρίζεται το This is Athens, συλλογικοί φορείς			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:			Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
		Μελέτη σκοπιμότητας			X
		Θεσμικό πλαίσιο			X
		Χωροθέτηση			X
		Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
		Άδειες			X
		Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:		Δεν απαιτούνται ενέργειες ωρίμανσης			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.4 Ειδικός Στόχος 1.4. Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (επενδυτική προτεραιότητα 3α)

G.1.4.1 Παρέμβαση 1.4.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.4. Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσω νέων καινοτόμων ιδεών με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών “Athens Business Toolkit” Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η προτεινόμενη παρέμβαση, έχει ως αντικείμενο την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πλέγματος δράσεων προώθησης της επιχειρηματικότητας και βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με κεντρικούς άξονες: Α) την “επανεκπαίδευση” των επαγγελματιών ώστε να προσαρμοστούν στις νέες προκλήσεις της σταδιοδρομίας τους (είτε στο να οδηγηθούν στην ίδρυση επιχείρησης είτε στο να αναπτύξουν υφιστάμενη δραστηριότητα) και Β) τη συμβολή στη δημιουργία φιλικού περιβάλλοντος προς τον επιχειρηματία μέσω ενεργειών διαμεσολάβησης και ανάπτυξης επιχειρηματικής κουλτούρας. Οι δράσεις της παρέμβασης συνθέτουν ένα σύγχρονο και επικαιροποιημένο πακέτο υποστήριξης που θα καλύπτει τις ανάγκες της επιχειρηματικής κοινότητας κάτω από τον επικοινωνιακό τίτλο Business Toolkit. Στη συνοπτική του περιγραφή πρόκειται για έναν ενεργό μηχανισμό που θα ανταποκρίνεται σε αιτήματα που προέρχονται από εν δυνάμει και υφιστάμενους επιχειρηματίες σε θέματα που άπτονται της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας στους τομείς της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής. Ο μηχανισμός αυτός, πέραν της πληροφόρησης και εκπαίδευσης θα προσφέρει υποστήριξη και για τη δημιουργία συνεργατικών μηχανισμών και για τη δημιουργία επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας. Οι επιμέρους δράσεις είναι οι ακόλουθες: Δράση 1: Προώθηση της επιχειρηματικής κουλτούρας μέσα απο: - Διοργάνωση ειδικών και ανοιχτών εκδηλώσεων σε γειτονιές και στα σχολεία (με αξιοποίηση του προγράμματος “ανοιχτά σχολεία” του Δήμου Αθηναίων) - Δράσεις προώθησης επιχειρηματικότητας για ειδικές ομάδες κατοίκων της Αθήνας (όπως γυναίκες, άνεργοι, αλλοδαποί) - Διασύνδεση του ελληνικού οικοσυστήματος με αντίστοιχα του εξωτερικού - Δημιουργία δικτύσεων και κοινοτήτων επιχειρηματικότητας Στη δράση αυτή θα εκτιμηθεί ο δημιουργικός τρόπος εκμάθησης μέσω διάδρασης, παιχνιδιών κ.α. και πρόσβασης στη γνώση και από αποκλεισμένα άτομα. Δράση 2: Υποστήριξη για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων Στο πλαίσιο της δράσης αυτής προβλέπεται η κινητοποίηση και δικτύωση στελεχών / υπαλλήλων επιχειρήσεων υψηλής εξειδίκευσης οι οποίοι ενδιαφέρονται να προσφέρουν δωρεάν mentoring σε εκκολαπτόμενα επιχειρηματικά σχήματα ή / και νεοφυείς επιχειρήσεις σε θέματα της εξειδίκευσής τους. Η κινητοποίηση αυτή μπορεί να γίνει είτε μέσω των επαγγελματικών συλλόγων τους / είτε και μέσω των επιχειρήσεων που ανήκουν στο πλαίσιο της αξιοποίησης των προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που υλοποιούν οι τελευταίες. Παράλληλα, στο πλαίσιο της δράσης προβλέπεται η κινητοποίηση / αξιοποίηση επιτυχημένων επιχειρηματιών που μπορούν να παίξουν το ρόλο του πρεσβευτή – καθοδηγητή σε θέματα επιχειρηματικότητας σε επιλεγμένους ωφελούμενους



	της παρέμβασης. Δράση 3: Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσα απο: • Παροχή πληροφόρησης προς κάθε ενδιαφερόμενο με φυσική παρουσία (front desk) • Λειτουργία μόνιμου μηχανισμού παρακολούθησης της τοπικής οικονομίας Δράση 4: Ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας, ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση Κοινής Γνώμης και Οικοσυστήματος μέσα από έντυπο και ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό, ανοιχτά εργαστήρια, συνέδρια και φεστιβάλ και online ηλεκτρονικά εργαλεία. Δράση 5: Δικτύωση με σκοπό την επίτευξη συνεργειών μεταξύ των ωφελουμένων επιχειρήσεων προκειμένου να επιτύχουν: • Μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα και διεύρυνση της οικονομικής τους δραστηριότητας • Οικονομίες κλίμακας στην επιχειρηματική δραστηριότητα • Ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εισαγωγή καινοτόμων πρακτικών μέσα από συνέργειες σε εγχώριο και ευρωπαϊκό επίπεδο Δράση 6: Συγκρότηση και λειτουργία επιχειρηματικού Συμβουλίου σύμφωνα με διεθνή πρότυπα, στο οποίο θα συμμετέχουν επιλεγμένοι οικονομικοί κλάδοι της τοπικής οικονομίας που παρουσιάζουν δυναμική μέσω εκπροσώπων τόσο από συλλογικούς φορείς όσο και από τοπικούς επιχειρηματίες. ο ρόλος του Συμβουλίου Επιχειρηματικότητας περιλαμβάνει την ενεργό συμμετοχή του στη χάραξη της στρατηγικής του Δήμου Αθηναίων για την επιχειρηματικότητα με τη διατύπωση συγκεκριμένων επεξεργασμένων προτάσεων, τον σχεδιασμό παρεμβάσεων που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της επιχειρηματικής κοινότητας και την ανάπτυξη για τον εντοπισμό χρηματοδοτικών ευκαιριών και τη δημιουργία συνεργειών στην υλοποίηση των παρεμβάσεων.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	3α - Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	3.α.1 Αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας (Στρατηγική RIS)
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	67 Επιχειρησιακή ανάπτυξη ΜΜΕ, στήριξη της επιχειρηματικότητας και των φυτωρίων επιχειρήσεων (συμπεριλαμβανομένης της στήριξης σε τεχνοβλαστούς (spin offs) και παράγωγες εταιρείες (spin outs))
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα αποτελούν ένα δυναμικό σύστημα που με τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που διακινούν, αφενός διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στη δημιουργία μιας μοναδικής αίσθησης της πόλης με αποτέλεσμα να φέρνουν ζωντάνια στην Αθήνα και αφετέρου να δημιουργούν μικρο-οικονομία γύρω τους. Ο Δήμος Αθηναίων με έναν μηχανισμό συλλογής στοιχείων, μέσα από Συνεντεύξεις και Focus Groups, Συναντήσεις με επικεφαλής θεσμικών, συνδέσμων, συλλογικών οργάνων, επιμελητηρίων και το Δίκτυο Επιχειρηματικότητας που ανέπτυξε κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο, έχει καταγράψει τις ανάγκες των επιχειρήσεων ως εξής: Οι επιχειρηματίες έχουν δηλώσει ότι χρειάζονται: • καλή γνώση και κατανόηση του υφιστάμενου Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος • διασφάλιση οικονομικής βιωσιμότητας • δημιουργία σταθερού επιχειρηματικού μοντέλου • ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου • στρατηγική marketing και πωλήσεων • ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων, κατάρτιση σε νέες δεξιότητες • επιχειρησιακές, οικονομικές και λογιστικές συμβουλές • διασφάλιση παραγωγής



	• θέματα οργάνωσης και ανθρώπινου δυναμικού • διευκολύνσεις σε γραφειοκρατικά ζητήματα • πρόσβαση σε νέες αγορές • πρόσβαση σε χρηματοδότηση • ζητήματα προστασίας δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας Η επιτυχία των επιχειρήσεων αυτών εξαρτάται σχεδόν αποκλειστικά από τις ικανότητες των ανθρώπων που τις διοικούν. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν είναι γύρω από την εξασφάλιση της επιβίωσης της επιχείρησης (ανάλογα με το στάδιο στο οποίο βρίσκονται), δηλαδή: • τη δυνατότητα να χτίσουν όνομα και να συγκεντρώνουν πόρους • τη δημιουργία ενός σταθερού επιχειρηματικού μοντέλου και την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου • τη στρατηγική marketing και τη δημιουργία δικτύων • την εξασφάλιση ενός μεριδίου της αγοράς, δηλαδή την ανάπτυξη μιας υπηρεσίας και ενός προϊόντος) και τη διασφάλιση ότι αυτά μπορούν να παρέχονται με την ίδια ποιότητα σε συγκεκριμένο αριθμό πελατών Η οργάνωση τους είναι απλή, που σημαίνει ότι ο ιδιοκτήτης είναι και η καρδιά της επιχείρησης, εκτελεί τα σημαντικά καθήκοντα άμεσα, έχει στις αρμοδιότητές του να επιβλέπει τους υφιστάμενους, οι οποίοι συνήθως διαθέτουν υψηλό επίπεδο ικανοτήτων και είναι η βασική πηγή ενέργειας που κινεί την επιχείρηση. Η στρατηγική της εταιρείας είναι να παραμείνει ζωντανή. Η προτεινόμενη παρέμβαση έρχεται να συμβάλει δημιουργία νέων επιχειρήσεων και προσαρμογή υφιστάμενων σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας με στόχο την διευκόλυνση της οικονομικής αξιοποίησης νέων ιδεών, την επιχειρηματική ανακάλυψη και τη δικτύωση των ΜΜΕ. Σκοπός του έργου είναι η ενίσχυση της κοινωνικής και οικονομικής ευμάρειας των κατοίκων και επιχειρηματιών της πόλης, μέσα από την επιχειρηματικότητα και τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, έχοντας ως επίκεντρο τον άνθρωπο και την προώθηση θετικών αλλαγών στις οικονομικές, πολιτικές και πολιτισμικές σχέσεις των κατοίκων της πόλης. Ο σκοπός αυτός θα επιτευχθεί μέσα από δράσεις και υπηρεσίες που ενισχύουν: • την πλευρά της προσφοράς – ήτοι τις επιχειρήσεις και το σχετικό οικοσύστημα – με εστίαση σε κλάδους της οικονομίας που μπορούν να δημιουργήσουν κοινωνική και οικονομική αξία στην Αθήνα, • την πλευρά της ζήτησης ώστε να τονωθεί η προτίμηση των καταναλωτών, των επιχειρήσεων και των δημόσιων οργανισμών για προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρουν οι επιχειρήσεις, • την αγορά παρέχοντας τα απαραίτητα εργαλεία όπου είναι δυνατόν, ώστε να δοθεί η δυνατότητα στην προσφορά και τη ζήτηση να λειτουργήσουν συμπληρωματικά και αναπτυξιακά και • το θεσμικό και πολιτικό ρόλο της Αθήνας ως ένα πρότυπο ανοιχτό χώρο επιχειρείν				
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	<table> <tr> <th data-bbox="587 1608 1161 1668">Δείκτης</th><th data-bbox="1161 1608 1361 1668">Τιμή στόχος 2023</th></tr> <tr> <td data-bbox="587 1668 1161 1736">CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη</td><td data-bbox="1161 1668 1361 1736">320</td></tr> </table>	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη	320
Δείκτης	Τιμή στόχος 2023				
CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη	320				
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	<table> <tr> <th data-bbox="587 1736 1161 1803">Δείκτης</th><th data-bbox="1161 1736 1361 1803">Τιμή στόχος 2023</th></tr> <tr> <td data-bbox="587 1803 1161 1899">T3231. Αύξηση του αριθμού των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας σε cluster - θερμοκοιτίδες</td><td data-bbox="1161 1803 1361 1899">30</td></tr> </table>	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	T3231. Αύξηση του αριθμού των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας σε cluster - θερμοκοιτίδες	30
Δείκτης	Τιμή στόχος 2023				
T3231. Αύξηση του αριθμού των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας σε cluster - θερμοκοιτίδες	30				
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις παρακάτω διακριτές δράσεις: Δράση 1: Προώθηση της επιχειρηματικής κουλτούρας				



	Δράση 2: Υποστήριξη για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων Δράση 3: Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντο Δράση 4: Ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας, ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση Κοινής Γνώμης και Οικοσυστήματος Δράση 5: Δικτύωση Δράση 6: Συγκρότηση και λειτουργία επιχειρηματικού συμβουλίου		
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης αναμένεται να προκύψουν δύο κατηγορίες ωφελούμενων: Οι Άμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: • Νέοι 15-29 ετών • Άνεργοι πτυχιούχοι • Στελέχη επιχειρήσεων • Αυτοαπασχολούμενοι • Υπό εκκώλαψη επιχειρήσεις • Νεοφυείς επιχειρήσεις Οι Έμμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνεται το ευρύ κοινό/ πολίτες το οποίο σχετίζεται με τον οποιονδήποτε τρόπο με την λειτουργία των επιχειρήσεων (ως αποδέκτες υπηρεσιών/ προϊόντων, ως δυναμικό απασχολούμενο σε αυτές, κλπ)		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
	Προώθηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων στον δήμο Αθηναίων μέσω της υποστήριξης σε ενέργειες δικτύωσης και εξωστρέφειας	Υποστήριξη της δικτύωσης και εξωστρέφειας στρατηγικών κλάδων της τοπικής οικονομίας, όπως ο τουρισμός η δημιουργική οικονομία και η κοινωνική επιχειρηματικότητα. Κεντρικός συντονισμός και ενημέρωση για όλα τα διαθέσιμα εργαλεία στήριξης επιχειρηματικότητας (σημεία υποδοχής-front desk)	
	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα	Το υλικό και τα αποτελέσματα που θα παραχθούν από την εν λόγω παρέμβαση θα αξιοποιηθούν ψηφιακά στην ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη και οι ωφελούμενοι θα μπορούν να αξιοποιούν τα ψηφιακά εργαλεία της εργαλειοθήκης. Οι ωφελούμενοι της παρέμβασης θα καταχωρηθούν στο CRM.	
	Εργαλεία προώθησης της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	Κεντρικός συντονισμός και ενημέρωση για όλα τα διαθέσιμα εργαλεία στήριξης επιχειρηματικότητας (σημεία υποδοχής-front desk).	
	Υποστήριξη της Εκκώλαψης Νέων Επιχειρήσεων και δράσεις στήριξης αυταπασχολούμενων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	Κεντρικός συντονισμός και ενημέρωση για όλα τα διαθέσιμα εργαλεία στήριξης επιχειρηματικότητας (σημεία υποδοχής-front desk).	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	Β Εξάμηνο 2017		Β εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Δράση 1: Πρόωθηση της επιχειρηματικής κουλτούρας		1.000.000
	Δράση 2: Υποστήριξη για την ανάπτυξη επιχειρηματικών		2.250.000



	δεξιοτήτων		
	Δράση 3: Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος		2.000.000
	Δράση 4: Ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας		1.000.000
	Δράση 5: Δικτύωση		1.000.000
	Δράση 6: Συγκρότηση και λειτουργία επιχειρηματικού συμβουλίου		350.000
	ΣΥΝΟΛΟ		7.600.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		7.600.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την ΠΣΕΕ και ειδικότερα με τις προτεραιότητες και στόχους του ΑΠ 3α «Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων», ΑΠ 1β «Αύξηση των δαπανών των επιχειρήσεων για έρευνα, τεχνολογική ανάπτυξη και καινοτομία, και ΑΠ 9ν «Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση», οι οποίοι αφορούν τα εξής: • Ενίσχυση νεοφυών επιχειρήσεων • Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας • Ενθάρρυνση της καινοτόμου νεανικής επιχειρηματικότητας μέσω δημιουργίας εκκολαπτηρίων και θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων • Δημιουργία cluster επιχειρήσεων σε αναδυόμενους τομείς και κλάδους • Δημιουργία νέων και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης και μείωση της υψηλής ανεργίας των νέων • Αύξηση των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων • Αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού υψηλού μορφωτικού επιπέδου • Αξιοποίηση της επιχειρηματικής και επενδυτικής δυναμικής στην Περιφέρεια • Υποστήριξη της διάδοσης νέων προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση σε νεοφυείς επιχειρήσεις start-ups • Δράσεις επίδειξης που επιτρέπουν τη διάδοση, την αποδοχή και τον έλεγχο των καινοτομιών σε πραγματικό περιβάλλον • Ενθάρρυνση ανάληψης δραστηριοτήτων καινοτομίας σε μικρές επιχειρήσεις και φορείς	



		της κοινωνικής οικονομίας Ανάγκη αύξησης της απασχόλησης στο πεδίο της κοινωνικής οικονομίας με την αξιοποίηση χρηματοδοτικών και άλλων εργαλείων και μηχανισμών στήριξης σε τοπικό επίπεδο
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο «Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας» του ΡΣΑ. Ειδικότερα για το κέντρο της Αθήνας, σύμφωνα με το άρθρο 12 του ΡΣΑ, η παρέμβαση συνδράμει στους άξονες πολιτικής ββ) Επαναπροσδιορισμός και πολύπλευρη ανάδειξη του αστικού χαρακτήρα και της ταυτότητάς τους, με στόχο να διατηρήσουν και να ενδυναμώσουν την κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική τους λειτουργία, γγ) Ενίσχυση δραστηριοτήτων και θέσεων απασχόλησης, διαφορετικών βαθμίδων και εξειδικεύσεων. Η παρέμβαση συνάδει με τις προβλεπόμενες δράσεις για το κέντρο της Αθήνας και ειδικότερα, αα) την ανάδειξη του πολυδιάστατου χαρακτήρα του, με έμφαση στην ανάσχεση της απομάκρυνσης κατοίκων, την προσέλκυση νέων, την προσέλκυση επιχειρήσεων, την ανάδειξή του σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας και την αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, ενώ αποτελεί μέρος συνδυασμένων ενεργειών (ββ) που θα ενισχύσουν τις επαγγελματικές ή παραγωγικές δραστηριότητες που φθίνουν και θα προσελκύσουν νέες, οι οποίες θα πυκνώσουν την οικονομία, το εμπόριο, τον τουρισμό και την αναψυχή, την καλλιτεχνική και τη μεταποιητική παραγωγή....Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των αναδυόμενων πολιτιστικών χώρων όπου δραστηριοποιούνται νέοι δημιουργοί και συλλογικότητες με ιδιαίτερες κουλτούρες, καθώς και νέες δημιουργικές επιχειρήσεις.
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα Προτεραιότητας 1 «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας», ο οποίος δίνει προτεραιότητα στην ενίσχυση της δημιουργικότητας των πολιτών, ιδίως των νέων ανθρώπων, και των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε νέους και δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς. Ειδικότερα, στη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που καινοτομούν, επενδύουν στη γνώση, δημιουργούν νέες θέσεις απασχόλησης και, ταυτόχρονα, είναι περιβαλλοντικά ευαίσθητες και κοινωνικά υπεύθυνες. Η προτεινόμενη παρέμβαση συνεισφέρει στις δράσεις 7 «Ενίσχυση επιχειρηματικότητας», 8 «Φόρουμ ιδεών νέων επιχειρηματιών και επαφή με τους χρηματοδότες», 9 «Εκδηλώσεις προώθησης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας νέων», 15 «Σύστημα εντοπισμού, καταγραφής και παρακολούθησης δυναμικών θυλάκων επιχειρηματικότητας», 16 «παρεμβάσεις ενίσχυσης αστικών clusters», 24 «Στήριξη πρωτοβουλιών κοινωνικής οικονομίας» και 60 «Διαγωνισμός Επιχειρηματικών Ιδεών».
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων 2015-2019, καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 3.2 «Ενίσχυση της Απασχόλησης και της τοπικής Επιχειρηματικότητας» και του Μέτρου 3.2 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων» και του 3.4 «Πρόσβαση στην Κατάρτιση και στην Απασχόληση» του Άξονα 3 «Τοπική Οικονομία-Απασχόληση».



Δικαιούχος της παρέμβασης:	Ενδεικτικά: ΕΑΤΑ ΑΕ, ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ Δήμου Αθηναίων κλπ			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Δεν απαιτούνται ενέργειες ωρίμανσης. Η υλοποίηση της Παρέμβασης θα ξεκινήσει με την απόφαση ένταξης στο ΕΠ ΠΕΠ Αττικής, κατόπιν σχετικής Πρόσκλησης.			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.5 Ειδικός Στόχος 1.5 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (επενδυτική προτεραιότητα 3c)

Γ.1.5.1 Παρέμβαση 1.5.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.5 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας και της συνεργασίας των επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω της υποστήριξης σε ενέργειες δικτύωσης και εξωστρέφειας
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρέμβαση αφορά στην υποστήριξη του τοπικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος με σκοπό να καταστεί η Αθήνα ένα κέντρο καινοτομίας και εξέλιξης μέσω της δημιουργίας μίας δυναμικής κοινότητας επιχειρήσεων. Έμφαση θα δοθεί στους κλάδους κοινωνικής επιχειρηματικότητας, δημιουργικής βιομηχανίας και τουρισμού. Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις: Δράση 1 – Εργαλειοθήκη «Επενδυτική Ετοιμότητα» Η δράση θα περιλαμβάνει τη δημιουργία μιας εργαλειοθήκης που θα έχει ως σκοπό την ενημέρωση και ενδυνάμωση των ικανοτήτων των επιχειρήσεων σε θέματα εσωτερικής λειτουργικής ανάπτυξης, πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία και άλλες μορφές χρηματοδότησης κλπ, προωθώντας τεχνικές και μεθοδολογίες αυτοαξιολόγησης από την ίδια την επιχείρηση (self - assessment). Επίσης, παράλληλα θα υλοποιηθούν ενέργειες προβολής και δημοσιότητας, θεματικά εργαστήρια, ενημερωτικές ημερίδες, κλπ, προκειμένου να εξοικειωθούν οι επιχειρήσεις στη χρήση και εφαρμογή της εργαλειοθήκης. Δράση 2 - Εργαστήρια δικτύωσης και επιχειρηματικές αποστολές Τα εργαστήρια δικτύωσης φέρνουν σε επαφή επιχειρήσεις, φορείς των κλάδων της κοινωνικής οικονομίας, της δημιουργικής βιομηχανίας και του τουρισμού, με σκοπό την προώθηση των μεταξύ τους συνεργειών. Πανεπιστήμια, ερευνητικοί φορείς, χρηματοοικονομικοί φορείς, φορείς της πολιτείας, ομάδες πολιτών, κοκ θα συμμετέχουν επίσης σε αυτά τα εργαστήρια. Στο πλαίσιο των εργαστηρίων δικτύωσης θα οργανωθούν και αποστολές επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα, στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, με σκοπό τη διασύνδεση με επιχειρήσεις και φορείς του αντίστοιχου κλάδου/τομέα οικονομίας προκειμένου να προκύψουν επιχειρηματικές και κοινωνικές συνέργειες και να ανταλλάξουν τεχνογνωσία με άλλες επιχειρήσεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Δράση 3 – Συνεργατικοί Μηχανισμοί και δίκτυα (clustering) Η παρούσα δράση περιλαμβάνει τη διοργάνωση εργαστηρίων, ημερίδων και διαδικτυακής πύλης με στόχο τη διάχυση της τεχνογνωσίας που δημιουργείται για τις επιχειρήσεις σχετικά με τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας τόσο στην επιχειρηματική όσο και στην κοινωνική διάσταση (για τις κοινωνικές επιχειρήσεις) μέσω των Συνεργατικών Μηχανισμών και δικτύων (clustering). Ειδικοί στόχοι της παρέμβασης είναι: • Η δικτύωση και η ανάπτυξη συνεργασιών τόσο για την ενίσχυση της ταυτότητας της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας όσο και για τη εξωστρέφειά της, συνδέοντάς την με πόλους επιχειρηματικότητας αντίστοιχων κλάδων από άλλες χώρες. • Να παρέχει και να εξελίσσει εργαλεία υποστήριξης, πληροφόρησης και συνεχούς ενημέρωσης της επιχειρηματικής κοινότητας σε θέματα που αφορούν την ενδυνάμωση και την οικονομική της βιωσιμότητα.



	• Να αξιολογήσει την δυναμική και τις προοπτικές των τοπικών επιχειρηματιών παρέχοντας ταυτόχρονα την δυνατότητα εξέλιξης τους σε επιτυχημένους επιχειρηματίες με βιώσιμες προοπτικές ανάπτυξης τους. • Να παρέχει τη δυνατότητα σε νεοσύστατες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους κλάδους της κοινωνικής οικονομίας, του δημιουργικού σχεδιασμού και του τουρισμού να εντοπίσουν εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης της επιχειρηματικής τους ιδέας.	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	3c - Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	3.c.1 Αναστροφή της συρρίκνωσης της παραγωγικής βάσης της Περιφέρειας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	Ο1 Γενική παραγωγική επένδυση στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ)	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Ο Δήμος Αθηναίων αντιλαμβανόμενος τη σημασία της επιχειρηματικότητας και του ρόλου που μπορεί να διαδραματίσει στην τρέχουσα οικονομική συγκυρία ως αναπτυξιακό εργαλείο, αναλαμβάνει ενέργειες για τη στήριξη και προώθηση των επιχειρήσεων. Στόχος του Δήμου αποτελεί η δημιουργία του κατάλληλου εδάφους που θα αναδείξει και θα ωθήσει τις καινοτόμες και αποτελεσματικές πρακτικές του επιχειρείν. Η επιλογή αυτή καθίσταται αναγκαία με βάση την κρίσιμη κοινωνικοοικονομική συγκυρία και την ανάγκη στόχευσης αφενός σε δράσεις στήριξης της επιχειρηματικότητας και αφετέρου σε δράσεις ενίσχυσης του κοινωνικού ιστού στο Δήμο Αθηναίων. Οι προτεινόμενες δράσεις σκοπεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας με στόχο την έξοδο των επιχειρήσεων σε νέες αγορές. Έμφαση θα δοθεί στους κλάδους της κοινωνικής οικονομίας, της δημιουργικής βιομηχανίας και του τουρισμού (γαστρονομικός, συνεδριακός, πολιτιστικός, ιατρικός και city break). Αυτοί οι τομείς της οικονομίας καταγράφονται ως ιδιαίτερα δυναμικές και αναπτυσσόμενες συνιστώσες της οικονομίας των πόλεων και των χωρών και βρίσκονται, τα τελευταία χρόνια, στο επίκεντρο των διεθνών και των ευρωπαϊκών στρατηγικών ανάπτυξης. Πρόκειται για κλάδους υψηλής προστιθέμενης αξίας με δυνατότητες συμβολής στην ανταγωνιστικότητα και εξωστρέφεια της οικονομίας. Ένα από τα βασικά εμπόδια ανάπτυξης και βιωσιμότητας των επιχειρήσεων είναι η πρόσβαση στη χρηματοδότηση. Επιπλέον, οι υφιστάμενες επιχειρήσεις προκειμένου να αποκτήσουν τις ικανότητες που απαιτούνται για τη διαχείριση και ανάπτυξη της επιχείρησής τους θα πρέπει να έχουν συνεχή και γόνιμη αλληλεπίδραση με άλλες ομότιμες επιχειρήσεις, με την ερευνητική και ακαδημαϊκή κοινότητα καθώς και με δίκτυα επιχειρηματικότητας. Η δράση της επενδυτικής ετοιμότητας συνδέει τις επιχειρήσεις και τους φορείς χρηματοδότησης, όπως φορείς μικροπιστώσεων, κοινωφελή ιδρύματα, crowdfunding, venture capital και άλλους. Η υποστήριξη στον επενδυτικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων καθώς και η άμεση δικτύωση τους με τα χρηματοδοτικά εργαλεία μπορεί να αποτελέσει το εφαλτήριο για την επέκταση των δραστηριοτήτων τους και τη συνολική ανάπτυξη του οικοσυστήματος της επιχειρηματικότητας. Η εμπειρία του Δήμου στην υποστήριξη επιχειρήσεων είναι σημαντική, καθώς έχει ήδη υλοποιήσει δράσεις στη συμβουλευτική υποστήριξη επιχειρήσεων καθώς και στη δικτύωση των φορέων του οικοσυστήματος της επιχειρηματικότητας. Η προτεινόμενη παρέμβαση έχει ως στόχο να κεφαλαιοποιήσει την υπάρχουσα τεχνογνωσία και εμπειρία, ούτως ώστε να ενισχύσει σημαντικά τις καινοτόμες και αποτελεσματικές πρακτικές του επιχειρείν.	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη	160
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3332. Απασχόληση στις ΜΜΕ της Περιφέρειας (Β'γενή και Γ'γενή τομέα	4.900



Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η Πράξη περιλαμβάνει τρία διακριτά υποέργα που αφορούν σε: Δράση 1 – Εργαλειοθήκη «Επενδυτική Ετοιμότητα» Δράση 2 - Εργαστήρια δικτύωσης και επιχειρηματικές αποστολές Δράση 3 – Συνεργατικοί Μηχανισμοί και δίκτυα (clustering)		
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Άμεσα : Ωριμες επιχειρήσεις στους κλάδους κοινωνικής οικονομίας, δημιουργικής βιομηχανίας και τουρισμού. Στο πλαίσιο των εργασθηρίων δικτύωσης δυνητικοί ωφελούμενοι μπορεί να είναι φορείς των προαναφερθέντων κλάδων, χρηματοοικονομικοί και ερευνητικοί φορείς.		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
	3d Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα 9v Προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής μέσα απο την κοινωνική οικονομία	Υποστήριξη της προβολής της ταυτότητας της πόλης ως προορισμός δραστηριοποίησης και λειτουργίας επιχειρήσεων σε στρατηγικούς κλάδους της οικονομίας της Αθήνας Υποστήριξη ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων σε όλες τις ομάδες του πληθυσμού	
	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα	Το υλικό και τα αποτελέσματα που θα παραχθούν από την εν λόγω παρέμβαση θα αξιοποιηθούν ψηφιακά στην ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη και οι ωφελούμενοι θα μπορούν να αξιοποιούν τα ψηφιακά εργαλεία της εργαλειοθήκης. Οι ωφελούμενοι της παρέμβασης θα καταχωρηθούν στο CRM.	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	B εξάμηνο 2017		B εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Δράση 1 – Εργαλειοθήκη «Επενδυτική Ετοιμότητα»		2.600.000
	Δράση 2 - Εργαστήρια δικτύωσης και επιχειρηματικές αποστολές		2.550.000
	Δράση 3 – Συνεργατικοί Μηχανισμοί και δίκτυα (clustering)		2.550.000
	ΣΥΝΟΛΟ		7.700.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		7.700.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την ΠΣΕΕ και ειδικότερα με τις προτεραιότητες και στόχους του ΑΠ 3α «Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων», ΑΠ 3d «Βελτίωση	



		της εξωστρέφειας της Περιφερειακής Οικονομίας», ΑΠ και ΑΠ 9ν «Πρωώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση», οι οποίοι αφορούν τα εξής: • Ενίσχυση νεοφυών επιχειρήσεων • Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας • Ενθάρρυνση της καινοτόμου νεανικής επιχειρηματικότητας μέσω δημιουργίας εκκολαπτηρίων και θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων • Δημιουργία cluster επιχειρήσεων σε αναδυόμενους τομείς και κλάδους • Δημιουργία νέων και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης και μείωση της υψηλής ανεργίας των νέων • Αύξηση των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων • Αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού υψηλού μορφωτικού επιπέδου • Αξιοποίηση της επιχειρηματικής και επενδυτικής δυναμικής στην Περιφέρεια • Υποστήριξη της διάδοσης νέων προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση σε νεοφυείς επιχειρήσεις start-ups • Δυνατότητες ενσωμάτωσης καινοτομίας, τεχνογνωσίας και συμμετοχής των ΜμΕ σε διεθνή δίκτυα • Ενίσχυση των επιχειρήσεων για την είσοδο τους σε νέες αγορές • Ωρίμανση και στήριξη βιώσιμων συνεργατικών σχηματισμών σε ζητήματα εξωστρέφειας, καινοτομίας και τοποθέτησης σε διεθνείς αγορές. • Υποστήριξη συστάδων επιχειρήσεων για αναζήτηση ευκαιριών σε νέες αγορές του εξωτερικού: για τη διείσδυση τους σε νέες αγορές ταχέως αναπτυσσόμενων χωρών ή για την τοποθέτησή τους σε «ώριμες» αγορές με νέα προϊόντα και υπηρεσίες • Προετοιμασία και οργάνωση ειδικών επιχειρηματικών αποστολών σε Χώρες - Στόχους • Δράσεις επίδειξης που επιτρέπουν τη διάδοση, την αποδοχή και τον έλεγχο των καινοτομιών σε πραγματικό περιβάλλον • Ενθάρρυνση ανάληψης δραστηριοτήτων καινοτομίας σε μικρές επιχειρήσεις και φορείς της κοινωνικής οικονομίας • Ανάγκη αύξησης της απασχόλησης στο πεδίο της κοινωνικής οικονομίας με την αξιοποίηση χρηματοδοτικών και άλλων εργαλείων και μηχανισμών στήριξης σε τοπικό επίπεδο
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο «Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας» του ΡΣΑ. Ειδικότερα για το κέντρο της Αθήνας, σύμφωνα με το άρθρο 12 του ΡΣΑ, η παρέμβαση συνδράμει στους άξονες πολιτικής ββ) Επαναπροσδιορισμός και πολύπλευρη



		ανάδειξη του αστικού χαρακτήρα και της ταυτότητάς τους, με στόχο να διατηρήσουν και να ενδυναμώσουν την κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική τους λειτουργία, γγ) Ενίσχυση δραστηριοτήτων και θέσεων απασχόλησης, διαφορετικών βαθμίδων και εξειδικεύσεων. Η παρέμβαση συνάδει με τις προβλεπόμενες δράσεις για το κέντρο της Αθήνας και ειδικότερα, αα) την ανάδειξη του πολυδιάστατου χαρακτήρα του, με έμφαση στην ανάσχεση της απομάκρυνσης κατοίκων, την προσέλκυση νέων, την προσέλκυση επιχειρήσεων, την ανάδειξή του σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας και την αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, ενώ αποτελεί μέρος συνδυασμένων ενεργειών (ββ) που θα ενισχύσουν τις επαγγελματικές ή παραγωγικές δραστηριότητες που φθίνουν και θα προσελκύσουν νέες, οι οποίες θα πυκνώσουν την οικονομία, το εμπόριο, τον τουρισμό και την αναψυχή, την καλλιτεχνική και τη μεταποιητική παραγωγή....Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των αναδυόμενων πολιτιστικών χώρων όπου δραστηριοποιούνται νέοι δημιουργοί και συλλογικότητες με ιδιαίτερες κουλτούρες, καθώς και νέες δημιουργικές επιχειρήσεις.		
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα Προτεραιότητας 1 «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας», ο οποίος δίνει προτεραιότητα στην ενίσχυση της δημιουργικότητας των πολιτών, ιδίως των νέων ανθρώπων, και των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε νέους και δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς. Η προτεινόμενη παρέμβαση συνεισφέρει στις δράσεις 7 «Ενίσχυση επιχειρηματικότητας», 8 «Φόρουμ ιδεών νέων επιχειρηματιών και επαφή με τους χρηματοδότες», 9 «Εκδηλώσεις προώθησης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας νέων, 15 «Σύστημα εντοπισμού, καταγραφής και παρακολούθησης δυναμικών θυλάκων επιχειρηματικότητας», 16 «παρεμβάσεις ενίσχυσης αστικών clusters», 24 «Στήριξη πρωτοβουλιών κοινωνικής οικονομίας» και 60 «Διαγωνισμός Επιχειρηματικών Ιδεών».		
	Επιχειρηματικό Σχέδιο Δ. Αθηναίων	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων 2015-2019, καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέρους 3.2 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων».και του Μέρους 3.3. «Βελτίωση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του Τουρισμού» στον άξονα 3. Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Ενδεικτικά αναφέρεται η ΕΑΤΑ ΑΕ που έχει την ευθύνη του στρατηγικού σχεδιασμού για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, του τουρισμού και της κοινωνικής οικονομίας στην πόλη και έχει πρότερη εμπειρία στην υλοποίηση προγραμμάτων συμβουλευτικής υποστήριξης και δικτύωσης επιχειρήσεων, Χρηματοπιστωτικά, ιδρύματα, Ταμεία, φορείς υποστήριξης επιχειρηματικότητας, φορείς παροχής συμβουλευτικής υποστήριξης, κ.α.			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X



Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Δεν απαιτούνται ενέργειες ωρίμανσης. Η ΕΑΤΑ ΑΕ έχει υλοποιήσει σε συνεργασία με άλλους φορείς δράσεις συμβουλευτικής υποστήριξης, δικτύωσης, χρηματοοικονομικής ετοιμότητας, ενίσχυσης εξωστρέφειας και υποστήριξης λειτουργίας επιχειρήσεων και επιχειρήσεων κοινωνικού αντικτύπου κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο και έχει την υποδομή να υποστηρίξει άμεσα την υλοποίηση όλων των δράσεων.
--	--

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.6 Ειδικός Στόχος 1.6 Βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (επενδυτική προτεραιότητα 3d)

G.1.6.1 Παρέμβαση 1.6.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.6 Βελτίωση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Αθήνας, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης B2B και B2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στη Αθήνα
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρέμβαση έχει ως στόχο τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αναπτυξιακών ενεργειών και δράσεων ενίσχυσης της επιχειρηματικής και τουριστικής δραστηριότητας της πόλης μέσα από την αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό των προσφερόμενων υπηρεσιών, την προώθηση και διάχυση της εικόνας της πόλης της Αθήνας, την ενημέρωση των επισκεπτών, την προβολή και υποστήριξη επιχειρήσεων σε νέες αγορές του εξωτερικού, την προώθηση του τουριστικού προϊόντος μέσω διεπιχειρησιακών καναλιών καθώς και τον σχεδιασμό, την οργάνωση και λειτουργία μηχανισμών πληροφόρησης και ενημέρωσης των επιχειρήσεων της πόλης αναφορικά με δράσεις προβολής και εξωστρέφειας τους. Η παρέμβαση περιλαμβάνει δυο διακριτά είδη δράσεων: Προβολή της δραστηριότητας της πόλης μέσα από B2C κανάλια Σκοπός της δράσης είναι η ανάδειξη της θετικής εικόνας της πόλης, η καλλιέργεια της τουριστικής συνείδησης, η ενίσχυση της πολιτισμικής συναλλαγής, και η μετάδοση ενός μηνύματος φιλοξενίας προς κάθε δυνητικό επισκέπτη της Αθήνας, μέσα και από την δραστηριοποίηση και συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας. Μέσα από την δράση επιδιώκεται η προώθηση του τουρισμού αναψυχής (leisure) αλλά και άλλων σύγχρονων μορφών τουρισμού (εκπαιδευτικός, δημιουργικός, ιατρικός τουρισμός ή τουρισμός ευ ζην και αυτοαναζήτησης κ.α.). Τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν για αυτόν τον σκοπό ενδεικτικά θα περιλαμβάνουν συμμετοχή σε εκθέσεις του εξωτερικού, δημιουργία έντυπου επικοινωνιακού υλικού και διανομή του, δικτύωση με tour operators, διοργάνωση εκδηλώσεων εξωστρεφούς χαρακτήρα με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών σύντομης διάρκειας ή "Σαββατοκύριακου" (city break), διοργάνωση στοχευμένων εκδηλώσεων δικτύωσης για σύζευξη προσφοράς και ζήτησης, λειτουργία σημείων πληροφόρησης (info points), καθώς και κινητοποίηση εθελοντών που θα καλωσορίζει τους ξένους επισκέπτες που φτάνουν στην Αθήνα με σκοπό να τους υποστηρίξει στην περιήγησή τους στην πόλη. Προβολή της πόλης μέσα από B2B δράσεις Δεδομένων των πολύπλευρων αναγκών προώθησης της Αθήνας, κρίνεται απαραίτητη η συμμετοχή του Δήμου Αθηναίων σε επιλεγμένες εκθέσεις και ομάδες εργασίας/συνέδρια του εξωτερικού με προοπτική: - ο να προβληθεί και ενισχυθεί η ταυτότητα της Αθήνας ως επιχειρηματικός και τουριστικός προορισμός, - ο να διευκολυνθεί η επιτόπια γνωριμία και προβολή των τουριστικών και επιχειρηματικών προορισμών της Αθήνας, - ο να ενημερωθούν οι επαγγελματίες για τις εξελίξεις στον κλάδο τους, - ο να πραγματοποιηθούν επαγγελματικές συμφωνίες, - ο να καταστεί εφικτή η πληροφόρηση όλων των εμπλεκόμενων με την επιχειρηματικότητα και τον τουρισμό για τις δράσεις και τα αποτελέσματα των υλοποιηθεισών ενεργειών προώθησης. Στο πλαίσιο αυτό θα αναπτυχθεί μηχανισμός προβολής της



	επιχειρηματικότητας που βελτιώνει την πρόσβαση σε διεθνείς αγορές, ενισχύει τις επιχειρηματικές σχέσεις, αυξάνει τις εμπορικές ευκαιρίες, και τελικά φέρνει οφέλη στους κατοίκους και τους επιχειρηματίες της πόλης. Οι επιχειρηματικοί κλάδοι που θα εξυπηρετηθούν από την λειτουργία αυτού του μηχανισμού άπτονται της Οικονομίας των Επισκεπτών και τροφοδοτούν την ζωντάνια της πόλης και αφορούν τον Σύγχρονο Πολιτισμό και τις Δημιουργικές Βιομηχανίες, τις Έξυπνες Λύσεις για την Πόλη, την Βιώσιμη Οικονομία των Αναγκών και το Ευ ζην. Ο όρος μικρής, μεσαίας και μεγάλης κλίμακας εκδηλώσεων προσδιορίζεται ως εξής: - Μικρής κλίμακας Εκδηλώσεις - Πρόκειται για εκδηλώσεις χαμηλού προϋπολογισμού με εξωστρεφή χαρακτήρα που έχουν στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στην πόλη με πρωτότυπο περιεχόμενο για τα εγχώρια δεδομένα, σε περιόδους εκτός τουριστικής αιχμής, με έμφαση στην καινοτομία και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. - Μεσαίας κλίμακας Εκδηλώσεις - Πρόκειται για εκδηλώσεις εμπορικού χαρακτήρα που φέρνουν κοντά διεθνείς αγοραστές με τοπικούς προμηθευτές / παρόχους υπηρεσιών. Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων, οι αγοραστές ανακαλύπτουν νέα προϊόντα και εμπειρίες, δικτυώνονται με συναδέλφους και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και συμμετέχουν σε εξατομικευμένες περιηγήσεις και ειδικές εκδηλώσεις στους τομείς ενδιαφέροντος τους, προκειμένου να αναπτύξουν επιχειρηματικές σχέσεις, να συζητήσουν συμφωνίες και να δημιουργήσουν νέες συνεργασίες. Ενδεικτικός αριθμός συμμετεχόντων: 150 - Μεγάλες Διεθνείς Εκδηλώσεις - Με τον όρο αυτό χαρακτηρίζονται όλες οι εκδηλώσεις που εξαιτίας του μεγάλου αριθμού των παράλληλων δράσεων που περιλαμβάνουν και του εύρους της θεματολογίας που καλύπτουν, εμπλέκουν όλη την πόλη. Οι μεγάλες εκδηλώσεις αναπτύσσουν μια δυναμική που θέτει στο επίκεντρο τον προορισμό, τονίζει τον χαρακτήρα της πόλης, προκαλεί έντονο επικοινωνιακό αντίκτυπο και προσκαλεί σε μαζική συμμετοχή τους κατοίκους και τους επισκέπτες. Επίσης, διευρύνει την άμεση και έμμεση επίδραση στην οικονομική ανάπτυξη της Αθήνας, ιδιαίτερα σε περιόδους εκτός αιχμής, παράγει καινοτόμες εκδηλώσεις και υποστηρικτικές προωθητικές ενέργειες, ενισχύει τον αριθμό των επισκεπτών, αυξάνει τη διάρκεια παραμονής τους και τις καταναλωτικές τους δαπάνες και προκαλεί αύξηση στα αντίστοιχα έσοδα. Τέλος, συμβάλλει στην παραγωγή λεκτικού και οπτικού υλικού που είναι πολύ σημαντικό για την προβολή της εικόνας της σύγχρονης Αθήνας και ενισχύει την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση επισκεπτών και κατοίκων. Στις μεγάλες εκδηλώσεις ανήκουν διοργανώσεις που είτε γίνονται για μια φορά στην πόλη (όπως για παράδειγμα το World Book Capital ή η Documenta), είτε αυτές που γίνονται θεσμοί και επαναλαμβάνονται κάθε χρόνο ή με κάποια συστηματικότητα όπως για παράδειγμα ο Κλασικός Μαραθώνιος και το Συνέδριο Φιλοσοφίας ή διοργανώσεις όπως Φεστιβάλ Γεύσης (Taste), Εβδομάδα Design (Athens Design Week) κ.α.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	3.d.1 Βελτίωση της εξωστρέφειας της Περιφερειακής οικονομίας
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	75 Ανάπτυξη και προβολή των τουριστικών υπηρεσιών στις ΜΜΕ ή για τις ΜΜΕ
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Ο κομβικός ρόλος του Δήμου Αθηναίων δεν επικεντρώνεται απλά στην ενίσχυση της εθνικής και περιφερειακής τουριστικής στρατηγικής. Δεδομένων των ανταγωνιστικών συνθηκών που διέπουν την αγορά της οικονομίας επισκεπτών αλλά και των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η Αθήνα στην παρούσα χρονική συγκυρία, ρόλος του Δήμου Αθηναίων είναι να δημιουργεί τις προϋποθέσεις και να διασφαλίζει το κατάλληλο πλαίσιο ώστε η Αθήνα να



	είναι μια πόλη φιλική και παραγωγική για κατοίκους, επισκέπτες, επιχειρηματίες και επενδυτές, όπως της αρμόζει σύμφωνα με την ιστορία, τη γεωγραφική θέση και το ανθρώπινο δυναμικό της. Η Αθήνα έχοντας υποφέρει από την απομάκρυνση κατοίκων και επιχειρηματιών από την πόλη τώρα περισσότερο από κάθε άλλη συγκηρία, οφείλει να διατηρήσει ισχυρή την ταυτότητά της σε διεθνές επίπεδο. Η Αθήνα εδώ και κάποια χρόνια προβάλλεται διεθνώς και βρίσκεται στο επίκεντρο ενδιαφέροντος τόσο ως τουριστικός και πολιτιστικός προορισμός όσο και σε σχέση με την οικονομική της κατάσταση. Οι προκλήσεις έγκεινται στο κατά πόσο η υφιστάμενη επιχειρηματική δραστηριότητα μπορεί να ανταπεξέλθει στην όλο και αυξανόμενη ζήτηση τόσο στο πλαίσιο της εσωτερικής κατανάλωσης όσο και στην δυνατότητα εξαγωγής υπηρεσιών και προϊόντων που είναι μοναδικά και θα πρέπει να απαντήσουν στα αιτήματα της παγκόσμιας αγοράς. Η παρούσα παρέμβαση στοχεύει στην: • Τόνωση της υφιστάμενης Αθηναϊκής Οικονομίας μέσα από την ενίσχυση της Οικονομίας των Επισκεπτών. • Προβολή της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των πρωτοβουλιών που αναδεικνύουν την ταυτότητα της πόλης. • Αξιοποίηση της εμπειρίας των υφιστάμενων επιχειρηματιών της πόλης ώστε να ωφελούνται οι νεότεροι. • Άνοιγμα σε νέες αγορές και επιχειρηματικές ευκαιρίες με ανάλογη προετοιμασία των επιχειρηματιών. • Καλή παρακολούθηση του οικοσυστήματος και ανατροφοδότηση. • Εξασφάλιση οικονομίας κλίμακας,. • Αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης. • Δημιουργία και διατήρηση ισχυρού δικτύου εταίρων. Η σκοπιμότητα της παρούσας παρέμβασης ενισχύεται περισσότερο αν εξετάσει κανείς προσεκτικά τα παρακάτω στατιστικά στοιχεία: • Η Αθήνα κατά την τελευταία διετία, έχει τροφοδοτήσει την συνεχιζόμενη ανάκαμψη του εισερχόμενου τουρισμού περισσότερο από κάθε άλλο προορισμό. Το 2014 πρωταγωνίστησε και το 2015 αναδείχθηκε ως ο προορισμός με την ισχυρότερη αύξηση των διεθνών αφίξεων στο σύνολο της χώρας. • Η ευρύτερη περιοχή του ιστορικού κέντρου και του Δήμου Αθηναίων συγκεντρώνει το 78% του συνόλου των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχειακά καταλύματα (ΕΛΣΤΑΤ, 2014) και το 68% των ξενοδοχειακών κλινών της Περιφέρειας Αττικής (εκτός νήσων) (ΞΕΕ, 2015). • Η Αθήνα προσέλκυσε το 2015 το 57% των διεθνών συνεδρίων που έλαβαν χώρα στην Ελλάδα. • Η Αθήνα διοργανώνει την Documenta 14 από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο του 2017 στο πλαίσιο συνεργασίας του Δήμου Αθηναίων με την Aegean και τον ΕΟΤ. • Ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας ενισχύει την διεθνή απήχηση του, έχοντας προσελκύσει 6.500 δρομείς (σε σύνολο 43.000) το 2015 από περισσότερες από 100 χώρες. Ως απόρροια της ενισχυμένης τουριστικής κίνησης η Αθήνα εμφανίζεται να έχει βελτιώσει την θέση της σε μια σειρά από κατατάξεις διεθνών οργανισμών. • Η Αθήνα βρέθηκε το 2015 στο Top 25 World Destinations του TripAdvisor (20η θέση). • Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 47η θέση το 2013 στην 27η θέση της παγκόσμιας κατάταξης του International Congress and Convention Association το 2014 και στην 24η θέση το 2015 βάσει του αριθμού συνεδρίων. • Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 24η θέση το 2013 στην 19η και 18η θέση της αντίστοιχης κατάταξης του ICCA για το 2014 και το 2015 στην Ευρώπη. • Τα 3,38 εκ. αφίξεις αλλοδαπών στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών το
--	---



	2014 έφεραν την Αθήνα στην 51η θέση της παγκόσμιας κατάταξης του Euromonitor City Destination Ranking – από την 63η θέση το 2013. - Τα 4,45 εκ. διανυκτερεύσεις αλλοδαπών στην γεωγραφική περιοχή της πρώην Νομαρχίας Αθηνών το 2014 έφεραν την Αθήνα στην 10η θέση ανάμεσα σε ανταγωνιστικούς προορισμούς της Μεσογείου βάσει της κατάταξης του European Cities Marketing. Παράλληλα, η Αθήνα προπορεύεται όλων των Βαλκανικών πόλεων εκτός της Κων/πολης. - Ο ρυθμός ανάπτυξης των διανυκτερεύσεων αλλοδαπών στην Αθήνα το 2014 (32,5%) ήταν αξιοσημείωτος για τα Ευρωπαϊκά δεδομένα, είναι όμως εξίσου αξιοσημείωτο ότι μεταξύ 2013 και 2014 αρκετές πόλεις που ανταγωνίζονται την Αθήνα κατέγραψαν αντίστοιχα υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. - Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 61η θέση το 2014 στην 52η θέση της παγκόσμιας κατάταξης του City Rep Trak το 2015 βάσει παραγόντων που καθορίζουν τη φήμη της (π.χ. προηγμένη οικονομία, ελκυστικό αστικό περιβάλλον, διακυβέρνηση, κ.λπ.) - Συνολικά, η τουριστική κίνηση της Αθήνας κατέγραψε θεαματική αύξηση την διετία 2014 – 2016. 4,1 εκατομμύρια τουρίστες που την επισκέφθηκαν το 2015, που αποτέλεσε την καλύτερη επίδοση όλων των εποχών για την Αθήνα. - Με βάση τη πρόσφατη μελέτη του ΣΕΤΕ αναμένεται το 2021 το city break να αποτελεί το 4% των συνολικών αφίξεων και να επιφέρει 6% αύξηση στα συνολικά έσοδα. - Η Αθήνα για δεύτερη συνεχή χρονιά είναι υποψήφια στο top 10 των καλύτερων Ευρωπαϊκών Προορισμών όπου το 2016 πήρε τη δεύτερη θέση (στοιχεία PwC- REMACO). - Η Αθήνα μέσα από επιτυχημένη διαδικασία διεκδίκησης κατάφερε να κερδίσει η πόλη τον τίτλο και την διοργάνωση του World Book Capital της Unesco για το 2018. Με γνώμονα την ενδυνάμωση της προβολής της ταυτότητας της πόλης, η προτεινόμενη παρέμβαση απαντά στα κρίσιμα θέματα που αφορούν: - Προβολή και ενίσχυση της εικόνας και της ταυτότητας της Αθήνας στο εξωτερικό. - Πρώθηση των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών της οικονομίας επισκεπτών. - Προβολή των ώριμων και δημοφιλών τουριστικών μνημείων & αξιοθέατων. - Ανάδειξη των προς αξιοποίηση τουριστικών μνημείων και αξιοθέατων. - Σύναψη επαγγελματικών συμφωνιών στους κλάδους της οικονομίας επισκεπτών.				
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	<table> <tr> <th data-bbox="587 1480 1161 1547">Δείκτης</th><th data-bbox="1161 1480 1355 1547">Τιμή στόχος 2023</th></tr> <tr> <td data-bbox="587 1547 1161 1610">CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη</td><td data-bbox="1161 1547 1355 1610">200</td></tr> </table>	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη	200
Δείκτης	Τιμή στόχος 2023				
CO4. Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη	200				
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	<table> <tr> <th data-bbox="587 1610 1161 1677">Δείκτης</th><th data-bbox="1161 1610 1355 1677">Τιμή στόχος 2023</th></tr> <tr> <td data-bbox="587 1677 1161 1740">T3233. Μεταβολή της αξίας των εξαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών</td><td data-bbox="1161 1677 1355 1740">1 δις€</td></tr> </table>	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	T3233. Μεταβολή της αξίας των εξαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών	1 δις€
Δείκτης	Τιμή στόχος 2023				
T3233. Μεταβολή της αξίας των εξαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών	1 δις€				
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις παρακάτω διακριτές δράσεις: Δράση 1 - B2C προβολή μέσα απο τον σχεδιασμό και ανάπτυξη νέων δράσεων για τη διεύρυνση της συμμετοχής της τοπικής κοινωνίας και την ανάδειξη της θετικής εικόνας της πόλης σε διεθνείς και εγχώριους επισκέπτες, τον σχεδιασμό και υλοποίηση προγράμματος προβολής σε διεθνή και εγχώρια ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα, την συμμετοχή σε εκθέσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό της χώρας, την λειτουργία σημείων πληροφόρησης επισκεπτών / info points.				



	Δράση 2- B2B προβολή μέσα απο: α) Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και συνέδρια επαγγελματικού και θεματικού χαρακτήρα με σκοπό να προβληθεί και να ενισχυθεί η ταυτότητα της Αθήνας στο εξωτερικό, να διευκολυνθεί η επιτόπια γνωριμία και προβολή των τουριστικών προορισμών της Αθήνας, να ενημερωθούν οι επαγγελματίες για τις εξελίξεις στον κλάδο του τουρισμού, να πραγματοποιηθούν επαγγελματικές συμφωνίες, και να καταστεί εφικτή η πληροφόρηση όλων των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό για τις δράσεις και τα αποτελέσματα των υλοποιηθεισών ενεργειών προώθησης. β) Τη Δικτύωση, τη Διαμεσολάβηση και την Προβολή των νέων, δημιουργικών και καινοτόμων στοιχείων της σύγχρονης Αθήνας. Πρόκειται για διοργάνωση μικρής, μεσαίας και μεγάλης κλίμακας εκδηλώσεων που συνοδεύονται από ενέργειες δικτύωσης οι οποίες ενδεικτικά περιλαμβάνουν: • την ενημέρωση επιχειρηματικών και επενδυτικών φορέων και επιχειρήσεων για επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται για την ανάπτυξη προϊόντων – υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας. • τη διασύνδεση των νέων επιχειρήσεων με μεγαλύτερες / πιο παραδοσιακές για τη διερεύνηση επιχειρηματικών ευκαιριών και την αντίστοιχη υποστήριξη της υλοποίησής των και • την προώθηση δράσεων συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις για την από κοινού ανάπτυξη και εκμετάλλευση νέων προϊόντων γ) Ταξίδια εξοικείωσης και φιλοξενίας με στοχευμένες ξεναγήσεις και περιηγήσεις σε influencers, opinion leaders, δημοσιογράφους και bloggers.	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Εταιρείες σε επιχειρηματικούς κλάδους που άπτονται της Οικονομίας των Επισκεπτών και τροφοδοτούν την ζωντάνια της πόλης (Σύγχρονος Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες, Έξυπνες Λύσεις για την Πόλη, Βιώσιμη Οικονομία των Αναγκών και Ευ ζην). Εταιρείες παραγωγής, εταιρείες μεταφορών, εταιρείες catering, μικρές κατασκευαστικές, τεχνίτες, διαφημιστικές, ειδικοί επικοινωνίας, φωτογράφοι, σχεδιαστές, δημοσιογράφοι, bloggers, πρακτορεία κ.α.	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	3.a.1 Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών "Athens Business Toolkit" Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος	Συμβουλευτική Υποστήριξη – Εκπαίδευση των επιχειρήσεων, Προετοιμασία των επιχειρηματιών προκειμένου να είναι έτοιμοι για να αντιμετωπίσουν τη διεθνή προβολή και ζήτηση και να προσαρμοστούν στις νέες επιχειρηματικές προκλήσεις
	Προώθηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων στον δήμο Αθηναίων μέσω της υποστήριξης σε ενέργειες δικτύωσης και εξωστρέφειας	Υποστήριξη της δικτύωσης και εξωστρέφειας στρατηγικών κλάδων της τοπικής οικονομίας, όπως ο τουρισμός η δημιουργική οικονομία και η κοινωνική επιχειρηματικότητα.
	Αξιοποίηση διαδικτυακών καναλιών για την προώθηση της Αθήνας ως προορισμό	Διαδικτυακές ενέργειες προώθησης και προβολής του προορισμού
	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα	Μητρώο διαχείρισης ωφελουμένων/συνεργατών (CRM)
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	
	Β εξάμηνο 2017	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο) Β εξάμηνο 2020



Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Προβολή της δραστηριότητας της πόλης μέσα απο B2C κανάλια		2.800.000
	Προβολή της πόλης μέσα απο B2B δράσεις		3.205.000
	ΣΥΝΟΛΟ		6.005.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		6.005.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Αξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Αξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€ 1,2εκ
	Αιτιολόγηση:	Θα αναζητηθούν και ιδιωτικές χορηγίες για την κάλυψη εκδηλώσεων και προϊόντων προώθησης της ταυτότητας της πόλης	
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την ΠΣΕΕ και ειδικότερα με τις προτεραιότητες και στόχους του ΑΠ 3α «Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων», ΑΠ 3c «Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών», ΑΠ 3d «Βελτίωση της εξωστρέφειας της Περιφερειακής Οικονομίας», οι οποίοι αφορούν μεταξύ άλλων τα εξής: - Δημιουργία νέων και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης και μείωση της υψηλής ανεργίας των νέων - Αύξηση των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων - Αξιοποίηση της επιχειρηματικής και επενδυτικής δυναμικής στην Περιφέρεια - Δημιουργία νέων και διασφάλιση της συνέχισης λειτουργίας υφιστάμενων ΜμΕ - Αναβάθμιση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών - Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας - Ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων για την ανταπόκριση του ανθρώπινου δυναμικού στις προκλήσεις - Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων - Ανάπτυξη καινοτομικών και επιχειρηματικών ικανοτήτων - Δυνατότητες ενσωμάτωσης καινοτομίας, τεχνογνωσίας και συμμετοχής των ΜμΕ σε διεθνή δίκτυα - Ενίσχυση των επιχειρήσεων για την είσοδο τους σε νέες αγορές - Ωρίμανση και στήριξη βιώσιμων συνεργατικών σχηματισμών σε ζητήματα εξωστρέφειας, καινοτομίας και τοποθέτησης σε διεθνείς αγορές.	



		- Υποστήριξη συστάδων επιχειρήσεων για αναζήτηση ευκαιριών σε νέες αγορές του εξωτερικού: για τη διείσδυση τους σε νέες αγορές ταχέως αναπτυσσόμενων χωρών ή για την τοποθέτησή τους σε «ώριμες» αγορές με νέα προϊόντα και υπηρεσίες - Προετοιμασία και οργάνωση ειδικών επιχειρηματικών αποστολών σε Χώρες - Στόχους
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο «Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας» του ΡΣΑ. Ειδικότερα για το κέντρο της Αθήνας, σύμφωνα με το άρθρο 12 του ΡΣΑ, η παρέμβαση συνδράμει στους άξονες πολιτικής ββ) Επαναπροσδιορισμός και πολύπλευρη ανάδειξη του αστικού χαρακτήρα και της ταυτότητάς τους, με στόχο να διατηρήσουν και να ενδυναμώσουν την κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική τους λειτουργία, γγ) Ενίσχυση δραστηριοτήτων και θέσεων απασχόλησης, διαφορετικών βαθμίδων και εξειδικεύσεων. Η παρέμβαση συνάδει με τις προβλεπόμενες δράσεις για το κέντρο της Αθήνας και ειδικότερα, αα) την ανάδειξη του πολυδιάστατου χαρακτήρα του, με έμφαση στην ανάσχεση της απομάκρυνσης κατοίκων, την προσέλκυση νέων, την προσέλκυση επιχειρήσεων, την ανάδειξή του σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας και την αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, ενώ αποτελεί μέρος συνδυασμένων ενεργειών (ββ) που θα ενισχύσουν τις επαγγελματικές ή παραγωγικές δραστηριότητες που φθίνουν και θα προσελκύσουν νέες, οι οποίες θα πυκνώσουν την οικονομία, το εμπόριο, τον τουρισμό και την αναψυχή, την καλλιτεχνική και τη μεταποιητική παραγωγή....Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των αναδυόμενων πολιτιστικών χώρων όπου δραστηριοποιούνται νέοι δημιουργοί και συλλογικότητες με ιδιαίτερες κουλτούρες, καθώς και νέες δημιουργικές επιχειρήσεις.
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τους Άξονες Προτεραιότητας 1 «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας», 2 «Μέτρα για την ενίσχυση των βασικών οικονομικών δραστηριοτήτων του κέντρου – τουρισμός, εμπόριο, βιοτεχνία και επαγγελματίες», 11 «Ενίσχυση της ταυτότητας και branding του Δήμου» . Η προτεινόμενη παρέμβαση συνεισφέρει στις δράσεις 7 «Ενίσχυση επιχειρηματικότητας», 8 «Φόρουμ ιδεών νέων επιχειρηματιών και επαφή με τους χρηματοδότες», 9 «Εκδηλώσεις προώθησης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας νέων, 11 «Ενίσχυση της πολιτιστικής ταυτότητας της πόλης και της αξίας της ως τουριστικού προορισμού», 12 «Δράσεις branding και city marketing & προστασία και ενίσχυση αστικών ταυτοτήτων, 61 και 62 «Ειδικά μέτρα στήριξης του τουρισμού στο κέντρο της Αθήνας – στοχευμένες δράσεις και δράσεις σε ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού»
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων 2015-2019, καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 3.2 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων» και του Μέτρου 3.3. «Βελτίωση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του Τουρισμού» στον άξονα 3. Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση
Δικαιούχος της παρέμβασης:		Ενδεικτικά αναφέρεται η ΕΑΤΑ ΑΕ που υποστηρίζει τον δήμο στον στρατηγικό σχεδιασμό δράσεων ενίσχυσης της τουριστικής και επιχειρηματικής



	δραστηριότητας της πόλης.			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Δεν απαιτούνται ενέργειες ωρίμανσης Η ΕΑΤΑ ΑΕ έχει εκπονήσει μελέτη για τη Στρατηγική της Οικονομίας των Επισκεπτών 2017 – 2020 και έχει σχεδιάσει και υλοποιήσει την τελευταία πενταετία σειρά δράσεων προβολής της τουριστικής ταυτότητας της πόλης με συμμετοχή στελεχών του acvb (Athens Convention and Visitors Bureau) σε διεθνείς εκθέσεις και συνέδρια ενώ έχει οργανώσει μικρής και μεσαίας κλίμακας εκδηλώσεων και ταξίδια εξοικείωσης που στοχεύουν στην σύνδεση, δικτύωση και προβολή των τοπικών επαγγελματιών με επαγγελματίες της διεθνούς αγοράς. Επιπλέον έχει σχεδιάσει βάσει διεθνών προτύπων την βασική επικοινωνιακή πλατφόρμα της πόλης της Αθήνας (This is Athens) η οποία μπορεί να αξιοποιηθεί περαιτέρω για την προβολή και επικοινωνία των δράσεων που σχετίζονται με την οικονομική ανάπτυξη της πόλης			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υπόεργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.7 Ειδικός Στόχος 1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας (επενδυτική προτεραιότητα 6c)

Γ.1.7.1 Παρέμβαση 1.7.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Δημιουργία Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Αντικείμενο της Παρέμβασης αποτελεί η δημιουργία ενός πολιτιστικού χώρου αφιερωμένου στη ζωή και το έργο της Μαρίας Κάλλας. Η διεθνής απήχηση και παγκόσμια ακτινοβολία του ονόματος της Μαρίας Κάλλας σε συνδυασμό με την ιδιαίτερης αξίας συλλογή που θα εκτεθεί στο χώρο αυτό αναμένεται να καταστήσουν τον χώρο πολιτιστικό πόλο διεθνούς εμβέλειας που θα συμβάλει καθοριστικά στην ενίσχυση της ελκυστικότητας του Δήμου Αθηναίων ως τουριστικού προορισμού. Πρόκειται για μία ολοκληρωμένη παρέμβαση, μέσω της οποίας θα πραγματοποιηθεί το σύνολο των απαραίτητων ενεργειών προκειμένου να τεθεί σε πλήρη λειτουργία ο Χώρος Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας' και να καταστεί ευρέως αναγνωρίσιμος στο πολιτιστικό γίγνεσθαι (σε εθνικό και διεθνές επίπεδο). Ειδικότερα στο πλαίσιο της παρέμβασης προβλέπεται: • η υλοποίηση οικοδομικών εργασιών διαμόρφωσης του υφιστάμενου κτιρίου που θα στεγαστεί 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας' • η προμήθεια και εγκατάσταση ειδικού εξοπλισμού εκθεσιακών χώρων και ηλεκτρονικού εξοπλισμού • η δημιουργία κατάλληλου πλάνου τοποθέτησης/ εγκατάστασης των υφιστάμενων εκθεμάτων • η συντήρηση, μεταφορά και εγκατάσταση της υφιστάμενης εκθεσιακής συλλογής • η υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας και δικτύωσης του χώρου πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'. Ο Χώρος Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας' θα στεγαστεί σε νεοκλασικό διατηρητέο κτίριο που ανήκει στο Δήμο Αθηναίων στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας, στην οδό Μητροπόλεως 44. Το κτίριο αποτελείται από διαμπερές ισόγειο, με βοηθητικό πατάρι σε τμήμα του, δυο τυπικούς ορόφους, έναν τελευταίο όροφο σε εσοχή, με θέα την Ακρόπολη και υπόγειους χώρους. Στο χώρο αυτό θα εκτεθεί συλλογή προσωπικών και άλλων αντικειμένων της ελληνίδας σοπράνο, ιδιαίτερης πολιτιστικής αξίας, τα οποία έχουν περιέλθει στην κατοχή της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων. Ειδικότερα, προβλέπεται να φιλοξενηθεί μια μόνιμη έκθεση στον Α' και Β' όροφο, χώρος πολιτιστικών προγραμμάτων και εκδηλώσεων στον Γ' όροφο, πωλητήριο και καφέ στον ισόγειο χώρο, αξιοποιώντας παράλληλα το πατάρι του ισόγειου και τους υπόγειους χώρους για βοηθητικές χρήσεις. Σημειώνεται ότι ήδη έχει εκδοθεί η απαραίτητη άδεια δόμησης για τις κτιριακές εργασίες του χώρου. Η προετοιμασία του χώρου πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας' αναμένεται να ολοκληρωθεί και να τεθεί σε πλήρη λειτουργία κατά το 1^ο τρίμηνο του 2019. Η υλοποίηση της Παρέμβασης θα επιτευχθεί μέσω των ακόλουθων ενδεικτικών υποέργων: • Υπόεργο 1 «Εργασίες διαμόρφωσης κτιρίου (οικοδομικές και ηλεκτρομηχανολογικές)», το οποίο περιλαμβάνει τις αναγκαίες εργασίες για την εξωτερική και εσωτερική διαμόρφωση του κτιρίου, προκειμένου να στεγαστεί 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'. Οι εργασίες αυτές θα ανατεθούν στη βάση των μελετών εφαρμογής (architectonική μελέτη εφαρμογής, μελέτη εφαρμογής στατικών και ηλεκτρομηχανολογική μελέτη εφαρμογής). Στο υπόεργο περιλαμβάνονται ενδεικτικά εργασίες εγκατάστασης ηλεκτρομηχανολογικών, κλιματισμού και εξαερισμού του χώρου,



	πυροπροστασία, μονώσεις, εσωτερικές κατασκευές, αναβατόρια, εργασίες προσβασιμότητας ΑΜΕΑ. • Υποέργο 2 «Προμήθεια εξοπλισμού εκθεσιακών χώρων», το οποίο περιλαμβάνει την προμήθεια και εγκατάσταση ειδικού εξοπλισμού εκθεσιακών χώρων. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εκθεσιακές ξυλοκατασκευές και επενδύσεις, οι προθήκες, τα ειδικά ομοιώματα (κούκλες) και ο ειδικός σκηνογραφικός-μουσειακός εξοπλισμός. • Υποέργο 3 «Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού», το οποίο περιλαμβάνει την προμήθεια και εγκατάσταση ειδικού ηλεκτρονικού εξοπλισμού και συγκεκριμένα εξοπλισμού ψηφιακών και οπτικοακουστικών μέσων. • Υποέργο 4 «Προμήθεια υπηρεσιών μεταφοράς και συντήρησης εκθεμάτων», το οποίο περιλαμβάνει τις αναγκαίες μεταφορές των εκθεμάτων, καθώς και την κατάλληλη συντήρησή τους, προκειμένου να εκτεθούν στον χώρο πολιτισμού. • Υποέργο 5 «Προμήθεια υπηρεσιών επικοινωνίας έργου», το οποίο περιλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση σχεδίου επικοινωνίας και προώθησης του Εκθεσιακού Χώρου με σκοπό την προσέλκυση επισκεπτών (ενδεικτικά : δημιουργία ιστοτόπου, δράσεις προώθησης, έντυπα φυλλάδια – καταχωρίσεις, εκδηλώσεις κλπ.) • Υποέργο 6 «Δράσεις υποστήριξης και δικτύωσης του Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'», το οποίο περιλαμβάνει την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης της δικτύωσης, καθώς και την υλοποίηση σχετικών δράσεων δικτύωσης με αντίστοιχους πολιτιστικούς φορείς τόσο του Δήμου Αθήνας όσο και διεθνώς, προκειμένου να ενισχυθεί η αρχική ώθηση της αναγνωρισιμότητας του χώρου 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'. Η εν λόγω Δράση θα συνεχίσει να υλοποιείται για χρονικό διάστημα περίπου ενός έτους από την έναρξη λειτουργίας του χώρου, προκειμένου να εξασφαλιστεί η αναγνωρισιμότητά και κατ' επέκταση η βιωσιμότητά του..	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6c - Διατήρηση, προστασία και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.c.1 Ανάδειξη υποδομών πολιτισμού – τουρισμού μητροπολιτικής εμβέλειας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	94 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η προτεινόμενη παρέμβαση έρχεται να συμβάλει στην ανάδειξη και αξιοποίηση αστικών «τοπόσημων» που συμβάλουν στην αστική αναζωογόνηση και στην ελκυστικότητα του αστικού κέντρου της Αθήνας. Ειδικότερα, με τη δημιουργία του πολιτιστικού χώρου 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας', το οποίο χωροθετείται σε κεντρικό/ κομβικό σημείο της πόλης και θα είναι αφιερωμένο στη ζωή και το έργο της ελληνίδας σοπράνο διεθνούς εμβέλειας, ενισχύεται το τουριστικό προϊόν του Δήμου Αθηναίων συμβάλλοντας ισχυρά στην οικονομική ανάπτυξή του.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης τουριστών	9.500
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας	3.200
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο των ακόλουθων υποέργων: • Υποέργο 1 «Εργασίες διαμόρφωσης κτίριου (οικοδομικές και ηλεκτρομηχανολογικές)», το οποίο θα υλοποιηθεί με διαδικασία προσφυγής σε εξωτερική ανάθεση (κατασκευαστική εργολαβία). • Υποέργο 2 «Προμήθεια εξοπλισμού εκθεσιακών χώρων», το οποίο θα υλοποιηθεί με διαδικασία προσφυγής σε εξωτερική ανάθεση. • Υποέργο 3 «Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού», το οποίο θα υλοποιηθεί με διαδικασία προσφυγής σε εξωτερική ανάθεση.	



	Υποέργο 4 «Προμήθεια υπηρεσιών μεταφοράς και συντήρησης εκθεμάτων», το οποίο θα υλοποιηθεί με διαδικασία προσφυγής σε εξωτερική ανάθεση. Υποέργο 5 «Προμήθεια υπηρεσιών επικοινωνίας έργου», το οποίο θα υλοποιηθεί με διαδικασία προσφυγής σε εξωτερική ανάθεση. Υποέργο 6 «Δράσεις υποστήριξης και δικτύωσης του Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας', το οποίο θα υλοποιηθεί με ίδια Μέσα από τον Δικαιούχο.		
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθεί το σύνολο των επισκεπτών αλλά και των μόνιμων κατοίκων του Δήμου Αθηναίων, οι οποίοι ενδιαφέρονται για τα πολιτιστικά δρώμενα. Έμμεσα από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθούν οι επιχειρήσεις του Δήμου Αθηναίων, δεδομένης της αύξησης της επισκεψιμότητας στην ευρύτερη περιοχή εφαρμογής της παρέμβασης.		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
	Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου φωταερίου στην Τεχνόπολη Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση) Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας	Οι δράσεις του ΕΣ 1.7 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέγεια καισυμπληρωματικότητα	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	Α εξάμηνο 2017	Α εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Υποέργο 1 «Εργασίες διαμόρφωσης κτιρίου (οικοδομικές και ηλεκτρομηχανολογικές)»		404.000 (συνολικός προϋπολογισμός 680.000)
	Υποέργο 2 «Προμήθεια εξοπλισμού εκθεσιακών χώρων»		220.000 (συνολικός προϋπολογισμός 460.000)
	Υποέργο 3 «Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού»		60.000 (συνολικός προϋπολογισμός 140.000)
	Υποέργο 4 «Προμήθεια υπηρεσιών μεταφοράς και συντήρησης εκθεμάτων»		5.000 (συνολικός προϋπολογισμός 20.000)
	Υποέργο 5 «Προμήθεια υπηρεσιών επικοινωνίας έργου»		25.000 (συνολικός προϋπολογισμός 75.000)
	Υποέργο 6 «Δράσεις υποστήριξης και δικτύωσης του Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας'»		45.000 (συνολικός προϋπολογισμός 175.000)
	ΣΥΝΟΛΟ		759.000 (συνολικός προϋπολογισμός 1.550.000)
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		759.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	



	Ιδιωτικοί πόροι:			
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της «Δημιουργικής Οικονομίας», στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Σημειώνεται δε ότι πολιτιστική της ταυτότητα της Περιφέρειας του Κεντρικού Τομέα της Αθήνας, ενισχύει την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και ευνοεί τις δραστηριότητες που είναι σχετικές με τον πολιτισμό, τις τέχνες και τη δημιουργία.		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο « Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας » του ΡΣΑ και ειδικότερα συμβάλει στην «Ενίσχυση και χωρικά στοχευμένη εξειδίκευση του αναπτυξιακού ρόλου της Πρωτεύουσας στους τομείς στους οποίους συγκεντρώνει αξιόλογο δυναμικό», όπου περιλαμβάνονται δράσεις για την: « Αύξηση της ελκυστικότητας της Αθήνας / Αττικής ως τουριστικού προορισμού, με διεθνή και εθνική ακτινοβολία ». Ενίσχυση της τουριστικής υποδομής, ιδίως ως προς τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της, με χωρική κατανομή της προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών ανάλογα με το δυναμικό κάθε Χωρικής Ενότητας Υποενότητας και τη φέρουσα ικανότητα των φυσικών και ανθρωπογενών οικοσυστημάτων».		
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα Προτεραιότητας 9 « Προστασία και ανάδειξη του αστικού τοπίου και τοποσήμων ». Στόχος του άξονα δράσης αυτού είναι να θυμίσει την, άγνωστη σε πολλούς, ιστορία της νεότερης, κυρίως μεταπολεμικής, Αθήνας, να προβάλει και αναδείξει τα σημαντικά της τοπόσημα, να διατηρήσει τη συλλογική μνήμη και συνείδηση της πόλης και να τονίσει τη θεσμική της πολλαπλότητα, μέσα από δράσεις πολιτισμού και τέχνης, τομέας στον οποίο η Αθήνα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα.		
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Στρατηγικό Σχεδιασμό (Α' Φάση του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου Αθηναίων 2015-2019), καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 2.4 «Βελτίωση και ανάπτυξη υποδομών πολιτισμού», του Άξονα 2 «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό».			
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων - ΟΠΑΝΔΑ			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση	X		
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Αναφορικά με την ωριμότητα της παρέμβασης αναφέρεται ότι ήδη έχουν εξασφαλιστεί (α) η άδεια δόμησης του κτηρίου που θα στεγαστεί 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας' και (β) η μουσειολογική μελέτη. Απαιτείται η εκπόνηση των Μελετών Εφαρμογής της Παρέμβασης καθώς και των τευχών δημοπράτησης των σχετικών διαγωνισμών, τα οποία θα υλοποιηθούν με ευθύνη του Δήμου Αθηναίων. Κατά το τρίτο τρίμηνο του 2017 αναμένεται να έχουν ολοκληρωθεί,			



	προκειμένου να ξεκινήσουν οι διαδικασίες ανάθεσης των σχετικών υποέργων.
* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού. ** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.	

G.1.7.2 Παρέμβαση 1.7.2

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου φωταερίου στην Τεχνόπολη
Περιγραφή Φυσικού Αντικείμενου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων από το 1999, ως χώρος πολιτισμού, διαχειρίζεται και αξιοποιεί το παλαιό εργοστάσιο φωταερίου το οποίο έχει κηρυχθεί από το Υπουργείο Πολιτισμού ιστορικό διατηρητέο μνημείο, συμπεριλαμβανομένων των κτιρίων και του μοναδικού μηχανολογικού εξοπλισμού που χρονολογείται στα μέσα του 19ου και αρχές του 20ου αιώνα. Στο πλαίσιο μάλιστα ανάδειξης του μνημείου, από το 2013 λειτουργεί και ως μουσειακός χώρος, προσφέροντας στον επισκέπτη μια διαδρομή με 13 στάσεις σε 6 κτίρια βάσει της παραγωγικής διαδικασίας του παλιού εργοστασίου. Μεταξύ άλλων προσφέρει μια μοναδική εμπειρία γεφυρώνοντας την ιστορική διαδρομή από την αρχαιότητα στο πρόσφατο παρελθόν της Αθήνας και στην ανάπτυξή της. Η Τεχνόπολη τόσο με τη μουσειακή της λειτουργία όσο και με τη λειτουργία της ως έναν από τους πιο σημαντικούς πολιτιστικούς χώρους της Ελλάδας υποδέχεται ετησίως 1.000.000 επισκέπτες. Η παρούσα παρέμβαση αφορά στην υλοποίηση των απαραίτητων εργασιών συντήρησης και αποκατάστασης κτιριακών εγκαταστάσεων αλλά και εξοπλισμού του μεγαλύτερου αεριοφυλακίου που σώζεται σήμερα στην Ελλάδα, των τριών καμινάδων και του παλαιότερου κτιρίου των Φούρνων. Στο πλαίσιο της παρούσας Παρέμβασης περιλαμβάνονται οι ακόλουθες διακριτές Δράσεις: Δράση 1 «Συντήρηση και Αποκατάσταση Εξοπλισμού των Κτιρίων των Νέων και Παλαιών Φούρνων στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων» <u>Σκοπιμότητα:</u> Το κτίριο των Παλαιών Φούρνων χρονολογείται στα 1860 και ανήκει στην πρώτη φάση λειτουργίας του εργοστασίου μαζί με μία καμινάδα και ένα αεριοφυλάκιο. Στο κτίριο αυτό γινόταν η απόσταξη του λιθάνθρακα προκειμένου να παραχθεί το φωταέριο και ουσιαστικά αποτελεί την καρδιά του εργοστασίου. Το κτίριο των Νέων Φούρνων χρονολογείται και ανήκει στη δεύτερη φάση λειτουργίας και επέκτασης του εργοστασίου φωταερίου και συνδέεται επίσης με την κατασκευή μιας καμινάδας κοντά του (Κ2). Το 1986 χαρακτηρίστηκαν διατηρητέα μνημεία (μεταξύ άλλων κτιρίων εντός του περιβάλλοντος του εργοστασίου). Αποτελούν σημαντικά δείγματα βιομηχανικής αρχιτεκτονικής του 19ου αι. και αρχών 20ου αι. στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένου του εξοπλισμού τους που σώζεται in situ. Τα κελύφη των κτιρίων αποκαταστάθηκαν μετά το 1989 και ο χώρος παραδόθηκε προς χρήση για τη φιλοξενία πολιτιστικών εκδηλώσεων το 2000. Σήμερα, τμήματα των κτιρίων αυτών αναδεικνύουν μουσειολογικά την τεχνολογία των μηχανημάτων του και πληροφορούν το κοινό για την βιομηχανική αρχαιολογία, την παραγωγική διαδικασία του εργοστασίου που φώτισε και διοχέτευε ενέργεια για 130 χρόνια στην Αθήνα, πάντα στο πλαίσιο λειτουργίας του Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου. Λαμβάνοντας υπόψη την αξία και τη σπουδαιότητα του μνημείου, οι εργασίες αποκατάστασης των Φούρνων κρίνονται απαραίτητες και αναγκαίες για να συνεχίσει ο χώρος αυτός να είναι επισκέψιμο έργο συντήρησης και αποκατάστασης στοχεύει στην συντήρηση του σταθερού μηχανολογικού εξοπλισμού και αποκατάσταση φθορών και διάβρωσης που έχουν προκληθεί με την πάροδο του χρόνου και αποτελείται από τα αποστακτικά κέρατα (μεταλλικά στοιχεία) και τα τούβλα (δομικό υλικό) όπου είναι ενταγμένοι οι φούρνοι.



	<u>Σύντομη περιγραφή:</u> Η δράση αφορά στην πραγματοποίηση των απαραίτητων εργασιών αποκατάστασης και ενίσχυσης των φούρνων, αποκατάστασης ρηγματώσης, παραμόρφωσης ή/ και διόγκωσης της πλινθοδομής κτλ. σύμφωνα με σχετικές μελέτες αποκατάστασης και συντήρησης. Δράση 2 «Συντήρηση και Αποκατάσταση των 3 Καμινάδων (Κ1,Κ2,Κ3) στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων» <u>Σκοπιμότητα:</u> Οι καμινάδες του παλαιού εργοστασίου φωταερίου συνδέονταν με ένα κτίριο όπου φιλοξενούσε τους φούρνους για την απόσταξη του λιθάνθρακα. Η Κ1 χρονολογείται στα 1860, η Κ2 στα 1899 και η Κ3 λίγο μετά το 1900, σύμφωνα με αρχιτεκτονικά σχέδια του χώρου. Οι τρεις καμινάδες χαρακτηρίζονται ιστορικά διατηρητέα μνημεία από το ΥΠΠΟ το 1986. Σήμερα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της Τεχνόπολης, δρουν ως τοπόσημο μαζί με το μεγαλύτερο από τα αεριοφυλάκια του χώρου, ενώ είναι ορατές από την πλατεία Συντάγματος και παραπέμπουν στην βιομηχανική ιστορία της πρωτεύουσας. Λαμβάνοντας υπόψη την αξία και τη σπουδαιότητα των μνημείων αυτών, οι εργασίες αποκατάστασης των Καμινάδων κρίνονται απαραίτητες και αναγκαίες για να συνεχίσουν να υφίστανται στο χώρο με ασφάλεια για τους επισκέπτες και να ολοκληρώνεται έτσι η εικόνα του συνόλου του μνημείου. <u>Σύντομη περιγραφή:</u> Συνοπτικά στο πλαίσιο της δράσης θα πραγματοποιηθούν εργασίες αποκατάστασης ρηγματωμένων τμημάτων και εκπλυμένων αλάτων από την επιφάνειά τους, εργασίες προστασίας όλης της εσωτερικής και εξωτερικής επιφάνειας με οργανικές επικαλύψεις, εργασίες για τη στατική επάρκειά τους, κτλ. σύμφωνα με σχετικές μελέτες αποκατάστασης και συντήρησης. Δράση 3 «Συντήρηση- Αποκατάσταση Αεριοφυλακίου Δ15» <u>Σκοπιμότητα:</u> Το αεριοφυλάκιο Δ15 που έχει χαρακτηριστεί διατηρητέο κτίσμα και χρονολογείται από το 1909, δεν έχει συντηρηθεί από το τέλος της λειτουργίας του εργοστασίου φωταερίου το 1984. Καθώς η ανάπλαση της περιοχής του Γκαζιού συνέπεσε χρονικά ή προκλήθηκε από τις γενικότερες εργασίες συντήρησης, αποκατάστασης και ανάδειξης, το αεριοφυλάκιο χωρητικότητας 15.000 κ.μ. και ύψους 30μ. αναγνωρίζεται ως τοπόσημο του Γκαζιού αλλά και αποτελεί σημείο αναφοράς της νεώτερης ιστορίας της Αθήνας. Εκ τούτου, κρίνεται απαραίτητη η συντήρηση του μνημείου για λόγους διατήρησης της μνημειακής αισθητικής του εργοστασίου φωταερίου, διατήρησης της βιομηχανικής αρχιτεκτονικής του περασμένου αιώνα, διατήρησης και προστασίας του μνημειακού συνόλου του εργοστασίου, ασφάλειας των επισκεπτών που καθημερινά το προσεγγίζουν <u>Σύντομη περιγραφή:</u> Η δράση στοχεύει στην αποκατάσταση και συντήρηση του αεριοφυλακίου Δ15. Ειδικότερα, οι εργασίες που θα πραγματοποιηθούν περιλαμβάνουν ενδεικτικά: • Ανάλυση ποιότητας και χαρακτηριστικών των υλικών φέροντος οργανισμού από πιστοποιημένο εργαστήριο • Εγκατάσταση ειδικών σκαλωσιών για την ασφάλεια των εργαζομένων σε όλες τις εργασίες αποκατάστασης και συντήρησης του αεριοφυλακίου • Επεμβάσεις διασφάλισης της στατικήςεπάρκειας του φέροντος οργανισμού • Καθοδική προστασία της εξωτερικής επιφάνειας του πυθμένα και όποιας άλλης επιφάνειας έρχεται σε επαφή με το έδαφος του αεριοφυλακίου • Καθοδική ή άλλη αντιδιαβρωτική προστασία της εσωτερικής επιφάνειας του αεριοφυλακίου • Επισκευή – αντικατάσταση και αντιδιαβρωτική προστασία του θόλου του αεριοφυλακίου • Αντιδιαβρωτική προστασία της εξωτερικής επιφάνειας του αεριοφυλακίου Οι παραπάνω εργασίες θα πραγματοποιηθούν σύμφωνα με όλες τις απαραίτητες μελέτες που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί από την Τεχνόπολη.
--	--



	Δράση 4 «Συντήρηση και Αποκατάσταση Αίθουσας Δ9» <u>Σκοπιμότητα του έργου:</u> Η πρώην αίθουσα καθαρτηρίων, χρονολογείται στις αρχές του 20ου αιώνα, και στα μέσα του 20ου αιώνα. Χρησιμοποιήθηκε ως αποθήκη του εργοστασίου φωταερίου της Αθήνας. Σήμερα δεν σώζεται ο μηχανολογικός της εξοπλισμός παρά μόνο το κέλυφός του με μια μεταγενέστερη προσθήκη παταριού. Σήμερα η αίθουσα Δ9 είναι ένας χώρος που μπορεί να αξιοποιηθεί για την φιλοξενία μικρών περιοδικών εκθέσεων, workshops τεχνολογίας και επιστημών αλλά και να υποδεχτεί μικρές θεατρικές ομάδες που αναζητούν στέγη. Ιδιαίτερα αυτή η τελευταία χρήση του κτιρίου, ενισχύεται από το γεγονός ότι η περιοχή του Γκαζιού, περισσότερο από άλλες της Αθήνας, αποτελεί από τα τέλη της δεκαετίας του 90', ένα καλλιτεχνικό κύτταρο παραγωγής και ανάπτυξης πειραματικών θεατρικών σκηνών. Επιπλέον είναι ένας χώρος που μπορεί να γίνει εύκολα προσβάσιμος και σε ΑμΕΑ. Το έργο στοχεύει στην αποκατάσταση και συντήρηση της Αίθουσας Δ9 προκειμένου να χρησιμοποιηθεί για τις ανάγκες πολιτιστικών-θεατρικών εκδηλώσεων. <u>Σύντομη περιγραφή:</u> Η δράση αφορά στην υλοποίηση των ακόλουθων απαραίτητων εργασιών: Επισκευή της στέγης, αντικατάσταση του σωλήνα απορροής ομβρίων υδάτων, εργασίες καθαιρέσεων υφιστάμενων επιχρισμάτων και εφαρμογή ινοπλισμένων επιχρισμάτων στους τοίχους για υδατοστεγάνωση και αποφυγή περαιτέρω διάβρωσης, εργασίες ενίσχυσης μεταλλικών υποστυλμάτων (εξωτερικά), εργασίες εφαρμογής αρμολογημάτων όπου απαιτείται, εργασίες βαφών και συντήρηση των μεταλλικών πλαισίων για αποφυγή της διάβρωσης, εργασίες συντήρησης και ενίσχυση του μεταλλικού παταριού. Δράση 5 «Εκσυγχρονισμός Αμφιθεάτρου» <u>Σκοπιμότητα:</u> Η μεγάλη συμμετοχή κοινού, ερευνητών/ακαδημαϊκών και επιχειρηματιών στις εκδηλώσεις του κόμβου καινοτομίας και επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων δημιουργεί επιπλέον ανάγκες όσον αφορά τον ίδιο το χώρο (αύξηση χωρητικότητας), την οπτικοακουστική του επάρκεια και τη δυνατότητα διενέργειας παράλληλων εκδηλώσεων – συνέδρια, ομιλίες, φεστιβάλ καινοτομίας, εκθέσεις, εκδηλώσεις στο κλείσιμο και άνοιγμα σημαντικών γεγονότων που οργανώνονται και υλοποιούνται στο χώρο της Τεχνόπολης. Στο πλαίσιο αυτό η παρούσα δράση στοχεύει στον εκσυγχρονισμό του Αμφιθεάτρου, που είναι ιδιαίτερου πολιτιστικού ενδιαφέροντος δεδομένου ότι αποτελεί το αεροφυλάκιο 1 της Τεχνόπολης στο οποίο στεγάζεται και λειτουργεί το INNOVATHENS ώστε να καλύπτει τις παραπάνω ανάγκες. <u>Σύντομη περιγραφή:</u> Με βάση τα παραπάνω προβλέπεται η προμήθεια απαραίτητου εξοπλισμού για τον εκσυγχρονισμό το Αμφιθεάτρου και ειδικότερα: - Εξασφάλιση βασικώνπρομηθειών ανανέωσης συνεδριακού εξοπλισμού (έπιπλα): - Προμήθεια εξοπλισμού βοηθητικών χώρων και reception - Προμήθεια υλικών και επένδυση διαφορετικών επιπέδων και κλιμάκων - Προμήθεια .και τοποθέτηση δαπέδων - Προμήθεια και επένδυση κατακόρυφων επιφανειών με ακουστικά panels για την βελτίωση της ακουστικής του χώρου - Προμήθεια υλικών διαμόρφωσης –κατασκευής της σκηνής και των υποδομών του ήχου και του φωτισμού - Προμήθεια κι εγκατάσταση λοιπού εξοπλισμού: - Φωτιστικός Εξοπλισμός - Προβολικός Εξοπλισμός - Καθίσματα - Ηχητικός Εξοπλισμός
--	---



Δράση 6 «Αναβάθμιση υποδομών προσβασιμότητας και ενίσχυση της διαδραστικής - βιωματικής εμπειρίας των επισκεπτών του Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου»

✚ Ενέργεια 1 «Παρατηρητήριο-Νέο Υδατήριο, Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου».

Σκοπιμότητα: Το Παρατηρητήριο πρόσφατα μετατράπηκε σε στάση, όπου μπορεί ο επισκέπτης να θαυμάσει τη θέα της πόλης της Αθήνας από 30 μέτρα ύψος και να μάθει πληροφορίες για τις γύρω γειτονιές. Στόχος της δράσης είναι η αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας με σκοπό την αναβάθμιση της βιωματικής εμπειρίας του επισκέπτη καθιστώντας το Παρατηρητήριο τοπόσημο, σήμα καταταθέν για την πόλη της Αθήνας εξαιτίας της αρχιτεκτονικής και ιστορικής του σημασίας και σημείο προσέλκυσης επισκεπτών που ενδιαφέρονται για την ιστορία της πόλης της Αθήνας.

Σύντομη Περιγραφή: Στο πλαίσιο της δράσης θα εγκατασταθεί στο παρατηρητήριο μια διαδραστική εφαρμογή ώστε να δίνεται μια οπτική 180 μοιρών ή μεγαλύτερη του τοπίου. Με την εφαρμογή αυτή ο επισκέπτης θα μπορεί να επιλέγει χρονικά σημεία και αυτόματα θα προβάλλεται εικόνα ή βίντεο ενός επιλεγμένου σημείου και έτσι θα μπορεί ο επισκέπτης να παρακολουθεί την ιστορία της Αθήνας σε διαφορετικές χρονικές φάσεις, συνδυάζοντας την εικόνα της Αθήνας του σήμερα με το πώς ήταν κάποτε. Το περιεχόμενο της διαδραστικής εφαρμογής θα παρέχεται στην αγγλική και στην ελληνική γλώσσα.

✚ Ενέργεια 2 «Παιδική ζώνη στο Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου»

Σκοπιμότητα: Στο πλαίσιο της δράσης θα αναπτυχθεί ειδική μουσειακή διαδρομή για παιδιά, ώστε να αυξηθεί η επισκεψιμότητα από σχολεία αλλά και οικογένειες.

Σύντομη Περιγραφή: Η πορεία της επίσκεψης στο Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου ακολουθεί τη γραμμή παραγωγής του φωταερίου στα διάφορα κτίρια του παλαιού εργοστασίου φωταερίου. Με τη δημιουργία μιας παιδικής ζώνης παράλληλης προς τη ζώνη των ενηλίκων θα είναι εφικτό παιδιά και γονείς να προσλαμβάνουν την ίδια πληροφορία με διαφορετικό βιωματικό τρόπο ώστε να αντιστοιχεί στις διαφορετικές ηλικίες και να διαδρούν μεταξύ τους ανταλλάσσοντας εμπειρίες. Η παιδική αυτή μουσειακή διαδρομή θα βασίζεται στις αισθήσεις. Θα περιλαμβάνει μικρές συσκευές ή εγκαταστάσεις που θα βοηθούν τους επισκέπτες μικρούς και μεγάλους να διαδρούν χρησιμοποιώντας τις αισθήσεις τους, όπως ακοή, όραση, αφή, όσφρηση ακόμη και γεύση. Οι εγκαταστάσεις αυτές θα λειτουργούν συνδυαστικά με την υπάρχουσα πληροφορία σχετικά με τη λειτουργία του παλιού εργοστασίου, τις χρήσεις του φωταερίου καθώς και τη σχέση εργοστασίου φωταερίου με την ιστορία της περιοχής.

✚ Ενέργεια 3 «Ενίσχυση της προσβασιμότητας και αναβάθμιση της βιωματικής εμπειρίας επισκεπτών ΑΜΕΑ στο ΒΜΦ»

Σκοπιμότητα: Να δημιουργηθεί μία ζώνη επίσκεψης στο Β.Μ.Φ., η οποία θα απευθύνεται σε άτομα με προβλήματα όρασης.

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην προμήθεια και εγκατάσταση του κατάλληλου εξοπλισμού και συστημάτων σε επιλεγμένα κτίρια του παλαιού εργοστασίου φωταερίου, που θα αναπαράγουν ήχους του παλαιού εργοστασίου φωταερίου. Με αυτόν τον τρόπο θα προσφέρεται μία ηχητική πορεία της γραμμής παραγωγής, η οποία θα συμπληρωθεί από λεζάντες γραμμένες σε Braille. Επιπλέον, στους επισκέπτες με προβλήματα όρασης θα παρέχονται οδηγίες για την πορεία τους (με τη γραφή Braille), στον οποίο θα μπορούν να αγγίξουν το σχήμα των κτιρίων του παλαιού εργοστασίου φωταερίου ή και του μηχανολογικού εξοπλισμού που αυτά διατηρούν

Δράση 7 «Δράσεις προβολής και επικοινωνίας της Παρέμβασης»

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης περιλαμβάνονται οι απαραίτητες προωθητικές ενέργειες προβολής του εκσυγχρονισμού / αποκατάστασης των μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του Εργοστασίου Φωταερίου στην



	Τεχνόπολις, όπως ενδεικτικά πραγματοποιήση εκδηλώσεων, καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα, εκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων κλπ. Η υλοποίηση της παρούσας Δράσης αναμένεται να συμβάλει σημαντικά στην αύξηση του αριθμού επισκεπτών στον χώρο της Τεχνόπολις.	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6c - Διατήρηση, προστασία και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.c.1 Ανάδειξη υποδομών πολιτισμού – τουρισμού μητροπολιτικής εμβέλειας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	94 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η προτεινόμενη παρέμβαση έρχεται να συμβάλει στην ανάδειξη και αξιοποίηση αστικών «τοπόσημων» που συμβάλουν στην αστική αναζωογόνηση και στην ελκυστικότητα του αστικού κέντρου της Αθήνας.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης τουριστών	30.000
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας	10.000
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Οι επιμέρους δράσεις της Παρούσας Παρέμβασης περιλαμβάνουν: 1. Συντήρηση και Αποκατάσταση Εξοπλισμού του Κτιρίου Παλαιών Φούρνων στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων 2. Συντήρηση και Αποκατάσταση των 3 Καμινάδων (Κ1,Κ2,Κ3) στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων 3. Συντήρηση- Αποκατάσταση Αεριοφυλακίου Δ15 4. Συντήρηση και Αποκατάσταση Αίθουσας Δ9 5. Εκσυγχρονισμός Αμφιθεάτρου 6. Αναβάθμιση υποδομών προσβασιμότητας και ενίσχυση της διαδραστικής - βιωματικής εμπειρίας των επισκεπτών του Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου 7. Δράσεις προβολής και επικοινωνίας της Παρέμβασης Επισημαίνεται πως τα υποέργα της Παρούσας Παρέμβασης θα οριστικοποιηθούν κατόπιν ολοκλήρωσης των σχετικών τεχνικών μελετών που απαιτούνται.	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθεί το σύνολο των επισκεπτών της Τεχνόπολις του Δήμου Αθηναίων, οι οποίοι ξεπερνούν το 1.000.000 ετησίως	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Δημιουργία Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας' Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση) Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας	Οι δράσεις του ΕΣ 1.7 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέγεια καισυμπληρωματικότητα
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	Β' εξάμηνο 2017	Α' εξάμηνο 2020



Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Συντήρηση και Αποκατάσταση Εξοπλισμού του Κτιρίου Παλαιών Φούρνων στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων		650.000 (συνολικός προϋπολογισμός 1.300.000)
	Συντήρηση και Αποκατάσταση των 3 Καμινάδων (Κ1,Κ2,Κ3) στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων		440.000 (συνολικός προϋπολογισμός 870.000)
	Συντήρηση- Αποκατάσταση Αεριοφυλακίου Δ15		450.000 (συνολικός προϋπολογισμός 995.000)
	Συντήρηση και Αποκατάσταση Αίθουσας Δ9		62.000 (συνολικός προϋπολογισμός 125.000)
	Εκσυγχρονισμός Αμφιθεάτρου		260.000 (συνολικός προϋπολογισμός 520.000)
	Αναβάθμιση υποδομών προσβασιμότητας		55.000 (συνολικός προϋπολογισμός 110.000)
	Δράσεις προβολής και επικοινωνίας της Παρέμβασης		50.000 (συνολικός προϋπολογισμός 100.000)
	ΣΥΝΟΛΟ		1.967.000 (συνολικός προϋπολογισμός 4.020.000)
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		1.967.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της «Δημιουργικής Οικονομίας», στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Σημειώνεται δε ότι πολιτιστική της ταυτότητα της Περιφέρειας του Κεντρικού Τομέα της Αθήνας, ενισχύει την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και ευνοεί τις δραστηριότητες που είναι σχετικές με τον πολιτισμό, τις τέχνες και τη δημιουργία.	
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση	
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο «Οικονομική ανάπτυξη,	



		ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας» του ΡΣΑ και ειδικότερα συμβάλει στην «Ενίσχυση και χωρικά στοχευμένη εξειδίκευση του αναπτυξιακού ρόλου της Πρωτεύουσας στους τομείς στους οποίους συγκεντρώνει αξιόλογο δυναμικό», όπου περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων δράσεις για την: ✚ «Αύξηση της ελκυστικότητας της Αθήνας / Αττικής ως τουριστικού προορισμού, με διεθνή και εθνική ακτινοβολία. Ενίσχυση της τουριστικής υποδομής, ιδίως ως προς τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της, με χωρική κατανομή της προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών ανάλογα με το δυναμικό κάθε Χωρικής Ενότητας Υποενοτήτας και τη φέρουσα ικανότητα των φυσικών και ανθρωπογενών οικοσυστημάτων.» ✚ «Δημιουργία κατάλληλων χωρικών συνθηκών για τη σύνδεση έρευνας και παραγωγής, την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας και της καινοτομίας και την παραγωγή νέας γνώσης μέσω χωρικών οργανώσεων, όπως επιστημονικά / τεχνολογικά πάρκα, θερμοκοιτίδες νέων επιχειρήσεων, συνεργατικοί σχηματισμοί ομοειδών / συμπληρωματικών επιχειρήσεων με κοινές υψηλού επιπέδου υποδομές και προβολή. Ενθάρρυνση της εγκατάστασης χωρικών συγκεντρώσεων αυτού του τύπου σε περιοχές όπου υπάρχει κατάλληλο κενό κτιριακό απόθεμα και σε μεγάλα κενά κτίρια και ειδικότερα βιομηχανικά. Ανάδειξη περιοχών προτεραιότητας σε αυτή την κατεύθυνση».		
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα Προτεραιότητας 9 «Προστασία και ανάδειξη του αστικού τοπίου και τοποσημίων».Στόχος του άξονα δράσηςαυτού είναι να θυμίσει την, άγνωστη σε πολλούς, ιστορία της νεότερης, κυρίως μεταπολεμικής,Αθήνας, να προβάλει και αναδείξει τα σημαντικά της τοπόσημα, να διατηρήσει τη συλλογική μνήμηκαι συνείδηση της πόλης και να τονίσει τη θεσμική της πολλαπλότητα, μέσα από δράσεις πολιτισμούκαι τέχνης, τομέας στον οποίο η Αθήνα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα.		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Στρατηγικό Σχεδιασμό (Α΄ Φάση του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου Αθηναίων 2015-2019), καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 2.4 «Βελτίωση και ανάπτυξη υποδομών πολιτισμού», του Άξονα 2 «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό».		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων - ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ Δήμου Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X



	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες	X		
	Δημοπράτηση	X		
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:		Οι απαραίτητες τεχνικές μελέτες θα υλοποιηθούν με πόρους της Περιφέρειας Αττικής και δεν θα επιβαρύνουν την Παρέμβαση.		

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.

6.1.7.3 Παρέμβαση 1.7.3

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Αποκατάσταση Υπαίθριων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση)
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Οι κεντρικές πλατείες, τα πάρκα, οι πεζόδρομοι και άλλοι κοινόχρηστοι χώροι της πόλης των Αθηνών κοσμοούνται από γλυπτά έργα, τα οποία ξεπερνούν τα 260 και τα οποία χρονολογούνται από τον 19ο αι. έως σήμερα. Το προτεινόμενο έργο περιλαμβάνει την αποκατάσταση – συντήρηση, ανάδειξη και προστασία υπαίθριων γλυπτών έργων (ανδριάντες, προτομές, ολόσωμα γλυπτά, στήλες, ελεύθερες συνθέσεις), τις βάσεις των γλυπτών, τους φανοστάτες, τα συντριβάνια, έργα τα οποία έχουν ιστορική και καλλιτεχνική αξία, αποτελούν τεκμήρια της ιστορίας της πόλης των Αθηνών και συνθέτουν ένα υπαίθριο μουσείο της Νέωτερης Γλυπτικής Τέχνης. Τα προτεινόμενα έργα έχουν καταπονθηθεί ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια από συνεχείς βανδαλισμούς, αλλά και από την ατμοσφαιρική ρύπανση. Με αφορμή την ανάδειξη των υπαίθριων γλυπτών έργων στις κεντρικές πλατείες και τους κοινόχρηστους χώρους της πόλης των Αθηνών ο Δήμος Αθηναίων θα προχωρήσει σε μία σειρά από ενέργειες δημοσιότητας, με την έκδοση ενημερωτικού υλικού για ΑΜΕΑ και τη χρήση σύγχρονων μέσων άμεσης επικοινωνίας με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των πολιτών
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6c - Διατήρηση, προστασία και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.c.1 Ανάδειξη υποδομών πολιτισμού – τουρισμού μητροπολιτικής εμβέλειας
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	94 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Ο δημόσιος αστικός χώρος είναι δημιούργημα της ίδιας της κοινωνίας που τον διαμόρφωσε και τον χρησιμοποιεί, αντικατοπτρίζοντας ταυτόχρονα την ίδια, τις ανάγκες της, τις αντιλήψεις της, τα οράματα αλλά και τον πολιτισμό της. Οι δημόσιοι χώροι συγκροτούν τον αστικό ιστό, είναι ένα πλέγμα που δομεί την ίδια την πόλη, την ιεραρχεί δίνοντάς της μορφή, ζωή, διαφορετικότητα και νόημα. Μέσα από αυτό το πλέγμα εξάλλου βιώνεται και αναγνωρίζεται η ίδια η πόλη. Οι δρόμοι, οι πλατείες, τα πάρκα, οι κήποι με τη μορφή τους, αναλογίες τους, τα γλυπτά τους σε συνδυασμό πάντα με τα κτίρια που τα περιβάλλουν, συνθέτουν την εικόνα της ίδιας της πόλης που ο καθένας προσλαμβάνει. Δεν είναι τίποτα άλλο από ένα θέατρο άτυπων και τυχαίων συναντήσεων μέσα στο οποίο κυκλοφορεί κανείς καθημερινά, αναπαύεται, αγωνίζεται, ονειροπολεί, μαγεύεται, προσεγγίζοντας έτσι με τον καλύτερο τρόπο το ύφος και το χαρακτήρα του κάθε χώρου ξεχωριστά αλλά και το ρόλο αυτού στη συγκρότηση της πόλης. Είναι χώροι συλλογικής μνήμης, χώροι που στη διάρκεια των χρόνων διαδραματίζονται γεγονότα ξεχωριστά, στιγμές που αφήνουν ανεξίτηλο το σημάδι τους στον καθέναν, αφού όλοι έχουν δυνατότητα προσπέλασης σε αυτούς. Εξάλλου έχουν καθιερωθεί ως οι πιο κατάλληλοι για να φιλοξενήσουν



	από την αγγαμία της συναδέλφωσης, μέχρι το ξέσπασμα της διαμαρτυρίας και την πίκρα της σύγκρουσης. Είναι τέλος οι χώροι στους οποίους αποτυπώνεται διαφορετικά κάθε φορά η αισθητική της εποχής, η ευαισθησία και το γούστο της. Από την αρχαιότητα μέχρι και σήμερα, όλοι οι αρμόδιοι φορείς κατά περίοδο έδιναν ιδιαίτερη σημασία στη διαμόρφωση των δημόσιων ελεύθερων χώρων, τονίζοντας έτσι τη σημασία τους. Η καλλιτεχνική ποιότητα και η αισθητική τους, ο συνολικός χαρακτήρας και το ύψος τους έχει άμεση σχέση με τη συμπεριφορά των πολιτών μέσα σε αυτούς τόσο σε ατομικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο. Είναι ακριβώς αυτά τα στοιχεία που μπορούν να καθορίσουν και να καθοδηγήσουν συμπεριφορές, θυμίζοντας διαρκώς πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος τους. Η ανάγκη του σύγχρονου ανθρώπου για πλουραλισμό ερεθισμάτων και εικόνων, σίγουρα δεν εκτοπίζει την αναζήτηση μιας περιοχής σύζευξης και συμβίωσης με τον άλλον. Η αποκατάσταση με επιστημονικές μεθόδους σημαντικών υπαίθριων γλυπτών έργων που κοσμούν την πόλη των Αθηνών, θα συμβάλει στη διάσωση σημαντικών έργων τέχνης και στην ανάδειξη και διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της πρωτεύουσας. Σημειώνουμε πως η παρέμβαση αποτελεί συνέχεια προηγούμενου σχετικού έργου του Δήμου Αθηναίων. Το Υποέργο 2 θα διασυνδεθεί με τα Παραδοτέα του προηγούμενου Έργου. Επίσης θα ληφθεί μέριμνα για την ασφάλεια των γλυπτών, και την προστασία τους από κλοπές και βανδαλισμούς.	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης τουριστών	20.000
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας	664.000
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Το έργο θα υλοποιηθεί μέσω 3 Υποέργων: <u>Υποέργο 1:Αποκατάσταση Υπαίθριων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση)</u> Το Υποέργο 1 θα υλοποιηθεί με την μέθοδο της ανοιχτής διαγωνιστικής διαδικασίας που αφορούν την κατασκευή δημοσίων έργων με βάση τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (Άρθρο 376). - Αποκατάσταση – συντήρηση των γλυπτών έργων. - Αποκατάσταση – συντήρηση των φανοστατών - Αποκατάσταση – συντήρηση των συντριβανιών και άλλων μαρμάρινων αντικειμένων. <u>Υποέργο 2:Πρόσβαση ΑΜΕΑ</u> - Ανάπτυξη οδηγού σε σύστημα γραφής Braille και σε ακουστικό σύστημα mp3, με ιστορικές πληροφορίες για τα υπαίθρια γλυπτά της πόλης των Αθηνών από το 19ο αιώνα έως σήμερα. - Χάρτης – οδηγό της πλατείας Συντάγματος σε ανάγλυφο για ΑμΕΑ. <u>Υποέργο 3:Επικοινωνία-Διάχυση Αποτελεσμάτων</u> - Εφαρμογή για έξυπνες φορητές ψηφιακές συσκευές (ταμπλέτες και κινητά τηλέφωνα) και την ξενάγηση μέσω αυτής σε γλυπτά έργα της πόλης των Αθηνών. - Ξενάγηση μέσω της εφαρμογής σε 6 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ρωσικά και Ιαπωνικά) και θα δίνονται ιστορικές πληροφορίες για τα υπαίθρια γλυπτά της πόλης των Αθηνών και της περιοχής παρέμβασης της ΟΧΕ από το 19ο αιώνα έως σήμερα.	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθεί το σύνολο των επισκεπτών αλλά και των μόνιμων κατοίκων του Δήμου Αθηναίων, οι οποίοι ενδιαφέρονται για τα πολιτιστικά δρώμενα. Έμμεσα από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθούν οι επιχειρήσεις του Δήμου Αθηναίων, δεδομένης της αύξησης της επισκεψιμότητας στην ευρύτερη περιοχή εφαρμογής της παρέμβασης.	



Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση		Αιτιολόγηση	
	Παρεμβάσεις Εθνικό Κήπο	στον	Ο Εθνικός Κήπος είναι σημείο που προσελκύει πλήθος επισκεπτών και τουριστών, ενώ περιλαμβάνει και πολλά υπαίθρια γλυπτά και μνημεία	
	Παρεμβάσεις Εμπορικό Τρίγωνο	στο	Θα βελτιώσει την ελκυστικότητα της περιοχής και θα συμβάλει στην συνολική αναβάθμιση της εικόνας της πόλης, τονίζοντας την αναπτυξιακή δυναμική της	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	2ο εξάμηνο 2017		2ο εξάμηνο 2019	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα			Προϋπολογισμός (€)
	Υποέργο 1:Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση)			308.000
	Υποέργο 2:Πρόσβαση ΑΜΕΑ			47.000
	Υποέργο 3:Επικοινωνία-Διάχυση Αποτελεσμάτων			30.000
	ΣΥΝΟΛΟ			385.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ			385.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:			€
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της «Δημιουργικής Οικονομίας», στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Σημειώνεται δε ότι πολιτιστική της ταυτότητα της Περιφέρειας του Κεντρικού Τομέα της Αθήνας, ενισχύει την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και ευνοεί τις δραστηριότητες που είναι σχετικές με τον πολιτισμό, τις τέχνες και τη δημιουργία.		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο «Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας» του ΡΣΑ και ειδικότερα συμβάλει στην «Ενίσχυση και χωρικά στοχευμένη εξειδίκευση του αναπτυξιακού ρόλου της Πρωτεύουσας στους τομείς στους οποίους συγκεντρώνει αξιόλογο δυναμικό», όπου περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων δράσεις για την: ✚ «Αύξηση της ελκυστικότητας της Αθήνας / Αττικής ως τουριστικού προορισμού, με διεθνή και εθνική ακτινοβολία. Ενίσχυση της τουριστικής υποδομής, ιδίως ως προς τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της, με χωρική κατανομή της προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών ανάλογα με το δυναμικό κάθε Χωρικής Ενότητας Υποενοτήτας και τη φέρουσα ικανότητα των φυσικών και ανθρωπογενών		



		οικοσυστημάτων.»		
		 «Δημιουργία κατάλληλων χωρικών συνθηκών για τη σύνδεση έρευνας και παραγωγής, την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας και της καινοτομίας και την παραγωγή νέας γνώσης μέσω χωρικών οργανώσεων, όπως επιστημονικά / τεχνολογικά πάρκα, θερμοκοιτίδες νέων επιχειρήσεων, συνεργατικοί σχηματισμοί ομοειδών / συμπληρωματικών επιχειρήσεων με κοινές υψηλού επιπέδου υποδομές και προβολή. Ενθάρρυνση της εγκατάστασης χωρικών συγκεντρώσεων αυτού του τύπου σε περιοχές όπου υπάρχει κατάλληλο κενό κτιριακό απόθεμα και σε μεγάλα κενά κτίρια και ειδικότερα βιομηχανικά. Ανάδειξη περιοχών προτεραιότητας σε αυτή την κατεύθυνση».		
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα Προτεραιότητας 9 «Προστασία και ανάδειξη του αστικού τοπίου και τοποσήμων». Στόχος του άξονα δράσης αυτού είναι να θυμίσει την, άγνωστη σε πολλούς, ιστορία της νεότερης, κυρίως μεταπολεμικής, Αθήνας, να προβάλει και αναδείξει τα σημαντικά της τοπίοσημα, να διατηρήσει τη συλλογική μνήμη και συνείδηση της πόλης και να τονίσει τη θεσμική της πολλαπλότητα, μέσα από δράσεις πολιτισμού και τέχνης, τομέας στον οποίο η Αθήνα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα.		
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Στρατηγικό Σχεδιασμό (Α' Φάση του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου Αθηναίων 2015-2019), καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 2.4 «Βελτίωση και ανάπτυξη υποδομών πολιτισμού», του Άξονα 2 «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό».			
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση		X	
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση		X	
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Έχουν προβλεφθεί στο Τεχνικό Πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων όλες οι απαραίτητες μελέτες ωρίμανσης.			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.7.4 Παρέμβαση 1.7.4

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρούσα παρέμβαση αφορά σε παρεμβάσεις με στόχο την υποστήριξη καθιερωμένων επαναλαμβανόμενων εκδηλώσεων σύγχρονου πολιτισμού (Εκθέσεις, Φεστιβάλ, κλπ), που πλέον έχουν αναδειχθεί σε θεσμό ή εκδηλώσεων που δυνητικά θα μπορούσαν να αποτελέσουν τέτοιου είδους θεσμούς στο μέλλον. Η ενίσχυση των δράσεων σύγχρονου πολιτισμού έχει σαν επιθυμητό αποτέλεσμα την εύρυθμη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που θα προβάλλουν το πολιτιστικό προϊόν στο ευρύτερο κοινό. Ταυτόχρονα εξαιτίας του βεληνεκού τους, θα προσδώσουν προστιθέμενη αξία στο τουριστικό κεφάλαιο της περιοχής παρέμβασης πετυχαίνοντας έτσι την ανάδειξη και την προβολή της. Οι παρεμβάσεις που θα υλοποιηθούν στοχεύουν στην περαιτέρω αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής παρέμβασης, της καίριας γεωγραφικής της θέσης στον ελλαδικό χώρο καθώς και της συμβολής της στη παραγωγή δράσεων σύγχρονου πολιτισμού, με απώτερο σκοπό την ανάδειξη των εν λόγω δράσεων σε πολιτιστικό και τουριστικό κεφάλαιο για την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας της Αθήνας. Με τη Δράση ενισχύεται η δυνατότητα της Αθήνας να λειτουργήσει ως χώρος διοργάνωσης διεθνούς εμβέλειας μεγάλων πολιτιστικών θεσμών (π.χ. Documenta 14, Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας κλπ) κάτι που διευκολύνεται από τις αυξημένες δυνατότητες πρόσβασης λόγω της ύπαρξης των αναγκαίων συγκοινωνιακών και επικοινωνιακών υποδομών.	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6c – Διατήρηση, προστασία και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.c.1 Ανάδειξη υποδομών πολιτισμού – τουρισμού μητροπολιτικής εμβέλειας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	94 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Με την προτεινόμενη παρέμβαση επιχειρείται η προστασία, ανάδειξη και βελτίωση της επισκεψιμότητας ιστορικών οικοδομημάτων και μνημείων της Αττικής με απώτερο στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της, ως διεθνώς αναγνωρίσιμου τουριστικού προορισμού πολλαπλών ενδιαφερόντων»	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή της δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης τουριστών	10.0000
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Της3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας	Δεν εφαρμόζεται
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω ενός υποέργου, στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται η υποστήριξη εκδηλώσεων σύγχρονου πολιτισμού που σα στόχο έχουν την ενίσχυση της πολιτιστικής δράσης και την παροχή της δυνατότητας παρακολούθησης από το ευρύ κοινό, διοργανώσεων υψηλού επιπέδου με διεθνή εμβέλεια και σπουδαιότητα.	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Πολίτες, Επισκέπτες, Τουρίστες	
Συμπληρωματικότητα με άλλες	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση



Παρεμβάσεις:	Δημιουργία Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας' Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου φωταερίου στην Τεχνόπολη Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση) Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας		Οι δράσεις του ΕΣ 1.7 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέγεια και συμπληρωματικότητα
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	B' εξάμηνο 2017	B' εξάμηνο 2019	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού		300.000
	ΣΥΝΟΛΟ		300.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		300.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της «Δημιουργικής Οικονομίας», στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Σημειώνεται δε ότι πολιτιστική της ταυτότητα της Περιφέρειας του Κεντρικού Τομέα της Αθήνας, ενισχύει την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και ευνοεί τις δραστηριότητες που είναι σχετικές με τον πολιτισμό, τις τέχνες και τη δημιουργία.	
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση	
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον πυλώνα « Πολιτισμός » και με τον Στρατηγικό Στόχο « Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας » του ΡΣΑ και ειδικότερα συμβάλει στον εμπλουτισμό της διεθνώς ευδιάκριτης ιστορικής / πολιτιστικής ταυτότητας της Αθήνας με την ανάδειξη του πολιτισμού ως βασικού άξονα ενίσχυσης της διεθνούς ακτινοβολίας της.	
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση εκτιμάται ότι θα συμβάλει στην υλοποίηση του κεντρικού στόχου – οράματος του ΣΟΑΠ για το Κέντρο της Αθήνας που αφορά τον επαναπροσδιορισμό του κέντρου της Αθήνας ως κέντρου μιας διεθνούς και βιώσιμης μητρόπολης, σύμφωνα με το τρίπτυχο ανταγωνιστικότητα-κοινωνική συνοχή-προστασία του αστικού περιβάλλοντος.	



		Η προτεινόμενη παρέμβαση ανάδειξης τριών (3) σημαντικών ιστορικών – θρησκευτικών Ναών έντονου τουριστικού ενδιαφέροντος στο ιστορικό κέντρο των Αθηνών, τα οποία έχουν ιδιαίτερα υψηλή επισκεψιμότητα, αναμένεται να συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων του Άξονα 2: «Μέτρα για την ενίσχυση των βασικών οικονομικών δραστηριοτήτων του κέντρου-τουρισμός, εμπόριο, βιοτεχνία και επαγγελματίες». Πιο συγκεκριμένα με την ολοκλήρωση της προτεινόμενης παρέμβασης εκτιμάται ότι θα ενισχυθούν οι τουριστικές ροές τόσο του θρησκευτικού όσο και του γενικότερου τουρισμού, καθώς θα αναδειχθούν όχι μόνο τα «θρησκευτικά αξιοθέατα» αλλά και τα πολιτιστικά χαρακτηριστικά των Ναών (αγιογραφίες, αρχιτεκτονικά στοιχεία κλπ), αυξάνοντας με αυτό τον τρόπο την ελκυστικότητά τους.		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Στρατηγικό Σχέδιο (Α' Φάση του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου Αθηναίων 2015-2019), καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 2.4 «Βελτίωση και ανάπτυξη υποδομών πολιτισμού» του Άξονα 3 «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό».		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Φορείς υλοποίησης δράσεων σύγχρονου πολιτισμού, Δήμος Αθηναίων, ΕΑΤΑ Α.Ε.			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Δεν απαιτούνται περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υπόεργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.7.5 Παρέμβαση 1.7.5

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.7 Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ανάδειξη μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς Ιστορικού Κέντρου Αθήνας
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η προτεινόμενη παρέμβαση περιλαμβάνει την συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη τριών (3) σημαντικών ιστορικών Ναών της πόλης των Αθηνών με υψηλή επισκεψιμότητα, εν προκειμένω: α) του Ι. Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου, β) του Ι. Ν. της Ζωοδόχου Πηγής στην Οδό Ακαδημίας και γ) του Ι.Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή. A. Ι.Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου Ο Ι. Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου αποτελεί όχι μόνο ένα ιστορικό και καλλιτεχνικό οικοδόμημα, το οποίο χρήζει ειδικής κρατικής προστασίας (ΥΑ 41004/21-12-1972, ΦΕΚ 1112/Β/21-12-1972), αλλά και σημείο σημαντικού τουριστικού ενδιαφέροντος, με διεθνή αναγνωρισιμότητα, στο Κέντρο των Αθηνών. Ο Ι.Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου χτίστηκε με υλικά από τα ερείπια εβδομήντα βυζαντινών εκκλησιών που είχαν γκρεμιστεί, καθώς και από τα ερείπια της Ακρόπολης. Κατά την περίοδο της Τουρκοκρατίας, έπαιξε σημαντικό ρόλο, ως κύριος χώρος συνάθροισης όλων των χριστιανών. Με τη μεταφορά της έδρας του ελληνικού κράτους από το Ναύπλιο στην Αθήνα, η Αγία Ειρήνη γίνεται επίσημος καθεδρικός της πρωτεύουσας, όπου το 1843 τελείται και η νεκρώσιμη ακολουθία του ήρωα του 1821, Θεόδωρου Κολοκοτρώνη. Επίσης, στην εν λόγω εκκλησία έγινε και η δοξολογία για το Ελληνικό Σύνταγμα, με πρωτοστάτη της ημέρας τον Νεόφυτο Βάμβα (Δάσκαλο του Γένους, εκπρόσωπο του νεοελληνικού Διαφωτισμού), ενώ από τους διασημότερους ιερείς που διακόνεψαν στην Αγία Ειρήνη ήταν και ο Μακάριος, Αρχιεπίσκοπος και Πρόεδρος της Κύπρου, ο οποίος χειροτονήθηκε στο ναό. Εντός του Ναού υπάρχουν δυο μεγάλες τοιχογραφίες, εν προκειμένω στη νότια κόγχη (αριστερά κοιτώντας το ιερό), βρίσκεται η διδασκαλία του Αποστόλου Παύλου στον Άρειο Πάγο, σημαντικό έργο του Σπυριδωνα Χατζηγιαννόπουλου, ενώ στην βόρεια κόγχη του εγκάρσιου κλήτους, βρίσκεται η διδασκαλία του Ιησού στα Ιεροσόλυμα από τον Αθ. Γ. Βασιλείου. Την ανακαίνιση και την επισκευή του ναού αναλαμβάνει το 1845 ο ονομαστός αρχιτέκτονας Λύσανδρος Καυταντζόγλου που αποπερατώνει το έργο το 1850, χωρίς την εσωτερική διακόσμηση, που ολοκληρώθηκε μεταξύ των ετών 1879-1892. Η Διεύθυνση Αναστήλωσης Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών Μνημείων του Υπουργείου Πολιτισμού προχώρησε στην πλήρη αποκατάσταση και στερέωση του ναού, μεταξύ των ετών 1995-1997. B. Ι.Ν. Ζωοδόχου Πηγής Οδού Ακαδημίας Ο Ι. Ν. Ζωοδόχου Πηγής στην Οδό Ακαδημίας αποτελεί όχι μόνο ένα ιστορικό και καλλιτεχνικό οικοδόμημα, όπως έχει χαρακτηριστεί από του Υπουργείου Πολιτισμού (Φ.Ε.Κ. 1112/21-12-1972), αλλά και σημείο σημαντικού τουριστικού ενδιαφέροντος, με διεθνή αναγνωρισιμότητα, στο Κέντρο των Αθηνών. Ο Ι. Ν. της Ζωοδόχου Πηγής, ρυθμού βασιλικής, οικοδομήθηκε το 1846, βάσει σχεδίων του αρχιτέκτονα Δημητρίου Ζέζου. Την ευθύνη της ανοικοδόμησης είχε αναλάβει προσωπικά ο Γεώργιος Γεννάδιος, ο οποίος δώρισε και το χώρο που χρειαζόταν. Ο ναός αποπερατώθηκε τον Μάρτιο του 1852 με δωρεές, μεταξύ των οποίων και της Ελένης Τοσίτσα. Επρόκειτο για μια από τις πρώτες εκκλησίες της αναπτυσσόμενης τότε νέας πόλης (Νεάπολης). Πρόκειται για τρίκλιτη βασιλική με δίρριχτη οροφή. Το κωδωνοστάσιο προστέθηκε στα τέλη του 19ου αιώνα και αποτελεί σημείο έντονου καλλιτεχνικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Γ. Ι.Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή Ο Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή είναι κηρυγμένος ως ιστορικό διατηρητέο μνημείο και χαρακτηρίζεται αρχιτεκτόνημα με καλλιτεχνικό και αρχαιολογικό ενδιαφέρον (Υ.Α. 2290/477, Φ.Ε.Κ. 134/Β/15-02-72).



	Ο Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή χτίστηκε τον 11^ο αιώνα και έχει μορφή σταυροειδούς εγγεγραμμένου ναού με τρούλο, μορφή συνηθισμένη για της εκκλησίες της εποχής της. Ωστόσο ο τρούλος των Αγ. Αναργύρων έχει το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό ότι είναι «διπλοθολικός», έχει δηλαδή εξάπλευρο τρούλο, που χωρίζεται σε δύο τμήματα με εξέχον γείσο. Το χαρακτηριστικό αυτό δεν είναι διαδεδομένο και συναντάται σε δύο μόνον της εκκλησίες στην Ελλάδα, του Προφήτη Ηλία στο Σταυροπάζαρο και σε άλλη μία στο Λαδά της Μεσσηνίας. Στον περίβολο της εκκλησίας έχουν θαφτεί πολλοί ήρωες της επανάστασης του 1821 από την περιοχή του Ψυρρή, της οι οπλαρχηγοί Παναγής Κτενάς και Νικόλαος Σαρρής και ο αγωνιστής και αρχαιολόγος Νικόλαος Πιπτάκης. Σκοπός της προτεινόμενης παρέμβασης είναι η διάσωση και ανάδειξη των σπουδαίων αυτών ιστορικών Ναών με της κατάλληλες επεμβάσεις αυξάνοντας με αυτό τον τρόπο την ελκυστικότητά της. Η αποκατάσταση ιστορικών οικοδομημάτων, εν προκειμένω Ιερών Ναών του ιστορικού κέντρου της Αθήνας, αποτελεί μείζονος σημασίας έργο για τη διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, συμβάλλοντας παράλληλα και στην προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της πόλης των Αθηνών. Στο πλαίσιο αυτό περιλαμβάνονται οι ακόλουθες δράσεις: A) Εργασίες καλλιτεχνικής και αισθητικής αποκατάστασης (Ι. Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου, Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή) - Ανακατασκευή των επιχρισμάτων - Συντήρηση των τοιχογραφιών - Αποκατάσταση των μαρμαρίκων - Αποκατάσταση διακόσμου/ διακοσμημένων οροφών B) Εργασίες εκσυγχρονισμού ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων (Ι. Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου) - Εκσυγχρονισμός δικτύων κεντρικής θέρμανσης – ψύξης και φωτισμού Γ) Εργασίες αποκατάστασης κωδωνοστασίου (Ι. Ν. της Ζωοδόχου Πηγής) Δ) Εργασίες δομικής αποκατάστασης και ενίσχυσης της φέρουσας ικανότητας (Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή) - Ενίσχυση και αποκατάσταση φέροντος οργανισμού - Αποκατάσταση θόλων, τρούλου και τοιχοδομιών - Επισκευή στέγης - Αντικατάσταση Η/Μ δικτύων και συστημάτων (φωτισμού, ήχου και κλιματισμού)	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6c – Διατήρηση, προστασία και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.c.1 Ανάδειξη υποδομών πολιτισμού – τουρισμού μητροπολιτικής εμβέλειας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	94 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Με την προτεινόμενη παρέμβαση επιχειρείται η προστασία, ανάδειξη και βελτίωση της επισκεψιμότητας ιστορικών οικοδομημάτων και μνημείων της Αττικής με απώτερο στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της, ως διεθνώς αναγνωρίσιμου τουριστικού προορισμού πολλαπλών ενδιαφερόντων. Επιπλέον, με την προτεινόμενη παρέμβαση πρόκειται να ενισχυθούν οι τουριστικές ροές, τόσο του θρησκευτικού, όσο και του γενικού τουρισμού με συνέπεια τη μακροχρόνια βελτίωση των οικονομικών συνθηκών των χωρικών ενοτήτων «Πλατεία Βάθη – Μεταξουργείο – Κεραμεικός» και «Μουσείο – Πανεπιστημίου»	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή της δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO09. Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης τουριστών	1.967.000 (συνολικός προϋπολογισμός 4.020.000)



Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Της3263. Αριθμός εισιτηρίων πολιτιστικών χώρων της Περιφέρειας	Δεν εφαρμόζεται
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω πέντε (5) υποέργων: - Υποέργο 1 «Καλλιτεχνική και αισθητική αποκατάσταση Ι.Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 2 «Εκσυγχρονισμός ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων Ι. Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 3 «Αποκατάσταση κωδωνοστασίου Ι. Ν. Ζωοδόχου Πηγής», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 4 «Καλλιτεχνική και αισθητική αποκατάσταση Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 5 «Εργασίες δομικής αποκατάστασης και ενίσχυσης της φέρουσας ικανότητας Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Πολίτες, Επισκέπτες, Τουρίστες	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Δημιουργία Χώρου Πολιτισμού 'Ο Κόσμος της Μαρίας Κάλλας' Αποκατάσταση μνημειακών χώρων και εγκαταστάσεων του εργοστασίου φωταερίου στην Τεχνόπολη Αποκατάσταση Υπαιθρίων Γλυπτών έργων Τέχνης του κέντρου των Αθηνών (Β Φάση) Ανάπτυξη και Προβολή δημόσιων τουριστικών και πολιτιστικών κεφαλαίων μέσω δράσεων σύγχρονου πολιτισμού	Οι δράσεις του ΕΣ 1.7 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέχεια καισυμπληρωματικότητα
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	Α' εξάμηνο 2018	Β' εξάμηνο 2019
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα	Προϋπολογισμός (€)
	Καλλιτεχνική και αισθητική αποκατάσταση Ι.Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 215.000)
	Εκσυγχρονισμός ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων Ι. Ν. Αγίας Ειρήνης Αιόλου	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 315.000)
	Αποκατάσταση κωδωνοστασίου Ι. Ν. Ζωοδόχου Πηγής	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 300.000)
	Καλλιτεχνική και αισθητική αποκατάσταση Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 200.000)
	Εργασίες δομικής αποκατάστασης και ενίσχυσης της φέρουσας ικανότητας Ι. Ν. Αγίων Αναργύρων Ψυρρή	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 500.000)
	ΣΥΝΟΛΟ	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 1.530.000)
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ	0,00
Συμπληρωματικές πηγές	Ε.Π.:	€



χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ε.Π.:				€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ιδιωτικοί πόροι:			€	
	Αιτιολόγηση:				
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση			
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της «Δημιουργικής Οικονομίας», στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Σημειώνεται δε ότι πολιτιστική της ταυτότητα της Περιφέρειας του Κεντρικού Τομέα της Αθήνας, ενισχύει την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και ευνοεί τις δραστηριότητες που είναι σχετικές με τον πολιτισμό, τις τέχνες και τη δημιουργία.			
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση			
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον πυλώνα « Πολιτισμός » και με τον Στρατηγικό Στόχο « Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας » του ΡΣΑ και ειδικότερα συμβάλει στον εμπλουτισμό της διεθνώς ευδιάκριτης ιστορικής / πολιτιστικής ταυτότητας της Αθήνας με την ανάδειξη του πολιτισμού ως βασικού άξονα ενίσχυσης της διεθνούς ακτινοβολίας της.			
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση εκτιμάται ότι θα συμβάλλει στην υλοποίηση του κεντρικού στόχου – οράματος του ΣΟΑΠ για το Κέντρο της Αθήνας που αφορά τον επαναπροσδιορισμό του κέντρου της Αθήνας ως κέντρου μιας διεθνούς και βιώσιμης μητρόπολης, σύμφωνα με το τρίπτυχο ανταγωνιστικότητα-κοινωνική συνοχή-προστασία του αστικού περιβάλλοντος. Η προτεινόμενη παρέμβαση ανάδειξης τριών (3) σημαντικών ιστορικών – θρησκευτικών Ναών έντονου τουριστικού ενδιαφέροντος στο ιστορικό κέντρο των Αθηνών, τα οποία έχουν ιδιαίτερα υψηλή επισκεψιμότητα, αναμένεται να συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων του Άξονα 2: «Μέτρα για την ενίσχυση των βασικών οικονομικών δραστηριοτήτων του κέντρου-τουρισμός, εμπόριο, βιοτεχνία και επαγγελματίες». Πιο συγκεκριμένα με την ολοκλήρωση της προτεινόμενης παρέμβασης εκτιμάται ότι θα ενισχυθούν οι τουριστικές ροές τόσο του θρησκευτικού όσο και του γενικότερου τουρισμού, καθώς θα αναδειχθούν όχι μόνο τα «θρησκευτικά αξιοθέατα» αλλά και τα πολιτιστικά χαρακτηριστικά των Ναών (αγιογραφίες, αρχιτεκτονικά στοιχεία κλπ), αυξάνοντας με αυτό τον τρόπο την ελκυστικότητά τους.			
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Στρατηγικό Σχέδιο (Α΄ Φάση του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου Αθηναίων 2015-2019), καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 2.4 «Βελτίωση και ανάπτυξη υποδομών πολιτισμού» του Άξονα 3 «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό».			
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Ενδεικτικά :Δήμος Αθηναίων, Ιερά Αρχιεπισκοπή Αθηνών				
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή	
	Μελέτη σκοπιμότητας			X	



	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Δεν απαιτούνται περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υπόεργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.8 Ειδικός Στόχος 1.8 Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας (επενδυτική προτεραιότητα 8iii)

G.1.8.1 Παρέμβαση 1.8.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.8 Αύξηση της επιχειρηματικότητας στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής με έμφαση στο εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρέμβαση συμβάλει κατά κύριο λόγο στα αποτελέσματα που προσδοκά να επιτύχει η επενδυτική προτεραιότητα 8 iii, ήτοι η δημιουργία νέων επιχειρήσεων, κυρίως σε εταιρικό επίπεδο ή/και προώθηση της αυταπασχόλησης νέων επιστημόνων υψηλών προσόντων, ιδίως στους τομείς της ΠΣΕΕ, η ανάπτυξη φυτωρίων επιχειρηματικών ιδεών και εκκόλαψης επιχειρήσεων, η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, ως αποτέλεσμα της ζήτησης από τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Η παρέμβαση λόγω της χωρικής της στόχευσης έρχεται επίσης να συμβάλει στην αναζωογόνηση υποβαθμισμένων περιοχών της Περιφέρειας και συγκεκριμένα στην περιοχή του εμπορικού τριγώνου. Αφορά σε ένα ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων που εστιάζει στην ενδυνάμωση της ικανότητας (capacity building) εν δυνάμει επιχειρηματιών προκειμένου να αποκτήσουν επιχειρηματικές δεξιότητες έτσι ώστε να συστήσουν επιχείρηση στους κλάδους της RIS. Ειδικότερα, η παρέμβαση απαρτίζεται από 3 επίπεδα: A) Το πρώτο επίπεδο θα απευθύνεται στο ευρύ κοινό, καθώς και σε ειδικές ομάδες (πχ νέοι εκκολαπτόμενοι επιχειρηματίες, άνεργοι, ΕΚΟ, κλπ) που επιθυμούν να υποστηριχθούν προκειμένου να αποκτήσουν τις βασικές γνώσεις και την απαραίτητη ενημέρωση – εξοικείωση με τις βασικές αρχές και συνθήκες του επιχειρείν προκειμένου να είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι για την εκκίνηση μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η υποστήριξη περιλαμβάνει : - Κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Η κατάρτιση θα πραγματοποιείται σε κύκλους. - Πρώτου επιπέδου συμβουλευτική υποστήριξη μικρής κλίμακας σχετικά με την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η συμβουλευτική υποστήριξη θα παρέχεται ad hoc ανάλογα με τις ανάγκες των ωφελούμενων - Ενημέρωση σχετικά με ευκαιρίες χρηματοδότησης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και δράσεων καινοτομίας. Οι υπηρεσίες ενημέρωσης θα είναι συνεχούς διάρκειας. B) Το δεύτερο επίπεδο θα απευθύνεται σε υπό εκκόλαψη επιχειρηματικά σχήματα που θα επιλεγούν κατόπιν αξιολόγησης. Προβλέπεται να πραγματοποιηθούν συμβουλευτικοί κύκλοι υποστήριξης όπου θα συμμετέχουν υπό εκκόλαψη επιχειρηματικά σχήματα. Στους ωφελούμενους αυτού του επιπέδου, θα παρέχονται ενδεικτικά οι ακόλουθες υπηρεσίες : - Διάγνωση των αναγκών τους για υποστήριξη - Ένα ολοκληρωμένο βασικό πακέτο υποστήριξης που περιλαμβάνει : εκπαίδευση σε εξειδικευμένα θέματα επιχειρηματικότητας, mentoring, υποστήριξη στην κατάρτιση επενδυτικού σχεδίου. Η υποστήριξη αυτή θα παρέχεται σε κύκλους τρίμηνης διάρκειας και σε ομάδες επιχειρηματικών σχημάτων - ένα προαιρετικό (optional) πακέτο υποστήριξης, με βάση τα αποτελέσματα της διάγνωσης αναγκών τους από το οποίο θα μπορούν να επιλέξουν τις υπηρεσίες που θα λάβουν. Ενδεικτικά αναφέρονται: Ανάλυση Αγοράς, Μελέτη Εξωστρέφειας, Πλάνο



	Καινοτομίας, Σχέδιο Marketing, Τιμολογιακή Πολιτική, Επικοινωνιακή Πολιτική κλπ Γ) <u>Το τρίτο επίπεδο</u> θα απευθύνεται σε επιλεγμένους ωφελούμενους, οι οποίοι, κατόπιν αξιολόγησης, θα έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν την επιχειρηματική τους ιδέα σε 15-20 κλειστά καταστήματα στην περιοχή του εμπορικού τριγώνου που ορίζεται μεταξύ του άξονα Ομόνοιας, Συντάγματος, Μητροπόλεως και Αθηνάς, τα οποία κλειστά καταστήματα θα λειτουργήσουν ως αποκεντρωμένες θερμοκοιτίδες. Η φιλοξενία στα κλειστά καταστήματα της περιοχής παρέμβασης θα διαρκεί συγκεκριμένο χρονικό διάστημα Το έργο περιλαμβάνει τις εξής βασικές ενέργειες: • να αξιοποιηθούν τα κλειστά καταστήματα ως χώροι που θα αποτελέσουν μια «αποκεντρωμένη θερμοκοιτίδα» • να ενδυναμωθούν οι ωφελούμενοι σε εξειδικευμένα θέματα με συμβουλευτική υποστήριξη ώστε να γίνουν βιώσιμοι και ανταποδοτικά να σέβονται την γειτονιά και να διατηρούν το μέρος καθαρό και να στηρίζουν τις προσπάθειες του Δήμου για την αστική αναζωογόνηση της περιοχής, • να προβληθεί η παρέμβαση ως πρότυπη πιλοτική.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	8iii - Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία νέων επιχειρήσεων, και ειδικά καινοτόμων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	8.iii.1 Βελτίωση της απασχόλησης, μέσω της ίδρυσης Επιχειρήσεων, ιδίως στους Τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	104 Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των καινοτομικών πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η πρόταση για το άνοιγμα των κλειστών καταστημάτων του κέντρου και η χρήση τους ως «αποκεντρωμένες θερμοκοιτίδες» και φυτώρια νέων επιχειρηματιών σε πραγματικές συνθήκες, είναι μια καινοτόμος δράση που γίνεται σε άλλες πόλεις της Ευρώπης (Λονδίνο, Άμστερνταμ) με πολλαπλασιαστικά οφέλη για τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη στην περιοχή παρέμβασης αλλά και την Αττική. Συνδράμει στους στόχους και στα προσδοκώμενα αποτελέσματα της επενδυτικής προτεραιότητας 8iii και στους ειδικότερους στόχους της ΒΑΑ/ΟΧΕ Αθήνας, στην αντιμετώπιση των προβλημάτων/προκλήσεων που αντιμετωπίζει η περιοχή παρέμβασης (βλ. Πίνακα Σύνδεσης Στόχων-προκλήσεων) αλλά και στην αξιοποίηση των δυνατών σημείων που έχει ήδη αναπτύξει η Αστική Αρχή στην περιοχή. Η περιοχή του Εμπορικού Τριγώνου, αν και στο κέντρο της Αθήνας, αντιμετωπίζει σοβαρές προκλήσεις παρόλο που έχει αδιαμφισβήτητη ιδιαίτερη σημασία τόσο για την εικόνα της πόλης όσο και για την οικονομική της δραστηριότητα. Ο Δήμος, προκειμένου να αντιμετωπίσει την υφιστάμενη κατάσταση έχει προγραμματίσει, με έναρξη στο δεύτερο εξάμηνο του 2017, ειδική αναπτυξιακή στόχευση για αυτήν την περιοχή και ειδικότερα, σε ένα τμήμα της, το «μικρό εμπορικό τρίγωνο». Στο εγχείρημα της αστικής αναζωογόνησης της περιοχής, ένα βασικό πρόβλημα είναι η ερημοποίηση της πιλοτικής περιοχής παρέμβασης που προκαλείται από τα κλειστά καταστήματα. Το άνοιγμα των κλειστών καταστημάτων σε συγκεκριμένους δρόμους θα τονώσει τόσο την οικονομική δραστηριότητα αλλά θα συνδράμει ουσιαστικά και στη συντήρηση-βιωσιμότητα των παρεμβάσεων εξωραϊσμού-καλλωπισμού της εικόνας της πόλης στο πιο σημαντικό τουριστικό κομμάτι. Επιπρόσθετα, η προτεινόμενη παρέμβαση έρχεται να συμβάλει στη βελτίωση των γνώσεων και δεξιοτήτων των εκκλαπτόμενων αυτοαπασχολούμενων και επιχειρηματιών, στην επενδυτική στήριξη τους για την έναρξη της αυτοαπασχόλησης και των επιχειρήσεων. Ειδικότερα, η προτεινόμενη παρέμβαση συμβάλει στα ακόλουθα επιδιωκόμενα αποτελέσματα των κρατών μελών με τη στήριξη της Ένωσης: • Δημιουργία νέων επιχειρήσεων και προώθηση της αυτοαπασχόλησης νέων επιστημόνων υψηλών προσόντων • Ανάπτυξη φυτωρίων επιχειρηματικών ιδεών και εκκώλυσης επιχειρήσεων



	Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας ως αποτέλεσμα της ζήτησης από τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3288 Υποστήριξη επιχειρηματικών σχεδίων για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων στους τομείς της ΠΣΕΕ	190
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3281 Νέες επιχειρήσεις στους τομείς της ΠΣΕΕ που συνεχίζουν τη λειτουργία τους ένα χρόνο μετά την ενίσχυσή τους.	70
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων υποδράσεων: Υποδράση 1 «Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων» Υποδράση 2 «Αξιοποίηση κλειστών καταστημάτων ως αποκεντρωμένη θερμοκοιτίδα» Υποδράση 3 «Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση» Υποδράση 4 «Αξιολόγηση της παρέμβασης για ενδεχόμενη επέκταση αυτής και σε άλλες περιοχές»	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης αναμένεται να προκύψουν δύο κατηγορίες ωφελομένων: Οι Άμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται νέοι εκκολλαπτόμενοι επιχειρηματίες (άνεργοι πτυχιούχοι, Αυτοαπασχολούμενοι, κλπ) Οι Έμμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: Το ευρύ κοινό/ πολίτες το οποίο σχετίζεται με τον οποιονδήποτε τρόπο με την λειτουργία των επιχειρήσεων (ως αποδέκτες υπηρεσιών/ προϊόντων, ως δυναμικό απασχολούμενο σε αυτές, κλπ)	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών "Athens Business Toolkit" Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος (ΕΠ 3α)	Οι ωφελούμενοι της παρέμβασης θα αποτελέσουν μέρος του Δικτύου προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων This is Athens Business Toolkit.
	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα	Το υλικό και τα αποτελέσματα που θα παραχθούν από την εν λόγω παρέμβαση θα αξιοποιηθούν ψηφιακά στην ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη και οι ωφελούμενοι θα μπορούν να αξιοποιούν τα ψηφιακά εργαλεία της εργαλειοθήκης. Οι ωφελούμενοι της παρέμβασης θα καταχωρηθούν στο CRM.
	Εργαλεία προώθησης της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	Η παρέμβαση είναι συμπληρωματική ως προς τη χωρική της διάσταση και θα αντιμετωπιστεί ενιαία επικοινωνιακά και ως συνέργειες που μπορεί να προκύψουν μεταξύ υφιστάμενων επιχειρηματικών με υπό εκκόλαψη επιχειρηματίες σε συναφείς κλάδους
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	Β εξάμηνο 2017	Β' εξάμηνο 2020



Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Ενίσχυση της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων		1.703.000
	Αξιοποίηση κλειστών καταστημάτων ως αποκεντρωμένη θερμοκοιτίδα		820.000
	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση		200.000
	Αξιολόγηση της παρέμβασης για ενδεχόμενη επέκταση αυτής και σε άλλες περιοχές		120.000
	ΣΥΝΟΛΟ		2.843.000
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		2.843.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την ΠΣΕΕ και ειδικότερα με τις προτεραιότητες και στόχους του ΑΠ 8 «Προώθηση της Ανάπτυξης των Δεξιοτήτων και της Προσαρμοστικότητας του Ανθρώπινου Δυναμικού στους Τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης» και ειδικότερα στις προτεραιότητες και στόχους του 8ν «Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές», «Προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού και των επιχειρήσεων της Περιφέρειας στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις». Επίσης, η παρέμβαση συνάδει με την ΑΠ3α «Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων» , οι οποίοι αφορούν κυρίως τα εξής: • Ενίσχυση νεοφυών επιχειρήσεων • Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας • Ενθάρρυνση της καινοτόμου νεανικής επιχειρηματικότητας μέσω δημιουργίας εκκολαπτηρίων και θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων • Δημιουργία cluster επιχειρήσεων σε αναδυόμενους τομείς και κλάδους • Δημιουργία νέων και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης και μείωση της υψηλής ανεργίας των νέων • Αύξηση των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων • Αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού υψηλού μορφωτικού επιπέδου • Αξιοποίηση της επιχειρηματικής και επενδυτικής δυναμικής στην Περιφέρεια • Υποστήριξη της διάδοσης νέων προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση σε νεοφυείς επιχειρήσεις start-ups • Δράσεις επίδειξης που επιτρέπουν τη διάδοση, την αποδοχή και τον έλεγχο των καινοτομιών σε πραγματικό περιβάλλον • Αναχαίτιση του φαινομένου brain-drain	
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση	
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο «Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της	



		καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας» του ΡΣΑ. Ειδικότερα για το κέντρο της Αθήνας, σύμφωνα με το άρθρο 12 του ΡΣΑ, η παρέμβαση συνδράμει στους άξονες πολιτικής ββ) Επαναπροσδιορισμός και πολύπλευρη ανάδειξη του αστικού χαρακτήρα και της ταυτότητάς τους, με στόχο να διατηρήσουν και να ενδυναμώσουν την κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική τους λειτουργία, γγ) Ενίσχυση δραστηριοτήτων και θέσεων απασχόλησης, διαφορετικών βαθμίδων και εξειδικεύσεων, εε) Ενεργοποίηση του κενού κτηριακού αποθέματος. Η παρέμβαση συνάδει με τις προβλεπόμενες δράσεις για το κέντρο της Αθήνας και ειδικότερα, αα) την ανάδειξη του πολυδιάστατου χαρακτήρα του, με έμφαση στην ανάσχεση της απομάκρυνσης κατοίκων, την προσέλκυση νέων, την προσέλκυση επιχειρήσεων, την ανάδειξή του σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας και την αναβάθμιση του δημόσιου χώρου. Συμβάλει στοχευμένα στην προτεραιότητα για την αναζωογόνηση του κέντρου της Αθήνας και ειδικότερα το εμπορικό τρίγωνο, ενώ αποτελεί μέρος συνδυασμένων ενεργειών (ββ) που θα ενισχύσουν τις επαγγελματικές ή παραγωγικές δραστηριότητες που φθίνουν και θα προσελκύσουν νέες, οι οποίες θα πυκνώσουν την οικονομία, το εμπόριο, τον τουρισμό και την αναψυχή, την καλλιτεχνική και τη μεταποιητική παραγωγή....Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των αναδυόμενων πολιτιστικών χώρων όπου δραστηριοποιούνται νέοι δημιουργοί και συλλογικότητες με ιδιαίτερες κουλτούρες, καθώς και νέες δημιουργικές επιχειρήσεις.		
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια: με τον Άξονα Προτεραιότητας 1 «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας», ο οποίος δίνει προτεραιότητα στην ενίσχυση της δημιουργικότητας των πολιτών, ιδίως των νέων ανθρώπων, και των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε νέους και δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς. Ειδικότερα, στη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που καινοτομούν, επενδύουν στη γνώση, δημιουργούν νέες θέσεις απασχόλησης και, ταυτόχρονα, είναι περιβαλλοντικά ευαίσθητες και κοινωνικά υπεύθυνες, με τον Άξονα 2 «Μέτρα για την ενίσχυση των βασικών οικονομικών δραστηριοτήτων του κέντρου-τουρισμός, εμπόριο βιοτεχνία και επαγγελματίες» με τον Άξονα 3 «Μέτρα για την ενίσχυση της πολιτιστικής δημιουργίας», με τον Άξονα 13 «Ανανέωση και ανακαίνιση του κτηριακού αποθέματος» Ειδικότερα, συνάδει με τις δράσεις ΣΟΑΠ: Δράση 5 «Ενίσχυση δημιουργικών πολιτιστικών δραστηριοτήτων (και των ομάδων πολιτών)», Δράση 7 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας», Δράση 16 «Παρεμβάσεις ενίσχυσης αστικών clusters», Δράση 14 «Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων καλλιτεχνικού προσανατολισμού και co-labs», Δράση 9 «Εκδηλώσεις προώθησης επιχειρηματικότητας και καινοτομίες νέων», Δράση 17 «Εκπαίδευση και κατάρτιση σε επιλεγμένους τομείς», Δράση 60 «Διαγωνισμός Επιχειρηματικών Ιδεών», Δράση 61 «Ειδικά μέτρα στήριξης του τουρισμού στο κέντρο Αθήνας-στοχευμένες δράσεις», Δράση 43 «Αισθητική-λειτουργική αναβάθμιση της πόλης».		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση συμβάλλει στον Άξονα 3 Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση και ειδικότερα στο μέτρο 3.2. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος και επιχειρήσεις του (ΕΑΤΑ, Τεχνόπολη), Πανεπιστημιακά Ιδρύματα			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ			X



	κατασκευής			
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Δεν απαιτούνται ενέργειες ωρίμανσης.			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.9 Ειδικός Στόχος 1.9 Στήριξη των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων για προσαρμογή στο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής (επενδυτική προτεραιότητα 8ν)

G.1.9.1 Παρέμβαση 1.9.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.9 Στήριξη των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων για προσαρμογή στο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ Αττικής
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Εργαλεία προώθησης της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων με έμφαση στην αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)
Περιγραφή Φυσικού Αντικείμενου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρέμβαση συμβάλει κατά κύριο λόγο στα αποτελέσματα που προσδοκά να επιτύχει η επενδυτική προτεραιότητα 8ν, ήτοι η προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού και των επιχειρήσεων της Περιφέρειας στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις, ιδίως στους τομείς της ΠΣΕΕ, η διάγνωση αναγκών και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ της Περιφέρειας Αττικής σε χωρικό επίπεδο, η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, ως αποτέλεσμα της αναδιάρθρωσης και προσαρμογής των ΜΜΕ, ιδίως στους τομείς της ΠΣΕΕ. Τέτοιου είδους εργαλεία παρείχε κατά την προηγούμενη περίοδο το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων. Η παρέμβαση λόγω της χωρικής της στόχευσης έρχεται επίσης να συμβάλει στην αναζωογόνηση υποβαθμισμένων περιοχών της Περιφέρειας και συγκεκριμένα στην περιοχή του εμπορικού τριγώνου. Ειδικότερα, αφορά σε ένα ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων που εστιάζει στην ενδυνάμωση της ικανότητας (capacity building) των επιχειρήσεων προκειμένου να ανταπεξέλθουν σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον και να αντιμετωπίσουν προκλήσεις όπως η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, η ανάπτυξη των εξαγωγών, η επιχειρησιακή αναδιάρθρωση κ.α. Η παρέμβαση περιλαμβάνει και την φιλοξενία, για μικρό χρονικό διάστημα, επιχειρήσεων κλάδων της RIS (δημιουργική οικονομία και νέες τεχνολογίες) προκειμένου να εκθέσουν τα προϊόντα τους σε κλειστά καταστήματα του εμπορικού τριγώνου Ειδικότερα, η παρέμβαση απαρτίζεται από 2 επίπεδα: A) Το πρώτο επίπεδο θα απευθύνεται σε υφιστάμενες ΜΜΕ που αντιμετωπίζουν προκλήσεις και έχουν ανάγκη προσαρμογής στα νέα δεδομένα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Στους ωφελομένους αυτού του επιπέδου, θα παρέχονται ενδεικτικά οι ακόλουθες υπηρεσίες : • Διάγνωση αναγκών • Πακέτο υποστήριξης, με βάση τα αποτελέσματα της διάγνωσης αναγκών τους από το οποίο θα μπορούν να επιλέξουν τις υπηρεσίες που θα λάβουν. Ενδεικτικά αναφέρονται : Μελέτες αγοράς και επιχειρηματικού περιβάλλοντος, Ανάλυση Αγοράς, ανάπτυξη Νέων Προϊόντων, Εξαγωγικό Πλάνο, Πλάνο Καινοτομίας, Σχέδιο Marketing, Τιμολογιακή Πολιτική, Επικοινωνιακή Πολιτική κλπ. Στις ωφελοούμενες επιχειρήσεις της παρούσας Δράσης προβλέπεται επιπροσθέτως των προαναφερόμενων υπηρεσιών, η παροχή ad hoc εκπαιδευτικών εργαλείων σε εξειδικευμένα θέματα όπως: ▪ Οριζόντιες ενέργειες ενημέρωσης - υποστήριξης στην εξεύρεση χρηματοδότησης με ιδιαίτερη εστίαση στη χρηματοδότηση υφιστάμενων καινοτόμων ΜΜΕ, ▪ Οριζόντια θεματικά σεμινάρια για οργάνωση εξαγωγικού πλάνου, marketing και προβολή B) Το δεύτερο επίπεδο θα απευθύνεται σε ωφελομένους (έως 20) από τους κλάδους της RIS με έμφαση στη δημιουργική οικονομία και τις νέες τεχνολογίες, οι οποίοι, κατόπιν ανοικτής πρόσκλησης και αξιολόγησης, θα έχουν τη δυνατότητα να εκθέσουν τα προϊόντα τους σε 15-20 κλειστά καταστήματα στην περιοχή του εμπορικού τριγώνου που ορίζεται μεταξύ του



	άξονα Ομόνοιας, Συντάγματος, Μητροπόλεως και Αθηνάς. Η φιλοξενία στα κλειστά καταστήματα της περιοχής παρέμβασης θα διαρκεί συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και θα γίνεται εκ περιτροπής με αναπλήρωση των κενών θέσεων με την ίδια διαδικασία που αναφέρεται ανωτέρω (ανοικτή πρόσκληση-αξιολόγηση). Το έργο περιλαμβάνει τις εξής βασικές ενέργειες: • να δοθεί η δυνατότητα να εκθέσουν οι ωφελούμενοι τα προϊόντα τους και ανταποδοτικά να σέβονται την γειτονιά και να διατηρούν το μέρος καθαρό και να στηρίζουν τις προσπάθειες του Δήμου για την αστική αναζωογόνηση της περιοχής, • να προβληθεί η παρέμβαση ως πρότυπη πιλοτική. • να αξιολογηθεί η επίδραση της παρέμβασης
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	8.v - Εφαρμογή σχεδίων αναδιάρθρωσης σε επιχειρησιακό και συλλογικό επίπεδο και προσαρμογή επιχειρήσεων και εργαζομένων στις αλλαγές
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	8.v.1 Εφαρμογή σχεδίων αναδιάρθρωσης σε επιχειρησιακό και συλλογικό επίπεδο και προσαρμογή επιχειρήσεων και εργαζομένων στις αλλαγές
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	106 Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η ανάπτυξη εργαλείων προώθησης της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων στις αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος είναι μια ανάγκη που είχε διαγνωστεί και κατά την προηγούμενη περίοδο του Έργου Αθήνα, όπου το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων αναπτύχθηκε ως ένα τέτοιο εργαλείο. Παρέχει υπηρεσίες διάγνωσης αναγκών και υπηρεσίες ανοικτές προς κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση προκειμένου να αντιμετωπίσει προκλήσεις όπως η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, η ανάπτυξη εξαγωγικού πλάνου μάρκετινγκ, η επιχειρησιακή της αναδιάρθρωση κ.α. Επίσης, διοργάνωσε εξειδικευμένα σεμινάρια για εξαγωγική ικανότητα, ενημέρωση για ευκαιρίες χρηματοδότησης και άλλα θέματα εξειδικευμένου επιχειρηματικού ενδιαφέροντος. Στη νέα περίοδο είναι απαραίτητη η παροχή τέτοιου είδους υπηρεσιών καθώς οι ανάγκες των επιχειρήσεων συνεχίζουν να είναι πολλές και διαρκώς αυξανόμενες. Παράλληλα όμως, αυτά τα εργαλεία εμπλουτίζονται και με χωρική διάσταση και πρακτική εφαρμογή λύσεων που θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν προκλήσεις υφιστάμενων επιχειρήσεων σε κλάδους προτεραιότητας της RIS όπως αυτός της δημιουργικής οικονομίας και των νέων τεχνολογιών. Σύμφωνα με μελέτες και στοιχεία της ΤτΕ, αλλά και άλλες μελέτες που αφορούν στη δημιουργική οικονομία, η δημιουργία σχηματισμών χωρικής συγκέντρωσης και η δυνατότητα προβολής των προϊόντων των σχεδιαστών αποτελεί βασική ανάγκη και πρόκληση για την προσαρμογή αυτών των επιχειρήσεων στις αλλαγές και ειδικότερα στις απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς. Η πρόταση για το άνοιγμα των κλειστών καταστημάτων του κέντρου και η χρήση τους ως χώρους έκθεσης και προβολής επιχειρήσεων που αναδεικνύουν τη δυναμική της δημιουργικής οικονομίας και των νέων τεχνολογιών, είναι μια καινοτόμος δράση που γίνεται σε άλλες πόλεις της Ευρώπης (Λονδίνο, Άμστερνταμ) με πολλαπλασιαστικά οφέλη για τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη στην περιοχή παρέμβασης αλλά και την Αττική. Συνδράμει στους στόχους και στα προσδοκώμενα αποτελέσματα της επενδυτικής προτεραιότητας 8v και στους ειδικότερους στόχους της ΒΑΑ/ΟΧΕ Αθήνας, στην αντιμετώπιση των προβλημάτων/προκλήσεων που αντιμετωπίζει η περιοχή παρέμβασης αλλά και στην αξιοποίηση των δυνατών σημείων που έχει ήδη αναπτύξει η Αστική Αρχή στην περιοχή. Η περιοχή του Εμπορικού Τριγώνου, αν και στο κέντρο της Αθήνας, αντιμετωπίζει σοβαρές προκλήσεις παρόλο που έχει αδιαμφισβήτητη ιδιαίτερη σημασία τόσο για την εικόνα της πόλης όσο και για την οικονομική της δραστηριότητα. Ο Δήμος, προκειμένου να αντιμετωπίσει την υφιστάμενη κατάσταση έχει προγραμματίσει, με έναρξη στο δεύτερο εξάμηνο του 2017, ειδική αναπτυξιακή στόχευση για αυτήν την περιοχή και ειδικότερα, σε ένα τμήμα της, το «μικρό εμπορικό τρίγωνο». Στο εγχείρημα της αστικής αναζωογόνησης της περιοχής, ένα βασικό πρόβλημα είναι η ερημοποίηση της πιλοτικής περιοχής παρέμβασης που προκαλείται από τα κλειστά καταστήματα. Το άνοιγμα των κλειστών καταστημάτων σε συγκεκριμένους δρόμους θα τονώσει τόσο την οικονομική δραστηριότητα αλλά θα συνδράμει ουσιαστικά και στη συντήρηση-



	βιωσιμότητα των παρεμβάσεων εξωραϊσμού-καλλωπισμού της εικόνας της πόλης στο πιο σημαντικό τουριστικό της κομμάτι.	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO23 Αριθμός υποστηριζόμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (συμπεριλαμβανομένων συνεταιριστικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων τους κοινωνικής οικονομίας)	100
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3282. Επιχειρήσεις που βελτίωσαν την επιχειρησιακής τους λειτουργία ένα έτος μετά την ενίσχυσή τους	35
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων υποδράσεων: - Υποδράση 1 «Λειτουργία Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων» - Υποδράση 2 «Εργαλεία προώθησης προσαρμοστικότητας επιχειρήσεων στις αλλαγές» - Υποδράση 3 «Αξιοποίηση κλειστών καταστημάτων ως χώροι έκθεσης προϊόντων» - Υποδράση 4 «Προώθηση και Επικοινωνία» - Υποδράση 5 «Αξιολόγηση της παρέμβασης για ενδεχόμενη επέκταση αυτής και σε άλλες περιοχές»	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης αναμένεται να προκύψουν δύο κατηγορίες ωφελομένων: Οι Άμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται ΜΜΕ με έμφαση στους κλάδους της RIS Οι Έμμεσα Ωφελούμενοι, στους οποίους περιλαμβάνονται: Το ευρύ κοινό/ πολίτες το οποίο σχετίζεται με τον οποιονδήποτε τρόπο με την λειτουργία των επιχειρήσεων (ως αποδέκτες υπηρεσιών/ προϊόντων, ως δυναμικό απασχολούμενο σε αυτές, κλπ), οι επισκέπτες του εμπορικού τριγώνου, κ.α.	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών "Athens Business Toolkit" Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος (ΕΠ 3a)	Οι ωφελούμενοι της παρέμβασης θα αποτελέσουν μέρος του δικτύου προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων This is Athens Business Toolkit.
	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα	Το υλικό και τα αποτελέσματα που θα παραχθούν από την εν λόγω παρέμβαση θα αξιοποιηθούν ψηφιακά στην ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη και οι ωφελούμενοι θα μπορούν να αξιοποιούν τα ψηφιακά εργαλεία της εργαλειοθήκης. Οι ωφελούμενοι της παρέμβασης θα καταχωρηθούν στο CRM.
	Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)	Η παρέμβαση είναι συμπληρωματική ως προς τη χωρική της διάσταση και θα αντιμετωπιστεί ενιαία επικοινωνιακά και ως συνέργειες που μπορεί να προκύψουν μεταξύ υφιστάμενων επιχειρηματικών με υπό εκκόλαψη επιχειρηματίες σε συναφείς κλάδους.
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	Β εξάμηνο 2017	Β' εξάμηνο 2020



Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Λειτουργία Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων		700.000
	Εργαλεία προώθησης προσαρμοστικότητας επιχειρήσεων στις αλλαγές		300.000
	Αξιοποίηση κλειστών καταστημάτων ως χώροι έκθεσης προϊόντων		200.000
	Πρώθηση και Επικοινωνία		216.000
	Αξιολόγηση της παρέμβασης για ενδεχόμενη επέκταση αυτής και σε άλλες περιοχές		100.000
	ΣΥΝΟΛΟ		1.516.000
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		1.516.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την ΠΣΕΕ και ειδικότερα με τις προτεραιότητες και στόχους του ΑΠ 8 «Πρώθηση της Ανάπτυξης των Δεξιοτήτων και της Προσαρμοστικότητας του Ανθρώπινου Δυναμικού στους Τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης» και ειδικότερα στις προτεραιότητες και στόχους του «8ν: Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές», «Προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού και των επιχειρήσεων της Περιφέρειας στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις». Συνάδει με τη δράση 8ν1 «Ανάπτυξη επαγγελματιών γνώσεων και δεξιοτήτων σε θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας, εξαγωγών». Επίσης, η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τις προτεραιότητες και τους στόχους του ΑΠ 3α «Πρώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων», οι οποίοι αφορούν κυρίως τα εξής: • Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας • Δημιουργία cluster επιχειρήσεων σε αναδυόμενους τομείς και κλάδους • Δημιουργία νέων και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης και μείωση της υψηλής ανεργίας των νέων • Αύξηση των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων • Αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού υψηλού μορφωτικού επιπέδου • Αξιοποίηση της επιχειρηματικής και επενδυτικής	



Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.		δυναμικής στην Περιφέρεια - Υποστήριξη της διάδοσης νέων προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση σε νεοφυείς επιχειρήσεις start-ups - Δράσεις επίδειξης που επιτρέπουν τη διάδοση, την αποδοχή και τον έλεγχο των καινοτομιών σε πραγματικό περιβάλλον - Αναχαίτιση του φαινομένου brain-drain
	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο «Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας» του ΡΣΑ. Ειδικότερα για το κέντρο της Αθήνας, σύμφωνα με το άρθρο 12 του ΡΣΑ, η παρέμβαση συνδράμει στους άξονες πολιτικής ββ) Επαναπροσδιορισμός και πολύπλευρη ανάδειξη του αστικού χαρακτήρα και της ταυτότητάς τους, με στόχο να διατηρήσουν και να ενδυναμώσουν την κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική τους λειτουργία, γγ) Ενίσχυση δραστηριοτήτων και θέσεων απασχόλησης, διαφορετικών βαθμίδων και εξειδικεύσεων, εε) Ενεργοποίηση του κενού κτηριακού αποθέματος. Η παρέμβαση συνάδει με τις προβλεπόμενες δράσεις για το κέντρο της Αθήνας και ειδικότερα, αα) την ανάδειξη του πολυδιάστατου χαρακτήρα του, με έμφαση στην ανάσχεση της απομάκρυνσης κατοίκων, την προσέλκυση νέων, την προσέλκυση επιχειρήσεων, την ανάδειξή του σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας και την αναβάθμιση του δημόσιου χώρου. Συμβάλει στοχευμένα στην προτεραιότητα για την αναζωογόνηση του κέντρου της Αθήνας και ειδικότερα το εμπορικό τρίγωνο, ενώ αποτελεί μέρος συνδυασμένων ενεργειών (ββ) που θα ενισχύσουν τις επαγγελματικές ή παραγωγικές δραστηριότητες που φθίνουν και θα προσελκύσουν νέες, οι οποίες θα πυκνώσουν την οικονομία, το εμπόριο, τον τουρισμό και την αναψυχή, την καλλιτεχνική και τη μεταποιητική παραγωγή....Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των αναδυόμενων πολιτιστικών χώρων όπου δραστηριοποιούνται νέοι δημιουργοί και συλλογικότητες με ιδιαίτερες κουλτούρες, καθώς και νέες δημιουργικές επιχειρήσεις.
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια: με τον Άξονα Προτεραιότητας 1 «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας», ο οποίος δίνει προτεραιότητα στην ενίσχυση της δημιουργικότητας των πολιτών, ιδίως των νέων ανθρώπων, και των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε νέους και δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς. Ειδικότερα, στη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που καινοτομούν, επενδύουν στη γνώση, δημιουργούν νέες θέσεις απασχόλησης και, ταυτόχρονα, είναι περιβαλλοντικά ευαίσθητες και κοινωνικά υπεύθυνες, με τον Άξονα 2 «Μέτρα για την ενίσχυση των βασικών οικονομικών δραστηριοτήτων του κέντρου-τουρισμός, εμπόριο βιοτεχνία και επαγγελματίες» με τον Άξονα 3 «Μέτρα για την ενίσχυση της πολιτιστικής δημιουργίας», με τον Άξονα 13 «Ανανέωση και ανακαίνιση του κτηριακού αποθέματος». Ειδικότερα, συνάδει με τις δράσεις ΣΟΑΠ: Δράση 5 «Ενίσχυση δημιουργικών πολιτιστικών δραστηριοτήτων (και των ομάδων πολιτών)», Δράση 7 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας», Δράση 16 «Παρεμβάσεις ενίσχυσης αστικών clusters», Δράση 14 «Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων καλλιτεχνικού προσανατολισμού και co-labs», Δράση 9 «Εκδηλώσεις



		προώθησης επιχειρηματικότητας και καινοτομίες νέων», Δράση 17 «Εκπαίδευση και κατάρτιση σε επιλεγμένους τομείς», Δράση 60 «Διαγωνισμός Επιχειρηματικών Ιδεών», Δράση 61 «Ειδικά μέτρα στήριξης του τουρισμού στο κέντρο Αθήνας-στοχευμένες δράσεις», Δράση 43 «Αισθητική-λειτουργική αναβάθμιση της πόλης».		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση συμβάλλει στον Άξονα 3 Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση και ειδικότερα στο μέτρο 3.2. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος και επιχειρήσεις του (ΕΑΤΑ, Τεχνόπολη), Πανεπιστημιακά Ιδρύματα			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Δεν απαιτούνται ενέργειες ωρίμανσης.			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.10 Ειδικός Στόχος 1.10 Ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω ανάπτυξης δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων (επενδυτική προτεραιότητα 9ν)

G.1.10.1 Παρέμβαση 1.10.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	1. Εδραίωση της Μητροπολιτικότητας της Αθήνας με την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας, και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	1.10 Ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω ανάπτυξης δομών και μοντέλων στήριξης της λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής μέσα από την κοινωνική οικονομία
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: <i>(ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)</i>	Η παρέμβαση περιλαμβάνει ένα σύνολο υποστηρικτικών υπηρεσιών για την ενδυνάμωση ατόμων και επιχειρήσεων με σκοπό τη δημιουργία ικανών συνθηκών ώστε να αυξηθεί η οικονομική δραστηριότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων στην πόλη της Αθήνας. Μέσα από τις προτεινόμενες δράσεις θα προκύψει κινητοποίηση και ενδυνάμωση των συμμετεχόντων ατόμων προς την κατεύθυνση της βελτίωσης των ατομικών και επαγγελματικών τους δεξιοτήτων ώστε να αυξήσουν τις δυνατότητες τους για απασχόληση μέσα από την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η παρέμβαση θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις: - Παρακολούθηση και υποστήριξη του κάθε συμμετέχοντα από ατομικό σύμβουλο καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης - Υποστήριξη των ατόμων σε δεξιότητες ζωής - life skills - Προσωπικό πλάνο ανάπτυξης - Επαγγελματικές δεξιότητες και δεξιότητες εύρεσης εργασίας - Κλαδική εξειδίκευση ανάλογα με τον τομέα ενδιαφέροντος του κάθε συμμετέχοντα - Ανοιχτά εργαστήρια εισαγωγής στην κοινωνική επιχειρηματικότητα - Εισαγωγή στη διακυβέρνηση και στις οικονομικές σχέσεις - Βασική χρηματοοικονομική θεωρία και λογιστικά θέματα - Υποστήριξη στην αποτύπωση του κοινωνικού αντίκτυπου - Δικτύωση με κοινωνικές επιχειρήσεις και άλλους φορείς για εύρεση εργασίας - Εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου για όσους διαθέτουν ώριμη ιδέα Σε όλη διαδικασία της υποστήριξης θα ακολουθείται ένα ανθρωποκεντρικό μοντέλο ενδυνάμωσης για την παρακολούθηση της πορείας των συμμετεχόντων, στη βάση της πρόθεσης, της κατεύθυνσης και της δράσης με σκοπό τον έλεγχο της συνολικής εξέλιξης των συμμετεχόντων.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9ν - Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.ν.1 Ενίσχυση ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	113 Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Σκοπός του έργου είναι η ενίσχυση της κοινωνικής και οικονομικής ευμάρειας των κατοίκων και επιχειρηματιών της πόλης, μέσα από την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, έχοντας ως επίκεντρο τον άνθρωπο και την προώθηση θετικών αλλαγών στις οικονομικές, πολιτικές και πολιτισμικές σχέσεις των κατοίκων της πόλης. Η παρέμβαση δρα ως μέσο διευκόλυνσης για το σύστημα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Αθήνα μέσω της παροχής ικανών συνθηκών και



	ενός γόνιμου εδάφους στην βάση του οποίου μπορούν να αναπτυχθούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι φορείς του οικοσυστήματος. Επιπλέον υποστηρίζει την σταδιακή κοινωνική και εργασιακή ενσωμάτωση ανθρώπων που προέρχονται από ευπαθείς κοινωνικά ομάδες. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να αποτελέσει το μέσο για την κοινωνική ένταξη και την κοινωνική συνοχή των συμμετεχόντων, καθώς εστιάζει σε ζητήματα όπως το κοινωνικό όφελος, οι εργασιακές σχέσεις και η συλλογική λήψη αποφάσεων. Το σύνολο των προτεινόμενων δράσεων συμπεριλαμβάνει την υποστήριξη υφιστάμενων ή εν δυνάμει κοινωνικών επιχειρήσεων και την προσωπική ενδυνάμωση των συμμετεχόντων. Παρέχεται με τον τρόπο αυτό μια ολιστική προσέγγιση, ώστε να εντάσσονται οι συμμετέχοντες σταδιακά στο πρόγραμμα, καλύπτοντας αρχικά τις πρωτεύουσες ανάγκες που μπορεί να έχουν. Οι δεξιότητες ζωής, οι δεξιότητες εύρεσης εργασίας και το προσωπικό πλάνο ανάπτυξης αποτελούν βασικά εφόδια για τις επόμενες δράσεις που εστιάζουν στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ο Δήμος Αθηναίων έχοντας μεγάλη εμπειρία στην παροχή ενός συνολικού πλαισίου υποστήριξης σε ζητήματα σχετικών με την κοινωνική ένταξη, την κοινωνική συνοχή και την κοινωνική επιχειρηματικότητα θα μπορεί να παρέχει ένα ολιστικό και ανθρωποκεντρικό μοντέλο παρέμβασης και να δημιουργήσει τις ικανές συνθήκες ώστε να ενταχθούν οι άτομα από ευπαθείς ομάδες στην αγορά εργασίας μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO23. Αριθμός υποστηριζόμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (συμπεριλαμβανομένων των συνεταιριστικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας)	40
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3291. Αριθμός κοινωνικών επιχειρήσεων που η λειτουργία τους συνεχίζεται ένα έτος μετά τη λήξη της παρέμβασης	15
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις παρακάτω διακριτές δράσεις: Δράση 1: Συμβουλευτική υποστήριξη για την ανάπτυξη προσωπικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων Δράση 2: Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση Δράση 3: Δικτύωση	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Υφιστάμενες ή εν δυνάμει κοινωνικές επιχειρήσεις Άτομα που προέρχονται από ευπαθείς κοινωνικά ομάδες.	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	3.α.1 Καινοτόμες Πρωτοβουλίες / Δίκτυο προώθησης και στήριξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών “Athens Business Toolkit” Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων και προσαρμογή υφιστάμενων σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας με στόχο την διευκόλυνση της οικονομικής αξιοποίησης νέων ιδεών, την επιχειρηματική ανακάλυψη και τη δικτύωση των ΜΜΕ.
	Προώθηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων στον δήμο Αθηναίων μέσω της υποστήριξης σε ενέργειες δικτύωσης και εξωστρέφειας (3c)	Υποστήριξη της δικτύωσης και εξωστρέφειας στρατηγικών κλάδων της τοπικής οικονομίας, όπως ο τουρισμός ή δημιουργική οικονομία και η κοινωνική επιχειρηματικότητα.
	Ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη για την επιχειρηματικότητα στην Αθήνα (2b)	Το υλικό και τα αποτελέσματα που θα παραχθούν από την εν λόγω παρέμβαση θα αξιοποιηθούν ψηφιακά στην ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εργαλειοθήκη και οι ωφελούμενοι θα υποοούν να



		αξιοποιούν τα ψηφιακά εργαλεία της εργαλειοθήκης. Οι ωφελούμενοι της παρέμβασης θα καταχωρηθούν στο CRM.	
	9b Ολοκληρωμένα προγράμματα κατοικίας για ευπαθείς ομάδες	Αξιοποίηση επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας για την προετοιμασία και συντήρηση των κατοικιών.	
	9i Καινοτόμες μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών και νηπίων	Αξιοποίηση επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας για την παροχή υπηρεσιών φροντίδας βρεφών και νηπίων	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	B εξάμηνο 2017	B εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Συμβουλευτική υποστήριξη για την ανάπτυξη προσωπικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων		1.800.000
	Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση		500.000
	Δικτύωση		200.000
	ΣΥΝΟΛΟ		2.500.000
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		2.500.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Αξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Αξονας :	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την ΠΣΕΕ και ειδικότερα με τις προτεραιότητες και στόχους του ΑΠ 3α «Πρωώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων και ΑΠ 9ν «Πρωώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση», οι οποίοι αφορούν μεταξύ άλλων τα εξής: - Ενίσχυση νεοφυών επιχειρήσεων - Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας - Ενθάρρυνση της καινοτόμου νεανικής επιχειρηματικότητας μέσω δημιουργίας εκκολαπτηρίων και θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων - Δημιουργία νέων και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης και μείωση της υψηλής ανεργίας των νέων - Αύξηση των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων - Υποστήριξη της διάδοσης νέων προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση σε νεοφυείς επιχειρήσεις start-ups	



		- Ενθάρρυνση ανάληψης δραστηριοτήτων καινοτομίας σε μικρές επιχειρήσεις και φορείς της κοινωνικής οικονομίας - Ανάγκη αύξησης της απασχόλησης στο πεδίο της κοινωνικής οικονομίας με την αξιοποίηση χρηματοδοτικών και άλλων εργαλείων και μηχανισμών στήριξης σε τοπικό επίπεδο
	Στρατηγική για Αντιμετώπιση Φτώχειας και Κοινωνικού Αποκλεισμού	Η παρέμβαση συμβάλλει στον άξονα προτεραιότητας 3 «Πρωώθηση της ένταξης των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων» και ειδικότερα στο μέτρο 3.1.2 «Πρόσβαση των ευάλωτων ομάδων ανέργων σε δράσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας»
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Στρατηγικό Στόχο «Οικονομική ανάπτυξη, ισόρροπη, κοινωνικά δίκαιη και περιβαλλοντικά βιώσιμη – ενίσχυση του διεθνούς ρόλου της Αθήνας, προώθηση της καινοτομίας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας» του ΡΣΑ. Ειδικότερα για το κέντρο της Αθήνας, σύμφωνα με το άρθρο 12 του ΡΣΑ, η παρέμβαση συνδράμει στους άξονες πολιτικής ββ) Επαναπροσδιορισμός και πολύπλευρη ανάδειξη του αστικού χαρακτήρα και της ταυτότητάς τους, με στόχο να διατηρήσουν και να ενδυναμώσουν την κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική τους λειτουργία, γγ) Ενίσχυση δραστηριοτήτων και θέσεων απασχόλησης, διαφορετικών βαθμίδων και εξειδικεύσεων. Η παρέμβαση συνάδει με τις προβλεπόμενες δράσεις για το κέντρο της Αθήνας και ειδικότερα, αα) την ανάδειξη του πολυδιάστατου χαρακτήρα του, με έμφαση στην ανάσχεση της απομάκρυνσης κατοίκων, την προσέλκυση νέων, την προσέλκυση επιχειρήσεων, την ανάδειξή του σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας και την αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, ενώ αποτελεί μέρος συνδυασμένων ενεργειών (ββ) που θα ενισχύσουν τις επαγγελματικές ή παραγωγικές δραστηριότητες που φθίνουν και θα προσελκύσουν νέες, οι οποίες θα πυκνώσουν την οικονομία, το εμπόριο, τον τουρισμό και την αναψυχή, την καλλιτεχνική και τη μεταποιητική παραγωγή....Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των αναδυόμενων πολιτιστικών χώρων όπου δραστηριοποιούνται νέοι δημιουργοί και συλλογικότητες με ιδιαίτερες κουλτούρες, καθώς και νέες δημιουργικές επιχειρήσεις.
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα Προτεραιότητας 1 «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας», ο οποίος δίνει προτεραιότητα στην ενίσχυση της δημιουργικότητας των πολιτών, ιδίως των νέων ανθρώπων, και των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε νέους και δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς. Ειδικότερα, στη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που καινοτομούν, επενδύουν στη γνώση, δημιουργούν νέες θέσεις απασχόλησης και, ταυτόχρονα, είναι περιβαλλοντικά ευαίσθητες και κοινωνικά υπεύθυνες. Η προτεινόμενη παρέμβαση συνεισφέρει στις δράσεις 7 «Ενίσχυση επιχειρηματικότητας», 8 «Φόρουμ ιδεών νέων επιχειρηματιών και επαφή με τους χρηματοδότες», 9 «Εκδηλώσεις προώθησης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας νέων, 15 «Σύστημα εντοπισμού, καταγραφής και παρακολούθησης δυναμικών θυλάκων επιχειρηματικότητας», 16 «παρεμβάσεις ενίσχυσης αστικών clusters», 24 «Στήριξη πρωτοβουλιών κοινωνικής οικονομίας», 60 «Διαγωνισμός



		Επιχειρηματικών Ιδεών» και 66 «Κοινωνική ένταξη με βελτίωση των ευκαιριών απασχόλησης ευάλωτων ομάδων πληθυσμού».		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση συμβάλλει στον Άξονα 3 «Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση» και ειδικότερα στο μέτρο 3.2. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων		
Δικαιούχος της παρέμβασης:		Ενδεικτικά αναφέρεται η ΕΑΤΑ ΑΕ που έχει την ευθύνη του στρατηγικού σχεδιασμού για την υποστήριξη της κοινωνικής οικονομίας στην πόλη και έχει πρότερη εμπειρία στην υλοποίηση προγραμμάτων συμβουλευτικής υποστήριξης και δικτύωσης κοινωνικών επιχειρήσεων, φορείς υποστήριξης κοινωνικής οικονομίας, φορείς παροχής συμβουλευτικής υποστήριξης, υποστήριξης ευπαθών κοινωνικών ομάδων σε δράσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας, κ.α		
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:		Δεν απαιτούνται ενέργειες ωρίμανσης.		

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υπόεργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.11 Ειδικός Στόχος 2.1 Προώθηση της Ενεργειακής Αποδοτικότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης (επενδυτική προτεραιότητα 4.c)

Γ.1.11.1 Παρέμβαση 2.1.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	2.1 Προώθηση της Ενεργειακής Αποδοτικότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Στο πλαίσιο αυτό δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα κτίρια τα οποία εμφανίζουν τις υψηλότερες καταναλώσεις ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας, αλλά εξετάζοντας παράλληλα και μία σειρά παρεμβάσεων σε όλα τα δημοτικά κτίρια, και με γνώμονα την προώθηση πρακτικών Ενεργειακής Αποδοτικότητας και εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης, έχουν επιλεγεί τα ακόλουθα δημοτικά κτίρια στα οποία θα πραγματοποιηθεί μια ολοκληρωμένη παρέμβαση ενεργειακής αναβάθμισης, λαμβάνοντας υπόψη τη χρήση και τις ανάγκες έκαστου κτιρίου Η Αστική Αρχή έχει προχωρήσει ήδη στην εκπόνηση ενεργειακών προμελετών για τα παρακάτω κτίρια (συνολικής επιφάνειας 30.993 τμ): - Μιχαήλ Βόδα 12 Αθήνα, 42° Γυμνάσιο Αθηνών (επιφάνεια 700 τμ) - Σάμου 46 Αθήνα, 4° Γυμνάσιο – Λύκειο Αθηνών (επιφάνεια 1.853 τμ) - Μιχαήλ Βόδα 9 Αθήνα, 35° – 106° Νηπιαγωγείο Αθηνών, 54° -55° Δημοτικό Σχολείο Αθηνών, 42°– 6° Εσπερινό Λύκειο Σχολείο Αθηνών (επιφάνεια 2.970 τμ) - Επταχάλκου και Ακταίου Αθήνα, 72° Δημοτικό Σχολείο Αθηνών -48° Νηπιαγωγείο Αθηνών (επιφάνεια 2.500 τμ) - Κυψέλης 46 Αθήνα, 15° Γυμνάσιο Σχολείο Αθηνών -15° Λύκειο Σχολείο Αθηνών -60° Γυμνάσιο Σχολείο Αθηνών (επιφάνεια 2.420 τμ) - Μαΐζωνος και Ακομινάτου Αθήνα, 51ο Δημοτικό Σχολείο Αθηνών (επιφάνεια 1.232,81 τμ) - Αθηνάς 63 Αθήνα, Δημαρχιακό Μέγαρο (επιφάνεια 5.387,64 τμ) - Αθηνάς 16-18 Αθήνα, Τεχνικές Υπηρεσίες Δήμου Αθηναίων (επιφάνεια 2.491 τμ) - Πλατεία Ηρώων Αθήνα, Γραφεία 1ης ΔΚ (επιφάνεια 331,34 τμ) - Ακαδημίας 50 Αθήνα, Πνευματικό Κέντρο (επιφάνεια 2.900 τμ) - Πειραιώς και Επταλόφου Ταύρος, Παλαιό Δημαρχείο Ταύρου (επιφάνεια 2.168,25 τμ) - Σμύρνης και Ναζλή, Ταύρος, 1ο Δημοτικό Σχολείο Ταύρου (επιφάνεια 2.200 τμ) - Αγίας Σοφίας 16 Ταύρος, 1ο - 2ο Γυμνάσιο και Λύκειο Ταύρου (3.838,85 τμ) <u>Ι. Κτίρια Γραφείων</u> - Αντικατάσταση των κεντρικών κλιματιστικών μονάδων και παρεμβάσεις στο σύστημα θέρμανσης/ψύξης εν γένει. Η αναβάθμιση των συστημάτων θέρμανσης και ψύξης μπορεί να οδηγήσει εξοικονόμηση θερμικής/ηλεκτρικής ενέργειας της τάξης του 20%. - Συντήρηση των δικτύων διανομής θέρμανσης με τοποθέτηση θερμομόνωσης με εξοικονόμηση που μπορεί να ανέλθει σε 8% της κατανάλωσης θερμικής ενέργειας.



	• Τοποθέτηση θερμοστατικών βαλβίδων στα θερμαντικά σώματα δύναται να οδηγήσει σε 10% εξοικονόμηση σε θερμική ενέργεια. • Αντικατάσταση των συστημάτων φωτισμού και χρήση λαμπτήρων υψηλής ενεργειακής απόδοσης (LED) με ταυτόχρονη χρήση αυτοματισμών (πχ αισθητήρες παρουσίας, σύζευξη φυσικού – τεχνητού φωτισμού κ.α.) μπορούν να επιφέρουν εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας μέχρι και 30%. • Σύστημα ενεργειακής διαχείρισης κατά ISO:50001, μπορεί να επιφέρει μείωση της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας του κτιρίου κατά 15-20%. • Στα παλαιότερα κτίρια, ιδίως αυτά που έχουν κτιστεί πριν το κανονισμό θερμομόνωσης ήτοι πριν το 1980, και κατά αναλογία των παρεμβάσεων που ήδη έχουν λάβει χώρα σε σχολικές μονάδες όπου είναι τεχνικά εφικτό μετά την εκπόνηση των απαραίτητων μελετών: ✚ Τοποθέτηση νέων θερμοδιακοπτόμενων κουφωμάτων αλουμινίου και διπλών υαλοπινάκων – εξοικονόμηση θερμικής ίση με 20% ✚ Θερμική θωράκιση του κελύφους με τοποθέτηση εξωτερικής θερμομόνωσης που επιφέρει εξοικονόμηση τουλάχιστον 30% σε θερμική ενέργεια • Ο κανονισμός ενεργειακής απόδοσης κτιρίων (KENAK) στο Άρθρο 8 (παρ. 3.1 ια) αναφέρει ότι: «σε όλα τα κτήρια του τριτογενούς τομέα απαιτείται η εγκατάσταση κατάλληλου εξοπλισμού αντιστάθμισης της άεργης ισχύος των ηλεκτρικών τους καταναλώσεων, για την αύξηση του συντελεστή ισχύος τους (συνφ) σε επίπεδο κατ' ελάχιστο: 0.95». Σε κτίρια του Δήμου, τα οποία είναι συνδεδεμένα με τη Μέση Τάση και διαθέτουν μετασχηματιστές προτείνεται η εγκατάσταση διατάξεων διόρθωσης του συνημίτονου $\cos(\phi)$. Αν το συνφ είναι κάτω από 0,85 υπάρχει σημαντική χρέωση ισχύος από τον εκάστοτε πάροχο και η διόρθωση του συνημίτονου μπορεί να επιφέρει σημαντική εξοικονόμηση κόστους <u>Σχολικές μονάδες (Α' βαθμιας, Β' βαθμιας και Παιδικό Σταθμοί)</u> • Αναβάθμιση των συστημάτων κεντρικής θέρμανσης και ολοκλήρωση του προγράμματος σύνδεσης των σχολικών μονάδων στο δίκτυο φυσικού αερίου (εάν υφίσταται ενεργό δίκτυο φυσικού αερίου πλησίον του κτηρίου ή εάν ο δήμος Αθηναίων πάρει πολιτική απόφαση να αναλάβει τις δαπάνες επέκτασης φυσικού αερίου εκεί όπου δεν υπάρχει). Η εξοικονόμηση θερμικής ενέργειας μπορεί να ανέλθει στο 20%. • Τοποθέτηση συστήματος αντιστάθμισης στους λέβητες για να επιτευχθεί εξοικονόμηση θερμικής ενέργειας ίσο με 10%. • Τοποθέτηση θερμοστατικών βαλβίδων στα θερμαντικά σώματα δύναται να οδηγήσει σε 10% εξοικονόμηση σε θερμική ενέργεια. • Στα παλαιότερα κτίρια, ιδίως αυτά που έχουν κτιστεί πριν το κανονισμό θερμομόνωσης ήτοι πριν το 1980, και κατά αναλογία των παρεμβάσεων που ήδη έχουν λάβει χώρα σε σχολικές μονάδες όπου είναι τεχνικά εφικτό μετά την εκπόνηση των απαραίτητων μελετών: ✚ Τοποθέτηση νέων θερμοδιακοπτόμενων κουφωμάτων αλουμινίου και διπλών υαλοπινάκων – εξοικονόμηση θερμικής ίση με 20% ✚ Θερμική θωράκιση του κελύφους με τοποθέτηση εξωτερικής θερμομόνωσης που επιφέρει εξοικονόμηση τουλάχιστον 30% σε θερμική ενέργεια • Αντικατάσταση των συστημάτων φωτισμού και χρήση λαμπτήρων υψηλής ενεργειακής απόδοσης (LED) με ταυτόχρονη χρήση αυτοματισμών (πχ αισθητήρες παρουσίας, σύζευξη φυσικού – τεχνητού φωτισμού κ.α.) μπορούν να επιφέρουν εξοικονόμηση
--	--

	ηλεκτρικής ενέργειας μέχρι και 30%. - Σύστημα ενεργειακής διαχείρισης κατά ISO:50001, μπορεί να επιφέρει μείωση της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας του κτιρίου κατά 15-20%. - Τοποθέτηση συστημάτων ΑΠΕ για χρήση της ηλεκτρικής ενέργειας κάνοντας χρήση της δυνατότητας ενεργειακού συμψηφισμού (net metering).	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	4c - Στήριξη της ενεργειακής απόδοσης, της έξυπνης διαχείρισης της ενέργειας και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις δημόσιες υποδομές, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων κτηρίων και στον τομέα της στέγασης	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	4.c.1 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτίρια	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	13 Ενεργειακή απόδοση με ανακαίνιση της δημόσιας υποδομής, έργα επίδειξης και υποστηρικτικά μέτρα	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Σύμφωνα με τα δεδομένα του 2014, ο Δήμος Αθηναίων, οι Δημοτικοί Φορείς και οι Δημοτικές Επιχειρήσεις, διαχειρίζονται περίπου 700 κτίρια και εγκαταστάσεις. Το μεγαλύτερο ποσοστό εξ αυτών είναι ιδιόκτητα ή παραχωρημένα προς το Δήμο κτίρια, ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό (κάτω του 10%) είναι ενοικιαζόμενα. Τα κτίρια εξυπηρετούν τις υπηρεσίες του Δήμου, αλλά περιλαμβάνουν και σχολεία, παιδικούς σταθμούς, αθλητικές και πολιτιστικές εγκαταστάσεις, κοινωνικές υπηρεσίες, κλπ. Τα περισσότερα από τα κτίρια αυτά είναι κατασκευασμένα την περίοδο 1960-1990, με διαφορετικές τεχνικές και υλικά, ενώ στα περισσότερα απουσιάζει πλήρως η θερμομόνωση (Σχέδιο για την Κλιματική Αλλαγή, Δήμος Αθηναίων, Παράρτημα 7.5) Στο πλαίσιο αυτό δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα κτίρια τα οποία εμφανίζουν τις υψηλότερες καταναλώσεις ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας, αλλά εξετάζοντας παράλληλα και μία σειρά παρεμβάσεων σε όλα τα δημοτικά κτίρια, και με γνώμονα την προώθηση πρακτικών Ενεργειακής Αποδοτικότητας και εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια της περιοχής παρέμβασης, επιλέχθηκε η παρούσα παρέμβαση με απώτερο στόχο τη μείωση της καταναλισκόμενης ενέργειας και των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO32. Μείωση της ετήσιας κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας των δημόσιων κτηρίων	1.431.432 kWh/έτος
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3242 Κατανάλωση ενέργειας στον οικιστικό και δημόσιο τομέα	1.252.503 χιλιάδες KWh
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η προτεινόμενη παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω 2 υποέργων: - Υποέργο 1 «Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτηρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης», το οποίο θα ανατεθεί σε Ανάδοχο - Υποέργο 2 « Έκδοση ex ante & ex post Πιστοποιητικών ενεργειακής απόδοσης»	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Κάτοικοι / μαθητές/ υπάλληλοι Δήμου Αθηναίων και περιοχής παρέμβασης	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης) Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών)	Οι δράσεις του ΑΠ 2 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέργεια και συμπληρωματικότητα



	Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κράτητος		
	Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)		
	Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου		
	Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)		
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	2 ^ο εξάμηνο 2017	1 ^ο εξάμηνο 2019	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης		8.946.448
	Έκδοση ex ante & ex post Πιστοποιητικών ενεργειακής απόδοσης		33.000
	ΣΥΝΟΛΟ		8.979.448
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		8.979.448
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της « Βιώσιμης Οικονομίας των Αναγκών », στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις της εξοικονόμησης ενέργειας και της παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ.	
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση	
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον πυλώνα Περιβάλλον και με τον Στρατηγικό Στόχο « Βιώσιμη χωρική ανάπτυξη, εξοικονόμηση πόρων, αποτελεσματική προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή » του ΡΣΑ	
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργειες με τους Άξονες Προτεραιότητας 10. Ελεύθεροι χώροι (Δίδεται έμφαση στην απόκτηση νέων ελεύθερων κοινόχρηστων χώρων, καθώς και στην συντήρηση, αναβάθμιση και επέκταση των υπαρχόντων, συμπεριλαμβανομένης της επέκτασης του δικτύου των πεζοδρόμων, της αισθητικής αναβάθμισης του αστικού εξοπλισμού, καθώς και της λειτουργικής συναρμογής με τα οδικά Μαζικά Μέσα Μεταφορών και άλλα δίκτυα της πόλης), 13. Κτηριακό απόθεμα (Δίδεται έμφαση σε υποδειγματικές και πιλοτικές δράσεις, που είναι πολύπλοκες και περιλαμβάνουν τεχνικές, οικονομικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές ρυθμίσεις και 16. Περιβάλλον (Δίδεται έμφαση στη δημιουργία νέων χώρων πρασίνου και στη βελτίωση και αναβάθμιση του υπάρχοντος	



		πρασίνου της πόλης).		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Στρατηγικό Σχεδιασμό (Α' Φάση του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου Αθηναίων 2015-2019), καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 1.6 «Βελτίωση αστικού περιβάλλοντος σε θέματα κτιριακού αποθέματος», του Άξονα 1 «Προστασία του περιβάλλοντος και βελτίωση της ποιότητας ζωής».		
Δικαιούχος της παρέμβασης:		Δήμος Αθηναίων, Δήμος Μοσχάτου Ταύρου, Δήμος Νέας Σμύρνης		
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση	X		
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:		Απαιτείται να εκπονηθούν τα τεύχη δημοπράτησης (υπάρχουν ήδη ενεργειακές προμελέτες)		

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



6.1.12 Ειδικός Στόχος 2.2. Εφαρμογή στοχευμένων παρεμβάσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή (επενδυτική προτεραιότητα 5a)

6.1.12.1 Παρέμβαση 2.2.1

ΑΕΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	2.2. Εφαρμογή στοχευμένων παρεμβάσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης)
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρούσα παρέμβαση αφορά στην υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης δέσμης παρεμβάσεων που αφορά στη βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους με στόχο την προσαρμογή σε μέτρα για την κλιματική αλλαγή και πρόληψη και διαχείριση κινδύνων σχετικών με το κλίμα. Οι επιμέρους δράσεις που θα υλοποιηθούν θα περιλαμβάνουν: <u>Δράση 1: Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων</u> Το Πράσινο δύναται να περιορίσει την αύξηση της θερμοκρασίας και κατά συνέπεια να βελτιώσει το μικροκλίμα της πόλης. Έχει παρατηρηθεί ότι αύξηση κατά 10% μειώνει τη θνησιμότητα κατά 7%. Επιπλέον η αύξηση των πράσινων επιφανειών εξυπηρετεί το στόχο της ενδυνάμωσης της Αθηναϊκής γειτονιάς, της διατήρησης του πληθυσμού της πόλης και της οικονομικής αναβάθμισης των περιοχών. Εκτός από τις συνήθεις μορφές πρασίνου στην πόλη (δενδροστοιχίες, παρτέρια κλπ) θα χρησιμοποιηθούν και νέα στοιχεία φύτευσης, όπως πέργκολες και ζαρντινιέρες (φυτοδοχεία κλπ) σε περιοχές όπου δεν υπάρχει χώρος ή δυνατότητα για εγκατάσταση δένδρων ή παρτεριών. <u>Δράση 2: Πράσινες διαδρομές</u> Με γνώμονα την προώθηση των ήπιων μεταφορών και την αύξηση της επιφάνειας πρασίνου, σε δρόμους μικρού πλάτους, ιδιαίτερα σε εκείνους που είναι κοντά σε σταθμούς των μέσων σταθερής τροχιάς, προβλέπεται αύξηση του πλάτους των πεζοδρομίων, των φυτεύσεων και την τοποθέτηση ποδηλατόδρομων. Η ενίσχυση των δενδροστοιχιών στον αστικό ιστό είναι ιδιαίτερης σημασίας για τη βελτίωση των μικροκλιματικών συνθηκών, η τοποθέτηση τους σε δρόμους που εν δυνάμει μπορούν να συνδέσουν χώρους πρασίνου αποκτά ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα <u>Δράση 3: Δημιουργία νέων μικρών χώρων πρασίνου</u> Ο αστικός τύπος της περιοχής παρέμβασης έχει πυκνή δόμηση και απουσία μεγάλων ελεύθερων χώρων στους οποίους θα μπορούσαν να διαμορφωθούν νέες εκτάσεις πρασίνου. <u>Δράση 4: Πάρκα Τσέπης</u> Τα Πάρκα Τσέπης είναι μικρής κλίμακας υπαίθριοι χώροι πρασίνου, που δημιουργούνται σε χώρους του αστικού ιστού, οι οποίοι παραμένουν αναξιοποίητοι. Τα πάρκα τσέπης πέραν των θετικών επιδράσεων που έχουν στο επίπεδο της γειτονιάς, τόσο για τους κατοίκους όσο και για το περιβάλλον και τη μείωση των αστικών θερμοκρασιών, μπορούν να λειτουργήσουν και ως συνδετικοί κρίκοι άλλων μεγαλύτερων χώρων πρασίνου μέσα στην πόλη (ενισχύοντας την έννοια του «πράσινου διαδρόμου»), καθώς και ως χώροι απορρόφησης ομβρίων.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	5a - Στήριξη των επενδύσεων για προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή καθώς και των τεχνικών που βασίζονται στο οικοσύστημα
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	5.a.1 Μείωση των επιπτώσεων των πλημμυρικών φαινομένων από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στο ανθρωπογενές και φυσικό περιβάλλον
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	87 Προσαρμογή σε μέτρα για την κλιματική αλλαγή και πρόληψη και διαχείριση κινδύνων σχετικών με το κλίμα, π.χ. διάβρωση, πυρκαγιές, πλημμύρες, καταιγίδες και ξηρασία, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης της



	ευαισθητοποίησης, της πολιτικής προστασίας και συστημάτων και υποδομών διαχείρισης καταστροφών	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Οι Ζερεφός et al (2011) ως Επιτροπή Μελέτης Επιπτώσεων Κλιματικής Αλλαγής που συστάθηκε με πρωτοβουλία της Τράπεζας της Ελλάδας το 2009 ανέλυσαν διάφορα κλιματικά σενάρια για τη χώρα και τις αναμενόμενες επιπτώσεις αυτών. Ειδικότερα για την περιοχή της Αθήνας, σύμφωνα με την έκθεση, και μελετώντας κλιματικά δεδομένα από τους σταθμούς του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών, η μέση ετήσια θερμοκρασία του αέρα στην Αθήνα παρουσιάζει συνολική αυξητική τάση της τάξεως του 0,5οC για την περίοδο 1900-2008. Εντονότερη όμως είναι η αυξητική τάση που εμφανίζεται κατά τη θερινή περίοδο (μέση θερμοκρασία καλοκαιριού), που αγγίζει τον 1οC ανά δεκαετία. Αντίστοιχα, αυξάνεται η μέση μέγιστη θερμοκρασία και η μέση ελάχιστη (νυκτερινή) θερμοκρασία το καλοκαίρι κατά 3,2οC (1976-2008) και 3,3οC (1984-2008), αντίστοιχα. Η διαφορά μεταξύ της ημέρας και της νύχτας, ιδιαίτερα στο ρυθμό αύξησης, πιθανότατα οφείλεται στο φαινόμενο της αστικής θερμικής νησίδας. Παρόμοια τάση εμφανίζει και η εμφάνιση καυσώνων5, οι οποίοι δείχνουν να είναι συχνότεροι και με μεγαλύτερη ένταση. Με βάση κλιματικά μοντέλα που εφαρμόστηκαν για την περιοχή της Αθήνας, προκύπτει ότι αναμένεται αύξηση της μέσης μέγιστης θερμοκρασίας το καλοκαίρι κατά 2οC για την περίοδο 2021-2050 και 4οC για την περίοδο 2071-2100 (Zerefos et al., 2011). Ο Δήμος Αθηναίων συμμετέχει σε διεθνή φόρουμ και δίκτυα, προκειμένου να ανταλλάσσει εμπειρίες με άλλες πόλεις και να επωφελείται από την τεχνογνωσία, προσαρμόζοντας διάφορες δράσεις που έχουν υλοποιηθεί αλλού στις ιδιαίτερες συνθήκες του δικού της αστικού ιστού. Το παγκόσμιο δίκτυο πόλεων 100 Resilient Cities αφορά στη συνεργασία πόλεων και την παροχή τεχνικής υποστήριξης για τη σύνταξη της στρατηγικής της Αθήνας για την ανθεκτικότητα. Ως Αστική Ανθεκτικότητα ορίζεται η ικανότητα των κατοίκων, κοινοτήτων, θεσμών, επιχειρήσεων και δομών μιας πόλης να επιβιώνουν, να προσαρμόζονται και να εξελίσσονται ανεξάρτητα από πιέσεις που αποδυναμώνουν τον αστικό ιστό σε καθημερινή ή περιοδική βάση (χρόνιες πιέσεις) και τα αναπάντεχα και έντονα γεγονότα που απειλούν την πόλη (απρόσμενες κρίσεις και μακροχρόνιες πιέσεις). Η Αθήνα από τη συμμετοχή της στο πρόγραμμα εξασφαλίζει τη λειτουργία του Γραφείου Αστικής Ανθεκτικότητας και Βιωσιμότητας, καθώς και την παροχή τεχνικής υποστήριξης για τη διαμόρφωση της συνολικής στρατηγικής ανθεκτικότητας της πόλης. Η τελευταία περιγράφει μία σειρά δράσεων για την αντιμετώπιση μακροχρόνιων πιέσεων της πόλης (καύσωνες, προσφυγικό, οικονομική κρίση, κ.ά.) και απρόσμενων κρίσεων (σεισμός, πλημμύρες, κ.ά.).4 Κατά την πρώτη φάση του σχεδιασμού της Στρατηγικής Ανθεκτικότητας της πόλης13 προέκυψε ότι πολλοί ειδικοί, αλλά και πολίτες της Αθήνας, θεωρούν ως σημαντικότερη απειλή σήμερα για την Αθήνα τους καύσωνες. Στο πλαίσιο αυτό ο Δήμος Αθηναίων εκπόνησε το Σχέδιο Δράσης για την Κλιματική Αλλαγή (Παράρτημα 7.5), στο οποίο περιλαμβάνεται η παρούσα παρέμβαση και το οποίο απαντά στις ανωτέρω προκλήσεις και θέτει τις βάσεις για να μπορέσει η Αθήνα να γίνει μία πόλη ανθεκτική και έτοιμη να αντιμετωπίσει τις επικείμενες περιβαλλοντικές προκλήσεις.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Αύξηση χώρων πρασίνου	8.750 τμ
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Ποσοστό μείωσης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	8%
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η παρέμβαση πρόκειται να υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων 4 δράσεων: Δράση 1: Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων Δράση 2: Πράσινες διαδρομές Δράση 3: Δημιουργία νέων μικρών χώρων πρασίνου Δράση 4: Πάρκα Τσέπης	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Πολίτες, Επισκέπτες, Επιχειρηματίες	
Συμπληρωματικότητα με άλλες	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση



Παρεμβάσεις:	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών) Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κράτητος Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο) Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)	Οι δράσεις του ΑΠ 2 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέργεια και συμπληρωματικότητα
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο) Α' εξάμηνο 2018	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο) Β εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα	Προϋπολογισμός (€)
	Δράση 1: Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων	850.000
	Δράση 2: Πράσινες διαδρομές	1.850.000
	Δράση 3: Δημιουργία νέων μικρών χώρων πρασίνου	500.000
	Δράση 4: Πάρκα Τσέπης	300.000
	ΣΥΝΟΛΟ	3.500.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ	3.500.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ιδιωτικοί πόροι:	€
	Αιτιολόγηση:	
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της « Βιώσιμης Οικονομίας των Αναγκών », στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις περιβαλλοντικής προστασίας.
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον πυλώνα « Περιβάλλον » και με τον Στρατηγικό Στόχο « Βιώσιμη χωρική ανάπτυξη, εξοικονόμηση πόρων, αποτελεσματική προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή » του ΡΣΑ
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργειες με τους Άξονες Προτεραιότητας 10. Ελεύθεροι χώροι (Δίδεται έμφαση στην απόκτηση νέων ελεύθερων κοινόχρηστων χώρων, καθώς και στην συντήρηση, αναβάθμιση και επέκταση των



		υπαρχόντων, συμπεριλαμβανομένης της επέκτασης του δικτύου των πεζοδρόμων, της αισθητικής αναβάθμισης του αστικού εξοπλισμού, καθώς και της λειτουργικής συναρμολής με τα οδικά Μαζικά Μέσα Μεταφορών και άλλα δίκτυα της πόλης), 13. Κτηριακό απόθεμα (Δίδεται έμφαση σε υποδειγματικές και πιλοτικές δράσεις, που είναι πολύπλοκες και περιλαμβάνουν τεχνικές, οικονομικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές ρυθμίσεις και 16. Περιβάλλον (Δίδεται έμφαση στη δημιουργία νέων χώρων πρασίνου και στη βελτίωση και αναβάθμιση του υπάρχοντος πρασίνου της πόλης).		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Στρατηγικό Σχεδιασμό (Α' Φάση του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου Αθηναίων 2015-2019), καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 1.7 «Βελτίωση αστικού περιβάλλοντος σε θέματα πρασίνου» , του Αξονα 1 «Προστασία του περιβάλλοντος και βελτίωση της ποιότητας ζωής» .		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής		X	
	Άδειες		X	
	Δημοπράτηση	X		
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Απαιτείται να εκπονηθούν τα τεύχη δημοπράτησης .			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.12.2 Ειδικός Στόχος 2.3 Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης των αποβλήτων (επενδυτική προτεραιότητα 6α)

Γ.1.12.3 Παρέμβαση 2.3.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	2.3 Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης των αποβλήτων
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρούσα παρέμβαση αφορά στην υλοποίηση δράσεων ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης. Αναλυτικότερα: <u>Υποέργο 1</u> Η διαχείριση των οικιακών απορριμμάτων τροφών και κήπου (βιοαποβλήτων) αποτελεί κρίσιμης σημασίας για το περιβάλλον και τη ποιότητα ζωής. Η ξεχωριστή αποκομιδή των βιοαποβλήτων στοχεύει στο να μην οδηγούνται αυτά προς ταφή, αλλά προς παραγωγή κομπόστ υψηλής ποιότητας, με πολλαπλά οφέλη όπως αυτά προκύπτουν από τα Εθνικά και Ευρωπαϊκά πρότυπα. Ο Δήμος Αθηναίων μετά την επιτυχημένη υλοποίηση του ευρωπαϊκού προγράμματος LIFE+ "ATHENS BIOWASTE" για τη διαλογή στη πηγή βιοαποβλήτων (υπολειμμάτων τροφών και κήπου), θα προβεί στην εφαρμογή προγράμματος διαλογής στην πηγή και κομποστοποίησης βιοαποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης. Για την συλλογή των βιοαποβλήτων θα τοποθετηθούν σε γειτονιές και κεντρικά σημεία της περιοχής παρέμβασης κάδοι χρώματος καφέ με ειδική σήμανση και θα διανεμηθούν μικροί κάδοι εσωτερικού χώρου σε νοικοκυριά. Τα υλικά που επιλέγονται για τη διαλογή στην πηγή είναι το σύνολο των υπολειμμάτων μαγειρεμένου φαγητού ή ωμών τροφίμων, όπως: φρούτα και λαχανικά κρέας και ψάρια ζυμαρικά, ρύζι και όσπρια ψωμί, κέικ, γλυκά, γαλακτοκομικά (τυρί, παχύρευστες κρέμες, γιαούρτι), αυγά (και τα τσόφλια), υπολείμματα και φίλτρα καφέ και τσαγιού. Επίσης, επιλέγεται να γίνονται δεκτά μικρές ποσότητες υπολειμμάτων κήπου (γκαζόν, φύλλα, μικρά κλαδιά, κλπ.). Τα βιοαπόβλητα θα οδηγούνται στο στο Εργοστάσιο Μηχανικής Ανακύκλωσης και Κομποστοποίησης (ΕΜΑ) που διαχειρίζεται ο Ειδικός Διαβαθμικός Σύνδεσμος Νομού Αττικής. <u>Υποέργο 2</u> Το υποέργο αυτό αφορά στην εγκατάσταση Βυθιζόμενων Κάδων στερεών αποβλήτων και ανακύκλωσης σε επιλεγμένα σημεία της περιοχής παρέμβασης. Ειδικότερα θα λάβει χώρα προμήθεια και τοποθέτηση είκοσι μηχανισμών βύθισης – ανύψωσης (με τηλεσκοπικό σύστημα ή αλλού ισοδυνάμου) σταθερών συμπίεστων χωρητικότητας έως 20m³ (θα τοποθετηθούν δυο ή περισσότερα μεγέθη κάδων, ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε περιοχής) για την προσωρινή αποθήκευση των αστικών απορριμμάτων ή ανακυκλώσιμων υλικών, σε επιλεγμένα σημεία της περιοχής παρέμβασης. Οι μηχανισμοί θα τοποθετηθούν σε ειδικά κατασκευασμένα φρεάτια. Η προμήθεια θα γίνει με διεθνή ανοικτό μειοδοτικό διαγωνισμό. Ενδεικτικά θα τοποθετηθούν 4 κάδοι των 20 μ³, και 24 κάδων βυθιζόμενων κάδων ανακύκλωσης 4πλης ροής.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6α –Επενδύσεις στον τομέα των αποβλήτων, ώστε να ικανοποιηθούν οι απαιτήσεις του περιβαλλοντικού κεκτημένου της Ένωσης και να αντιμετωπιστούν οι ανάγκες που έχουν προσδιορισθεί από τα κράτη μέλη για επενδύσεις που υπερβαίνουν τις εν λόγω απαιτήσεις
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.α.1 Εναρμόνιση της Περιφέρειας με τις απαιτήσεις της περιβαλλοντικής νομοθεσίας για τα υγρά απόβλητα
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	17 Διαχείριση οικιακών απορριμμάτων (συμπεριλαμβανομένης της ελαχιστοποίησης, της διαλογής και μέτρων ανακύκλωσης
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η μετάβαση προς μια κυκλική οικονομία, με τη σχετική δέσμη μέτρων που πρότεινε στις αρχές Ιουλίου η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, βρίσκεται στο επίκεντρο της ατζέντας για αποδοτική χρήση των πόρων στο πλαίσιο της ενδιάμεσης αξιολόγησης της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» για έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη.



	Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι πολιτικές για την προώθηση της μετάβασης σε πιο κυκλική οικονομία με πιο αποδοτική χρήση των διαθέσιμων πόρων αναμένεται να αυξήσουν κατά 30% την παραγωγικότητα των πόρων της ΕΕ κατά την περίοδο 2014-2030, να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των Ευρωπαϊκών οικονομιών και, μόνο μέσω των νέων στόχων που προτείνονται για τα απόβλητα αναμένεται η δημιουργία εκατοντάδων χιλιάδων νέων θέσεων εργασίας. Το πρόβλημα της αλλαγής διαχείρισης αποβλήτων είναι κυρίως κοινωνικό και όχι τεχνικό. Η ολοκληρωμένη λύση της διαχείρισης αποβλήτων συνδέεται με σημαντικές κοινωνικές αλλαγές. Για να λυθεί το πρόβλημα των αποβλήτων, χρειάζεται αλλαγή του καταναλωτικού και παραγωγικού μοντέλου, να παράγουμε, δηλαδή προϊόντα, χρησιμοποιώντας λιγότερους φυσικούς πόρους. Να χρησιμοποιούμε τους φυσικούς πόρους, παράγοντας λιγότερα απόβλητα κατά την παραγωγή των προϊόντων. Να καταναλώνουμε πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Η νέα στοχοθεσία οδηγεί σε ανατροπή του ισοζυγίου στη διαχείριση, δίνοντας έμφαση στην μείωση παραγωγής αποβλήτων, στην ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση και την κομποστοποίηση με αντίστοιχη σημαντική μείωση των προς επεξεργασία σύμμεικτων. Βασικός στόχος της παρέμβασης, είναι η ουσιαστική μείωση των παραγόμενων οργανικών απορριμμάτων από τις συγκεκριμένες περιοχές, κάτι που αναμένεται να αποτυπωθεί μέσα από τα στοιχεία αποκομιδής των πράσινων κάδων, με σημαντικά περιβαλλοντικά αλλά και οικονομικά οφέλη. Η διαδικασία απόκτησης οικιακού προβλέπει την κατάθεση ηλεκτρονικής αίτησης από κάθε ενδιαφερόμενο μέσω της ιστοσελίδας του Δήμου. Σε ότι αφορά τους βυθιζόμενους κάδους, ενδιαφέρον είναι το εξής βίντεο: https://www.youtube.com/watch?v=7FpINqGobOo από προηγούμενο σχετικό έργο του Δήμου Αθηναίων που ολοκληρώθηκε επιτυχώς. Το σύστημα βυθιζόμενου κάδου, προσφέρει μικρά, διακριτικά σημεία συλλογής απορριμμάτων, αντίθετα με τα μεγάλα ογκώδη υπάρχοντα συστήματα. Χωρίς θόρυβο, οσμές, όλα γίνονται υπόγεια και προσδίδει ένα καλαίσθητο αποτέλεσμα. Η γνωστή στην Ευρώπη γενικά μέθοδος, "ανακάλυψε την ιδέα του βυθιζόμενου συστήματος" πολλά χρόνια πριν, επενδύοντας σε ευρύ φάσμα ειδικών με αποτέλεσμα να κρατά την κυρίαρχη θέση στον τομέα αυτό. Υπάρχει μία επιλογή προϊόντων που μπορούν να υιοθετηθούν αρμονικά σε συγκεκριμένα σημεία και να ενσωματωθούν για να δώσουν την καλαίσθητη στην όψη της πόλης – γεγονός που ευχαριστεί τους σχεδιαστές πόλεων, αρχιτέκτονες, αλλά κυρίως, τους κατοίκους. Τα υπάρχοντα σημεία συλλογής απορριμμάτων, που προσδίδουν μία ακαλαίσθητη και πολύ δυσάρεστη όψη μπορούν να μετατραπούν σε μία πολύ ευχάριστη, υγιεινή και καλαίσθητη εικόνα, απαραίτητη για την ενδυνάμωση της εικόνας της πόλης, και της τόνωσης της αναπτυξιακής δυναμικής της αφού δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στον τουρισμό και τον πολιτισμό.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Τα υποέργα : - Διαλογή στην πηγή και κομποστοποίηση βιοαποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης - Εγκατάσταση Βυθιζόμενων Κάδων στερεών αποβλήτων και ανακύκλωσης σε επιλεγμένα σημεία της στην περιοχή παρέμβασης θα υλοποιηθούν με την μέθοδο της ανοιχτής διαδικασίας που αφορούν την κατασκευή δημοσίων έργων και προμηθειών με βάση τις διατάξεις του Ν.4412/2016.	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Κάτοικοι, Επαγγελματίες, ΑΜΕΑ, Επιχειρηματικότητα, Επισκέπτες, τουρίστες και διαμένοντες στα ξενοδοχειακά συγκροτήματα της Συγγρού και της ευρύτερης περιοχής	
Συμπληρωματικότητα με άλλες	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση



Παρεμβάσεις:	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης) Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών) Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κρήτης Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο) Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)	Οι δράσεις του ΑΠ 2 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέργεια και συμπληρωματικότητα
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	1ο εξάμηνο 2018	2ο εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη:	Υποέργα	Προϋπολογισμός (€)
(ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Διαλογή στην πηγή και κομποστοποίηση βιοαποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης	145.000
	Εγκατάσταση Βυθιζόμενων Κάδων στερεών αποβλήτων και ανακύκλωσης σε επιλεγμένα σημεία της στην περιοχή παρέμβασης	1.210.000
	ΣΥΝΟΛΟ	1.355.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ	1.355.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης:	Ε.Π.:	€
(εάν υπάρχουν)	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ιδιωτικοί πόροι:	€
	Αιτιολόγηση:	
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της « Βιώσιμης Οικονομίας των Αναγκών », στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις περιβαλλοντικής προστασίας.
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	ΡΣΑ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με τον πυλώνα « Περιβάλλον » και με τον Στρατηγικό Στόχο « Βιώσιμη χωρική ανάπτυξη, εξοικονόμηση πόρων, αποτελεσματική προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή » του ΡΣΑ
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργειες με τους Άξονες Προτεραιότητας 12. Καθημερινή διαχείριση (Δίδεται έμφαση στην ομαλή και ποιοτική διαχείριση της



		καθημερινότητας, όπως ιδίως σε θέματα καθαριότητας, φωτισμού, αδέσποτων ζώων, γκράφιτι, στάθμευσης) και 16. Περιβάλλον (Δίδεται έμφαση στη δημιουργία νέων χώρων πρασίνου και στη βελτίωση και αναβάθμιση του υπάρχοντος πρασίνου της πόλης).		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Η προτεινόμενη παρέμβαση είναι συμβατή με το Στρατηγικό Σχεδιασμό (Α΄ Φάση του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου Αθηναίων 2015-2019), καθώς συμβάλλει στους στόχους του Μέτρου 1.1 «Βελτίωση διαχείρισης αποβλήτων για τη διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και βελτίωση της ποιότητας ζωής», του Άξονα 1 «Προστασία του περιβάλλοντος και βελτίωση της ποιότητας ζωής».		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας		X	
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση		X	
	Εγκρίσεις προ κατασκευής		X	
	Άδειες		X	
	Δημοπράτηση	X		
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Οι μελέτες θα ολοκληρωθούν εντός του 2017, υπάρχει σχετική πρόβλεψη στο Αναθεωρημένο Τεχνικό Πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.13 Ειδικός Στόχος 2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης (επενδυτική προτεραιότητα 6ε)

Γ.1.13.1 Παρέμβαση 2.4.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών)
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Το έργο αφορά την κατασκευή υποδομής ποδηλατικών διαδρομών μεγάλου μήκους που θα διατρέχουν την επιφάνεια του Δήμου Αθηναίων. Η ανάπτυξη του δικτύου γίνεται σε δρόμους δευτερεύουσας σημασίας για την κυκλοφοριακή λειτουργία του Δήμου. Μέσω των προτεινόμενων ποδηλατικών διαδρομών, επιτυγχάνεται αφενός μεν η απρόσκοπτη ροή των ποδηλάτων, αφετέρου δε η σύνδεση σημαντικών σημείων ενδιαφέροντος, τα οποία έλκουν μεγάλο αριθμό μετακινήσεων (π.χ.: σταθμοί μέσων σταθερής τροχιάς, χώροι πολιτισμού, σχολεία, αθλητικές εγκαταστάσεις, εμπορικά κέντρα, χώροι αναψυχής, περιοχές κατοικίας, κ.α.).
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6ε - Ανάληψη δράσης για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, την ανάπτυξη των πόλεων, την αναζωογόνηση και την απολύμανση των υποβαθμισμένων περιβαλλοντικά εκτάσεων (συμπεριλαμβανομένων των προς ανασυγκρότηση περιοχών), τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και την προώθηση μέτρων για τον περιορισμό του θορύβου
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.ε.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής στις περιοχές εφαρμογής ΟΧΕ
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	90 Ποδηλατόδρομοι και μονοπάτια
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η διάχυση της κατοικίας και άλλων δραστηριοτήτων προς την περιφέρεια οδηγεί στην αύξηση του μήκους των μετακινήσεων και της εξάρτησης από το αυτοκίνητο. Ως άμεσο αποτέλεσμα, οι κυκλοφοριακές συνθήκες δυσχεραίνονται στην περιφέρεια ενώ το κέντρο υφίσταται τις μεγαλύτερες επιπτώσεις λόγω της καθημερινής σύγκλισης προς αυτό οχημάτων από τα προάστεια. Το παράδειγμα του λεκανοπεδίου του οποίου την περίμετρο διαχέονται δραστηριότητες που προηγουμένως είχαν έδρα τους το κέντρο είναι χαρακτηριστικό. Εκτός από τα προβλήματα κορεσμού εκδηλώνονται σοβαρά προβλήματα ρύπανσης, θορύβου, υγείας, προκαλούνται ατυχήματα και οι συνθήκες περιβάλλοντος όπως και η ποιότητα ζωής των κατοίκων υποβαθμίζονται. Τα παραπάνω προβλήματα, σε συνδυασμό με την παγκόσμια προσπάθεια για περιορισμό του φαινομένου του θερμοκηπίου με μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης και των εκπεμπόμενων ρύπων, οδήγησαν στη στόχευση για Βιώσιμες πόλεις που θα χαρακτηρίζονται από ένα καθεστώς Βιώσιμων μετακινήσεων σχεδιασμένων σύμφωνα με τις αρχές της Βιώσιμης Κινητικότητας. Βάση του βιώσιμου κυκλοφοριακού σχεδιασμού είναι η προώθηση εναλλακτικών τρόπων μετακίνησης για τη μείωση του αριθμού των αυτοκινήτων και της ταχύτητάς τους. Σημαντικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια κατέχει η προώθηση της χρήσης του ποδηλάτου. Η μηδενική ενεργειακή του κατανάλωση, οι μηδενικές εκπομπές ρύπων, καθώς και το περιορισμένο του οδικό αποτύπωμα, το έχουν καταστήσει πρωταγωνιστή στον σύγχρονο κυκλοφοριακό σχεδιασμό. Η πόλη της Αθήνας, αντίθετα με ότι συμβαίνει σε ευρωπαϊκές πρωτεύουσες κάθε μεγέθους, δεν διαθέτει οργανωμένο δίκτυο ποδηλατικών διαδρομών. Κατά συνέπεια, το ποσοστό χρήσης ποδηλάτου, βρίσκεται σε πολύ χαμηλά επίπεδα (<2%) [Dr. E. Bakogiannis & M. Siti]. Ταυτόχρονα, τα υφιστάμενα κυκλοφοριακά και περιβαλλοντικά προβλήματα χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης. Επιπρόσθετα, η χρήση ποδηλάτου έχει και κοινωνικές διαστάσεις καθώς συμβάλλει στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων και στην εγκατάσταση πιο πολιτισμένων και ασφαλών συνθηκών στο δημόσιο χώρο. Έτσι προκύπτουν και καλύτερες συνθήκες περιβάλλοντος και βελτίωση της υγείας των κατοίκων Επομένως, στην προσπάθεια επίλυσης των παραπάνω προβλημάτων και μετατροπής της Αθήνας σε μια φιλική προς το περιβάλλον πόλη με υψηλή



	Ποιότητα ζωής για τους κατοίκους της, η προώθηση της χρήσης ποδηλάτου με τη δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών κρίνεται σκόπιμη και αναγκαία.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές	0,6 χλμ.
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ	600.000
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Το έργο αφορά τη δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών στην περιοχή παρέμβασης. Στο σύνολο των παρεμβάσεων περιλαμβάνονται: ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ 1: Αποκλειστική λωρίδα ποδηλάτων παράλληλης ροής με την υπόλοιπη κυκλοφορία - Απομάκρυνση προσωρινών πλευρικών εμποδίων (π.χ.: κιγκλιδώματα, πινακίδες σήμανσης, βλάστηση) που εισέρχονται στο περιτύπωμα των ποδηλατιστών - Εξομάλυνση μόνιμων πλευρικών εμποδίων για ασφαλή ένταξη του ποδηλατοδρόμου (π.χ.: εσοχές, παρτέρια, κ.α.) - Διευθέτηση απορροής ομβρίων (π.χ. διευθέτηση λιμναζόντων ομβρίων υδάτων, φρεατίων, κ.α.) - Διαμόρφωση επιφάνειας κυκλοφορίας ποδηλάτων (π.χ. χρωματισμός επιφάνειας, επίστρωση ειδικού επιφανειακού υλικού) - Τοποθέτηση οριζόντιας (διαγράμμιση, πικτογράμματα κ.α.) και κατακόρυφης σήμανσης (σύλloi σήμανσης) - Τοποθέτηση-αναβάθμιση διατάξεων οδοφωτισμού ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ 2: Λωρίδα ποδηλάτων μη αποκλειστικής χρήσης, παράλληλης ροής με την υπόλοιπη κυκλοφορία - Απομάκρυνση προσωρινών πλευρικών εμποδίων (π.χ. κιγκλιδώματα, πινακίδες σήμανσης, βλάστηση) που εισέρχονται στο περιτύπωμα των ποδηλατιστών - Εξομάλυνση μόνιμων πλευρικών εμποδίων για ασφαλή ένταξη του ποδηλατοδρόμου (π.χ. εσοχές, παρτέρια, κ.α.) - Διευθέτηση απορροής (π.χ. διευθέτηση λιμναζόντων ομβρίων υδάτων, φρεατίων, κ.α.) - Τοποθέτηση οριζόντιας (διαγράμμιση, πικτογράμματα, κ.α.) και κατακόρυφης σήμανσης (σύλloi σήμανσης) - Τοποθέτηση-αναβάθμιση διατάξεων οδοφωτισμού ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ 3: Αποκλειστική λωρίδα ποδηλάτων, αντίθετης ροής με την υπόλοιπη κυκλοφορία - Απομάκρυνση προσωρινών πλευρικών εμποδίων (π.χ. κιγκλιδώματα, πινακίδες σήμανσης, βλάστηση) που εισέρχονται στο περιτύπωμα των ποδηλατιστών - Εξομάλυνση μόνιμων πλευρικών εμποδίων για ασφαλή ένταξη του ποδηλατοδρόμου (π.χ. εσοχές, παρτέρια, κ.α.) - Διευθέτηση απορροής (π.χ. διευθέτηση λιμναζόντων ομβρίων υδάτων, φρεατίων, κ.α.) - Διαμόρφωση επιφάνειας κυκλοφορίας ποδηλάτων (π.χ. χρωματισμός επιφάνειας, επίστρωση ειδικού επιφανειακού υλικού) και διαχωρισμός από υπόλοιπη μηχανοκίνητη κυκλοφορία (είτε με χρωματικό διαχωρισμό, είτε με τοποθέτηση ρείθρων ασφαλείας) - Τοποθέτηση οριζόντιας (διαγράμμιση, πικτογράμματα, κ.α.) και κατακόρυφης σήμανσης (σύλloi σήμανσης) - Τοποθέτηση-αναβάθμιση διατάξεων οδοφωτισμού ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ 4: Προστατευμένος διάδρομος ποδηλάτων (cycle track)	



	- Αφαίρεση υφιστάμενης υποδομής (οδικής ή πεζοδρομίου) - Κατασκευή υποβάθρου υποδομής (υπόβαση και βάση) - Διαμόρφωση επιφάνειας κυκλοφορίας (ειδική επιφανειακή επίστρωση κυκλοφορίας) - Διαχωρισμός υποδομής από λοιπή κυκλοφορία - Τοποθέτηση ρείθρων διαχωρισμού - Χρωματισμός επιφάνειας κυκλοφορίας - Ανάπλαση πεζοδρομίων - Δημιουργία-αναβάθμιση υποδομών για προσβασιμότητα από ΑμεΑ - Τοποθέτηση οριζόντιας (διαγράμμιση, πικτογράμματα κ.α.) και κατακόρυφης σήμανσης (σύλτοι σήμανσης) - Τοποθέτηση-αναβάθμιση διατάξεων οδοφωτισμού ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ 5: Οδός μεικτής χρήσης οχημάτων και ποδηλάτων (cyclestreet) - Κατασκευή υποβάθρου υποδομής (υπόβαση και βάση) - Διαμόρφωση επιφάνειας κυκλοφορίας (ειδική επιφανειακή επίστρωση κυκλοφορίας) - Χρωματισμός επιφάνειας κυκλοφορίας - Ανάπλαση πεζοδρομίων - Δημιουργία-αναβάθμιση υποδομών για προσβασιμότητα από ΑμεΑ - Τοποθέτηση οριζόντιας (διαγράμμιση, πικτογράμματα κ.α.) και κατακόρυφης σήμανσης (σύλτοι σήμανσης) - Τοποθέτηση-αναβάθμιση διατάξεων οδοφωτισμού		
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Κάτοικοι Δήμου Αθηναίων, κάτοικοι Περιφέρειας Αττικής, επισκέπτες της πόλης της Αθήνας από την Ελλάδα και το εξωτερικό.		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
	Πεζοδρόμηση εμπορικού τριγώνου Δήμου Αθηναίων	Με την πεζοδρόμηση του Εμπορικού Τριγώνου θα δημιουργηθεί μια επιφάνεια απόλυτα ελεύθερη για τον πεζό και εμμέσως για τον ποδηλάτη, η οποία θα είναι εξαιρετικά ελκυστική και θα αξίζει χάρις στην ύπαρξή της να προσπελαύνει κανείς με ποδήλατο το κέντρο.	
	Πρωώθηση ηλεκτροκίνησης Δήμο Αθηναίων	Μελέτη εγκατάστασης σταθμών ή σημείων φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων. Θα εγκατασταθούν σταθμοί φόρτισης ηλεκτρικών ποδηλάτων και σε σημεία πλησίον των προτεινόμενων ποδηλατικών διαδρομών	
	Σύνταξη προδιαγραφών και οδηγού για παρεμβάσεις στο δημόσιο χώρο του Δήμου Αθηναίων	Πρόταση σχεδιαστικών λύσεων για ενσωμάτωση υποδομής ποδηλατοδρόμων σε υφιστάμενη οδική υποδομή	
	Εγκατάσταση συστήματος κοινόχρηστων ποδηλάτων	Παροχή ποδηλάτων για σε εκείνους, κατοίκους ή επισκέπτες της πόλης, με αποτέλεσμα να καταστεί το κέντρο φιλόξενο και πιο εύκολα προσπελάσιμο.	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	1 ^ο εξάμηνο 2018		2 ^ο εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Πιλοτική εφαρμογή σε 2 περιοχές μήκος 4.290		600.000 (συνολικός προϋπολογισμός 772.200)



	Υλοποίηση συνολικού σχεδίου μήκος 2.730 μ	354.000 (συνολικός προϋπολογισμός 491.400)
	ΣΥΝΟΛΟ	954.000 (συνολικός προϋπολογισμός 1.263.600)
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ	954.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ιδιωτικοί πόροι:	€
	Αιτιολόγηση:	
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση
	Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας Δήμου Αθηναίων	Το ποδήλατο είναι σύμφωνο να ενταχθεί προοδευτικά στην Αθήνα αρχίζοντας από εκεί όπου οι συνθήκες είναι οι πιο φιλικές και αυτό συμβαίνει στο πεζοδρομημένο ιστορικό κέντρο. Αξίζει επίσης το ποδήλατο να περιλαμβάνεται σε όλους εκείνους τους σχεδιασμούς ανάπλασης που αποφασίζονται για την πολεοδομική και περιβαλλοντική αποκατάσταση της Αθήνας.
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	Ρυθμιστικό Σχέδιο Αθηνών	Συμπλήρωση-υλοποίηση Μητροπολιτικού δικτύου ποδηλατοδρόμων
	Σχέδιο Ολοκληρωμένης Αστικής Παρέμβασης	Άξονας 15: Επίτευξη βιώσιμης αστικής κινητικότητας Ενέργεια 52: Δίκτυο ποδηλατοδρόμων στο κέντρο της πόλης
	Γενικό Πολεοδομικό Σχέδιο Δήμου Αθηναίων	Το προτεινόμενο δίκτυο ποδηλατικών διαδρομών συμβάλλει στην σύνδεση σημαντικών πόλων ενδιαφέροντος εντός του Δήμου, καθώς και χρήσεις γης που έχουν θεσμοθετηθεί εντός του ΓΠΣ. Ενδεικτικά, οι χρήσεις γης που εξυπηρετούνται περιλαμβάνουν: • Ιστορικό κέντρο • Μουσεία-χώροι πολιτισμού – αρχαιολογικοί χώροι • Σταθμοί μέσων σταθερής τροχιάς • Ανοιχτοί χώροι-χώροι πρασίνου (π.χ.: Εθνικός κήπος) • Χώροι Εκπαίδευσης (σχολεία – Πανεπιστήμια) • Επιπλέον, για την χάραξη του προτεινόμενου δικτύου, λήφθηκε υπόψη το οδικό δίκτυο του Δήμου, όπως αυτό ιεραρχείται εντός του ΓΠΣ, καθώς και οι θεσμοθετημένες χρήσεις γης.
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων	Η δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών είναι συμβατή με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων, καθώς συμβάλλει στην: • Βελτίωση ποιότητας ζωής κατοίκων • Μέρимνα για ευάλωτους χρήστες • Αναβάθμιση αστικού περιβάλλοντος • Αντιμετώπιση φαινομένου αστικής νησίδας
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων	



Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής		X	
	Άδειες		X	
	Δημοπράτηση	X		
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Στο 1ο υποέργο έχει γίνει μελέτη εφαρμογής και θα εκπονηθούν τα τεύχη δημοπράτησης			
	Στο 2ο υποέργο έχει γίνει ο στρατηγικός σχεδιασμός για την επιλογή του δικτύου, θα γίνει μελέτη εφαρμογής και θα εκπονηθούν τα τεύχη δημοπράτησης			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.13.2 Παρέμβαση 2.4.2

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κράτητος	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Με την εν λόγω πράξη επιτυγχάνεται η αισθητική και λειτουργική ανάπλαση της οδού Αιγαίου (από την οδό Αίνου έως τη Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου και της οδού Κράτητος (από τη οδό Πρ. Ηλία έως την Λεωφ. Συγγρού) η οποία αποτελεί την προέκτασή της πρώτης, στα σύνορα με το Δήμο Αθηναίων. Η περιοχή αναβαθμίζεται με την δημιουργία ασφαλούς υπερτοπικού οδικού άξονα με οδόστρωμα και πεζοδρόμια ασφαλή για την μετακίνηση των κατοίκων και των ατόμων με ειδικές ανάγκες. Επιτυγχάνεται επίσης τοπικά βελτίωση του μικροκλίματος και μείωση της θερμοκρασίας του περιβάλλοντος με τη χρήση ψυχρών υλικών τόσο στις επιστρώσεις των πεζοδρομίων όσο και στην επιφάνεια του καταστρώματος της οδού, ενώ παράλληλα ανακατασκευάζεται και αναβαθμίζεται ο ηλεκτροφωτισμός των οδών αυτών με βασικό στοιχείο την εγκατάσταση συστήματος τηλεδιαχείρισης και τηλεελέγχου του ηλεκτροφωτισμού. Οι κύριες εργασίες που θα εκτελεστούν περιλαμβάνουν: • Αποξηλώσεις • Εκσκαφές • Επιχώσεις • Θεμελιώσεις • Οπλισμοί • Κατασκευές από σκυρόδεμα • Επιστρώσεις • Χρωματισμοί • Η/Μ εξοπλισμός	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6ε - Ανάλυση δράσης για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, την ανάπλαση των πόλεων, την αναζωογόνηση και την απολύμανση των υποβαθμισμένων περιβαλλοντικά εκτάσεων (συμπεριλαμβανομένων των προς ανασυγκρότηση περιοχών), τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και την προώθηση μέτρων για τον περιορισμό του θορύβου	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.ε.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής στις περιοχές εφαρμογής ΟΧΕ	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	94 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η Αστική Αρχή σε συνεργασία με το Δήμο Νέας Σμύρνης έχουν ένα ολοκληρωμένο σχέδιο αξιοποίησης των οδών αυτών, που ουσιαστικά αποτελούν τα σύνορα των δυο Δήμων. Η πρόταση στηρίζεται ουσιαστικά σε τρεις αλληλένδετους άξονες, που περιλαμβάνουν ανακατασκευή πεζοδρομίων μαζί με τοποθέτηση πλακών και ειδικών ραμπών ΑΜΕΑ, ανασφάλτωση οδοστρώματος και ανακατασκευή του δικτύου ηλεκτροφωτισμού των οδών. Βασική επιδίωξη συνολικά της παρέμβασης αυτής είναι η αναβάθμιση του αστικού περιβάλλοντος, με τη δημιουργία ασφαλούς οδοστρώματος και σύγχρονων πεζοδρομίων. Γνώμονας είναι η ενίσχυση της ασφάλειας στις μετακινήσεις οδηγών και πεζών που χρησιμοποιούν τους συγκεκριμένους οδικούς άξονες για τις μετακινήσεις τους, καθώς και η εξασφάλιση της ποιότητας ζωής των μόνιμων κατοίκων της συγκεκριμένης αστικής ζώνης. Λόγω του υπερτοπικού χαρακτήρα αυτού του οδικού δικτύου, ο ωφελουμένος πληθυσμός εκτιμάται πως ξεπερνά τις 50.000 καθώς εξυπηρετούνται κάτοικοι από Νέα Σμύρνη και την περιοχή του Νέου Κόσμου στην Αθήνα. Παράλληλα, απελευθερώνεται και εκσυγχρονίζεται ένα οδικό τμήμα που χρησιμοποιείται από πληθώρα οχημάτων για να μετακινηθεί προς το κέντρο της Αθήνας και σίγουρα λαμβάνει μία νέα εκσυγχρονισμένη μορφή ένα γεωγραφικό κομμάτι που βρίσκεται στα σύνορα Νέας Σμύρνης και Αθήνας.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές	300 στρεμ.
Δείκτες αποτελεσμάτων της	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023



παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ	600.000
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Τα έργα θα υλοποιηθεί με την μέθοδο της ανοιχτής διαδικασίας που αφορά την κατασκευή δημοσίων έργων με βάση τις διατάξεις του Ν.4412/2016.	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Κάτοικοι, Επαγγελματίες, ΑΜΕΑ, Επιχειρηματικότητα, επισκέπτες-τουρίστες, εργαζόμενοι στην περιοχή παρέμβασης αλλά και στην ευρύτερη περιοχή.	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης) Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών) Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο) Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)	Οι δράσεις του ΑΠ 2 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέργεια και συμπληρωματικότητα
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	2ο εξάμηνο 2017	2ο εξάμηνο 2019
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα	Προϋπολογισμός (€)
	Βελτίωση και αποκατάσταση Υπερτοπικού Άξονα Οδού Αιγαίου - Κράτητος	2.640.000 (συνολικός προϋπολογισμός 3.500.000)
	ΣΥΝΟΛΟ	2.640.000 (συνολικός προϋπολογισμός 3.500.000)
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ	2.640.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ιδιωτικοί πόροι:	€
	Αιτιολόγηση:	-
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της « Βιώσιμης Οικονομίας των Αναγκών », στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις περιβαλλοντικής προστασίας.



	Αττικής)			
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΡΣΑ, άρθρο 12, παρ. 4, αα)	Προτεραιότητα για την αναζωογόνηση του κέντρου της Αθήνας, αποτελεί το εμπορικό τρίγωνο.		
	ΣΟΑΠ, δράσεις 38, 45, 46, 49	38. Δημιουργία πρότυπης έξυπνης και οικολογικής περιοχής στο κέντρο με συνέργεια πολλών αρμοδίων 45. Αποκατάσταση προσβασιμότητας στους κοινόχρηστους χώρους 46. Αναμόρφωση πεζοδρομίων του Κέντρου 49. Νέες πεζοδρομήσεις		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων, Δήμος Νέας Σμύρνης			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας		X	
	Θεσμικό πλαίσιο		X	
	Χωροθέτηση		X	
	Εγκρίσεις προ κατασκευής		X	
	Άδειες	X		
	Δημοπράτηση	X		
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.

G.1.13.3 Παρέμβαση 2.4.3

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Α. Πιλοτική παρέμβαση σε επιλεγμένη περιοχή του Εμπορικού Τριγώνου της Αθήνας, με στόχο την δημιουργία ενός προτύπου εφαρμογής πολυτομεακών συντονισμένων δράσεων, οι οποίες θα αναβαθμίσουν την αισθητική και τη λειτουργία των δημόσιων χώρων και θα θέσουν το πλαίσιο κοινωνικά συνεπούς χρήσης και οργανωμένης διαχείρισής του - Αποκατάσταση προσβασιμότητας. Θα πρέπει άμεσα να απελευθερωθεί ο δημόσιος χώρος από όλες τις παράνομες καταλήψεις και εμπόδια προκειμένου να αποδοθεί στους πεζούς χρήστες. - Ανακατασκευή κοινόχρηστων χώρων, πεζοδρόμων και πεζοδρομίων, και βελτίωση καταστρωμάτων οδών όπου απαιτείται - Κατασκευή νέων πεζοδρόμων, οι οποίοι παρά το ότι είναι θεσμοθετημένοι δεν έχουν κατασκευαστεί. - Ενίσχυση, πύκνωση και ανανέωση αστικού πρασίνου. - Τοποθέτηση νέου αστικού εξοπλισμού - Διαδικασία αδειοδότησης, σήμανσης και ελέγχου - Τοποθέτηση αυτοματοποιημένου μηχανισμού για συνεχή έλεγχο της παράνομης κίνησης οχημάτων και παράνομης στάθμευσης. - Σύνδεση αυτοματοποιημένου μηχανισμού για συνεχή έλεγχο της αδειοδότησης και αποκατάστασης τομών από διάφορους Οργανισμούς (ΔΕΗ, ΟΤΕ κλπ) ή ιδιώτες. - Οργάνωση της καθαριότητας, διαχείρισης και αποκομιδής των απορριμμάτων σε συνεργασία με την συναρμόδια διεύθυνση του Δήμου. Β. Ευρύτερη παρέμβαση στο σύνολο του Εμπορικού Τριγώνου της Αθήνας, με στόχο την αναβάθμιση των υποδομών και των κοινόχρηστων χώρων της περιοχής: - Αποκατάσταση προσβασιμότητας και απόδοση του χώρου - Ανακατασκευή κοινόχρηστων χώρων, πεζοδρόμων και πεζοδρομίων. - Ενίσχυση, πύκνωση και ανανέωση αστικού πρασίνου. - Τοποθέτηση νέου αστικού εξοπλισμού.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6e - Ανάληψη δράσης για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, την ανάπτυξη των πόλεων, την αναζωογόνηση και την απολύμανση των υποβαθμισμένων περιβαλλοντικά εκτάσεων (συμπεριλαμβανομένων των προς ανασυγκρότηση περιοχών), τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και την προώθηση μέτρων για τον περιορισμό του θορύβου
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.e.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής στις περιοχές εφαρμογής ΟΧΕ
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	94 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Εμπορικό τρίγωνο της Αθήνας ορίζεται η κεντρική περιοχή του Δήμου Αθηναίων που περικλείεται από τους οδικούς άξονες των οδών Σταδίου, Μητροπόλεως και Αθηνάς, με κορυφές του νοητού «τριγώνου» τις πλατείες Συντάγματος, Μοναστηρακίου και Ομονοίας. Συμπεριλαμβάνει τις πλατείες Κλαυθμόνος και Κολοκοτρώνη επί της Σταδίου, όπως και την πλατεία Κοτζιά επί της Αθηνάς. Το εμπορικό τρίγωνο συγκεντρώνει ακόμη και σήμερα τον μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών-τουριστών και εργαζομένων στην Αθήνα. Σημειώνεται πως η περιοχή έχει δείξει εξαιρετικά χαρακτηριστικά αστικής ανθεκτικότητας και η αναπτυξιακή της δυναμική πρέπει να αναδειχτεί με τον καλύτερο τρόπο. Για την επιλογή της περιοχής παρέμβασης ελήφθησαν υπόψη τα παρακάτω κριτήρια: 1. Η περιοχή αποτελεί κομμάτι του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας. Είναι ένας χώρος που επισκέπτονται καθημερινά χιλιάδες άνθρωποι,



	δημότες, εργαζόμενοι, επισκέπτες, τουρίστες, φιλοξενεί ένα πολύ σημαντικό μέρος της οικονομικής δραστηριότητας της πόλης. Ταυτόχρονα είναι ένα σημαντικό τοπόσημο όχι μόνο του Δήμου της Αθήνας αλλά και της Αττικής γενικότερα. 2. Συγκεντρώνει πλήθος σημείων πολιτισμικού, θρησκευτικού, τουριστικού και καλλιτεχνικού ενδιαφέροντος. 3. Η πολεοδομική σημασία της περιοχής 4. Η ύπαρξη στοιχείων που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ως υλικό βάσης (τοπογραφικά, χρήσεις γης, υπάρχουσες μελέτες). 5. Η ύπαρξη ειδικού θεσμικού πλαισίου (ΦΕΚ704-Δ-1994 χρήσεων γης), που μπορεί να αποτελέσει, παράλληλα με το γενικό (Ρ.Σ.Α., ΣΟΑΠ), το πλαίσιο για την παρέμβαση. 6. Η μη ύπαρξη σοβαρών προβλημάτων πολεοδομικού χαρακτήρα, για την επίλυση των οποίων θα απαιτούνταν μακροχρόνια διαδικασία (εκτεταμένες κυκλοφοριακές ρυθμίσεις, δύσκολες τροποποιήσεις του θεσμικού πλαισίου ή πολεοδομικές ρυθμίσεις, εμπλοκή πολλών φορέων), έτσι ώστε να υπάρχει δυνατότητα άμεσης μελέτης και υλοποίησης. 7. Η ποικιλία και η ένταση των χρήσεων 8. Η ύπαρξη σοβαρών προβλημάτων υποβάθμισης. 9. Η δυνατότητα εκτέλεσης έργων σε διαφορετικής μορφολογίας και χρήσης δημόσιους χώρους (πλατείες, πεζόδρομους δρόμους). Το εν λόγω τμήμα του Εμπορικού Τρίγωνου της Αθήνας προτείνεται για πιλοτική πολυτομεακή παρέμβαση, λόγω της κεντρικής σημασίας του, των προβλημάτων που παρουσιάζει στην εικόνα και λειτουργία του, αλλά επίσης και λόγω του ότι τα τελευταία χρόνια αποτελεί μια περιοχή ανερχόμενη, που εκτός από τις παραγωγικές δραστηριότητες τις οποίες παραδοσιακά συγκεντρώνει, προσελκύει συνεχώς και περισσότερο δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου, επικοινωνίας και πολιτισμού.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές	110 στρεμ.
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ	600.000
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Και τα δυο υποέργα θα κατασκευαστούν με την μέθοδο της ανοιχτής διαγωνιστικής διαδικασίας που αφορούν την κατασκευή δημοσίων έργων με βάση τις μεταβατικές διατάξεις του Ν.4412/2016 (Άρθρο 376), και τις διατάξεις του Ν. 3669/2008. Αναλυτικότερα τα παραδοτέα των δυο εργολαβιών θα είναι τα εξής: 1. Κατασκευές - ανακατασκευές - Διαμόρφωση ως πεζοδρόμων των χαρακτηρισμένων, μη κατασκευασμένων πεζοδρόμων Χρησοπηλιωτίσσης, Νικίου, Βλαχάβα, Πολυκλείτου, Βύσσης, Αγάθωνος, Καίρη, Καρόρη και Αβραμιώτου.. - Εκ νέου κατασκευή των ιδιαίτερα φθαρμένων και με εκτεταμένες καθιζήσεις πεζοδρόμων Αγίου Μάρκου, Μιλτιάδου, Καλαμιώτου, Ευαγγελιστριάς, Σκουζέ και ίσως Κλειτίου (για αισθητικούς λόγους). 2. Ανακατασκευή της πλατείας Αγίας Ειρήνης. 3. Βελτιώσεις των πεζοδρόμων Αιόλου, Θησέως και Ρόμβης. 4. Βελτιώσεις των οδών Κολοκοτρώνη, Λεωχάρους και Χαβρίου. 5. Δημιουργία οδεύσεων τυφλών, όπου δεν υπάρχουν και ραμπών ΑΜΕΑ. 6. Οργάνωση - κατασκευή περιοχών και ορισμός χρονικών διαστημάτων	



	φορτοεκφόρτωσης και τροφοδοσίας. 7. Επικαιροποίηση του υπάρχοντος κανονισμού χρήσης των πεζοδρόμων. 8. Πρόβλεψη θέσεων στάθμευσης περιμετρικά της περιοχής μελέτης. 9. Οριοθέτηση των περιοχών ανάπτυξης τραπεζοκαθισμάτων και λειτουργικών στοιχείων εξυπηρέτησής τους. 10. Τοποθέτηση γλυπτών και έργων τέχνης, ιδιαίτερα στη συμβολή πεζοδρόμων (π.χ. Ρόμβης και Κλειτίου, Ευαγγελιστριάς και Καλαμιώτου). 11. Οργάνωση και σχεδιασμός της καθαριότητας, διαχείρισης και αποκομιδής των απορριμμάτων. 12. Τοποθέτηση πινακίδων με το σήμα του πεζοδρόμου και πληροφορίες για τα χρονικά διαστήματα τροφοδοσίας. 13. Τοποθέτηση πινακίδων με πληροφορίες σε ιστορικά και άλλα σημεία ενδιαφέροντος του τριγώνου. 14. Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά/tablet για πιο λεπτομερή, ψηφιακή ξενάγηση στην περιοχή, με παράλληλους χάρτες, διαδρομές και πληροφορίες (ιστορικές, γεωγραφικές, καλλιτεχνικές (μούραλ, έργα τέχνης που θα τοποθετηθούν), εμπορικές κοκ). 15. Διερεύνηση δυνατότητας τοποθέτησης info kiosk σε κεντρικό σημείο (Αιόλου και Αθηναϊδος, π.χ.), ώστε να δίνονται πληροφορίες για το εμπορικό τρίγωνο, και να έλκονται τουρίστες προς την περιοχή (λιανικό εμπόριο, καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος κοκ) Σημειώνουμε πως αντίστοιχο έργο έχει εκτελέσει ο Δήμος Αθηναίων την εποχή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, αλλά και νέο πιλοτικό έργο κατά την Προγραμματική Περίοδο 2007-2013 16. Εξέταση της δυνατότητας παρέμβασης στις όψεις των εγκαταλεημένων κτηρίων και καταστημάτων: ίσως ένα αυτοκόλλητο του Δήμου, με όμορφη θέα της Αθήνας ή διάφορα τοπία της πόλης ή και δημιουργία μούραλ στη βιτρίνα καθώς και εμπορική φοιτητών της ΑΣΚΤ για καλλιτεχνική δημιουργία στις όψεις. 17. Αποτύπωση της δυνατότητας παρέμβασης στις τυφλές όψεις των κτηρίων (μεσοτοιχίες) με έργα τέχνης ή κατακόρυφη φύτευση. 18. Τοποθέτηση ασύρματων αισθητήρων μικροκλιματικών μετρήσεων (θερμοκρασία αέρα, μέση ανακλώμενη επιφανειακή θερμοκρασία, σχετική υγρασία, ταχύτητα και διεύθυνση αέρα, ηλιακή ακτινοβολία), για παρατήρηση των συνθηκών της περιοχής από το Δήμο. Οι μετρήσεις να φαίνονται επί τόπου σε εφαρμογή για κινητά/tablet ή/και στην ιστοσελίδα του Δήμου.		
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Κάτοικοι, Επαγγελματίες, ΑΜΕΑ, Επιχειρηματικότητα, επισκέπτες-τουρίστες, εργαζόμενοι στην περιοχή παρέμβασης αλλά και στην ευρύτερη περιοχή.		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
	Μητροπολιτικός ποδηλατόδρομος Πειραιάς – Κηφισιά	Η προτεινόμενη παρέμβαση εφάπτεται στον εγκεκριμένο ποδηλατόδρομο Πειραιά – Κηφισιά και συγκεκριμένα στην οδό Αθηνάς. Το Νότιο τμήμα (μέχρι Γκάζι) έχει ήδη κατασκευαστεί και εκκρεμεί η δημοπράτηση του Βόρειου τμήματος.	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	2ο εξάμηνο 2017	2ο εξάμηνο 2018	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη:	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)



(ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Πιλοτική παρέμβαση		1.287.000	
	Ευρύτερη παρέμβαση		2.729.000 (συνολικός προϋπολογισμός 3.000.000)	
	ΣΥΝΟΛΟ		4.016.000 (συνολικός προϋπολογισμός 4.287.000)	
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		4.016.000	
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€	
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ε.Π.:		€	
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ιδιωτικοί πόροι:		€	
	Αιτιολόγηση:	Με δωρεά του Ιδρύματος Νιάρχος υλοποιούνται οι παρακάτω παρεμβάσεις στην περιοχή του Εμπορικού Τριγώνου: - νέος αστικός εξοπλισμός - αντικατάσταση λαμπτήρων ηλεκτροφωτισμού με LED - Κάλυψη εγκαταλελειμμένων κτηρίων της περιοχής με μουσαμά για βελτίωση των όψεων - Δράση αντι-γκράφιτι - Εξοπλισμός καθαριότητας		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της «Βιώσιμης Οικονομίας των Αναγκών» , στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις περιβαλλοντικής προστασίας.		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΡΣΑ, άρθρο 12, παρ. 4, αα)	Προτεραιότητα για την αναζωογόνηση του κέντρου της Αθήνας, αποτελεί το εμπορικό τρίγωνο.		
	ΣΟΑΠ, δράσεις 38, 45, 46, 49	38. Δημιουργία πρότυπης έξυπνης και οικολογικής περιοχής στο κέντρο με συνέργεια πολλών αρμοδίων 45. Αποκατάσταση προσβασιμότητας στους κοινόχρηστους χώρους 46. Αναμόρφωση πεζοδρομίων του Κέντρου 49. Νέες πεζοδρομήσεις		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας		X	
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση		X	



Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Εκκρεμεί η δημοπράτηση του (Β) υποέργου, που εκτιμάται να γίνει το φθινόπωρο του 2017.
--	--

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



6.1.13.4 Παρέμβαση 2.4.4

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Αναβάθμιση υποδομών Εθνικού Κήπου
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Το έργο αυτό, πέρα από τη προφανή σημασία του για τον Εθνικό Κήπο, συνδέεται ποικιλοτρόπως και τους λοιπούς στόχους του Δήμου Αθηναίων (τουριστική ανάπτυξη της Αθήνας, προσαρμογή της πόλης στην κλιματική αλλαγή, διατήρηση μνημείων, αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στο κέντρο της πόλης), δεδομένου ότι: Ο Εθνικός Κήπος (με έκταση 153,5 στρ) μαζί με τον Κήπο του Ζαπτείου, το Ολυμπείο, του λόφους Άγρα και Αρδητού και τον κήπο του προεδρικού Μεγάρου αποτελούν μοναδικό σύνολο χώρων πρασίνου με διακριτές χρήσεις συνολικής έκτασης 500 στρεμμάτων. Ο Εθνικός Κήπος βρίσκεται σε άμεση σχέση με το δίκτυο μνημειακών δημοσίων χώρων στο δίκτυο του κέντρου της Αθήνας και βρίσκεται σε άμεση επαφή με το κτήριο της βουλής (παλαιά Ανάκτορα) και την πλατεία Συντάγματος, την Ακρόπολη, τους πεζόδρομους Δ. Αεροπαγίτου-Απ. Παύλου, καθώς και την ευρύτερη περιοχή της Πλάκας και του Εμπορικού Τριγώνου (Ερμού, Αιόλου κ.ά.). Είναι βασικό κομμάτι ενός ευρέως δικτύου ελεύθερων χώρων αστικού πρασίνου διαφορετικού χαρακτήρα και αρχαιολογικών χώρων (Ζάππειο, Στήλες Ολυμπίου Διός, Άγνωστος Στρατιώτης, λόφος Αρδητού, Παναθηναϊκό Στάδιο, Λύκειο) και αποτελεί δημοφιλή προορισμό κατοίκων και επισκεπτών. Επίσης, ο Εθνικός Κήπος σχετίζεται και με ένα δίκτυο χώρων ιστορίας και πολιτισμού που συγκεντρώνει σημαντικά δημόσια και ιδιωτικά κτήρια. Ο άμεσος χώρος γειτνιάσής του απαριθμεί τα κυριότερα δημόσια κτήρια της χώρας (Βουλή, Πρ. Μέγαρο, Υπ. Εξωτερικών, Υπ. Εσωτερικών, Πρεσβείες κ.ά.), κτίρια που στεγάζουν πολιτιστικές χρήσεις (Μουσείο Μπενάκη, Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, Μουσείο Θεοχαράκη, Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο), νεοκλασικά, εκλεκτικιστικά και μοντέρνα δημόσια κτήρια και κατοικίες των αρχών του 20ου αι, σημαντικά δείγματα της δημόσιας αρχιτεκτονικής που πραγματοποιήθηκαν μετά τη δεκαετία του 1960 (Εθνική Πινακοθήκη, Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Ωδείο Αθηνών, Πολεμικό Μουσείο, ξενοδοχείο Hilton). Βρίσκεται σε εξαιρετική θέση όσον αφορά την προσβασιμότητά του από μέσα μαζικής συγκοινωνίας (Μετρό Συντάγματος, Τραμ και πολλές γραμμές τρόλεϊ και λεωφορείων), συνδέοντας εύκολα και γρήγορα τον Εθνικό Κήπο με ολόκληρο το λεκανοπέδιο. Ο Εθνικός Κήπος στο βόρειο μέρος του συνορεύει με το υπερτοπικό κέντρο του Δήμου της Αθήνας και βρίσκεται σε πολύ κοντινή απόσταση από πυκνοκατοικημένες συνοικίες και περιοχές γενικής κατοικίας (Κολωνάκι, Πλάκα, Κουκάκι, Ν. Κόσμος, Μετς, Παγκράτι). Ο Κήπος αποτελεί το 30% του πρασίνου της 2ης Δημοτικής Κοινότητας και περίπου το 5% του πρασίνου ολόκληρου του Δήμου. Συνεπώς, συνεισφέρει σημαντικά στην αύξηση του αστικού πρασίνου της πόλης δημιουργώντας περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές ωφέλειες στη λειτουργία της πόλης. Επειδή πρόκειται για έναν πυκνοφυτεμένο χώρο πρασίνου μέσα στο κέντρο της Αθήνας, και έναν από τους λίγους μεγάλους χώρους κοινόχρηστου πρασίνου (η πλειονότητα των πράσινων χώρων είναι μικροί και κατακεραματισμένοι μέσα στον αστικό ιστό) αποτελεί ένα ισχυρό φίλτρο για το θόρυβο και τη ρύπανση της γύρω περιοχής και ένα μοναδικό καταφύγιο πρασίνου των δημοτών της πόλης. Στην παρούσα φάση ο Κήπος χρειάζεται έργα συντήρησης, προκειμένου να συνεχίσει να προσφέρει στην πόλη και τους κατοίκους της και να διατηρηθεί ως μνημείο.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6ε - Ανάληψη δράσης για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, την ανάπτυξη των πόλεων, την αναζωογόνηση και την απολύμανση των υποβαθμισμένων περιβαλλοντικά εκτάσεων (συμπεριλαμβανομένων των προς ανασυγκρότηση περιοχών), τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και την προώθηση μέτρων για τον περιορισμό του θορύβου



Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.e.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής στις περιοχές εφαρμογής ΟΧΕ	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	94 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η προτεινόμενη παρέμβαση έρχεται να συμβάλει στην ανάδειξη και αξιοποίηση αστικών «τοπώσεων» που συμβάλουν στην αστική αναζωογόνηση και στην ελκυστικότητα του αστικού κέντρου της Αθήνας.	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές	153,5 στρεμ.
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ	600.000
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Το έργο αποτελείται από τα παρακάτω υποέργα, τα οποία θα οδηγήσουν στην ουσιαστική αναζωογόνηση του Κήπου, θα εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητά του, με ορίζοντα μακροχρόνιο, αλλά και θα μεγιστοποιήσουν την ωφέλεια που προσφέρει στους επισκέπτες του, όχι μόνο ως ένας χώρος πρασίνου, αλλά και ως τόπος ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, αναψυχής και περιβαλλοντικής-ιστορικής εκπαίδευσης. <u>ΥΠΟΕΡΓΟ 1: ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΗΠΟΥ</u> ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ : Ωριμο / Μελέτη στη φάση εγκρίσεων (Δημοπράτηση από τη Δ/ση Οδοποιίας Αποχέτευσης & Κοινόχρηστων Χωρών) Η άνω των 170 ετών ζωή του Εθνικού Κήπου, κάνουν αναγκαία την συντήρηση-αποκατάσταση ή και συμπλήρωση, όπου κρίνεται αναγκαίο, των υποδομών του με στόχο: - την διατήρηση, την ενίσχυση και την ανάδειξη των στοιχείων εκείνων του σχεδιασμού του που αποδίδουν κατά το δυνατόν τον αρχικό χαρακτήρα του Κήπου - την όσο το δυνατό πιο εύρυθμη και ασφαλή λειτουργία του. - την όσο το δυνατό αποτελεσματικότερη κάλυψη των αναγκών του επισκέπτη/περιπατητή. - την προσαρμογή στα νέα δεδομένα και ανάγκες της εποχής μας. Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, οι υπηρεσίες του Δήμου Αθηναίων έχουν ολοκληρώσει τις τεχνικές μελέτες με σκοπό την αναβάθμιση των υποδομών του Εθνικού Κήπου και σε αυτές περιλαμβάνονται τα παρακάτω: - Εκαυγχορτισμός του υπόγειου δικτύου άρδευσης, το οποίο θα φέρει όλους τους απαραίτητους αυτοματισμούς και θα ελέγχεται από κεντρική μονάδα που θα βρίσκεται στα γραφεία του Εθνικού Κήπου. Εγκατάσταση συστήματος ελέγχου της ποσότητας νερού που εισέρχεται στη λίμνη Βασ. Σοφίας σε καθημερινή βάση - Αποκατάσταση του υπέργειου αρδευτικού δικτύου στο σύνολο της έκτασης του Εθνικού Κήπου - Αισθητική και λειτουργική αναβάθμιση των λιμνών και των υπολοίπων στοιχείων νερού (σιντριβάνια, καταρράκτες, κ.ά.) - Αναβάθμιση και υπογειοποίηση της υπάρχουσας ηλεκτρολογικής υποδομής και των τηλεπικοινωνιακών δικτύων, κατάργηση υπαρχόντων και εγκατάσταση νέων υπόγειων δικτύων, εγκατάσταση περιμετρικού φωτισμού - Εγκατάσταση - συντήρηση αστικού εξοπλισμού, η οποία περιλαμβάνει την επισκευή και αποκατάσταση των υφιστάμενων μεταλλικών κατασκευών (παγκάκια, παραδοσιακή καρέκλα, πέργκολες) καθώς και συμπληρωματική επίπλωση - Αναβάθμιση δικτύου αποχέτευσης ομβρίων – αποστράγγισης - Συντήρηση δικτύου μονοπατιών	



	ΥΠΟΕΡΓΟ 2: ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΤΗΡΙΑΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΗΠΟΥ ΟΡΙΣΜΟΤΗΤΑ : Μελέτη σε διαδικασία ανάθεσης σε εξωτερικό συνεργάτη (Δ/νση Κτηριακών Έργων). Σε σχέση με τη κτηριακή υποδομή του Εθνικού Κήπου, τα πιο σημαντικά κτήρια εντός του Εθνικού Κήπου είναι τα παρακάτω: Βοτανικό Μουσείο Το συγκεκριμένο κτήριο έχει ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον (πιθανόν έργο του Τσίλλερ), απαιτούνται όμως παρεμβάσεις τόσο στο κέλυφος του κτηρίου, όσο και εσωτερικά για την επαναλειτουργία του. Οι βασικές λειτουργίες που επιθυμούμε να αποκατασταθούν είναι: - Η λειτουργία μουσείου της Ιστορίας του Εθνικού Κήπου (χώρος ισογείου) - Η λειτουργία herbarium, με σκοπό την παρουσίαση των σημαντικότερων φυτικών ειδών του Εθνικού Κήπου (1ος όροφος) - Η οργάνωση προγραμμάτων με σκοπό την ευαισθητοποίηση των επισκεπτών σε σχέση με τη σπουδαιότητα του Εθνικού Κήπου, αλλά και σχετικά με θέματα περιβάλλοντος και οικολογίας. W.C. Στην εγκεκριμένη διαχειριστική μελέτη, προτείνεται η αποκατάσταση του μαρμάρινου κτηρίου, που στην υφιστάμενη κατάσταση στεγάζει τα W.C., και τη διαμόρφωση του σε σύγχρονο infokiosk – πωλητήριο. Το νέο W.C. προτείνεται να στεγασθεί σε υφιστάμενο διπλανό κτήριο (55 τ.μ.), το οποίο στην παρούσα φάση χρησιμοποιείται ως αποθήκη και αποδυτήρια του συνεργείου καθαριότητας. Καφενείο Η λειτουργία το Καφενείου είναι πολύ σημαντική. Αποτελεί ένα σημείο αναφοράς για τους επισκέπτες και η λειτουργία θα πρέπει να είναι συνεχής καθ'όλη τη διάρκεια του έτους κι όχι μόνο θερινή όπως σήμερα. Το κτήριο ενώ είναι λειτουργικό στην παρούσα φάση, θα πρέπει να προγραμματίσουμε τις εργασίες για την ανακαίνισή του. ΥΠΟΕΡΓΟ 3: ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΟΡΙΣΜΟΤΗΤΑ : Μελέτη σε διαδικασία ανάθεσης σε εξωτερικό συνεργάτη (Δ/νση Πρασίνου & Αστικής Πανίδας) Η αναβάθμιση και ο εκσυγχρονισμός των θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων στον Εθνικό Κήπο στόχο έχουν την αποτελεσματική καλλιέργεια, την ενίσχυση της παραγωγής φυτικού υλικού και την όσο το δυνατό μεγαλύτερη αυτονομία, σε σχέση με τις ανάγκες σε φυτικό υλικό. Επιπλέον, η νέα διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου θα δίνει τη δυνατότητα πρόσβασης στο κοινό και την ανάπτυξη διαφόρων δράσεων (πχ αστική καλλιέργεια, εκπαίδευση, κ.ά.). Στο χώρο του Εθνικού Κήπου υπάρχουν οι εξής εγκαταστάσεις: 1. Θερμοκήπιο 97τμ και θερμοκήπιο 90τμ., με περιβάλλοντα χώρο έκτασης 4 στρεμμάτων, πλησίον της Λεωφόρου Αμαλίας. 3. Θερμοκήπιο – Πολλαπλασιαστήριο 48τμ, πλησίον Ηρώδου Αττικού. ΥΠΟΕΡΓΟ 4: ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΟΡΙΣΜΟΤΗΤΑ : Προσδιορισμός του φυσικού αντικείμενου και παραδόσεων (Δ/νση Πρασίνου & Αστικής Πανίδας) Με δεδομένο ότι ο Εθνικός Κήπος από το 2011 έχει επισήμως χαρακτηριστεί Ιστορικός Τόπος, έχει ιδιαίτερη σημασία η ανάπτυξη κατάλληλων δράσεων με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των πολιτών αλλά και των λοιπών επισκεπτών, σχετικά με την σπουδαιότητα και αξία του Εθνικού Κήπου ως μνημείου. Για το λόγο αυτό, το παρόν υποέργο έχει ως αντικείμενο την ενημέρωση των δυνητικών επισκεπτών του Εθνικού Κήπου για την ιστορία του, την περιβαλλοντική αξία του αλλά και την ουσιαστική γνωριμία τους με τον
--	--



	Εθνικό Κήπο, μέσα από τη διοργάνωση δράσεων που συνάδουν με τον χαρακτήρα του. Όλες οι επικοινωνιακές δράσεις που θα υλοποιηθούν θα λαμβάνουν υπόψη τα όσα ορίζονται για τους ιστορικούς κήπους στη χάρτα της Φλωρεντίας (άρθρα 19 και 25) και στην Ευρωπαϊκή Σύμβαση του Τοπίου (Άρθρο 6 του Ν. 3827/2010). Ενδεικτικοί τύποι ενεργειών για τη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση: A. Ψηφιακή Ενημέρωση - Δημιουργία ψηφιακού περιβάλλοντος για τον Εθνικό Κήπο (πχ ιστοσελίδα ή microsite) - Ανάπτυξη εφαρμογών για έξυπνες συσκευές που διευκολύνουν τη γνωριμία με τον Εθνικό Κήπο - Ψηφιακή καμπάνια και ενέργειες αύξησης της αναγνωρισιμότητας του Εθνικού Κήπου - Παρουσία σε ψηφιακά μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Δημιουργία & διάχυση οπτικοακουστικού υλικού για τον Εθνικό Κήπο B. Έντυπη Ενημέρωση - Δημιουργία και διανομή-τοποθέτηση ενημερωτικών αφισών/ υλικού προβολής/φυλλαδίων κλπ για τον Εθνικό Κήπο και για δράσεις που διοργανώνονται σε αυτόν Γ. Δράσεις Ευαισθητοποίησης - Ήπιες περιβαλλοντικές & πολιτιστικές δράσεις - Εκπαιδευτικές & ενημερωτικές δράσεις - Ξεναγήσεις - Ημερίδες – Συναντήσεις ΥΠΟΕΡΓΟ 5: ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΧΑΡΑΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΗΠΟΥ Το υποέργο αφορά στην προμήθεια και εγκατάσταση εξοπλισμού της παιδικής χαράς του Εθνικού Κήπου, με τις απαιτούμενες ανακρουστικές επιφάνειες, ο οποίος θα χρησιμοποιηθεί για την ανάπλαση της. Συγκεκριμένα, παρατηρούνται βασικές ελλείψεις στις προδιαγραφές ασφαλείας των υφιστάμενων οργάνων, τα οποία είναι παλιά και έχουν υποστεί φθορές και δεν πληρούν τις προδιαγραφές της σειράς του Ευρωπαϊκού Προτύπου EN 1176:2008 "Εξοπλισμός και δάπεδα παιχνιδιού" (ΕΛΟΤ EN 1176: 2008), ενώ σχεδόν απουσιάζουν οι απαιτούμενες ανακρουστικές επιφάνειες. Τα υφιστάμενα όργανα είναι τοποθετημένα περιμετρικά σε τυχαία παράταξη, χωρίς ιδιαίτερο σχεδιασμό και εργονομική οργάνωση χώρου. Κύριος στόχος αλλά και σημαντική παράμετρος του ανασχεδιασμού του χώρου πέρα από την δημιουργία συνθηκών ασφαλούς παιχνιδιού, είναι η εξασφάλιση της πλήρους προσβασιμότητας ώστε να ανταποκρίνεται σε διεθνείς αρχές «καθολικού σχεδιασμού» και η ένταξη δραστηριοτήτων για χρήση από ΑΜΕΑ. Ο ανασχεδιασμός θα ακολουθεί τις αρχές τις αειφόρου ανάπτυξης, διασφαλίζοντας το μικρότερο δυνατό περιβαλλοντικό αντίκτυπο μέσα από την παροχή βέλτιστης ποιότητας. Ενδεικτικές εργασίες • Καθαίρεση παντός είδους κατασκευών επί εδάφους, από οπλισμένο σκυρόδεμα με εφαρμογή των συνήθων μεθόδων καθαίρεσης, μετά της μεταφοράς και απόρριψης των άχρηστων υλικών • Πλήρης αποξήλωση υφιστάμενων παιχνιδιών μετά των θεμελιώσεων τους, καθιστικών, κάδων, κλπ. παρόμοιων κατασκευών, μετά της μεταφοράς και απόρριψης των άχρηστων υλικών • Αποξηλώσεις υπάρχουσών κατασκευών και υλικών που υπάρχουν στους χώρους όπου θα προβλέπεται από την μελέτη η εκτέλεση των νέων εργασιών
--	---



	- Κατασκευές ξύλινες και μεταλλικές - Επιστρώσεις δαπέδων - Θεμελίωση, συναρμολόγηση, τοποθέτηση οργάνων παιχνιδιού		
Ωφελοούμενοι / ομάδες στόχοι:	Από την υλοποίηση της Παρέμβασης θα ωφεληθεί το σύνολο των επισκεπτών του Εθνικού Κήπου, οι οποίοι ξεπερνούν το 1.000.000 ετησίως		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση		Αιτιολόγηση
	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης) Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών) Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο) Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)		Οι δράσεις του ΑΠ 2 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέργεια και συμπληρωματικότητα
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	1 ^ο εξάμηνο 2018		1 ^ο εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	ΥΠΟΕΡΓΟ 1: ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΗΠΟΥ		2.600.000 (Συνολικός προϋπολογισμός 3.000.000)
	ΥΠΟΕΡΓΟ 2: ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΤΗΡΙΑΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΗΠΟΥ		700.000 (Συνολικός προϋπολογισμός 1.000.000)
	ΥΠΟΕΡΓΟ 3: ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ		250.000 (Συνολικός προϋπολογισμός 300.000)
	ΥΠΟΕΡΓΟ 4: ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ		150.000 (Συνολικός προϋπολογισμός 200.000)
	ΥΠΟΕΡΓΟ 5: ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΧΑΡΑΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΗΠΟΥ		381.000 (Συνολικός προϋπολογισμός 500.000)
	ΣΥΝΟΛΟ		4.081.000 (Συνολικός προϋπολογισμός 5.000.000)
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		4.081.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€



	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:			€
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της « Βιώσιμης Οικονομίας των Αναγκών », στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις περιβαλλοντικής προστασίας.		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΡΣΑ, άρθρο 12, παρ. 4, αα)	Προτεραιότητα για την αναζωογόνηση του κέντρου της Αθήνας, αποτελεί το εμπορικό τρίγωνο.		
	ΣΟΑΠ, δράσεις 38, 45, 46, 49	38. Δημιουργία πρότυπης έξυπνης και οικολογικής περιοχής στο κέντρο με συνέργεια πολλών αρμοδίων 45. Αποκατάσταση προσβασιμότητας στους κοινόχρηστους χώρους 46. Αναμόρφωση πεζοδρομίων του Κέντρου 49. Νέες πεζοδρομήσεις		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας		X	
	Θεσμικό πλαίσιο		X	
	Χωροθέτηση		X	
	Εγκρίσεις προ κατασκευής		X	
	Άδειες	X		
	Δημοπράτηση	X		
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.13.5 Παρέμβαση 2.4.5

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	2. Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	2.4. Αναζωογόνηση του αστικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Το έργο περιλαμβάνει την ανάπλαση της πλατείας του Αγίου Παντελεήμονος Αχαρνών και την διαπλάτυνση-ανακατασκευή των γύρω πεζοδρομίων των οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου, στην 6η δημοτική κοινότητα του Δήμου Αθηναίων. Η συνολική επιφάνεια της πλατείας είναι περίπου 9600 m² από τα οποία τα 1600 m² τα καταλαμβάνει ο Ιερός Ναός του Αγίου Παντελεήμονα και 480 m² η παιδική χαρά στη συμβολή των οδών Πιπίνου και Αλκιβιάδου. Η παρέμβαση στην πλατεία έχει σκοπό να διαμορφώσει το χώρο της παλαιάς παιδικής χαράς, στη συμβολή των οδών Αγορακρίτου και Αλκιβιάδου και μέρος της πλατείας που χρήζει ανακατασκευής καθώς και των γύρω πεζοδρομίων, αφήνοντας μεγάλο μέρος της πλατείας διαμορφωμένο ως έχει. Η ανάπλαση αφορά έκταση 5,6 στρεμμάτων συμπεριλαμβανομένων των αναπλάσεων των περιμετρικών δρόμων. Στον κεντρικό χώρο της πλατείας: • θα κατασκευαστούν δυο ορθογώνια συντριβάνια με πίδακες • στους δρόμους Αγορακρίτου και Αλκιβιάδου διευθετούνται οι χώροι τοποθέτησης τραπεζοκαθισμάτων και οριοθετούνται με την κατασκευή παρτεριών • θα συντηρηθούν και θα αναδειχθούν τα υπάρχοντα αγάλματα του Επαίτη και του Πατριάρχη • θα διαπλατυνθούν τα υπάρχοντα πεζοδρόμια για να διασφαλίσουν χώρους στάθμευσης και την πιο άνετη κίνηση των πεζών • θα διαμορφωθούν οδηγοί τυφλών και ράμπες αναπήρων • θα ενισχυθεί ο φωτισμός στην πλατεία.	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	6ε - Ανάληψη δράσης για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, την ανάπλαση των πόλεων, την αναζωογόνηση και την απολύμανση των υποβαθμισμένων περιβαλλοντικά εκτάσεων (συμπεριλαμβανομένων των προς ανασυγκρότηση περιοχών), τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και την προώθηση μέτρων για τον περιορισμό του θορύβου	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	6.e.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής στις περιοχές εφαρμογής ΟΧΕ	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	94 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η προτεινόμενη παρέμβαση έρχεται να συμβάλει στην ανάδειξη και αξιοποίηση αστικών «τοποτήσεων» που συμβάλουν στην αστική αναζωογόνηση και στην ελκυστικότητα του αστικού κέντρου της Αθήνας. Η περιοχή του Αγίου Παντελεήμονα ήταν κάποτε από τις σημαντικότερες της πόλης της Αθήνα. Η συνοικία του Αγίου Παντελεήμονα βρίσκεται βόρεια της πλατείας Βικτωρίας, ανάμεσα στον Άγιο Νικόλαο και στην Κυψέλη. Η συνοικία πήρε το όνομά της και αναπτύχθηκε γύρω από τον ομώνυμο Ιερό Ναό στην οδό Αχαρνών, την κύρια οδό της περιοχής. Σκοπός της παρέμβασης είναι η ανάδειξη ενός σημαντικού τοποσήμου της πόλης, και η μετατροπή του σε έναν πόλο έλξης για τους δημότες, τους επιχειρηματίες αλλά και τους επισκέπτες. Η υποβάθμιση της περιοχής θα αναστραφεί και θα αναδειχτεί η αναπτυξιακή προοπτική της εμβληματικής γειτονιάς του Αγίου Παντελεήμονα. Σκοπός είναι η επέκταση της οικονομικής δραστηριότητας και προς τον άξονα της οδού Αχαρνών. Αυτό μπορεί να γίνει μόνο μέσα από σημαντικές και εμβληματικές αναπλάσεις, όπως αυτή της περιοχής του Αγίου Παντελεήμονα. Σημειώνεται πως η πλατεία είναι ο μόνος πόλος ελεύθερου σε μια ασφυκτικά δομημένη περιοχή της Αθήνας.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO38. Ανοιχτοί χώροι που δημιουργούνται ή	9,6 στρεμ.



	αποκαθίστανται σε αστικές περιοχές		
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης		Τιμή στόχος 2023
	Τ.3265. Συνολικά ωφελούμενος πληθυσμός από την εφαρμογή των ΟΧΕ		600.000
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Το Υποέργο 1 θα υλοποιηθεί με την μέθοδο της ανοιχτής διαδικασίας που αφορούν την κατασκευή δημοσίων έργων με βάση τις μεταβατικές διατάξεις του Ν.4412/2016 (Άρθρο 376), και τις διατάξεις του Ν. 3669/2008.		
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Κάτοικοι, Επαγγελματίες, ΑΜΕΑ, επισκέπτες		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση		Αιτιολόγηση
	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικών κτιρίων και σχολικών συγκροτημάτων της περιοχής παρέμβασης		Οι δράσεις του ΑΠ 2 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέργεια και συμπληρωματικότητα
	Βελτίωση δεδομένων και βιοκλιματικών δεικτών μέσω της ενίσχυσης πρασίνου σε κοινόχρηστους χώρους (Ενίσχυση πρασίνου στις αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων, Πράσινες διαδρομές, Δημιουργία νέων μικρών χώρων, Πάρκα Τσέπης)		
	Δράσεις ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης στερεών αποβλήτων στην περιοχή παρέμβασης		
	Σχέδιο δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στην περιοχή παρέμβασης (Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών)		
Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επιλεγμένη περιοχή του κέντρου της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)			
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	1ο εξάμηνο 2017		2ο εξάμηνο 2018
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Ανάπλαση πλατείας Αγίου Παντελεήμονος και την διαπλάτυνση πεζοδρομίων οδών Πιπίνου, Αλκιβιάδου και Αγορακρίτου (6η Δ.Κ.)		340.000 (Συνολικός προϋπολογισμός 450.367,41)
	ΣΥΝΟΛΟ		340.000 (Συνολικός προϋπολογισμός 450.367,41)
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		340.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ Αττικής)	Η παρέμβαση παρουσιάζει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Αττικής, συμβάλλοντας στον κλάδο της « Βιώσιμης Οικονομίας των Αναγκών », στον οποίο εντάσσονται παρεμβάσεις περιβαλλοντικής προστασίας.	
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση	
	ΡΣΑ, άρθρο 12, παρ. 4, αα)	Προτεραιότητα για την αναζωογόνηση του κέντρου της Αθήνας, αποτελεί το εμπορικό τρίγωνο.	
	ΣΟΑΠ, δράσεις	38. Δημιουργία πρότυπης έξυπνης και οικολογικής περιοχής	



	38, 45, 46, 49	στο κέντρο με συνέργεια πολλών αρμοδίων 45. Αποκατάσταση προσβασιμότητας στους κοινόχρηστους χώρους 46. Αναμόρφωση πεζοδρομίων του Κέντρου 49. Νέες πεζοδρομήσεις		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	Το έργο έχει δημοπρατηθεί και έχει ανάδοχο.			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.14 Ειδικός Στόχος 3.1. Βελτίωση των όρων πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες (επενδυτική προτεραιότητα 9a)

Γ.1.14.1 Παρέμβαση 3.1.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.1. Βελτίωση των όρων πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Βελτίωση και αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών που θα συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρούσα παρέμβαση στοχεύει στην συμπλήρωση και βελτίωση των Κοινωνικών Υποδομών στην περιοχή παρέμβασης, προκειμένου να βελτιωθούν οι όροι πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες στο πλαίσιο ενός συνεκτικού δικτύου ποιοτικών Κοινωνικών Υποδομών. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπονται οι ακόλουθες δράσεις: <u>Δράση 1: Ανακατασκευή κτιρίων για την στέγαση Πολυδύναμων Κέντρων ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων</u> Η εν λόγω δράση αφορά στην εφαρμογή ήπιων κατασκευαστικών παρεμβάσεων σε κτίρια του Δήμου, όπου φιλοξενούνται Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops, με στόχο τη ευρύτερη αναβάθμιση της περιοχής παρέμβασης προκειμένου να συμβάλλουν στη διατήρηση της κοινωνικής συνοχής. <u>Δράση 2: Διαμόρφωση ισογείου χώρου και Α ορόφου στο κτίριο της οδού Τιμοθέου Ευγενικού της Δ.Κ. Ταύρου σε ΚΑΠΗ</u> Η δράση πράξη αφορά στην διαμόρφωση ισογείου χώρου και Α ορόφου στο κτίριο της οδού Τιμοθέου Ευγενικού της Δ.Κ. Ταύρου σε ΚΑΠΗ για τη Δ.Κ. Ταύρου. Το κτίριο έχει ανεγερθεί με την οικοδομική άδεια 17/2008 και οι εργασίες που λάβουν χώρα περιλαμβάνουν διαμορφώσεις κτιρίου και προμήθεια του απαραίτητου εξοπλισμού. <u>Δράση 3: Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση υποδομών των Μονάδων Φροντίδας Ηλικιωμένων της ΙΑΑ (Στεγών Γερόντων)</u> Η Στέγη Γερόντων Αγίου Γεωργίου Κυψέλης αποτελεί τη μεγαλύτερη εκ των Στεγών Γερόντων της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών και έχει ως κύριο σκοπό την παροχή πάσης φύσεως οργανωμένης περίθαλψης και φροντίδας προς τα φιλοξενούμενα ηλικιωμένα άτομα. Η Στέγη Γερόντων Αγίου Γεωργίου Κυψέλης στεγάζεται σε ιδιόκτητο κτίριο δυναμικότητας 74 κλινών, επί της οδού Κεφαλληνίας 19, όπου γίνονται δεκτά άτομα τρίτης ηλικίας (κυρίως γυναίκες), εμπερίστατοι, έχοντες αποδεδειγμένα ανάγκη περιθάλψεως και προστασίας, αδιακρίτως κοινωνικής τάξεως, εθνικότητας ή καταγωγής, ολικώς ή μερικώς αυτοεξυπηρετούμενα, κατάκοιτοι ή ανιάτως πάσχοντες. Στο πλαίσιο της παρούσας παρέμβασης προβλέπεται να υλοποιηθούν εξειδικευμένες δράσεις εκσυγχρονισμού και βελτίωσης των υλικοτεχνικών υποδομών της Στέγης Γερόντων, όπου φιλοξενούνται πάνω από 74 άτομα ετησίως (δεδομένου ότι κάποιοι αποβιώνουν), ώστε να διασφαλιστεί η παροχή ποιοτικών και υψηλού επιπέδου υπηρεσιών στους περιθαλπόμενους. <u>Δράση 4: Ανάπτυξη δομών υποστηριζόμενης διαβίωσης ευάλωτων και ευπαθών ομάδων</u> Η δράση θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο της πολιτικής της αποϊδρυματοποίησης και της ανατροπής λανθασμένων στερεοτύπων και αποβλέπει στην κοινωνική επανένταξη ατόμων (ΑμεΑ, ψυχικά ασθενείς, αποφυλακισμένους, εξαρτημένες γυναίκες με τα παιδιά τους / έγκυες, κακοποιημένες πρόσφυγες γυναίκες) και στην αξιοπρεπή διαβίωσή τους στην Κοινότητα. Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία Στεγών Υποστηριζόμενης Διαβίωσης (ΣΥΔ) για 100 άτομα (σε ατομικό ή ομαδικό επίπεδο) <u>Δράση 5: Ανάπτυξη άλλων κοινωνικών δομών ευάλωτων και ευπαθών ομάδων</u> Η δράση αποβλέπει στην κοινωνική επανένταξη και στην αξιοπρεπή διαβίωσή στην Κοινότητα ατόμων ευπαθών και ευάλωτων ομάδων. Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία διαφόρων κοινωνικών δομών



Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9a - Επενδύσεις στις υποδομές υγείας και τις κοινωνικές υποδομές που συμβάλλουν στην εθνική, περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη, μειώνοντας τις ανισότητες όσον αφορά την κατάσταση στον τομέα της υγείας, προωθώντας την κοινωνική ένταξη μέσω βελτίωσης της πρόσβασης σε υπηρεσίες κοινωνικού, πολιτιστικού χαρακτήρα και υπηρεσίες αναψυχής και τη μετάβαση από την ιδρυματική φροντίδα στη φροντίδα της κοινότητας	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.a.1 Βελτίωση των όρων ισότιμης προώθησης της κοινωνικής ένταξης και της πρόσβασης των ευπαθών & ευάλωτων ομάδων σε ποιοτικές υπηρεσίες, μέσω βελτίωσης των αντίστοιχων υποδομών σε υποβαθμισμένες περιοχές	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	55 Άλλες κοινωνικές υποδομές που συμβάλλουν στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η συνεχιζόμενη οικονομική κρίση έχει οδηγήσει σε όξυνση των κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων στην περιοχή παρέμβασης και ο κίνδυνος κοινωνικού αποκλεισμού εντείνεται για μεγάλο μέρος των πολιτών της. Υπό το πρίσμα αυτό στοχεύεται η συμπλήρωση και βελτίωση των Κοινωνικών Υποδομών στην περιοχή παρέμβασης, προκειμένου να βελτιωθούν οι όροι πρόσβασης των ευπαθών ομάδων σε κοινωνικά αγαθά και υπηρεσίες στο πλαίσιο ενός συνεκτικού δικτύου ποιοτικών Κοινωνικών Υποδομών	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3305. Δυναμικότητα άλλων κοινωνικών υποδομών	200
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3301. Πληθυσμός που καλύπτεται από κοινωνικές υποδομές	650.000
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Το έργο θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων τεσσάρων υποέργων: Δράση 1: Ανακατασκευή κτιρίων για την στέγαση Πολυδύναμων Κέντρων ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων Δράση 2: Διαμόρφωση ισογείου χώρου και Α ορόφου στο κτίριο της οδού Τιμοθέου Ευγενικού της Δ.Κ. Ταύρου σε ΚΑΠΗ Δράση 3: Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση υποδομών των Μονάδων Φροντίδας Ηλικιωμένων της ΙΑΑ (Στεγών Γερόντων) Δράση 4: Ανάπτυξη δομών υποστηριζόμενης διαβίωσης ευάλωτων και ευπαθών ομάδων	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ωφελούμενοι των επιμέρους κατηγοριών των Ευπαθών Ομάδων	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator) Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας	Οι δράσεις του ΑΠ 3 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέργεια και συμπληρωματικότητα



	Παροχή σίτησης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care) Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο) Α' εξάμηνο 2018	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο) Β εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα Δράση 1: Ανακατασκευή κτιρίων για την στέγαση Πολυδύναμων Κέντρων ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων Δράση 2: Διαμόρφωση ισογείου χώρου και Α ορόφου στο κτίριο της οδού Τιμοθέου Ευγενικού της Δ.Κ. Ταύρου σε ΚΑΠΗ Δράση 3: Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση υποδομών των Μονάδων Φροντίδας Ηλικιωμένων της ΙΑΑ (Στεγών Γερόντων) Δράση 4: Ανάπτυξη δομών υποστηριζόμενης διαβίωσης ευάλωτων και ευπαθών ομάδων Δράση 5: Ανάπτυξη άλλων κοινωνικών δομών ευάλωτων και ευπαθών ομάδων ΣΥΝΟΛΟ	Προϋπολογισμός (€) 2.300.000 1.500.000 400.000 800.000 1.700.000 6.700.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ	6.700.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.: Άξονας: Ε.Π.: Άξονας: Ιδιωτικοί πόροι: Αιτιολόγηση:	€ Επενδυτική Προτεραιότητα: € Επενδυτική Προτεραιότητα: €
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη (ΠΕΣΚΕ Αττικής)	Αιτιολόγηση Η παρέμβαση έχει πολλαπλή συνέργεια με την ΠΕΣΚΕ καθώς συνεισφέρει κυρίως στους εξής Άξονες Προτεραιότητας (ΑΠ) και Μέτρα: - ΑΠ 2: Πρόληψη και καταπολέμηση του αποκλεισμού των παιδιών, Μέτρο 2.1.1 «Πρόσβαση σε υπηρεσίες προσχολικής αγωγής» - ΑΠ3: Προώθηση της ένταξης των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων, Μέτρο 3.1.2: Πρόσβαση των ευάλωτων ομάδων ανέργων σε δράσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο ΣΟΑΠ	Αιτιολόγηση Η παρέμβαση εντάσσεται στον Άξονα 7 του ΣΟΑΠ που αφορά στη «Βελτίωση και ενίσχυση κοινωνικών υπηρεσιών – υγείας – πρόνοιας παιδείας» Ο τρόπος που έχει σχεδιαστεί η υλοποίηση της παρέμβασης αποτελεί μέρος της Ενέργειας 24: «Στήριξη πρωτοβουλιών



		«κοινωνικής οικονομίας»		
	Επιχειρησιακό Σχέδιο ΔΑ	Η παρέμβαση είναι ενταγμένη στο εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο του Δήμου Αθηναίων και ειδικότερα στον Άξονα 2: «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό, Μέτρο ΕΠ 2.1 Ανάπτυξη και ενίσχυση των δομών προσχολικής αγωγής		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων, Δήμος Μοσχάτου Ταύρου, Δήμος Νέας Σμύρνης κλπ			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες		X	
	Δημοπράτηση	X		
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.15 Ειδικός Στόχος 3.2. Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας (επενδυτική προτεραιότητα 9i)

Γ.1.15.1 Παρέμβαση 3.2.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator)
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Το αντικείμενο της προτεινόμενης παρέμβασης αφορά στην παροχή μιας ολοκληρωμένης δέσμης δράσεων για τις «ειδικές» ομάδες του πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης, με το στόχο την προετοιμασία τους για προώθηση στην απασχόληση (συμβουλευτική, mentoring, επαγγελματικός προσανατολισμός, κατάρτιση, ευαισθητοποίηση, δημοσιότητα κλπ) υπό την μορφή ενός «σχολείου – θερμοκοιτίδα» επιχειρηματικότητας. Για την συγκεκριμένη παρέμβαση εστίαση θα δοθεί στις ευπαθείς ομάδες της περιοχής παρέμβασης (με έμφαση σε άτομα που έχουν την ευθύνη της φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό, μακροχρόνιοι άνεργοι, άτομα από ιδρύματα, απεξαρτημένοι, αποφυλακισμένοι, ψυχικά ασθενείς κλπ) που πραγματικά έχουν ανάγκη και άλλων συνοδευτικών παρεμβάσεων πριν την προώθηση στην απασχόληση. Η παροχή των υπηρεσιών θα γίνει μέσω του «Job Center» το οποίο ξεκίνησε να λειτουργεί πιλοτικά ο Δήμος Αθηναίων το Νοέμβριο 2016 και το οποίο ως υπηρεσία θα διευρυνθεί / επεκταθεί και σε άλλα σημεία της περιοχής παρέμβασης. Στόχος αποτελεί η κοινωνική επανένταξη των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, προκειμένου να καταστεί δυνατή η προετοιμασία τους για προώθηση και ένταξη στην απασχόληση. Το Job Center θα έχει ως σκοπό την ενδυνάμωση και υποστήριξη των ανθρώπων σε ανάγκη στη διαχείριση της μετάβασης κατά τη διάρκεια αναζήτησης εργασίας ως και την επαγγελματική αποκατάστασή τους και στη λειτουργία του θα συμβάλλει ειδικό επιστημονικό προσωπικό σε θέματα Ανθρώπινου Δυναμικού και Ψυχολογίας. Οι κεντρικοί πυλώνες της Ολοκληρωμένης παρέμβασης θα περιλαμβάνουν: • Διαχείριση της μετάβασης κατά τη διάρκεια αναζήτησης εργασίας ως και την επαγγελματική αποκατάσταση • Ατομικές συναντήσεις με ειδικούς σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού και ψυχολογίας • Λειτουργία ομάδων ψυχοκοινωνικής στήριξης – βιωματικά εργαστήρια κατάρτισης • Συμβουλευτική επαγγελματική καθοδήγηση – κατάρτιση στις τεχνικές αναζήτησης και στην ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων • Πρακτική υποστήριξη κατά την αναζήτηση εργασίας με την παροχή υλικοτεχνικής υποδομής και δικτύωσης με πιθανούς εργοδότες
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9i - Ενεργητική ένταξη, μεταξύ άλλων και με σκοπό την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της δραστήριας συμμετοχής και τη βελτίωση των δυνατοτήτων απασχόλησης
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.i.1 Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, με έμφαση σε άτομα που έχουν την ευθύνη της φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	109 : Ενεργητική ένταξη, μεταξύ άλλων και με σκοπό την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της δραστήριας συμμετοχής και τη βελτίωση της απασχολησιμότητας



Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η ενεργοποίηση των ευπαθών ομάδων επιβάλλεται από την ανάγκη ενσωμάτωσής τους στον οικονομικό και κοινωνικό ιστό και ανάκτησης της προσωπικής τους αυτοδυναμίας. Στηρίζεται σε ένα πλαίσιο αμοιβαίων δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, σύμφωνα με το οποίο οι ενδιαφερόμενοι θεμελιώνουν δικαιώματα λήψης δημόσιων κοινωνικών παροχών / υπηρεσιών, αλλά παράλληλα αναπτύσσουν σταδιακά προσωπικές δράσεις αυτοτελούς κάλυψης των αναγκών τους για να περιορίσουν τους κινδύνους εξάρτησης από το Κράτος.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα	1.000
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3294. Μειονεκτούντα άτομα που συμμετέχουν σε εκπαίδευση /κατάρτιση που αποκτούν εξειδίκευση που κατέχουν θέση απασχόλησης , συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης εντός έξι μηνών από την λήξη της συμμετοχής τους	320
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η διαδικασία που δυνητικά θα ακολουθηθεί για την υλοποίηση του έργου βασίζεται στις επιλογές απλοποιημένου κόστους (άρθρα 23-25 της ΥΠΑΣΥΔ όπως τροποποιήθηκε και ισχύει) και ειδικότερα στη μέθοδο εφαρμογής κόστους κατά μονάδα. Στην προκειμένη περίπτωση ως μονάδα θεωρείται η ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών που θα παρασχεθεί σε έκαστο ωφελούμενο και η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο: • ατομικές συνεδρίες διαχείρισης της μετάβασης, ψυχοκοινωνικής στήριξης, συμβουλευτικής επαγγελματική καθοδήγησης, υποστήριξης κατά την αναζήτηση εργασίας και δικτύωσης με πιθανούς εργοδότες • ομαδικές συνεδρίες - βιωματικά εργαστήρια κατάρτισης • κατάρτιση στην ανάπτυξη οριζόντιων επαγγελματικών δεξιοτήτων Είναι δυνατόν να παρασχεθούν κατά περίπτωση και πρόσθετες υπηρεσίες ανά ωφελούμενο, οι οποίες θα προσδιορισθούν κατ' αντιστοιχία με τις ανάγκες της ομάδας στόχου πριν την έναρξη της παρέμβασης Σημειώνεται ότι για την κοστολόγηση της μονάδας (ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών ανά ωφελούμενο) λήφθηκαν υπόψη μοναδιαία κόστη παρόμοιων έργων και υπηρεσιών που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη αλλά και την τρέχουσα προγραμματική περίοδο.	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Άνεργοι, μακροχρόνια άνεργοι, οικονομικά μη-ενεργά άτομα. άτομα που έχουν την ευθύνη της φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό δικαιούχοι του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος, ψυχικά ασθενείς, άτομα από ιδρύματα, απεξαρτημένοι, αποφυλακισμένοι κλπ	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Βελτίωση και αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών που θα συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων	Οι δράσεις του ΑΠ 3 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέργεια και συμπληρωματικότητα



	Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας Παροχή σίτησης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care) Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης			
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	2 ^ο εξάμηνο 2017		2 ^ο εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)	
	Ολοκληρωμένη παρέμβαση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού προετοιμασίας τους για προώθηση στην απασχόληση (social job centre /incubator)		3.200.000	
	ΣΥΝΟΛΟ		3.200.000	
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		3.200.000	
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€	
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ε.Π.:		€	
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ιδιωτικοί πόροι:		€	
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη (ΠΕΣΚΕ Αττικής)	Η παρέμβαση έχει πολλαπλή συνέργεια με την ΠΕΣΚΕ καθώς συνεισφέρει κυρίως στους εξής Άξονες Προτεραιότητας (ΑΠ) και Μέτρα: - ΑΠ 2: Πρόληψη και καταπολέμηση του αποκλεισμού των παιδιών, Μέτρο 2.1.1 «Πρόσβαση σε υπηρεσίες προσχολικής αγωγής» - ΑΠ3: Προώθηση της ένταξης των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων, Μέτρο 3.1.2: Πρόσβαση των ευάλωτων ομάδων ανέργων σε δράσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση εντάσσεται στον Άξονα 7 του ΣΟΑΠ που αφορά στη «Βελτίωση και ενίσχυση κοινωνικών υπηρεσιών – υγείας – πρόνοιας παιδείας» Ο τρόπος που έχει σχεδιαστεί η υλοποίηση της παρέμβασης αποτελεί μέρος της Ενέργειας 24: «Στήριξη πρωτοβουλιών «κοινωνικής οικονομίας»		
	Επιχειρησιακό Σχέδιο ΔΑ	Η παρέμβαση είναι ενταγμένη στο εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο του Δήμου Αθηναίων και ειδικότερα στον Άξονα 2: «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό, Μέτρο ΕΠ 2.1 Ανάπτυξη και ενίσχυση των δομών προσχολικής αγωγής		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X



	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση		X	
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. xiv του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.

G.1.15.2 Παρέμβαση 3.2.2

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρέμβαση αποσκοπεί στην εφαρμογή νέων καινοτομικών μεθόδων παροχής από τον Δήμο υπηρεσιών φροντίδας βρεφών και νηπίων που έχουν δοκιμαστεί με επιτυχία σε πολλές χώρες της ΕΕ (π.χ. Mon Enfant που εφαρμόζεται στη Γαλλία και στον Καναδά, Home Child Care - Region of Waterloo Community Services). Ειδικότερα στο πλαίσιο της παρέμβασης θα παρασχεθούν υπηρεσίες κατ' οίκον φροντίδας βρεφών και νηπίων από παρόχους (παιδαγωγοί προσχολικής ηλικίας) για τις υπηρεσίες αυτές και θα αναλαμβάνουν τη φροντίδα στο σπίτι τους για μικρό αριθμό παιδιών. Οι υπηρεσίες θα παρέχονται με ευελιξία ώστε να προσαρμόζονται στις ιδιαίτερες ανάγκες των οικογενειών (ωράριο, ειδικές απαιτήσεις) και σε συνεργασία με κοντινούς παιδικούς σταθμούς για την εξασφάλιση η δυνατότητα υποστήριξης σε περιπτώσεις ανάγκης. Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις (υποέργα): Δράση 1: Πιλοτική εφαρμογή υπηρεσιών φροντίδας στο σπίτι Οι πάροχοι των υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων στο σπίτι μπορούν να παράσχουν τις αμειβόμενες υπηρεσίες σε οποιαδήποτε οικογένεια εκδηλώσει ενδιαφέρον. Σε ορισμένες κατηγορίες δημοτών ο Δήμος της Αθήνας μπορεί να παράσχει Επιταγή Υπηρεσιών Φροντίδας (Voucher) για την αξιοποίηση υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων με κριτήριο την εναρμόνιση της επαγγελματικής και της οικογενειακής ζωής, ιδίως των γυναικών. Ενδεικτικές κατηγορίες οικογενειών που θα δικαιούνται Επιταγή είναι: - οικογένειες με άνεργη μητέρα που επιθυμεί να αναζητήσει εργασία - οικογένειες με εργαζόμενους και τους δύο γονείς - μονογονεϊκές οικογένειες Κάθε πάροχος φροντίδας και τα ωφελούμενα παιδιά θα λαμβάνουν συμβουλευτική και υποστήριξη από του εξειδικευμένο προσωπικό του Δημοτικού Βρεφοκομείου Αθηνών (παιδαγωγοί, κοινωνικοί λειτουργοί, ψυχολόγοι) για τη στήριξη της βέλτιστης λειτουργίας της παρέμβασης και την αντιμετώπιση επιμέρους ειδικών θεμάτων που ενδέχεται να ανακύψουν. Η παρέμβαση αφορά νέα και καινοτόμα μέθοδο παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων, συνεπώς απαιτούνται συστηματικές ενέργειες ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης και προβολής προκειμένου να υπάρξει η αναγκαία συμμετοχή τόσο στην πλευρά της ζήτησης υπηρεσιών (οικογένειες με βρέφη/νήπια) όσο και στην πλευρά της παροχής υπηρεσιών. Για τον λόγο αυτό προγραμματίζονται οι κατάλληλες ενέργειες ενημέρωσης που περιλαμβάνουν ενδεικτικά: παραγωγή και διανομή έντυπου υλικού, ανάπτυξη ιστοσελίδας, παραγωγή επικοινωνιακού σποτ κλπ. Μεταξύ άλλων θα οργανωθεί



	ειδική ιστοσελίδα που θα δίνει στους δημότες συνολική πληροφόρηση για όλες τις δυνατότητες πρόσβασης σε υπηρεσίες παιδικής φροντίδας.	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9i - Ενεργητική ένταξη, μεταξύ άλλων και με σκοπό την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της δραστήριας συμμετοχής και τη βελτίωση των δυνατοτήτων απασχόλησης	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.i.1 Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, με έμφαση σε άτομα που έχουν την ευθύνη της φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	109 : Ενεργητική ένταξη, μεταξύ άλλων και με σκοπό την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της δραστήριας συμμετοχής και τη βελτίωση της απασχολησιμότητας	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η κύρια στόχευση της παρέμβασης είναι η ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση γονέων σε οικογένειες με βρέφη και νήπια μέσω της ευέλικτης (διαφοροποιημένη ανάλογα με τις ανάγκες των γονέων π.χ. ωράριο, πρόσβαση) παροχής υπηρεσιών φροντίδας ώστε να δημιουργούνται οι προϋποθέσεις εναρμόνισης της επαγγελματικής και της οικογενειακής τους ζωής, ιδίως των γυναικών. Ταυτόχρονα όμως η παρέμβαση προσφέρει σημαντικά παράλληλα οφέλη που συνοπτικά αφορούν: • την αντιμετώπιση της ζήτησης για υπηρεσίες παιδικής φροντίδας που αντιμετωπίζει ο δήμος και δεν μπορεί να καλυφθεί με τους υφιστάμενους δημοτικούς ή ιδιωτικούς παιδικούς σταθμούς. Η παροχή υπηρεσιών παιδικής φροντίδας έχει αποδειχθεί από μελέτες ότι συνεισφέρει καθοριστικά στην πρόληψη δυσκολιών στη μετέπειτα πορεία του παιδιού. • τη μείωση του μοναδιαίου κόστους παροχής υπηρεσιών παιδικής φροντίδας	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα	220
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3294. Μειονεκτούντα άτομα που συμμετέχουν σε εκπαίδευση /κατάρτιση που αποκτούν εξειδίκευση που κατέχουν θέση απασχόλησης , συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης εντός έξι μηνών από την λήξη της συμμετοχής τους	Δεν εφαρμόζεται
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Το έργο θα υλοποιηθεί μέσω ενός υποέργου μέσω αυτεπιστασίας των υπηρεσιών του δήμου με τη δυνατότητα διανομής Επιταγής Υπηρεσιών Φροντίδας (Voucher).Η παρακολούθηση και η εποπτεία της ορθής εκτέλεσης της παρέμβασης γίνεται από τις αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου.	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Άνεργοι, μακροχρόνια άνεργοι, οικονομικά μη-ενεργά άτομα. άτομα που έχουν την ευθύνη της φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό δικαιούχοι του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος, ψυχικά ασθενείς, άτομα από ιδρύματα, απεξαρτημένοι, αποφυλακισμένοι κλπ	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	Βελτίωση και αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών που θα συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης	Οι δράσεις του ΑΠ 3 όπως και η παρούσα δράση παρουσιάζουν συνέργεια και συμπληρωματικότητα



	Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας Παροχή σίτησης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περιθάλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care) Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης			
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	2 ^ο εξάμηνο 2017		2 ^ο εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)	
	Καινοτομικοί μέθοδοι παροχής υπηρεσιών φροντίδας βρεφών/νηπίων		790.000	
	ΣΥΝΟΛΟ		790.000	
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		790.000	
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€	
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ε.Π.:		€	
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ιδιωτικοί πόροι:		€	
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη (ΠΕΣΚΕ Αττικής)	Η παρέμβαση έχει πολλαπλή συνέργεια με την ΠΕΣΚΕ καθώς συνεισφέρει κυρίως στους εξής Άξονες Προτεραιότητας (ΑΠ) και Μέτρα: - ΑΠ 2: Πρόληψη και καταπολέμηση του αποκλεισμού των παιδιών, Μέτρο 2.1.1 «Πρόσβαση σε υπηρεσίες προσχολικής αγωγής» - ΑΠ3: Προώθηση της ένταξης των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων, Μέτρο 3.1.2: Πρόσβαση των ευάλωτων ομάδων ανέργων σε δράσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση εντάσσεται στον Άξονα 7 του ΣΟΑΠ που αφορά στη «Βελτίωση και ενίσχυση κοινωνικών υπηρεσιών – υγείας – πρόνοιας παιδείας» Ο τρόπος που έχει σχεδιαστεί η υλοποίηση της παρέμβασης αποτελεί μέρος της Ενέργειας 24: «Στήριξη πρωτοβουλιών «κοινωνικής οικονομίας»		
	Επιχειρησιακό Σχέδιο ΔΑ	Η παρέμβαση είναι ενταγμένη στο εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο του Δήμου Αθηναίων και ειδικότερα στον Άξονα 2: «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό, Μέτρο ΕΠ 2.1 Ανάπτυξη και ενίσχυση των δομών προσχολικής αγωγής		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή



προς:	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.16 Ειδικός Στόχος 3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων (επενδυτική προτεραιότητα 9ii)

Γ.1.16.1 Παρέμβαση 3.3.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η αντιμετώπιση των κοινωνικών ζητημάτων που γεννιούνται από την έλλειψη, επισφάλεια ή ακαταλληλότητα της στέγης, έχει αναχθεί σε μία από τις κύριες προτεραιότητες την περίοδο της οικονομικής κρίσης. Το πρόβλημα είναι έντονο στις μεγάλες πόλεις, όπου μερίδα πληθυσμού δεν μπορεί να υποστηρίξει την διαμονή του σε κατοικία που να πληροί σειρά αναγνωρισμένων προδιαγραφών. Το πρόβλημα γίνεται ακόμη μεγαλύτερο, αφού δεν υπάρχει αξιόπιστη και αποτελεσματική κατηγοριοποίηση και μεθοδολογία μέτρησης των αστέγων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι σύμφωνα με μελέτη του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ) στα όρια του Δήμου ζουν 1.700 άστεγοι, ενώ σύμφωνα με καταγραφές φορέων και Μ.Κ.Ο. που δραστηριοποιούνται στο πεδίο, ο αριθμός πλησιάζει τις 3.000. Ταυτόχρονα, το Υπουργείο Εργασίας βασιζόμενο σε σχετική έρευνα του Πανεπιστημίου Κρήτης, αναφέρει περίπου 17.700 άστεγους στο Λεκανοπέδιο. Στο πλαίσιο αυτό, η προτεινόμενη παρέμβαση αφορά στην παροχή ενός ολοκληρωμένου μίγματος υπηρεσιών που θα έχουν ως στόχο την αντιμετώπιση του προβλήματος της έλλειψης στέγης ή και την πιθανή απώλεια της. Οι υπηρεσίες αφορούν σε: • Παροχή προσωρινής στέγης με στόχο την σταδιακή κοινωνική επανένταξη των ωφελουμένων • Ψυχοκοινωνική υποστήριξη και συμβουλευτική κοινωνικής επανένταξης, με στόχο να διαχειριστεί ο ωφελούμενος την κρίση που βιώνει και να ενισχυθεί στην προσπάθειά του να την ξεπεράσει • Νομική συμβουλευτική και διαμεσολάβηση για τη διευθέτηση και επίλυση προβλημάτων που ενδέχεται να συνδέονται με την απώλεια στέγης • Κατάρτιση και ενημέρωση των ωφελούμενων σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης του προϋπολογισμού τους, καταναλωτικής συμπεριφοράς, φορολογικών υποχρεώσεων κλπ Ομάδα Στόχος της παρέμβασης είναι οι άστεγοι, τα άτομα που οι συνθήκες στέγασής τους κρίνονται ανεπαρκείς και στερούνται εξυπηρέτησης βασικών αναγών (ύδρευση, ηλεκτρικό ρεύμα, θέρμανση κ.ά.), άτομα που ανήκουν νοικοκυριά χωρίς κανέναν εργαζόμενο, άτομα προερχόμενα από περιθωριοποιημένες κοινότητες, κλπ.	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9ii - Κοινωνικοοικονομική ένταξη περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.ii.1 Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων μέσω της ενίσχυσης των βασικών, κοινωνικών τους δεξιοτήτων	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	110 Κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων μέσω της ενίσχυσης των βασικών, κοινωνικών τους δεξιοτήτων	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO15. Μετανάστες, συμμετέχοντες αλλοδαπής προέλευσης, μειονότητες (συμπεριλαμβανομένων περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομ).	800



Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης		Τιμή στόχος 2023	
	T3295. Μειονεκτούντα άτομα που δραστηριοποιούνται σε αναζήτηση εργασίας, που συμμετέχουν σε εκπαίδευση κατάρτιση που αποκτούν εξειδίκευση που κατέχουν θέση απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης αμέσως μετά την λήξη της συμμετοχής τους		160	
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η διαδικασία που δυνητικά θα ακολουθηθεί για την υλοποίηση του έργου βασίζεται στις επιλογές απλοποιημένου κόστους (άρθρα 23-25 της ΥΠΑΣΥΔ όπως τροποποιήθηκε και ισχύει) και ειδικότερα στη μέθοδο εφαρμογής κόστους κατά μονάδα. Στην προκειμένη περίπτωση ως μονάδα θεωρείται η ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών που θα παρασχεθεί σε έκαστο ωφελούμενο και η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο: • παροχή προσωρινής στέγης • ατομικές συνεδρίες διαχείρισης της μετάβασης, ψυχοκοινωνικής στήριξης και συμβουλευτικής καθοδήγησης • ατομικές συνεδρίες νομικής συμβουλευτικής και διαμεσολάβησης • ομαδικές συνεδρίες - βιωματικά εργαστήρια • κατάρτιση στην ανάπτυξη οριζόντιων δεξιοτήτων σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης του προϋπολογισμού τους, καταναλωτικής συμπεριφοράς, φορολογικών υποχρεώσεων Είναι δυνατόν να παρασχεθούν κατά περίπτωση και πρόσθετες υπηρεσίες ανά ωφελούμενο, οι οποίες θα προσδιορισθούν κατ' αντιστοιχία με τις ανάγκες της ομάδας στόχου πριν την έναρξη της παρέμβασης Σημειώνεται ότι για την κοστολόγηση της μονάδας (ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών ανά ωφελούμενο) λήφθηκαν υπόψη μοναδιαία κόστη παρόμοιων έργων και υπηρεσιών που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη αλλά και την τρέχουσα προγραμματική περίοδο.			
	Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι: Ομάδα Στόχος της παρέμβασης είναι οι άστεγοι, τα άτομα που οι συνθήκες στέγασής τους κρίνονται ανεπαρκείς και στερούνται εξυπηρέτησης βασικών αναγών (ύδρευση, ηλεκτρικό ρεύμα, θέρμανση κ.ά.), άτομα που ανήκουν νοικοκυριά χωρίς κανέναν εργαζόμενο, άτομα προερχόμενα από περιθωριοποιημένες κοινότητες, κλπ.			
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση		
	-	-		
	-	-		
	-	-		
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	2 ^ο εξάμηνο 2017		2 ^ο εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)	
	Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες		2.800.000	
	ΣΥΝΟΛΟ		2.800.000	
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		2.800.000	
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:	€		
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ε.Π.:	€		
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ιδιωτικοί πόροι:			€
	Αιτιολόγηση:			



Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη (ΠΕΣΚΕ Αττικής)	Η παρέμβαση έχει πολλαπλή συνέργεια με την ΠΕΣΚΕ		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση εντάσσεται στον Άξονα 7 του ΣΟΑΠ που αφορά στη «Βελτίωση και ενίσχυση κοινωνικών υπηρεσιών – υγείας – πρόνοιας παιδείας» Ο τρόπος που έχει σχεδιαστεί η υλοποίηση της παρέμβασης αποτελεί μέρος της Ενέργειας 24: «Στήριξη πρωτοβουλιών «κοινωνικής οικονομίας»		
	Επιχειρησιακό Σχέδιο ΔΑ	Η παρέμβαση είναι ενταγμένη στο εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο του Δήμου Αθηναίων και ειδικότερα στον Άξονα 2: «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό, Μέτρο ΕΠ 2.1 Ανάπτυξη και ενίσχυση των δομών προσχολικής αγωγής		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων - ΚΥΑΔΑ			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.16.2 Παρέμβαση 3.3.2

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.3. Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Δομή Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας Αστέγων	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρούσα παρέμβαση αφορά στη παροχή υπηρεσιών Υπνωτηρίου και Κέντρου Ημέρας, με σκοπό την ολιστική αντιμετώπιση αναγκών όλων των κατηγοριών αστέγων χωρίς διακρίσεις. Σύμφωνα με πρόσφατη επιτόπια έρευνα (streetworking) του ΚΥΑΔΑ (13/03/2015-22/03/2016), επί του συνόλου των 451 προσεγγίσεων αστέγων του κέντρου της Αθήνας, άνω του 50% ήταν άστεγοι χρήστες (ναρκωτικά, αλκοόλ ή και τα δύο). Στόχος της δράσης είναι να καλυφθούν ολιστικά οι ανάγκες 30 αστέγων/εξάμηνο, δηλαδή 180 για το σύνολο της τριετούς διάρκειας του έργου. Ειδικότερα μέσω της παρέμβασης αυτής επιδιώκεται, σε συνάρτηση με τις λοιπές παρεμβάσεις της παρούσας ΣΒΑΑ, η αναβάθμιση του δημόσιου χώρου στο κέντρο της πόλης (που αποτελεί και κέντρο της περιοχής παρέμβασης της παρούσας ΣΒΑΑ), περιοχή όπου α) διαβίει και μετακινείται καθημερινά περίπου το 1/2 του συνολικού πληθυσμού της πόλης, β) χωροθετείται σημαντικό ποσοστό της επιχειρηματικής δραστηριότητας και γ) αποτελεί περιοχή υψηλής τουριστικής επισκεψιμότητας. Συγκεκριμένα, θα παρέχονται υπηρεσίες στους ωφελούμενους επτά ημέρες την εβδομάδα, με σταθερό ωράριο που θα περιλαμβάνουν • διανυκτέρευση, • σίτιση, • ιματισμό και • υπηρεσίες προσωπικής υγιεινής. Παράλληλα και με στόχο τη συνδυαστική και ολιστική αντιμετώπιση των αναγκών της ομάδας στόχου, θα παρέχονται υπηρεσίες • πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας, • ψυχοκοινωνικής στήριξης, • επαγγελματικής επανένταξης, • προγραμμάτων μείωσης βλάβης καθώς και παραπομπών σε εξειδικευμένες δομές και προγράμματα, στις περιπτώσεις που αυτό κρίνεται αναγκαίο. Επισημαίνεται πως η πρόσβαση των ωφελούμενων θα γίνεται κυρίως μέσω της λειτουργίας Κινητής Μονάδας, στελεχωμένης ενδεικτικά με γιατρό, νοσηλεύτη, κοινωνικό επιστήμονα και διερμηνέα και η οποία θα βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με ομάδες παρέμβασης στο δρόμο (streetwork).	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9ii - Κοινωνικοοικονομική ένταξη περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.ii.1 Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων μέσω της ενίσχυσης των βασικών, κοινωνικών τους δεξιοτήτων	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	110 Κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων μέσω της ενίσχυσης των βασικών, κοινωνικών τους δεξιοτήτων	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO15. Μετανάστες, συμμετέχοντες αλλοδαπής προέλευσης, μειονότητες (συμπεριλαμβανομένων περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά).	0 (180)
Δείκτες αποτελεσμάτων της	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023



παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	T3295. Μειονεκτούντα άτομα που δραστηριοποιούνται σε αναζήτηση εργασίας, που συμμετέχουν σε εκπαίδευση κατάρτιση που αποκτούν εξειδίκευση που κατέχουν θέση απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης αμέσως μετά την λήξη της συμμετοχής τους	0 (20)
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί για την υλοποίηση του έργου βασίζεται στις επιλογές απλοποιημένου κόστους (άρθρα 23-25 της ΥΠΑΣΥΔ όπως τροποποιήθηκε και ισχύει) και ειδικότερα στη μέθοδο εφαρμογής κόστους κατά μονάδα. Στην προκειμένη περίπτωση ως μονάδα θεωρείται η ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών που θα παρασχεθεί σε έκαστο ωφελούμενο και η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο: - Υπηρεσίες υπνωτηρίου (διανυκτέρευση, σίτιση, ιματισμός και υπηρεσίες προσωπικής υγιεινής) - Υπηρεσίες πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας - Ατομικές και ομαδικές συνεδρίες και βιωματικά εργαστήρια ψυχοκοινωνικής στήριξης, επαγγελματικής επανένταξης και προγραμμάτων μείωσης βλάβης Είναι δυνατόν να παρασχεθούν κατά περίπτωση και πρόσθετες υπηρεσίες ανά ωφελούμενο, οι οποίες θα προσδιορισθούν κατ' αντιστοιχία με τις ανάγκες της ομάδας στόχου πριν την έναρξη της παρέμβασης Σημειώνεται ότι για την κοστολόγηση της μονάδας (ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών ανά ωφελούμενο) λήφθηκαν υπόψη μοναδιαία κόστη παρόμοιων έργων και υπηρεσιών που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη αλλά και την τρέχουσα προγραμματική περίοδο.	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ομάδα Στόχος της παρέμβασης είναι οι εξαρτημένοι άστεγοι.	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	-	-
	-	-
	-	-
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	2 ^ο εξάμηνο 2017	2 ^ο εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα	Προϋπολογισμός (€)
	Ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής στέγασης για ευπαθείς ομάδες	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 2.610.000)
	ΣΥΝΟΛΟ	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 2.610.000)
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ	0,0
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ιδιωτικοί πόροι:	€
	Αιτιολόγηση:	
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση



Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:				

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.16.3 Ειδικός Στόχος 3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων (επενδυτική προτεραιότητα 9iii)

Γ.1.16.4 Παρέμβαση 3.4.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Αντικείμενο της παρούσας παρέμβασης είναι η υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης παρέμβασης με στόχο την καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών. Ειδικότερα θα εκτελεστούν οι ακόλουθες δράσεις: <u>Δράση 1: Η Ευρωπαϊκή Χάρτα Ισότητας των Φύλων στην τοπική αυτοδιοίκηση</u> Αρχικά προβλέπεται η κατάρτιση Σχεδίου εφαρμογής της Ευρωπαϊκής Χάρτας (action plan) για την Προώθηση της ισότητας των φύλων στο Δήμο της Αθήνας. Πιο συγκεκριμένα θα περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες υπηρεσίες: 1) ψυχοκοινωνικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε γυναίκες που αντιμετωπίζουν έμφυλες διακρίσεις, με εξειδικεύσεις σε νομική συμβουλευτική, σε συμβουλευτική απασχόλησης και σε συμβουλευτική σε θέματα προαγωγής της υγείας (άρθρο 10 για την πρόληψη και αντιμετώπιση των πολλαπλών διακρίσεων, άρθρο 14 για την ίση πρόσβαση ανδρών και γυναικών σε υπηρεσίες υγείας και την αναγνώριση των διαφορετικών προβλημάτων υγείας ανδρών και γυναικών, άρθρο 18 για την κοινωνική ένταξη των γυναικών, άρθρα 22 και 23 για τη βία κατά των γυναικών και την εμπορία ανθρώπων). Πιο συγκεκριμένα θα παρέχονται • Υπηρεσίες ενημέρωσης και εξειδικευμένης πληροφόρησης. • Υπηρεσίες ψυχοκοινωνικής συμβουλευτικής (εξειδικευμένη στήριξη των γυναικών θυμάτων με την οπτική του φύλου). • Υπηρεσίες νομικής συμβουλευτικής και πληροφόρησης για τα δικαιώματα των γυναικών, τους σχετικούς νόμους, τις απαιτούμενες διαδικασίες για την υποβολή καταγγελίας, μήνυσης. • Υπηρεσίες παραπομπής ή συνοδείας (όταν απαιτείται) θυμάτων βίας σε ξενώνες, στις αστυνομικές και εισαγγελικές αρχές, στο δικαστήριο, σε νοσοκομεία ή κέντρα υγείας, σε φορείς αρμόδιους για προνοιακά ή άλλα επιδόματα, σε φορείς απασχόλησης, σε φορείς προστασίας και υποστήριξης παιδιών κ.λπ. <u>Δράση 2: Καταπολέμηση έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων</u> Ο κοινωνικός αποκλεισμός είναι μια δυναμική διαδικασία που οδηγεί σταδιακά σε μία κατάσταση μερικού ή πλήρους αποκλεισμού ατόμων και ομάδων του πληθυσμού από τη συμμετοχή στην κοινωνία στην οποία ανήκουν. Τα χαρακτηριστικά του είναι συνήθως κοινωνικού περιεχομένου, όπως π.χ. περιθωριοποίηση, ετερότητα ενώ τα άμεσα αποτελέσματα είναι η απομόνωση, η αδυναμία πρόσβασης σε υπηρεσίες, η παραβατικότητα οι παρεκκλίνουσες συμπεριφορές κ.α. Ο κοινωνικός αποκλεισμός λόγω έμφυλων διακρίσεων περιλαμβάνουν και τις διακρίσεις λόγω σεξουαλικού προσανατολισμού, εμφάνισης και ταυτότητας φύλου. Η παρούσα δράση περιλαμβάνει δράσεις για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων που υφίστανται τα άτομα με διαφορετικό σεξουαλικό προσανατολισμό, εμφάνιση και ταυτότητα φύλου στο δημόσιο αλλά και στον ιδιωτικό τους βίο. Πιο συγκεκριμένα: • Θα διενεργηθούν καμπάνιες ευαισθητοποίησης του κοινού σε θέματα καταπολέμησης της βίας και των διακρίσεων λόγω σεξουαλικού προσανατολισμού, εμφάνισης και ταυτότητας φύλου, • Θα σχεδιαστούν προγράμματα επιμόρφωσης των δημοτικών υπαλλήλων που βρίσκονται σε θέσεις υποδοχής και εξυπηρέτησης κοινού με στόχο να αποφεύγονται οι διακρίσεις λόγω σεξουαλικού προσανατολισμού, εμφάνισης και ταυτότητα φύλου



Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9iii - Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών		
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.iii.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων (μεταξύ των οποίων ΑΜΕΑ) και των Λοιπών Ομάδων του Πληθυσμού της Περιφέρειας		
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	111 Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών		
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Τις τελευταίες δεκαετίες οι ευρωπαϊκές πολιτικές θέτουν σε προτεραιότητα την προώθηση της ισότητας των φύλων και προτάσσουν την αναγκαιότητα ένταξης της διάστασης του φύλου στο σύνολο των δραστηριοτήτων και δράσεων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλα τα επίπεδα πολιτικής (gender mainstreaming). Το Συμβούλιο των Ευρωπαϊκών Δήμων και Περιφερειών (CEMR) εξειδίκευσε την ευρωπαϊκή πολιτική για την ισότητα των φύλων και κατήρτισε την Ευρωπαϊκή Χάρτα Ισότητας των Φύλων στην Τοπική Αυτοδιοίκηση. Την Χάρτα έχουν υπογράψει 1409 Δήμοι από 29 χώρες στην ΕΕ και 202 Δήμοι στην Ελλάδα (μεταξύ των οποίων και ο Δήμος Αθηναίων) . Με την εφαρμογή της Χάρτας θα γίνει ενίσχυση και επέκταση των δράσεων του Δήμου Αθηναίων για την πρόληψη και την αντιμετώπιση των έμφυλων διακρίσεων, την καταπολέμηση των διακρίσεων λόγω φύλου, την ένταξη της διάστασης του φύλου σε ζητήματα κοινωνικής προστασίας, την προώθηση της κοινωνικής ένταξης των γυναικών, την πρόσβαση των γυναικών που αντιμετωπίζουν προβλήματα διάκρισης λόγω του φύλου σε ψυχοκοινωνικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, που ενημερώνουν για τα δικαιώματά τους, στην πρόληψη έμφυλων διακρίσεων σε όλους τους τομείς (βία, απασχόληση, συμμετοχή στα κέντρα λήψης αποφάσεων κ.λπ.).		
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	
	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα	300	
	CO16. Συμμετέχοντες με Αναπηρία	750	
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	
	T3296. Άτομα των ευάλωτων ομάδων πληθυσμού με πρόσβαση σε υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας και ένταξης	225	
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η παρούσα παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων 2 δράσεων: Δράση 1: Η Ευρωπαϊκή Χάρτα Ισότητας των Φύλων στην τοπική αυτοδιοίκηση Δράση 2: Καταπολέμηση έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων		
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ευάλωτες ομάδες πληθυσμού που υφίστανται διακρίσεις		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
	-	-	
	-	-	
	-	-	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	1 ^ο εξάμηνο 2018	1 ^ο εξάμηνο 2019	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Δράση 1: Η Ευρωπαϊκή Χάρτα Ισότητας των Φύλων στην τοπική αυτοδιοίκηση		450.000
	Δράση 2: Καταπολέμηση έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων		250.000
	ΣΥΝΟΛΟ		700.000
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		700.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική	



			Προτεραιότητα:		
	Ιδιωτικοί πόροι:				€
	Αιτιολόγηση:				
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση			
	-	-			
	-	-			
	-	-			
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση			
	Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Έργο Β4.2			
		ΕΡΓΟ Β.4.3			
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων				
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή	
	Μελέτη σκοπιμότητας				X
	Θεσμικό πλαίσιο				X
	Χωροθέτηση				X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής				X
	Άδειες				X
	Δημοπράτηση				X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-				

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.16.5 Παρέμβαση 3.4.2

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Το έργο έχει στόχο τη προάσπιση της ατομικής υγείας των χρηστών και της δημόσιας υγείας της περιοχής μέσω της μείωσης της βλάβης των χρηστών, της αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων που στοχεύουν στην κάλυψη των κοινωνικών τους αναγκών και της συνεργασίας των αρμόδιων δημοτικών υπηρεσιών και των εξειδικευμένων δημόσιων φορέων. Θα παρέχονται υπηρεσίες με στόχο την ολοκληρωμένη προσέγγιση των άμεσων αναγκών των χρηστών, την πρόληψη της διάδοσης νοσημάτων όπως ηπατίτιδες, AIDS κ.α., καθώς και την κάλυψη βασικών αναγκών επιβίωσης. Συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν: 1) Προγράμματα προσέγγισης στο δρόμο (Street Work) 2) Διασύνδεση με τις Κοινωνικές Υπηρεσίες του Δήμου Αθηναίων 3) Επιστημονικός και διοικητικός συντονισμός και υποστήριξη	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9iii - Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.iii.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων (μεταξύ των οποίων ΑΜΕΑ) και των Λοιπών Ομάδων του Πληθυσμού της Περιφέρειας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	111 Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η κατακόρυφη αύξηση της χρήσης εξαρτησιογόνων ουσιών στην πόλη έχει αναδειχθεί σε ένα καίριο κοινωνικό πρόβλημα. Η υφιστάμενη κατάσταση στην περιοχή της Ο.Χ.Ε. έχει οξυνθεί δραματικά: αύξηση σημείων διακίνησης, εμφανής χρήση, πολλοί άστεγοι και αλλοδαποί χρήστες. Κατά συνέπεια η ανάληψη δράσεων αντιμετώπισης των διακρίσεων της ομάδας στόχου της παρέμβασης κρίνεται επιβεβλημένη.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα	60
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3296. Άτομα των ευάλωτων ομάδων πληθυσμού με πρόσβαση σε υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας και ένταξης	25
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Το έργο θα υλοποιηθεί με ένα υποέργο με τις εξής ενέργειες : 1) Προγράμματα προσέγγισης στο δρόμο (Street Work) 2) Διασύνδεση με τις Κοινωνικές Υπηρεσίες του Δήμου Αθηναίων 3) Επιστημονικός και διοικητικός συντονισμός και υποστήριξη	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ευάλωτες ομάδες πληθυσμού χρήστες εξαρτησιογόνων ουσιών	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	-	-
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	1 ^ο εξάμηνο 2018	1 ^ο εξάμηνο 2019
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα	Προϋπολογισμός (€)
	Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αντιμετώπιση της ουσιοεξάρτησης	700.000



	ΣΥΝΟΛΟ			700.000
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ			
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:			€
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	-	---		
	-	-		
	-	-		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Έργο Β3.6		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων, ΚΥΑΔΑ, Κέντρο Πρόληψης της Εξάρτησης και Αγωγής Υγείας «Αθηνά», ΟΚΑΝΑ, κλπ			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υπόεργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.16.6 Παρέμβαση 3.4.3

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.4. Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων Ομάδων
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ολοκληρωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρούσα παρέμβαση αφορά στην υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ΑμεΑ μέσω της εφαρμογής των ακόλουθων παρεμβάσεων: <u>Δράση 1: Αξιοποίηση ΤΠΕ για ΑμεΑ</u> Ο μεγαλύτερος αριθμός των κινητικά αναπήρων, προέρχεται από τροχαία, εργατικά ή άλλα ατυχήματα, που πλήττουν κυρίως τις ηλικίες 18-40 ετών, που σημαίνει κατεξοχήν ενεργό, εργασιακό, ανθρώπινο δυναμικό. Είναι προφανές ότι τα άτομα αυτά που ή ήταν εργαζόμενοι, ή επρόκειτο να μπουν στην αγορά εργασίας αντιπροσωπεύουν ένα σημαντικό ανθρώπινο κεφάλαιο, τόσο σε παραγωγικό όσο και κοινωνικό επίπεδο. Οι περισσότεροι από τη συγκεκριμένη ομάδα στόχου χρησιμοποιούν ως κύριο μέσο επικοινωνίας τους τον ηλεκτρονικό υπολογιστή, καθώς η μετακίνηση και η πρόσβασή τους στις υπηρεσίες είναι πολύ δύσκολη. Προκειμένου να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες της ζωής τους, πολλά άτομα με κινητική αναπηρία αιτούνται ψυχολογική στήριξη κατ' οίκον και εργασιακή συμβουλευτική. Μέσω του προγράμματος της αξιοποίησης των ΤΠΕ θα προσφέρεται Εκπαίδευση ΑμεΑ στη χρήση Η/Υ. <u>Δράση 2: Δράσεις ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης σε θέματα αναπηρίας</u> Οι άνθρωποι με αναπηρία, ιδιαίτερα με κινητική ή αισθητηριακή αναπηρία επιλέγουν να παραμένουν σπίτι, όχι τόσο λόγω των δυσκολιών προσβασιμότητας, αλλά κυρίως λόγω των αρνητικών στάσεων και συμπεριφορών του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου απέναντί τους. Έτσι στην πλειοψηφία τους, οι συγκεκριμένοι άνθρωποι παραμένουν εγκλωβισμένοι στο σπίτι και καθίστανται "αόρατοι". Έρευνες έχουν αποδείξει ότι οι βιωματικές δράσεις προσομοίωσης με την αναπηρία, ιδιαίτερα στις νέες ηλικίες, συμβάλλουν καθοριστικά στη διαμόρφωση θετικών αντιλήψεων, καθώς αποτελούν πρακτική εκπαίδευσης αλλαγής νοοτροπίας και στάσης ζωής. Σ' αυτό το πλαίσιο μέσω της δράσης αυτής θα οργανωθούν: • Βιωματικές ομιλίες από άτομα με αναπηρία σε σχολεία του Δήμου Αθηναίων σχετικά με το θέμα της διαφορετικότητας. • Δράση προσομοίωσης κινητικής αναπηρίας. • Δράση προσομοίωσης αισθητηριακής αναπηρίας. • Δράση ευαισθητοποίησης για τον αυτισμό. <u>Δράση 3: Αναβάθμιση της ιστοσελίδας της Αστικής Αρχής, ώστε να είναι προσβάσιμη για άτομα με αναπηρία.</u> Για την υλοποίηση της δράσης θα ακολουθηθούν συγκεκριμένες τεχνικές προδιαγραφές που έχουν αναπτυχθεί (World Wide Web Consortium -W3C και Web Accessibility Initiative -WAI). Η ηλεκτρονική πρόσβαση στην ιστοσελίδα του Δήμου είναι άλλο ένα εργαλείο ενημέρωσης για νέες εγκυκλίους, ανακοινώσεις, προκηρύξεις αλλά και συμμετοχής των ατόμων με οπτική αναπηρία σε κοινωνικές, πολιτιστικές δράσεις.
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9iii - Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.iii.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων (μεταξύ των οποίων ΑΜΕΑ) και των Λοιπών Ομάδων του Πληθυσμού της Περιφέρειας
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	111 Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας έχει καταγράψει στις περισσότερες χώρες του κόσμου ένα ποσοστό 8-10% Ατόμων με Αναπηρία. Η Ελλάδα εμφανίζεται να έχει το χαμηλότερο ποσοστό ΑΜΕΑ (9,3%) στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σύμφωνα με την Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας ο αριθμός αυτός δεν αντιπροσωπεύει την πραγματικότητα. Την τελευταία δεκαετία οι ρυθμοί είναι αυξητικοί (έχει σημειωθεί μια αύξηση της τάξης του 2-7%), η οποία φαίνεται να οφείλεται στα τροχαία ατυχήματα. Επίσημη απογραφή στην Ελλάδα δεν υπάρχει, στηριζόμαστε σε ποσοστά που μας δίνει η Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας και οι επίσημοι φορείς του κράτους. Στην Ελλάδα ο αριθμός των Ατόμων



	με Αναπηρία , υπολογίζεται γύρω στο 1 εκατομμύριο.			
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης		Τιμή στόχος 2023	
	CO16. Συμμετέχοντες με Αναπηρία		600	
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης		Τιμή στόχος 2023	
	T3296. Άτομα των ευάλωτων ομάδων πληθυσμού με πρόσβαση σε υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας και ένταξης		175	
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων δράσεων: Δράση 1: Αξιοποίηση ΤΠΕ για ΑμεΑ Δράση 2: Δράσεις ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης σε θέματα αναπηρίας Δράση 3: Αναβάθμιση της ιστοσελίδας της Αστικής Αρχής, ώστε να είναι προσβάσιμη για άτομα με αναπηρία.			
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ωφελούμενοι ΑμεΑ			
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση		
	-	-		
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)		
	1 ^ο εξάμηνο 2018	1 ^ο εξάμηνο 2019		
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)	
	Δράση 1: Αξιοποίηση ΤΠΕ για ΑμεΑ		1.660.000	
	Δράση 2: Δράσεις ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης σε θέματα αναπηρίας		100.000	
	Δράση 3: Αναβάθμιση της ιστοσελίδας της Αστικής Αρχής, ώστε να είναι προσβάσιμη για άτομα με αναπηρία.		40.000	
	ΣΥΝΟΛΟ		1.800.000	
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		1.800.000	
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:	€		
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ε.Π.:	€		
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ιδιωτικοί πόροι:		€	
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	-	-		
	-	-		
	-	-		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Έργο Β2.4 του Προγράμματος Κοινωνικής Πολιτικής		
		Έργο Β2.2 του Προγράμματος Κοινωνικής Πολιτικής		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων, ΕΣΑμεΑ			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X



	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.17 Ειδικός Στόχος 3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας (επενδυτική προτεραιότητα 9iv)

Γ.1.17.1 Παρέμβαση 3.5.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρούσα παρέμβαση αφορά σε θέματα δευτερογενούς παρέμβασης προς τους Πολίτες της περιοχής παρέμβασης. Μέσω πολλαπλών δράσεων με άξονα τα ΠΟΛΥΚΕΝΤΡΑ ΥΓΕΙΑΣ που βρίσκονται εντός της περιοχής παρέμβασης, θ παρέχονται ολοκληρωμένες παρεμβάσεις προς τους Πολίτες. Είναι γνωστό ότι τα ΠΟΛΥΚΕΝΤΡΑ ΥΓΕΙΑΣ εκτός από Ιατρικές παρεμβάσεις προσφέρουν και σειρά άλλων ενεργειών υποστήριξης των Πολιτών. Τα Πολυκέντρα παρέχουν πολλαπλή υποστήριξη στους Πολίτες με ενδείξεις πολύ υψηλών δεικτών προσέλευσης. Στο πλαίσιο αυτό θα αναπτυχθούν δράσεις παρέμβασης με άξονα τα ΠΟΛΥΚΕΝΤΡΑ όπως: 1. Με έμφαση στις ευάλωτες και ευπαθείς ομάδες σε κάθε Δημοτικό Πολυκέντρο. 2. Θα συμπληρώνεται ειδικό ερωτηματολόγιο για κάθε ενδιαφερόμενο, 3. Βάσει του οποίου θα συντάσσεται έκθεση υγείας, 4. Σύνταξη Ιατρικού ηλεκτρονικού φακέλου, 5. Προτάσεις και συμβουλευτική προς τον ενδιαφερόμενο, 6. Καθώς και προτάσεις εξατομικευμένο προληπτικών εξετάσεων, 7. Στη συνέχεια θα πραγματοποιούνται οι ενδεδειγμένες εξετάσεις σε συμβεβλημένα διαγνωστικά κέντρα του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, τα αποτελέσματα των οποίων θα καταγράφονται σε ηλεκτρονικά φάκελο υγείας για διαχρονική παρακολούθηση και αξιολόγηση. Στόχος είναι να διαγνωστούν έγκαιρα συχνά προλήψιμα νοσήματα, όπως Ca μαστού, Ca τραχήλου, Ca παχέως εντέρου, διαβήτης, υπέρταση, υπερχοληστερολαιμία (δευτερογενής Πρόληψη) κυρίως για τις ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού.	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9iv - Βελτίωση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών υγιονομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής Ωφέλειας	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.iv.1 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	112 Ενίσχυση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της υγιονομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής ωφέλειας	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η παρούσα πρόταση αναβαθμίζει σημαντικά τις ευάλωτες και ευπαθείς ομάδες που έχουν πληγεί από την οικονομική ύφεση. Συμβάλλει δε στο να αντιμετωπιστούν η φτώχεια, οι ευάλωτες και ευπαθείς ομάδες και η πολύ υψηλή προσέλευση των Πολιτών στην Αθήνα και στην περιοχή παρέμβασης.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3293. Ανασφάλιστοι πολίτες (περιλαμβάνονται και τα προστατευόμενα μέλη αυτών) και συμμετέχουν σε δράσεις του Health Safety Net.	9.000
Δείκτες αποτελεσμάτων της	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023



παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη			1,4%
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η δράση θα υλοποιηθεί μέσω ενός υποέργου: Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων			
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ευάλωτες ομάδες πληθυσμού			
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση		
	-	-		
	-	-		
	-	-		
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	2 ^ο εξάμηνο 2017		2 ^ο εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα			Προϋπολογισμός (€)
	Πρόγραμμα εφαρμογής δευτερογενούς παρέμβασης Ιατρικής σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του Δήμου Αθηναίων			821.000
	ΣΥΝΟΛΟ			821.000
E00ΔΕΤ	ΕΚΤ			821.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:			€
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	-	-		
	-	-		
	-	-		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Μέτρο Γ.2.5		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			



* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



6.1.17.2 Παρέμβαση 3.5.2

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η σύγχρονη στρατηγική της Προαγωγής Υγείας εντάσσει τα προγράμματα πρωτογενούς Πρόληψης σε ευρύτερες δράσεις που αποσκοπούν στην υιοθέτηση υγιών στάσεων και συμπεριφορών δια μέσου της Αγωγής Υγείας και στην αναβάθμιση του φυσικού και κοινωνικού περιβάλλοντος. Για το σκοπό αυτό προτείνονται για τις ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες των κατοίκων της περιοχής παρέμβασης : Να αντιμετωπιστούν και να μειωθούν οι βασικοί παράγοντες που ευθύνονται για την πρόωγη νοσηρότητα και θνησιμότητα (πρωτογενής Πρόληψη), όπως είναι το κάπνισμα, η κακή διατροφή, η παχυσαρκία, η έλλειψη άσκησης, ο μη εμβολιασμός, κ.α.) Για την πρωτογενή Πρόληψη θα οργανωθεί καμπάνια ενημέρωσης των κατοίκων (ΜΜΕ, διαδίκτυο, φυλλάδια, αφίσες ομιλίες, ομιλίες στην τηλεόραση, κ.α.) και θα λειτουργήσουν ειδικές υπηρεσίες στα δημοτικά ιατρεία για τη διακοπή καπνίσματος, διατροφή κτλ. Έχει διαπιστωθεί, σε προηγούμενες δράσεις ενημέρωσης, υπήρχε αύξηση του ενδιαφέροντος των Πολιτών όποτε υπήρξε κάποια καμπάνια ενημέρωσης, τηλεοπτική παρουσίαση κλπ.	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9ιν - Βελτίωση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών υγιεινομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής Ωφέλειας	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.iv.1 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	112 Ενίσχυση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της υγιεινομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής ωφέλειας	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η Πρόληψη σώζει ζωές. Στην Ελλάδα όμως, η Πρόληψη παραμένει υποβαθμισμένη στις προτεραιότητες της Πολιτείας, στις πρακτικές των γιατρών και στη συνείδηση των πολιτών, παρά το γεγονός ότι το 70% της πρόωρης νοσηρότητας και θνησιμότητας είναι προληψίμο. Ειδικά στην πρωτογενή Πρόληψη, που αφορά την καταπολέμηση και τον έλεγχο των παραγόντων που απειλούν την υγεία, οι Έλληνες παρουσιάζουν ανησυχητικά φαινόμενα, ιδιαίτερα στο κάπνισμα, την παχυσαρκία, την κακή διατροφή, την έλλειψη άσκησης, τη χαμηλή εμβολιαστική κάλυψη, κ.α. Ειδικότερα στις ομάδες των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων των Πολιτών της Αθήνας η ενημέρωση είναι μηδενική ή ελλείπει. Έχει υπολογιστεί πως εάν εφαρμοστούν ολοκληρωμένα προγράμματα Πρόληψης οι Έλληνες και κατ' επέκταση του Δήμου της Αθήνας, θα μπορούσαν να κερδίσουν 10 επιπλέον χρόνια στο προσδόκιμο ζωής τους, πολύ περισσότερο που διεθνώς υποστηρίζεται ότι σε περιόδους οικονομικής κρίσης το πιο σημαντικό μέτρο στον τομέα της υγείας είναι η υποκατάσταση της νοσοκομειακής περίθαλψης με την ενίσχυση της Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας και της Πρόληψης.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3293. Ανασφάλιστοι πολίτες (περιλαμβάνονται και τα προστατευόμενα μέλη αυτών) και συμμετέχουν σε δράσεις του Health Safety Net.	1.700
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη	1,8%



Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η δράση θα υλοποιηθεί μέσω ενός υποέργου: Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας			
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ευάλωτες ομάδες πληθυσμού			
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση		
	-	-		
	-	-		
	-	-		
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	2 ^ο εξάμηνο 2017		2 ^ο εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)	
	Πρόγραμμα Προβολής της Προληπτικής Ιατρικής και Προαγωγή Υγείας		410.000	
	ΣΥΝΟΛΟ		410.000	
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		410.000	
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:	€		
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ε.Π.:	€		
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:		
	Ιδιωτικοί πόροι:		€	
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
	-	-		
	-	-		
	-	-		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Μέτρο Γ.2.2		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	--			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί



στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.17.3 Παρέμβαση 3.5.3

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Παροχή σίτισης στους μαθητές των δημοτικών σχολείων	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Με την εφαρμογή της παρέμβασης, οι μαθητές των ολοήμερων Δημοτικών σχολείων της περιοχής θα λαμβάνουν σε καθημερινή βάση ένα υγιεινό πλήρες γεύμα στις εγκαταστάσεις (τραπεζαρία) του σχολείου με τη λήξη του κανονικού προγράμματος. Η σίτιση θα αφορά το σύνολο των μαθητών του σχολείου και θα παρέχεται σε προαιρετική βάση με τη συναίνεση των γονέων ή κηδεμόνων. Για τους μαθητές των οικογενειών που ανήκουν σε ειδικές ευπαθείς ομάδες ή ομάδες επηρεαζόμενες με ακραία φτώχεια (με βάση συγκεκριμένα κριτήρια) το γεύμα θα παρέχεται δωρεάν. Η παροχή σίτισης θα συνοδεύεται με δράσεις προώθησης υγιεινής διατροφής που ενδεικτικά θα περιλαμβάνουν διανομή εκπαιδευτικού υλικού στους μαθητές, τους γονείς/κηδεμόνες και τους εκπαιδευτικούς, ομιλίες και εκδηλώσεις, αξιοποιώντας την εμπειρία και την τεχνογνωσία του Προγράμματος ΔΙΑΤΡΟΦΗ. Τελικός στόχος είναι η παροχή σίτισης σε όλους του μαθητές των ολοήμερων σχολείων της περιοχής παρέμβασης δηλαδή περίπου 20 σχολεία. Η παρέμβαση περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις: Δράση 1: Εφαρμογή προγράμματος διανομής σίτισης στα ολοήμερα δημοτικά σχολεία Δράση 2: Αξιολόγηση παρέμβασης	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9ιν - Βελτίωση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών υγιεινομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής Ωφέλειας	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.iv.1 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	112 Ενίσχυση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της υγιεινομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής ωφέλειας	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Ακρογωνιαίος λίθος της βιώσιμης ανάπτυξης (συνεπώς και της παρούσας ΟΧΕ) είναι η διασφάλιση της <u>ισότιμης</u> πρόσβασης όλων των πολιτών σε υψηλής ποιότητας εκπαίδευση. Η θετική εξέλιξη που αφορά τη θεσμοθέτηση και επέκταση των ολοήμερων δημοτικών σχολείων, πέραν της πολύ θετικής επίδρασης στο εκπαιδευτικό σύστημα, δημιουργήσει και σημαντικές δυσκολίες που επιτείνονται λόγω της μακρόχρονης οικονομικής κρίσης που περνά η χώρα με ιδιαίτερως εμφανείς επιπτώσεις στην περιοχή παρέμβασης. Συγκεκριμένα: Το ολοήμερο σχολείο απαιτεί πολύωρη παραμονή των μαθητών στο σχολείο και συνεπώς πρέπει να λαμβάνουν το μεσημεριανό τους γεύμα στο χώρο του σχολείου. Εκτός από τα ήδη διαπιστωμένα προβλήματα ελλείπων εγκαταστάσεων για την προετοιμασία των γευμάτων, παρουσιάζεται όλο και συχνότερα το φαινόμενο μαθητών κυρίως από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (και ιδιαίτερα από τις ομάδες που απειλούνται με ακραία φτώχεια - άνεργοι γονείς, χαμηλό οικογενειακό εισόδημα) να μην διατρέφονται σωστά. Στο πλαίσιο αυτό, η παρέμβαση επιδιώκει την αντιμετώπιση της κακής σίτισης των μαθητών σε δύο κατευθύνσεις: - Παροχή δωρεάν σίτισης σε μαθητές από ειδικές ευπαθείς ομάδες με βάση συγκεκριμένα κριτήρια - Ενημέρωση και προώθηση για την υγιεινή διατροφή για το σύνολο των μαθητών Παράλληλα η παρέμβαση παρέχει και εκπαιδευτικό έργο αφού προβλέπεται η	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα	0 (1.200)
Δείκτες αποτελεσμάτων της	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023



παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη	0 % (1,8%)
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων δράσεων: Δράση 1: Εφαρμογή προγράμματος διανομής σίτισης στα ολοήμερα δημοτικά σχολεία Δράση 2: Αξιολόγηση παρέμβασης	
Ωφελοούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ευάλωτες και ευπαθείς ομάδες πληθυσμού	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	2 ^ο εξάμηνο 2017	2 ^ο εξάμηνο 2019
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα	Προϋπολογισμός (€)
	Δράση 1: Εφαρμογή προγράμματος διανομής σίτισης στα ολοήμερα δημοτικά σχολεία	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 1.950.000)
	Δράση 2: Αξιολόγηση παρέμβασης	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 40.000)
	ΣΥΝΟΛΟ	0,00 (συνολικός προϋπολογισμός 1.990.000)
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ	0,00
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ε.Π.:	€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:
	Ιδιωτικοί πόροι:	€
	Αιτιολόγηση:	
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση
	-	-
	-	-
	-	-
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση
	Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Μέτρο Α.1.1.
	ΣΟΑΠ	Η παρέμβαση εντάσσεται στον Άξονα 7 του ΣΟΑΠ που αφορά στη «Βελτίωση και ενίσχυση κοινωνικών υπηρεσιών – υγείας – πρόνοιας παιδείας»
	Επιχειρησιακό Σχέδιο ΔΑ	Η παρέμβαση είναι ενταγμένη στο εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο του Δήμου Αθηναίων και ειδικότερα στον: Άξονα 2: «Ενίσχυση της κοινωνικής μέριμνας και των



		μέτρων για την υγεία, την παιδεία, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό Μέτρο ΕΠ 2.2 Ανάπτυξη και ενίσχυση των δομών για την παιδεία		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.1.17.4 Παρέμβαση 3.5.4

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η δράση στοχεύει στην αποκεντρωμένη παροχή υπηρεσιών ψυχοκοινωνικής και υγειονομικής υποστήριξης προσαρμοσμένης στις νέες συνθήκες προς τις ευπαθείς ομάδες στην Αθήνα. Οι υπηρεσίες αυτές περιλαμβάνουν ενδεικτικά: • Ψυχοκοινωνική υποστήριξη σε μεμονωμένα άτομα ή οικογένειες που αντιμετωπίζουν προβλήματα • Υποστήριξη στην επαγγελματική ένταξη • Πρωτογενής πρόληψη και προαγωγή υγείας • Ενημέρωση για παροχές και στήριξης που δικαιούνται • Νομική στήριξη εφόσον την έχουν ανάγκη	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9iv - Βελτίωση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής Ωφέλειας	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.iv.1 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	112 Ενίσχυση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της υγειονομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής ωφέλειας	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η συνεχιζόμενη οικονομική κρίση έχει οδηγήσει σε όξυνση των κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων στην Αθήνα και ο κίνδυνος κοινωνικού αποκλεισμού εντείνεται για μεγάλο μέρος των δημοτών της. Εκτιμάται αυτή τη στιγμή, με βάση τα στοιχεία του δήμου, μεγάλο ποσοστό δημοτών απειλούνται με κοινωνικό αποκλεισμό.	
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα	2.000
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη	2,0%
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί για την υλοποίηση του έργου βασίζεται στις επιλογές απλοποιημένου κόστους (άρθρα 23-25 της ΥΠΑΣΥΔ όπως τροποποιήθηκε και ισχύει) και ειδικότερα στη μέθοδο εφαρμογής κόστους κατά μονάδα. Στην προκειμένη περίπτωση ως μονάδα θεωρείται η ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών που θα παρασχεθεί σε έκαστο ωφελούμενο και η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο ατομικές και ομαδικές συνεδρίες- βιωματικά εργαστήρια κατάρτισης σχετικά με την παροχή: • Ψυχοκοινωνικής υποστήριξης σε μεμονωμένα άτομα ή οικογένειες που αντιμετωπίζουν προβλήματα • Υποστήριξης στην επαγγελματική ένταξη • Πρωτογενούς πρόληψης και προαγωγής υγείας • Ενημέρωσης για παροχές και στήριξης που δικαιούνται • Νομικής στήριξης εφόσον την έχουν ανάγκη Είναι δυνατόν να παρασχεθούν κατά περίπτωση και πρόσθετες υπηρεσίες ανά ωφελούμενο, οι οποίες θα προσδιορισθούν κατ' αντιστοιχία με τις ανάγκες της ομάδας στόχου πριν την έναρξη της παρέμβασης Σημειώνεται ότι για την κοστολόγηση της μονάδας (ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών ανά ωφελούμενο) λήφθηκαν υπόψη μοναδιαία κόστη παρόμοιων έργων και υπηρεσιών που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη αλλά και την	



	τρέχουσα προγραμματική περίοδος.			
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ευάλωτες και ευπαθείς ομάδες πληθυσμού			
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση		Αιτιολόγηση	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	2 ^ο εξάμηνο 2017		2 ^ο εξάμηνο 2020	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα			Προϋπολογισμός (€)
	Πολυδύναμα Κέντρα ολοκληρωμένης υποστήριξης ευπαθών ομάδων - One stop shops			3.940.000
	ΣΥΝΟΛΟ			3.940.000
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ			3.940.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:			€
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Μέτρο Γ.2.1.		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.17.5 Παρέμβαση 3.5.5

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.5 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care)
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Η παρούσα παρέμβαση εστιάζει στην υλοποίηση των ακόλουθων 2 δράσεων: Δράση 1: Προετοιμασία και εκπαίδευση (Capacity Building) των στελεχών που παρέχουν τις υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης και κοινωνικής υποστήριξης στις παραπάνω αρχές και μεθόδους. Δράση 2: Παροχή της Ολοκληρωμένης Φροντίδας α. Αρχική φάση επιλογής, προετοιμασίας και εκπαίδευσης των ασθενών - Επιλογή των ασθενών και σχεδιασμός της συνολικής αντιμετώπισής τους με βάση τα τρέχοντα ευρωπαϊκά πρωτόκολλα, care pathways και validated guidelines. - Ολοκληρωμένη προσέγγιση του ασθενούς, με την ενεργητική του συμμετοχή, από πολυδύναμη ομάδα των εμπλεκόμενων ιατρικών και παραϊατρικών ειδικοτήτων, σύμφωνα πάντα με την αντίστοιχη για κάθε ασθενή ένδειξη και ανάγκη. - Καθορισμός των βράχυ- και μακροπρόθεσμων στόχων για κάθε ασθενή από την πολυδύναμη ομάδα και δημιουργία εξατομικευμένου θεραπευτικού πλάνου, με στόχο τη βέλτιστη δυνατή κατάσταση και τη κάλυψη των αναγκών του κάθε ασθενή μακράν του Νοσοκομείου. - Παροχή εκπαιδευτικών συνεδριών στους ασθενείς και συνοδούς, κατ' ιδίαν ή καθ' ομάδες, που θ' αφορούν τις απαιτούμενες γνώσεις, δεξιότητες και κατάλληλες συμπεριφορές απέναντι στην/τις νόσους τους, την αυτοδιαχείριση της συνολικής τους κατάστασης, τη πρόληψη επιπλοκών, την αξιοποίηση και χρήση των υπηρεσιών φροντίδας κλπ. - Διορισμός για κάθε ασθενή συγκεκριμένου "case manager" (εξειδικευμένο μέλος της πολυδύναμης ομάδας) και ανάπτυξη της αντίστοιχης προσωπικής σχέσης κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης. - Δημιουργία Web- based medical record (EMR) για κάθε ασθενή, με το αντίστοιχο θεραπευτικό πλάνο ενσωματωμένο, που κατά τη διάρκεια της επόμενης φάσης θα διαχειρίζεται ο ομόλογος "case manager". β. Φάση χρόνιας παρακολούθησης και διαχείρισης των ασθενών - Ανάπτυξη και παροχή υπηρεσιών χρόνιας 24/7 παρακολούθησης των ασθενών από το εξειδικευμένο "Care management/Integrated Care Call Center", το οποίο επανδρωμένο με τους case managers και εφοδιασμένο με τα κατάλληλα εργαλεία ΤΠΕ θα προσφέρουν τις παρακάτω υπηρεσίες: - Προγραμματισμένες ή έκτακτες "remote visits", σύμφωνα με το θεραπευτικό πλάνο του κάθε ασθενούς, που θα υποστηρίζονται από live video-conference με τον ασθενή, ως και ζωντανή εξέταση ζωτικών του σημείων (glucose measurement, oximetry, ECG etc.). - Πρώιμη διάγνωση και άμεση αντιμετώπιση στο σπίτι τυχόν παρόξυνσης ή επιπλοκής της/των νόσων γ. Υποστήριξη των υπηρεσιών κατ' οίκον φροντίδας Αυτές θα παρέχονται με την υποστήριξη του Integrated Care Call Center στις περιπτώσεις των ασθενών του προγράμματος που διαγιγνώσκεται παρέκκλιση ή επιπλοκή με στόχο την εντατικοποίηση της θεραπείας και τη πρόληψη της ενδο-νοσοκομειακής νοσηλείας, η και σε ασθενείς μας με πρώιμη έξοδο από το νοσοκομείο, που θα γίνεται με παρέμβαση και φροντίδα από την ομάδα του Προγράμματος, εξοικονομώντας έτσι πάνω από 50% ημερών νοσηλείας και των πολλαπλών επιπλοκών που τις συνοδεύουν.



Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	9iv - Βελτίωση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής Ωφέλειας		
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	9.iv.1 Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας		
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	112 Ενίσχυση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της υγειονομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής ωφέλειας		
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Η σημερινή αντιμετώπιση του αυξανόμενου αριθμού των υπερηλίκων με πολλαπλά χρόνια νοσήματα, αν και απορροφάει τεράστιο ποσοστό των πόρων υγείας και κοινωνικής φροντίδας (>80%), έχει εν τούτοις σαν αποτέλεσμα χαμηλή ποιότητα ζωής των ασθενών, μεγάλη συμφόρηση των υπηρεσιών με την αντίστοιχη συνεπαγόμενη για τους ασθενείς ταλαιπωρία, ως και μεγάλο έμμεσο και κοινωνικό κόστος γι' αυτούς που τους φροντίζουν. Επείγει κατά συνέπεια η ανάπτυξη και εφαρμογή ριζικά καινοτόμων και εναλλακτικών μοντέλων φροντίδας (disruptive Innovation), με βασικούς στόχους τη ποιότητα και βιωσιμότητα, κατά συνέπεια τη μετάβαση της αντιμετώπισης από θεραπευτική σε προληπτική (shift from reactive to proactive model), ως και την εκτεταμένη μεταφορά υπηρεσιών από τα νοσοκομεία στην οικία και στη γειτονιά του πάσχοντα (shift from hospital to home and community based care). Στρατηγικό εργαλείο για την επίτευξη των παραπάνω στόχων είναι η “έμπειρη και κατάλληλα εξατομικευμένη” χρήση των πολλαπλά διατιθέμενων σήμερα εξειδικευμένων συστημάτων των νέων τεχνολογιών (ΤΠΕ), που περιλαμβάνουν τον Web based patient record, τις πολλαπλές τεχνολογίες για απομακρυσμένη παρακολούθηση (remote monitoring), ως και την εκτεταμένη ποικιλία των decision support και clinical pathways tools. Η υιοθέτησή τους στη καθημερινή πράξη επιτρέπει, ανεξάρτητα από τόπο και χρόνο, το συντονισμό της παροχής φροντίδας, τόσο οριζόντια (μεταξύ των λειτουργιών υγείας, κοινωνικής φροντίδας, υποστηρικτικών υπηρεσιών και των συγγενών των ασθενών), όσον και κάθετα μεταξύ πρωτο-, δευτερο- και τριτοβάθμιου επιπέδου (Integrated Care).		
Δείκτες εκρών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκρών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	
	CO17. Άλλα μειονεκτούντα άτομα	500	
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	
	T3297. Ποσοστό κάλυψης των δράσεων του Health Safety Net επί του γενικού συνόλου των πολιτών που διαβιούν κάτω από το όριο της φτώχειας και δεν διαθέτουν ασφαλιστική κάλυψη	0,9%	
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων, παραδοτέων	Η παρέμβαση θα υλοποιηθεί μέσω 2 δράσεων: Δράση 1: Προετοιμασία και εκπαίδευση (Capacity Building) των στελεχών που παρέχουν τις υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης και κοινωνικής υποστήριξης στις παραπάνω αρχές και μεθόδους. Δράση 2: Παροχή της Ολοκληρωμένης Φροντίδας		
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ευάλωτες κα ευπαθείς ομάδες πληθυσμού		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)	Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)	
	1ο εξάμηνο 2018	2ο εξάμηνο 2019	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη:	Υποέργα	Προϋπολογισμός (€)	



(ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων και βιώσιμων υπηρεσιών συντονισμένης φροντίδας υγείας και κοινωνικής περίθαλψης στους υπερήλικες και χρόνια πάσχοντες (Integrated Care)			821.000
	ΣΥΝΟΛΟ			821.000
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ			821.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:			€
	Άξονας:		Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:			€
	Αιτιολόγηση:			
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση		
	Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων 2015-2019	Μέτρο Γ.2.1.		
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας			X
	Θεσμικό πλαίσιο			X
	Χωροθέτηση			X
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			X
	Άδειες			X
	Δημοπράτηση			X
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητα αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



Γ.1.17.6 Ειδικός Στόχος 3.6 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης (επενδυτική προτεραιότητα 10a)

Γ.1.17.7 Παρέμβαση 3.6.1

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ:	3. Προώθηση της Κοινωνικής Συνοχής και της Κοινωνικής Ένταξης	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:	3.6 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος):	Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης στην περιοχή παρέμβασης	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου: (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Με την υλοποίηση της παρέμβασης ο Δήμος της Αθήνας θα αποκτήσει Κέντρο Δια Βίου Μάθησης (όπως προβλέπεται στον σχετικό Νόμο 3870/2010), με υψηλές προδιαγραφές και ικανό να ανταποκριθεί στον σημαντικό ρόλο που κατέχει η Δια Βίου Μάθηση στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και σχεδιασμό της Αθήνας, όπως αναλύεται στην παρούσα ΟΧΕ. Το έργο περιλαμβάνει τα ακόλουθα υποέργα: Υ1: Διαμόρφωση κτιριακής υποδομής για την στέγαση του Κέντρου Δια Βίου Μάθησης του Δήμου Αθηναίων Υ2: Προμήθεια εξοπλισμού για το Κέντρο Κέντρου Δια Βίου Μάθησης του Δήμου Αθηναίων	
Ένταξη στην Επενδυτική Προτεραιότητα του ΕΠ Αττικής:	10a - Επενδύσεις στην εκπαίδευση την κατάρτιση, και την επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση με την ανάπτυξη υποδομών κατάρτισης και εκπαίδευσης	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ Αττικής:	10.a.1 Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης στην Αττική	
Πεδίο Παρέμβασης του ΕΠ Αττικής:	50 Εκπαιδευτική υποδομή για επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση και εκπαίδευση ενηλίκων	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα, σε σχέση με τη λογική της παρέμβασης	Σύμφωνα με το Νόμο 3879/2010 «Ανάπτυξη της Δια Βίου Μάθησης και λοιπές διατάξεις» οι υπηρεσιακές μονάδες των Δήμων, που ασκούν αρμοδιότητες σε θέματα δια βίου μάθησης αναλαμβάνουν ευθύνες ως φορείς του Εθνικού Δικτύου Δια Βίου Μάθησης. Στο πλαίσιο αυτό (άρθρο 8 του Ν3879/2010) ο Δήμος καταρτίζει, στο πλαίσιο του τοπικού αναπτυξιακού προγράμματός του, το τοπικό πρόγραμμα δια βίου μάθησης, με βάση το Εθνικό Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης και το περιφερειακό πρόγραμμα δια βίου μάθησης. Το τοπικό πρόγραμμα δια βίου μάθησης περιλαμβάνει, ιδίως, επενδύσεις, προγράμματα ή επί μέρους δράσεις γενικής εκπαίδευσης ενηλίκων και γενικότερα δράσεις εφαρμογής της δημόσιας πολιτικής δια βίου μάθησης σε τοπικό επίπεδο, όπως είναι: α) οι δραστηριότητες σύνδεσης των σχολικών μονάδων με την κοινωνία, β) οι δράσεις επιμόρφωσης ενηλίκων, ιδίως σε τομείς της δημόσιας υγείας, του πολιτισμού, του αθλητισμού, του περιβάλλοντος, της κοινωνικής ένταξης των μεταναστών και οι δράσεις επιμόρφωσης της νέας γενιάς και της τρίτης ηλικίας, καθώς και η δημιουργία σχολών γονέων και γ) οι δράσεις προώθησης της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας μέσω της σύνδεσης με την τοπική οικονομία. Οι δράσεις αυτές του Κέντρου Δια βίου Μάθησης (όπως περιγράφονται και στο Νόμο) συνδέονται άμεσα με τις προβλεπόμενες παρεμβάσεις της ΟΧΕ και είναι απολύτως απαραίτητες για την επίτευξη των στόχων που περιγράφονται στη Λογική της Παρέμβασης.	
Δείκτες εκροών της παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	CO35. Δυναμικότητα των υποδομών παιδικής φροντίδας ή εκπαίδευσης που ενισχύονται	200
Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΕΠ Αττικής 2014-2020)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	T3311. Ποσοστό πληθυσμού που εξυπηρετείται από Εκπαιδευτικές Υποδομές	0,5%
Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, υποέργων,	Η παρέμβαση περιλαμβάνει 2 δράσεις – υποέργα:	



παραδοτέων	Υ1: Διαμόρφωση κτιριακής υποδομής για την στέγαση του Κέντρου Δια Βίου Μάθησης του Δήμου Αθηναίων Υ2: Προμήθεια εξοπλισμού για το Κέντρο Κέντρου Δια Βίου Μάθησης του Δήμου Αθηναίων		
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι:	Ωφελούμενοι της παρέμβασης είναι το σύνολο των εν δυνάμει χρηστών των υπηρεσιών Δια Βίου Μάθησης που θα παράσχει ο Δήμος		
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις:	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:	Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο)		Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο)
	1 ^ο εξάμηνο 2018		2 ^ο εξάμηνο 2020
Προϋπολογισμός για το ΕΠ Αττικής σε Δημόσια Δαπάνη: (ανάλυση ανά υποέργο* εφόσον είναι εφικτό)	Υποέργα		Προϋπολογισμός (€)
	Ανακαίνιση κτιρίων εκπαίδευσης ή και δια βίου μάθησης στην περιοχή παρέμβασης		1.650.000
	ΣΥΝΟΛΟ		1.650.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		1.650.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης: (εάν υπάρχουν)	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ε.Π.:		€
	Άξονας:	Επενδυτική Προτεραιότητα:	
	Ιδιωτικοί πόροι:		€
	Αιτιολόγηση:		
Συνέργεια της παρέμβασης με άλλες πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Στρατηγική για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, κλπ)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη (ΠΕΣΚΕ Αττικής)	Η παρέμβαση έχει ισχυρή συνέργεια με την ΠΕΣΚΕ καθώς συνεισφέρει κυρίως στον Άξονα Προτεραιότητας 3: Προώθηση της ένταξης των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων.	
Συμβατότητα της παρέμβασης με ΡΣΑ, ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων.	Σχέδιο	Αιτιολόγηση	
	ΣΟΑΠ	Οι άξονες του ΣΟΑΠ στους οποίους κυρίως συνεισφέρει η παρέμβαση είναι: Άξονας 1 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας Άξονας 6 Αντιμετώπιση των θεμάτων των νόμιμων και παράνομων μεταναστών Άξονας 7 Βελτίωση και ενίσχυση κοινωνικών υπηρεσιών – υγείας – πρόνοιας παιδείας Οι επιμέρους Ενέργειες ΣΟΑΠ στις οποίες συνεισφέρει η παρέμβαση είναι: Ενέργεια 7: Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Ενέργεια 17: Εκπαίδευση και κατάρτιση σε επιλεγμένους τομείς [για επαγγελματική ένταξη] Ενέργεια 19: Επιμόρφωση μεταναστών για διευκόλυνση κοινωνικής ένταξης (γλώσσα κλπ.) και για μείωση του ψηφιακού χάσματος Ενέργεια 66: Κοινωνική ένταξη με βελτίωση των ευκαιριών απασχόλησης ευάλωτων ομάδων πληθυσμού	
Δικαιούχος της παρέμβασης:	Δήμος Αθηναίων		



Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Χαμηλή	Μέση	Υψηλή
	Μελέτη σκοπιμότητας		X	
	Θεσμικό πλαίσιο		X	
	Χωροθέτηση		X	
	Εγκρίσεις προ κατασκευής		X	
	Άδειες		X	
	Δημοπράτηση		X	
Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης**:	-			

* εφόσον προβλέπεται υποστήριξη της συγκεκριμένης παρέμβασης, με τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, τότε θα πρέπει να συμπληρώνεται απαραίτητως αντίστοιχο υποέργο με προϋπολογισμό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού.

** Στις ενέργειες αυτές θα γίνεται περιγραφή των συγκεκριμένων ενεργειών που απαιτούνται μέχρι την έναρξη υλοποίησης της παρέμβασης. Εφόσον στις περαιτέρω ανάγκες ωρίμανσης προβλέπεται τεχνική/ες μελέτη/ες ωρίμανσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. χίν του Κεφ. 2.2.1 του Οδηγού, τότε θα πρέπει να σημειωθεί στο πεδίο αυτό το είδος και στάδιο της μελέτης που θα ανατεθεί, το θεσμικό πλαίσιο που τη διέπει, η διάρκεια εκπόνησης κ.ο.κ. και γενικότερα κάθε άλλη πληροφορία η οποία αποσαφηνίζει τη σημασία της υποστήριξης.



G.2- Παράρτημα 2: Πίνακες Στατιστικών Στοιχείων



G.3- Παράρτημα 3: Χάρτες



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.4- Παράρτημα 4: Μεθοδολογία αξιοποίησης μελετών/ ερευνών ως πηγή

Τα στοιχεία που παρατίθενται στην πρόταση προέρχονται από αξιόπιστα και πρόσφατα ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα. Έχουν αξιοποιηθεί δεδομένα από την ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat, Επιμελητήρια και άλλους επίσημους φορείς, καθώς και στοιχεία και δεδομένα από το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Αστικής Παρέμβασης Αθήνας (Δημοσιεύτηκε στις 16/01/2015 σε ΦΕΚ (Β' 64/16-01-2015). Επίσης έχουν αξιοποιηθεί μελέτες που έχουν υλοποιηθεί από την υποψήφια Αστική Αρχή.

Στο παρόν παράρτημα παρατίθεται η λίστα με μελέτες που αναφέρονται μέσα στο κείμενο και η μεθοδολογία που έχει ακολουθηθεί σε κάθε μία. Επίσης, αναφέρονται οι μελέτες που έχουν αξιοποιηθεί στην τεκμηρίωση των δελτίων εξειδίκευσης.

A. Μελέτες υποψήφιας Αστικής Αρχής:

1. Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων, «8η μελέτη εξελίξεων και τάσεων της αγοράς», Δεκέμβριος 2015,

http://www.developathens.gr/sites/all/themes/clean_theme/images/Athensbsc/PDF-Files/8h_Meleti%20ekselikseon%20kai%20taseon%20tis%20agoras.pdf

Μεθοδολογία:

Στόχος της παρούσας μελέτης αποτελεί η αποτύπωση των πλέον πρόσφατων τάσεων και εξελίξεων τόσο για το σύνολο της οικονομίας, όσο και για τις κυριότερες κατηγορίες άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας στον Δήμο Αθηναίων. Αντικείμενο των θεματικών μελετών παρακολούθησης των εξελίξεων και τάσεων στην αγορά θα είναι η διαχρονική και επαναλαμβανόμενη παρακολούθηση ενός ικανοποιητικού αριθμού στοιχείων και μεγεθών που κρίνεται ότι επηρεάζουν την ελληνική οικονομία και τις κυριότερες κατηγορίες άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας στο Δήμο Αθηναίων. Τα εν λόγω στοιχεία αφορούν: • συγκεντρωτικά μακροοικονομικά μεγέθη της ελληνικής οικονομίας (ΑΕΠ, βασικά μεγέθη του ισοζυγίου πληρωμών, βασικά μεγέθη απασχόλησης, γενικός δείκτης οικονομικής συγκυρίας, κλπ) • επιμέρους κλαδικά εθνολογιστικά δεδομένα για τις κυριότερες κατηγορίες άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας στο Δήμο Αθηναίων, (ΑΠΑ, όγκος πωλήσεων, απασχόληση, εκτιμήσεις και προσδοκίες, κλπ) Για την άντληση των στοιχείων χρησιμοποιήθηκαν επίσημες εθνικές και διεθνείς δευτερογενείς πηγές (ΕΛ.ΣΤΑΤ., Τράπεζα της Ελλάδος, Eurostat, Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, ΟΟΣΑ, ΔΝΤ, κλπ) και περιοδικές ειδικές έρευνες (LFS, STS, SBS, κλπ.) που υλοποιούνται σε εθνικό ή/και ευρωπαϊκό επίπεδο. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται έχουν ως χρόνο εκκίνησης το 2007, που είναι το τελευταίο έτος ανάπτυξης πριν την τρέχουσα κρίση, με σκοπό να αναδείξουν την πορεία των οικονομικών μεγεθών κατά τη διάρκεια της ύφεσης από το υψηλότερο σημείο του προηγούμενου επιχειρηματικού κύκλου στα πλέον πρόσφατα δεδομένα. Η χρονική ανάλυση των παρουσιαζόμενων μεγεθών είναι η μεγαλύτερη δυνατή με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία, δηλαδή χρησιμοποιούνται κατά προτίμηση μηνιαία στοιχεία, εάν δεν είναι διαθέσιμα, τότε τριμηνιαία και αλλιώς ετήσια, με σκοπό να αποτυπωθούν οι τελευταίες εξελίξεις και να εντοπιστούν τυχόν τάσεις ανάκαμψης.



2. Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων, «Κλαδική μελέτη για τα Τουριστικά-Ταξιδιωτικά Γραφεία», Δεκέμβριος 2014

http://www.developathens.gr/sites/all/themes/clean_theme/images/Athensbsc/PDF-Files/Kladiki%20touristika%20grafeia.pdf

Μεθοδολογία:

Αντικείμενο της μελέτης αυτής αποτελεί η παρακολούθηση και αποτύπωση των κυριότερων παραμέτρων του κλάδου των τουριστικών – ταξιδιωτικών γραφείων και του ευρύτερου τουριστικού προϊόντος, τόσο στην Περιφέρεια Αττικής όσο και στην ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας. Παράλληλα, στόχο της μελέτης αποτελεί η αποτύπωση της επιχειρηματικής εξέλιξης των επιχειρήσεων του κλάδου που εδρεύουν εντός της Περιφέρειας Αττικής, καθώς επίσης και των οικονομικών τους αποτελεσμάτων έτσι όπως αυτά προκύπτουν από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους. Ως πηγή στοιχείων για την αποτύπωση των οικονομικών αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων, χρησιμοποιείται η βάση δεδομένων της ICAP για την περίοδο 2010-2013. Παράλληλα, για την συλλογή δεδομένων με σκοπό αποτύπωση των βασικότερων παραμέτρων που χαρακτηρίζουν τον κλάδο των τουριστικών – ταξιδιωτικών γραφείων και το ευρύτερο τουριστικό προϊόν, έχουν αξιοποιηθεί τόσο εγχώριες όσο και διεθνείς πηγές (ΕΛΣΤΑΤ, Τράπεζα της Ελλάδας, ΙΤΕΠ, UNWTO, Eurostat, κλπ).

3. Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων, «Κλαδική Μελέτη για τις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις», 2η έκδοση, Δεκέμβριος 2015, Παραδοτέο Β.5.10

Μεθοδολογία:

Αντικείμενο του παρόντος παραδοτέου αποτελεί η αποτύπωση και ανάλυση των κυριότερων παραγόντων που επηρεάζουν την ζήτηση και την προσφορά του ξενοδοχειακού κλάδου, καθώς και του ευρύτερου τουριστικού προϊόντος, τόσο στην περιφέρεια Αττικής όσο και στην ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας. Παράλληλα, στόχος της μελέτης είναι η καταγραφή της πορείας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που εδρεύουν εντός της περιφέρειας Αττικής και εντός του δήμου Αθηναίων, μέσω της εξέλιξης των οικονομικών τους αποτελεσμάτων, έτσι όπως αυτά προκύπτουν από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους. Σε αυτά τα πλαίσια, η μελέτη ξεκινά με την παρουσίαση των σημαντικότερων εξελίξεων της παγκόσμιας και εγχώριας αγοράς τουριστικού προϊόντος (δεύτερη ενότητα). Στην τρίτη ενότητα προσδιορίζονται και αποτυπώνονται οι κυριότεροι παράγοντες που διαμορφώνουν τη ζήτηση ξενοδοχειακών υπηρεσιών (αφίξεις, διανυκτερεύσεις, πληρότητα, ποιοτικά χαρακτηριστικά τουριστών, κλπ) τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο. Αντίστοιχα, οι κυριότεροι παράγοντες που διαμορφώνουν την προσφορά ξενοδοχειακών υπηρεσιών (ξενοδοχειακή δυναμικότητα) αποτυπώνονται στην τέταρτη ενότητα της μελέτης, ενώ στην πέμπτη ενότητα πραγματοποιείται η χρηματοοικονομική ανάλυση των αποτελεσμάτων αντιπροσωπευτικού δείγματος ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην περιφέρεια Αττικής, με αντίστοιχη εστίαση στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αθηναίων. Στην έκτη ενότητα παρουσιάζονται τα βασικότερα ευρήματα της μελέτης.

Ως πηγή στοιχείων για την αποτύπωση των οικονομικών αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων, χρησιμοποιείται η βάση δεδομένων του ΚΣΕ για την περίοδο 2011- 2014. Παράλληλα, για



την συλλογή δεδομένων με σκοπό αποτύπωση των βασικότερων παραμέτρων που χαρακτηρίζουν τον ξενοδοχειακό κλάδο και το ευρύτερο τουριστικό προϊόν, έχουν αξιοποιηθεί τόσο εγχώριες όσο και διεθνείς πηγές (όπως ΕΛΣΤΑΤ, Τράπεζα της Ελλάδας, ΞΕΕ, ΙΤΕΠ, UNWTO, Eurostat, WTTC, κλπ).

4. Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων, «2η Μελέτη προσδιορισμού αγορών – στόχων για την προσέλκυση επενδυτών», Οκτώβριος 2015

http://www.developathens.gr/sites/all/themes/clean_theme/images/Athensbsc/PDF-Files/2h%20meleth%20proselkyshs%20ependytnw.pdf

Μεθοδολογία:

Αντικείμενο της παρούσας μελέτης είναι η σύνθεση και ανάλυση του επενδυτικού προφίλ της περιοχής της πρωτεύουσας, έτσι όπως αυτό προκύπτει μέσω της εξέτασης παραγόντων ελκυστικότητας για ξένες άμεσες επενδύσεις (ΞΑΕ). Η σύνθεση αυτού του προφίλ έχει ως τελικό σκοπό την ανάδειξη των στρατηγικών πλεονεκτημάτων της Αθήνας σε συγκεκριμένους κλάδους και κατά συνέπεια τον ορθότερο και στοχευμένο προσδιορισμό αγορών για την προσέλκυση ξένων επενδυτών στην περιοχή της. Ο τελικός σκοπός της μελέτης πραγματοποιείται μέσω της επίτευξης τριών επιμέρους σημαντικών στόχων, οι οποίοι συνδέονται μεταξύ τους στενά: I. την εκτίμηση της ελκυστικότητας της χώρας και της πρωτεύουσας ως τόπος προορισμού επενδύσεων γενικά, II. την ανάδειξη κλάδων οικονομικής δραστηριότητας που παρουσιάζουν επενδυτικό ενδιαφέρον στην περιοχή της Αθήνας, και III. τον προσδιορισμό χωρών προσέλκυσης επενδύσεων για την περιοχή της Αθήνας. Για την επίτευξη του πρώτου στόχου (I), απαιτήθηκε η αρχική οριοθέτηση ενός πλαισίου παραγόντων που επηρεάζουν την απόφαση των επιχειρήσεων για το πού και πώς θα επενδύσουν σε μία ξένη χώρα. Αυτή η οριοθέτηση επιτεύχθηκε πρωτίστως μέσω της μελέτης του σχετικού θεωρητικού πλαισίου αλλά και μέσω σύντομης ανασκόπησης κύριων εμπειρικών αποτελεσμάτων από την ελληνική και διεθνή μέχρι τώρα εμπειρία στην υλοποίηση ΞΑΕ (ενότητα 2.1).

Στην επίτευξη του πρώτου στόχου (αλλά και ομαλή μετάβαση στον δεύτερο) συνέβαλε η σύντομη ανασκόπηση στην διεθνή (και ιδιαίτερα ευρωπαϊκή) πορεία των ΞΑΕ τα τελευταία χρόνια, καταγράφοντας τις κύριες τάσεις, τόσο σε ποσοτικό όσο και ποιοτικό επίπεδο (ενότητα 2.2). Έχοντας ορίσει ένα αρχικό πλαίσιο ανάλυσης, προχωρήσαμε περαιτέρω στον εντοπισμό και την εξέταση εκείνων των παραγόντων που επηρεάζουν το επενδυτικό ενδιαφέρον για την Ελλάδα και την Αθήνα. Δεδομένης της ποικιλίας και έκτασης των παραγόντων, τους ομαδοποιήσαμε σε τρεις ευρείες κατηγορίες: (α) το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, (β) την κοινωνική δομή της χώρας και (γ) το θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο. Ειδική αναφορά έγινε στη διεθνή άποψη για το επιχειρηματικό περιβάλλον της χώρας, έτσι όπως αυτή αποτυπώνεται στους σύνθετους δείκτες ανταγωνιστικότητας διεθνών οικονομικών φορέων (ενότητα 2.3). Ξεχωριστά εξετάστηκε η πορεία και διάρθρωση των υφιστάμενων ΞΑΕ στην Ελλάδα, ενώ έγινε προσπάθεια καταγραφής και αξιολόγησης των ΞΑΕ στην περιοχή της Αττικής (ενότητα 2.4). Η επίτευξη του πρώτου στόχου ολοκληρώνεται με την σύνθεση όλων των παραπάνω αποτελεσμάτων σε μία στρατηγική ανάλυση για την Αθήνα, η οποία μεταξύ άλλων περιλαμβάνει την αποτύπωση των δυνατών και αδύνατων σημείων της πόλης, των ευκαιριών που παρουσιάζει αλλά και των



απειλών που αντιμετωπίζει (ενότητα 2.5). Λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα του πρώτου στόχου (I), προχωρήσαμε στον προσδιορισμό κριτηρίων επιλογής των κλάδων επενδυτικού ενδιαφέροντος για την Αθήνα, τα οποία συμπεριλαμβάνουν τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά κριτήρια (ενότητα 3.1). Βάσει των εν λόγω κριτηρίων, έγινε διάκριση και σύντομη ανάλυση πέντε κύριων και δύο επιμέρους αναδυόμενων κλάδων επενδυτικού ενδιαφέροντος για την Αθήνα (στόχος II, ενότητα 3.2). Για τον προσδιορισμό χωρών προσέλκυσης επενδύσεων στην περιοχή της Αθήνας (στόχος III), προχωρήσαμε στην γεωγραφική αποτύπωση των ΞΑΕ στους κλάδους που αναδύθηκαν ως ελκυστικοί σύμφωνα με τον στόχο II, λαμβάνοντας υπόψη την γεωγραφική προέλευση των ΞΑΕ στην Ελλάδα, καθώς και άλλους ποιοτικούς παράγοντες που δεν μπορούν να αποτυπωθούν στα ποσοτικά στοιχεία. Η ανάλυση αφορούσε τις χώρες του ΟΟΣΑ. Από τις χώρες που αναδείχθηκαν, επιλέχθηκαν έξι για περαιτέρω ανάλυση και παρουσίαση (ενότητα 4). Για την ποσοτική ανάλυση και τεκμηρίωση των παραπάνω, αξιοποιήθηκαν στοιχεία από μία σειρά εθνικών και διεθνών βάσεων δεδομένων, προσπαθώντας να διατηρηθεί η εγκυρότητα, διαχρονικότητα και ομοιογένεια των στοιχείων στο μέγιστο δυνατό. Ανάμεσα σε αυτές οι σημαντικότερες είναι: ΕΛ.ΣΤΑΤ (Εθνικοί και Περιφερειακοί Λογαριασμοί), Eurostat (National and Regional Accounts, Labour Force Surveys, Structural Business Statistics, Urban Audit, Business and Consumer Surveys κλπ.), Τράπεζα της Ελλάδας, ΟΟΣΑ, UNCTAD, Investment Map, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής και Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ), CIA Factbook, Παγκόσμια Τράπεζα, World Economic Forum (WEF) και Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα.

Η κλαδική ανάλυση πραγματοποιήθηκε κατά κύριο λόγο βάσει της κωδικοποίησης NACE Rev.2, στο χαμηλότερο διαθέσιμο επίπεδο ανάλυσης. Θα πρέπει να σημειωθεί ωστόσο ότι συχνά (και ιδιαίτερα για την περιοχή της Αθήνας – Αττικής) τα στοιχεία δεν επέτρεπαν την απομόνωση κλάδων οικονομικών δραστηριοτήτων στο επιθυμητό επίπεδο (μερικές φορές ούτε καν σε μονοψήφιο) και κατά συνέπεια έπρεπε να χρησιμοποιηθούν εναλλακτικοί ορισμοί. Σε αυτές τις περιπτώσεις η αντιστοίχιση των κλάδων έγινε κυρίως βάσει της περιγραφής τους και όχι κάποιας κωδικοποίησης. Για τα κλαδικά στοιχεία που αντλήθηκαν από τη βάση του ΟΟΣΑ, ισχύει η κωδικοποίηση ISIC3.

(INEMY-ΕΣΕΕ 2015 Σχεδιασμός και ανάπτυξη επιχειρηματικών διαδρομών στον Δήμο της Αθήνας: 15)

B. Μελέτες που αναφέρονται στα Δελτία Εξειδίκευσης:

1. Οικονομία των Επισκεπτών: Στρατηγική και Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης 2017-2020

Μεθοδολογικό σημείωμα:

Η παρούσα ενότητα παρέχει πληροφορίες όσον αφορά στην μεθοδολογία που ακολουθείται κατά την εκπόνηση της Στρατηγικής και του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την 'Οικονομία των Επισκεπτών' στην Αθήνα 2017-2020. Το σημείωμα προσδιορίζει αρχικά το γενικό πλαίσιο σχεδιασμού και υλοποίησης του έργου, και στη συνέχεια καταπιάνεται με επιμέρους θέματα όπως οι στόχοι και οι ενέργειες της ερευνητικής διαδικασίας.



A. Γενικό Πλαίσιο

Η εκπόνηση της εν λόγω στρατηγικής βασίζεται στη συλλογή και ανάλυση ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων από ένα πλήθος πηγών.

Η ερευνητική διαδικασία λαμβάνει χώρα σε διαφορετικές φάσεις και περιλαμβάνει την:

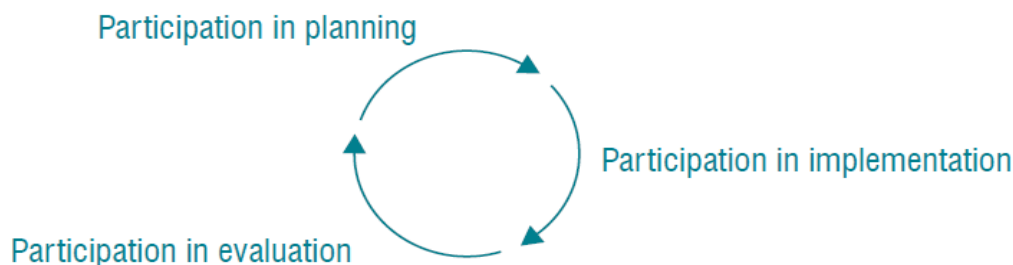
- Μελέτη πάνω από 55 αντίστοιχων στρατηγικών σχεδίων από προορισμούς διεθνούς φήμης και εμβέλειας
- Ενδελεχή ανάλυση των πλέον πρόσφατων τάσεων και δεδομένων σε διεθνές επίπεδο και σε σχέση με την υφιστάμενη κατάσταση στον προορισμό και την πόλη της Αθήνας.
- Εσωτερική αξιολόγηση της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής (ΕΑΤΑ) Αθηνών και του Athens Convention and Visitors Bureau (ACVB).
- Αξιολόγηση εκ μέρους των μελών του ACVB και λοιπών επιχειρήσεων όσον αφορά στις επιδόσεις του προορισμού και τη συνεργασία τους με το ACVB.
- Κατάρτιση των στόχων και των δράσεων του επιχειρησιακού σχεδίου καθώς και την διαβούλευση με φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα στο πλαίσιο μιας δομημένης διαδικασίας πρωτογενούς έρευνας.

Αντικείμενο της διαβούλευσης είναι η επισκόπηση των στρατηγικών αξόνων προτεραιότητας και η οριστικοποίηση των στόχων και των δράσεων του επιχειρησιακού σχεδίου.

B. Στόχοι

Επιγραμματικά, 4 βασικοί στόχοι της ερευνητικής διαδικασίας είναι οι εξής:

- Η προσαρμογή της νέας στρατηγικής του Δήμου Αθηναίων σύμφωνα με τα σχέδια και τις μελέτες που εκπονούνται σε συναφείς και ανταγωνιστικούς προορισμούς.
- Η περαιτέρω συσχέτιση των θεμάτων και των δραστηριοτήτων που αφορούν τον τουριστικό τομέα με το ευρύτερο πλαίσιο της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας στην πόλη.
- Η συστηματική ενσωμάτωση των φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα που εμπλέκονται τόσο άμεσα όσο και έμμεσα με την τουριστική δραστηριότητα στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της εν λόγω στρατηγικής. Η προσέγγιση αυτή συνάδει με τις διεθνείς πρακτικές συμμετοχικών διαδικασιών όπου η εμπλοκή των επίσημων φορέων επιδιώκεται σε όλες τις φάσεις του σχεδιασμού, της εφαρμογής και της αξιολόγησης των προγραμματιζόμενων δράσεων.



- Η τριγωνοποίηση διαφορετικών τύπων ερευνητικών πηγών και μεθοδολογικών προσεγγίσεων με γνώμονα την:
 - ο τεκμηρίωση των στρατηγικών στόχων και των δράσεων του επιχειρησιακού σχεδίου,
 - ο ενσωμάτωση επιτυχημένων πρακτικών από το εξωτερικό στην περίπτωση της Αθήνας.
 - ο θωράκιση της συμμετοχικής διαδικασίας στη λήψη αποφάσεων.



Γ. Ενότητες Έρευνας

Ακολουθεί συνοπτική περιγραφή των ενότητων της πρωτογενούς και της δευτερογενούς έρευνας. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει επιπρόσθετες παρατηρήσεις όσον αφορά στον σχεδιασμό και την υλοποίηση των ερευνητικών εργασιών.

Γ.1. Benchmarking στρατηγικών σχεδίων και υιοθέτηση επιτυχημένων διεθνών πρακτικών

Ο επιστημονικός σύμβουλος προχώρησε σε εκτεταμένη ανάλυση πάνω από 55 αντίστοιχων στρατηγικών σχεδίων και μελετητικών πονημάτων, από προορισμούς εντός της Ευρώπης (π.χ. Λίβερπουλ, Λισσαβόνα, Λονδίνο, Δουβλίνο, Μάντσεστερ, Βιέννη, κ.λπ.) αλλά και εκτός (π.χ. Βανκούβερ, Καμπέρα, Νέα Υόρκη, Σίδνεϋ, κ.λπ.).

Ταυτόχρονα, ο επιστημονικός σύμβουλος αξιοποίησε την τεχνογνωσία που συγκεντρώθηκε στο πλαίσιο επαφών των EATA/ACVB με Destination Marketing Organizations (π.χ. Άμστερνταμ, Νέα Υόρκη) και διεθνείς οργανισμούς (π.χ. European Cities Marketing, United Nations World Tourism Organization, κ.λπ.) καθώς και της διενέργειας μελετών περιπτώσεων.

Και στις δύο περιπτώσεις βασικός σκοπός ήταν να υπάρξει πλήρης κατανόηση των ευκαιριών και των προκλήσεων που συνεπάγεται η πρακτική εφαρμογή του όρου 'Οικονομία των Επισκεπτών' στην περίπτωση της Αθήνας,

Στο πλαίσιο της ίδιας ενότητας ο επιστημονικός σύμβουλος προχώρησε επίσης σε:

- Διασαφήνιση του όρου 'Οικονομία των Επισκεπτών': Οι μεταβλητές που προσδιορίζουν τον όρο εντός και εκτός των ορίων του τουριστικού τομέα προσδιορίστηκαν, και κατέστη εφικτός ο ορισμός του περιεχομένου του στα Ελληνικά.
- Προσδιορισμός των πυλώνων στρατηγικής και των αξόνων δραστηριότητας: Η προσέγγιση που πλαισιώνει την Στρατηγική και το Επιχειρησιακό Σχέδιο της Αθήνας τροφοδοτήθηκε από τη διεθνή τεχνογνωσία και εμπειρία. Ιδιαίτερα τα ευρήματα των μελετών περιπτώσεων και η συσχέτιση τους με τα δεδομένα σε εγχώριο και τοπικό επίπεδο κατέστησαν εφικτή την τεκμηρίωση των πυλώνων στρατηγικής και των αξόνων προτεραιότητας.
- Διερεύνηση επιτυχημένων πρακτικών: Πραγματοποιήθηκαν μελέτες περιπτώσεων (case studies) σε προορισμούς που έχουν αναπτύξει εξελιγμένη τεχνογνωσία σε συγκεκριμένους τομείς (π.χ. προϊόντική ανάπτυξη, Μεγάλες εκδηλώσεις, κ.λπ.).
- Αξιολόγηση διαθεσιμότητας δευτερογενών δεδομένων: Διασαφηνίστηκε σε ποιες περιπτώσεις τα διαθέσιμα ποσοτικά δεδομένα στην περίπτωση της Αθήνας υπολείπονται αντίστοιχων δεδομένων σε άλλους προορισμούς.
- Αναγνώριση των εμπλεκόμενων φορέων: Διασαφηνίστηκε ποιοι φορείς πρωταγωνιστούν σε συνεργατικά σχήματα υπό την αιγίδα αντίστοιχων στρατηγικών σχεδίων. Η συγκεκριμένη εργασία τροφοδοτεί τους συμμετέχοντες στη διαδικασία διαβούλευσης με τους φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα μέσω Focus Groups.
- Κατάρτιση λίστας των στρατηγικών σχεδίων: Πραγματοποιήθηκε ομαδοποίηση των στρατηγικών σχεδίων βάσει ποικίλων κριτηρίων (π.χ. μέθοδος απόδοσης υφιστάμενης κατάστασης στον εκάστοτε προορισμό, μέθοδος προσδιορισμού αγορών-στόχων, μέθοδος αποτύπωσης των αξόνων προτεραιότητας και των δράσεων του επιχειρησιακού σχεδίου, top quality reports, δείκτες αξιολόγησης των αποτελεσμάτων των δράσεων του επιχειρησιακού



σχεδίου κ.λπ.) και οι σχετικοί ηλεκτρονικοί φάκελοι με τα αρχεία τους θα παραδοθούν στην Αναθέτουσα Αρχή.

- Προσομοίωση πίνακα περιεχομένων: Ο πίνακας περιεχομένων της στρατηγικής για την Αθήνα εκπονήθηκε λαμβάνοντας υπόψη ενδεχόμενες πρακτικές για την οπτική απόδοση πληροφοριών και την αποτύπωση ερευνητικών δεδομένων (π.χ. στατιστικά στοιχεία για τις επιδόσεις του προορισμού, συσχέτιση στοιχείων τουριστικού προϊόντος με αγορές-στόχους, κ.λπ.).

Γ.2. Διεθνείς τάσεις και υφιστάμενη κατάσταση στην Αθήνα

Ο επιστημονικός σύμβουλος προχώρησε σε ανάλυση των διεθνών και των εγχώριων/τοπικών τάσεων που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα του προορισμού, ώστε να διερευνήσει τις προοπτικές ανάπτυξης της 'Οικονομίας των Επισκεπτών' στην Αθήνα την περίοδο 2017-2020.

Η ανάλυση αυτή συνέβαλε στον προσδιορισμό των στρατηγικών πυλώνων και των αξόνων προτεραιότητας του σχεδίου για την Αθήνα. Στο πλαίσιο της ίδιας ενότητας ο επιστημονικός σύμβουλος προχώρησε επίσης σε:

- Διεύρυνση της εξειδικευμένης ατζέντας του τουριστικού τομέα: Ο προσδιορισμός των στρατηγικών πυλώνων και των αξόνων προτεραιότητας ανέδειξε διασυνδέσεις με ευρύτερα ζητήματα της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας στην πόλη.
- Συσχέτιση των επιδόσεων της Αθήνας με άλλους προορισμούς σε διεθνές επίπεδο: Καταγράφηκαν μια σειρά τομέων και διεθνών κατατάξεων όπου η Αθήνα συναγωνίζεται άλλες πόλεις και προορισμούς.
- Επισκόπηση των επιδόσεων της Αθήνας σε εγχώριο επίπεδο: Αξιολογήθηκαν οι επιδόσεις και η δυναμική της Αθήνας εντός της χώρας και της Περιφέρειας Αττικής.
- Επικαιροποίηση και επισκόπηση των αγορών-στόχων: Η ανάλυση των γεωγραφικών αγορών στόχων συνδέθηκε με τις τάσεις που καθορίζουν τη συμπεριφορά δημογραφικών ομάδων ενδιαφέροντος.
- Αξιολόγηση εργαλείων στρατηγικού σχεδιασμού: Αξιολογήθηκε η ανάλυση SCOPE ως το καταλληλότερο εργαλείο από μια σειρά λοιπών εργαλείων στρατηγικού σχεδιασμού (π.χ. SWOT, SCORE, SOAR) όσον αφορά στην καταλληλότητα τους για το στρατηγικό σχέδιο της Αθήνας
- Διερεύνηση πολλαπλών πηγών συλλογής δεδομένων: Διενεργήθηκαν επαφές με διεθνείς και εγχώριους φορείς (π.χ. European Cities Marketing, Trivago, TripAdvisor, ICAP, κ.λπ.) με σκοπό τον εμπλουτισμό των άμεσα διαθέσιμων δευτερογενών δεδομένων.
- Κατάρτιση λίστας των πηγών: Πραγματοποιήθηκε ομαδοποίηση των ερευνητικών πηγών με γνώμονα την ορθή απόδοση των βιβλιογραφικών αναφορών σε κάθε ενότητα.

Γ.3. Εσωτερική αξιολόγηση EATA/ ACVB

Ο επιστημονικός σύμβουλος χρησιμοποίησε δομημένα ερωτηματολόγια κατά τη διάρκεια προσωπικών συνεντεύξεων με στελέχη της EATA και του ACVB.

Κατόπιν προσαρμογής εξειδικευμένης μεθοδολογίας του Destination Marketing Association International, σκοπός ήταν να καταγραφούν οι εκτιμήσεις των στελεχών για τις επιδόσεις του προορισμού, την αποτελεσματικότητα της διακυβέρνησης, και τα πρακτικά αποτελέσματα (ποσοτικά δεδομένα) των δράσεων του ACVB. Στο πλαίσιο της ίδιας ενότητας ο επιστημονικός σύμβουλος προχώρησε επίσης σε:



- Επιτόπιες συνεντεύξεις στην έδρα της Αναθέτουσας: Η διενέργεια συζητήσεων με κάθε στέλεχος κατά την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, συνέβαλε στην παροχή διευκρινήσεων και την παράθεση παρατηρήσεων ποιοτικού χαρακτήρα εκ μέρους των ερωτώμενων.
- Αξιολόγηση δεδομένων ερευνητικών περιορισμών: Η ίδια διαδικασία κατέδειξε σε ποιες περιπτώσεις συγκεκριμένα στελέχη δεν διέθεταν άποψη επί συγκεκριμένων θεμάτων, γεγονός που ενίσχυσε την εγκυρότητα των απαντήσεων που συλλέχθηκαν.
- Διασφάλιση της εμπιστευτικότητας των απαντήσεων: Η ίδια διαδικασία συνέβαλε στην άμεση ενημέρωση των στελεχών όσον αφορά στον τρόπο με τον οποίο θα γίνει η διαχείριση των ερευνητικών ευρημάτων.
- Συσχέτιση προτεραιοτήτων και τωρινών επιδόσεων: Οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου διευκόλυναν την αξιολόγηση συναφών μεταβλητών με διαφορετική ερμηνευτική προσέγγιση για τα χαρακτηριστικά του προορισμού και τη διακυβέρνηση του.
- Εκτίμηση του βαθμού ικανοποίησης των μελών του ACVB: Συγκεκριμένα στελέχη κλήθηκαν να βαθμολογήσουν κατά πόσο οι υπηρεσίες που παρέχει το ACVB έχουν θετική ανταπόκριση από τα μέλη του.
- Κατάρτιση λίστας ποσοτικών δεικτών: Συγκεκριμένα στελέχη κλήθηκαν να συλλέξουν και να παραδώσουν στον επιστημονικό σύμβουλο ομαδοποιημένα δεδομένα όσον αφορά σε πρόσφατα της λειτουργίας του ACVB (π.χ. επιδόσεις Travel Trade Athens, επιδόσεις This Is MY Athens, επιδόσεις Social Media Accounts, κ.λπ.).

Γ.4. Ερωτηματολόγιο μελών ACVB και συνεργαζόμενων επιχειρήσεων

Ο επιστημονικός σύμβουλος χρησιμοποίησε δομημένα ερωτηματολόγια μέσω online πλατφόρμας στην οποία είχαν πρόσβαση οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων.

Κατόπιν προσαρμογής εξειδικευμένης μεθοδολογίας του Destination Marketing Association International και άλλων διεθνών οργανισμών,, σκοπός ήταν να καταγραφούν οι εκτιμήσεις των μελών και των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων σχετικά με τις επιδόσεις του προορισμού και τις ανάγκες ενίσχυσης-βελτίωσης της λειτουργίας του ACVB. Στο πλαίσιο της ίδιας ενότητας ο επιστημονικός σύμβουλος προχώρησε επίσης σε:

- Αξιολόγηση δεδομένων ερευνητικών περιορισμών: Καθώς το δείγμα των μελών του ACVB συμπεριλαμβάνει επιχειρήσεις που σε μεγάλο ποσοστό σχετίζονται με την αγορά των επαγγελματικών συνεδριών, η ενσωμάτωση στο δείγμα μιας σειράς συνεργαζόμενων επιχειρήσεων προκρίθηκε σε συμφωνία με την Αναθέτουσα Αρχή ως ασφαλή προσέγγιση για την συλλογή απαντήσεων από ένα περισσότερο ισορροπημένο δείγμα. Προδιαγραφές ως προς τον χρόνο και την διαθεσιμότητα των ανθρώπινων πόρων από την πλευρά της Αναθέτουσας Αρχής, κατέστησαν την παραπάνω μεθοδολογία ως καταλληλότερο σε σχέση με τη διενέργεια έρευνας επί του συνόλου των τουριστικών επιχειρήσεων στη ν πόλη.
- Διασφάλιση της εγκυρότητας των απαντήσεων: Η επιλογή ΔΞ/ΔΑ συμπεριλήφθηκε στη μεγάλη πλειοψηφία των ερωτήσεων προς διευκόλυνση όσων ερωτώμενων δεν διέθεταν γνώμη επί συγκεκριμένων θεμάτων καθώς με γνώμονα την ορθή συμπλήρωση των ερωτηματολογίων.
- Διασφάλιση της εμπιστευτικότητας των απαντήσεων: Συμπεριλήφθηκε γραπτή διαβεβαίωση στην εισαγωγή του ερωτηματολογίου καθώς και στοιχεία επικοινωνίας για περαιτέρω διευκρινήσεις.



- Διασφάλιση του βαθμού ανταπόκρισης στο ερωτηματολόγιο: Δόθηκε χρονική περίοδος ενός μηνός για την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, πραγματοποιήθηκαν follow-up επικοινωνίες από στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής μετά την πάροδο των δύο πρώτων εβδομάδων, και συμπεριλήφθηκε μόνο μια open-end ερώτηση στη δομή του ερωτηματολογίου.
- Επιλογή συγκεκριμένης δομής ερωτηματολογίου: Πέραν του να διασφαλιστεί ένας ικανοποιητικός αριθμός απαντήσεων επί του συνολικού αριθμού του δείγματος η μη ένταξη open-end ερωτήσεων προκρίθηκε και από την εμπειρία αντίστοιχων ερευνών στο παρελθόν. Επιλεγμένες ερωτήσεις διέθεταν όμως επιλογή παράθεσης επιμέρους σχολίων σε περίπτωση που κάποιος από τους συμμετέχοντες επιθυμούσε να χρησιμοποιήσει αυτήν την επιλογή. Επίσης αναδιατυπώθηκαν μετά την εκπόνηση του πρώτου ερωτηματολογίου ερωτήσεις με αρνητική προσφώνηση (π.χ. Ποιος θα ήταν ο βασικότερος λόγος για να μην ανανεώσετε τη συνδρομή σας;) καθώς το δείγμα εμπεριείχε και συνεργαζόμενες επιχειρήσεις που ενδεχομένως να εγγραφούν ως μέλη στο μέλλον.
- Εκτίμηση του βαθμού ικανοποίησης των μελών του ACVB: Οι επιχειρήσεις μέλη κλήθηκαν να δηλώσουν κατά πόσο είναι ευχαριστημένοι με τις παρεχόμενες υπηρεσίες, καθιστώντας εφικτή την σύγκριση των απαντήσεων με τις εκτιμήσεις που εξέφρασαν τα στελέχη του ACVB κατά τη διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης.

Γ.5. Διαβούλευση με εμπλεκόμενους φορείς δημόσιου και ιδιωτικού τομέα

Συναντήσεις Εργασίας με Εμπλεκόμενους Φορείς: Βασική προτεραιότητα κατά τον σχεδιασμό της μεθοδολογίας ήταν να δημιουργηθούν οι κατάλληλες συνθήκες για τη συστηματική συμμετοχή των φορέων κατά την επικείμενη διαβούλευση, καθώς και συνολικά για την εποικοδομητική συνεργασία τους με τον Δήμο Αθηναίων.

Για την επίτευξη αυτού του στόχου, ο επιστημονικός σύμβουλος διαθέτει κατευθύνσεις για την οργάνωση και τον συντονισμό 2 συναντήσεων εργασίας με διαδραστικές μεθόδους για τη συλλογή των απόψεων των φορέων.

Η πρώτη εκδήλωση επικεντρώνεται στην ανάλυση των αξόνων προτεραιότητας, ενώ η δεύτερη στη στοχοθεσία και την κατάρτισή των επιμέρους δράσεων.



G.5- Παράρτημα 5: Υλικό διαβούλευσης Αστικής Αρχής



G.6- Παράρτημα 6: Θεσμικό Πλαίσιο – Διοικητικές Αποφάσεις Αστικής Αρχής



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.6.1 Υπογεγραμμένη πράξη σύστασης Αστικής Αρχής



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.6.2 Αντίγραφο απόφασης ΔΣ Δήμου Αθηναίων για συμμετοχή στην πρόσκληση της ΟΧΕ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.6.3 Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας Δήμου Αθηναίων



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.6.4 Αντίγραφο απόφασης ΔΣ ΕΑΤΑ ΑΕ για συμμετοχή στην πρόσκληση της ΟΧΕ



G.6.5 Κωδικοποιημένο Καταστατικό και ΦΕΚ Εκπροσώπησης της ΕΑΤΑ Α.Ε.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.6.6 Υπογεγραμμένο μνημόνιο συνεργασίας Δήμου Αθηναίων με Δήμο Μοσχάτου Ταύρου



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.6.7 Αντίγραφο απόφασης ΔΣ Μοσχάτου Ταύρου για συμμετοχή στην πρόσκληση της ΟΧΕ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.6.8 Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας Δήμου Μοσχάτου Ταύρου



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.6.9 Υπογεγραμμένο μνημόνιο συνεργασίας Δήμου Αθηναίων με Δήμο Νέας Σμύρνης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.6.10 Αντίγραφο απόφασης ΔΣ Νέας Σμύρνης για συμμετοχή στην πρόσκληση της ΟΧΕ



G.6.11 Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας Δήμου Νέας Σμύρνης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.7- Παράρτημα 7: Σχέδια Στρατηγικού Σχεδιασμού Αστικής Αρχής

G.7.1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015- 2019 (Α' Φάση Στρατηγικός σχεδιασμός)



G.7.2 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Αθηναίων 2015- 2019 (Β' Φάση Επιχειρησιακός και Οικονομικός Προγραμματισμός)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.7.3 Σχέδιο Ολοκληρωμένης Αστικής Παρέμβασης Αθήνας (ΣΟΑΠ)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.7.4 Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας Δήμου Αθηναίων



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.7.5 Σχέδιο Δράσης για την Κλιματική Αλλαγή Δήμου Αθηναίων



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.7.6 Πρόγραμμα Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Αθηναίων



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.7.7 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Μοσχάτου Ταύρου 2015-2019



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.7.8 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Νέας Σμύρνης 2015-2019



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.8- Παράρτημα 8: Τεκμηρίωσης Επάρκειας Αστικής Αρχής



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



G.8.1 Ύπαρξη οργανωτικής δομής που καλύπτει τις λειτουργίες διαχείρισης και ελέγχου συγχρηματοδοτούμενων πράξεων

G.8.1.1 Γενικός Κανονισμός Λειτουργίας ΕΑΤΑ

G.8.1.2 Κανονισμός Λειτουργίας Δ/σεων ΕΑΤΑ



G.8.2 Κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού της Αστικής Αρχής

G.8.2.1 Περιγράμματα Θέσεων Εργασίας

G.8.2.2 Κανονισμός Προσωπικού

G.8.2.3 Βιογραφικά στελεχών

G.8.2.4 Καταρτίσεις προσωπικού από τη ΜΟΔ (πλάνο καταρτίσεων - πιστοποιητικά συμμετοχής)



G.8.3 Εμπειρία του φορέα στον οικείο τομέα που εντάσσονται οι πράξεις που θα διαχειριστεί

G.8.3.1 ΦΕΚ ορισμού ΕΑΤΑ ως ΕΦΔ

G.8.3.2 ΦΕΚ εκχωρήσεων ΕΦΔ ΕΑΤΑ 2007-2013

G.8.3.3 Απολογισμός έργου ΕΦΔ ΕΑΤΑ για την ΠΠ 2007-2013 (Λεύκωμα)



G.8.4 Ύπαρξη Εγχειριδίου Διαδικασιών προς χρήση από το προσωπικό του Φορέα

G.8.4.1 Εγχειρίδιο Διαδικασιών ΕΦΔ Αστικής Αρχής



G.8.5 Γραπτές δεσμεύσεις πρόσκλησης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

